



**Premier
lancement
de token
eco-friendly**

Qui nous sommes

Bananacoin est une équipe de professionnels partageant les mêmes idées et possédant une grande expérience dans la gestion de la première et unique plantation écologique de bananes au Laos..

Bananacoin n'est pas une start-up. Nous cultivons et vendons des bananes avec un important bénéfice depuis plus de trois ans.



Qui nous sommes

L'objectif de Bananacoin est de décentraliser son activité et de dépasser le cadre des institutions financières traditionnelles. Aujourd'hui, seuls quelques projets de blockchain fonctionnent avec succès dans le monde réel. Et nous sommes l'un d'entre eux.

Notre équipe compte plus de 40 personnes. Tous sont très précieux pour nous. Mais votre temps est tout aussi important, alors nous vous présenterons seulement le cœur de Bananacoin.



L'Equipe Bananacoin



Oleg Dobrovolsky 🇷🇺

53 ans, entrepreneur russe. Oleg est responsable de l'interaction de tous les départements opérationnels et il est impliqué à 100% dans le projet..

Alexander Bychkov

35 ans, père de 4 enfants et homme d'affaires. Ayant participé à la création d'entreprises de vente en gros et au détail "à partir de rien" pendant plus de 17 ans, Alexander est responsable du marketing et de la communication dans le projet

Mr. Prasan Sangsatjatham

41 ans, l'agronome de référence du projet. Avec son diplôme en agro-industrie. M. Prasan a le business agricole dans le sang - sa famille possède une vaste plantation en Thaïlande.

L'Equipe Bananacoin

Anna Guncheva

32 ans, propriétaire d'une agence de communication. Ayant une vaste expérience en publicité et en marketing, Anna est responsable du marketing et des relations avec les investisseurs dans le projet.

Eugene Kashin

30 ans, informaticien et entrepreneur. Eugene se spécialise dans les services de Big Data et Stateful et joue parfois de la batterie. Au sein de Bananacoin, Eugene est responsable de la section des smart contracts et des comptes personnels..

Et bien sûr, notre équipe juridique, qui nous a aidé à bâtir des activités commerciales stables et fiables tout en établissant des relations constructives avec le gouvernement laotien.



Pourquoi des bananes ?

Sur les terres que nous sommes en train de développer, nous pouvons cultiver n'importe quoi - mangue, fruits de la passion, papaye. Mais nous cultivons des bananes. Parce qu'il y a de la demande. C'est clair et simple.

De plus, sur notre marché cible - la Chine - la demande est plus élevée que l'offre en raison d'une récente suspension de l'activité de 18 plantations de bananes soutenues par la Chine, suite à la découverte de violations des règles de sécurité concernant l'utilisation de produits chimiques agricoles.

Les exportations de bananes vers la Chine sont passées de 42% du volume total des exportations de bananes en 2011-2012 à 88% en 2014-2015. La tendance se poursuivra.

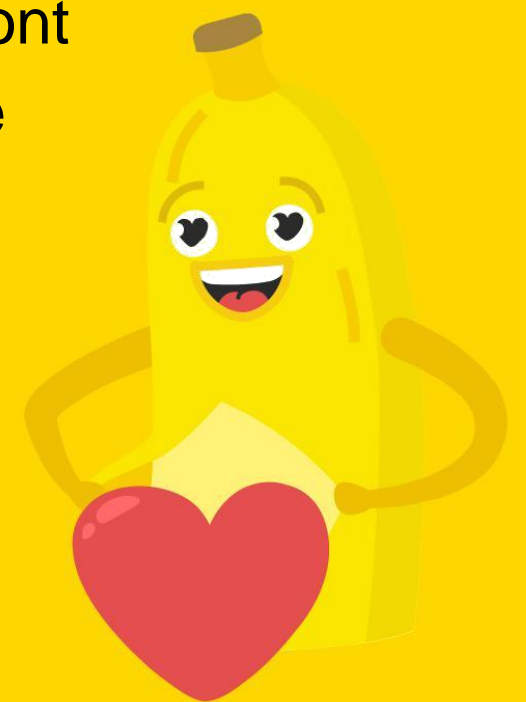


Pourquoi les Lady Finger

Nous sommes très fiers de ne pas utiliser de produits chimiques dans nos plantations. Bananacoin est une plantation 100% écologique et biologique.

Le type de bananes que nous cultivons - Lady Finger - est très nutritif, délicieux, avec une forte demande et se vendant à un prix plus élevé.

Les Lady Fingers sont des petits fruits allant jusqu' à 12,5 cm de long, avec une coloration jaune clair et de petites bandes brunes. Elles sont recherchées en Chine et sont les bananes les plus populaires sur le marché le plus important.



Pourquoi le Laos

En cultivant des bananes au Laos depuis plus de 3 ans, nous avons créé une excellente équipe et établi des relations productives avec le gouvernement.

De plus, le Laos a de grands avantages:

- Températures moyennes élevées de l'air;
- Sol fertile (sol rouge);
- Disponibilité d'une eau de source bon marché;
- Disponibilité d'électricité bon marché.

Aujourd'hui, nous arrivons dans 8 000 hectares de territoires qui n'ont jamais été utilisés pour l'agriculture et qui sont 100%exempts de produits chimiques et de pesticides. Et dans ce cadre, nous émettons des Bananacoins et lançons la vente de tokens.



Bananacoin ICO

L'utilisation de la vente publique de tokens comme moyen d'attirer des participants est unique et novatrice dans la région - elle n' a pas encore atteint une large diffusion au Laos.

Bananacoin est un token utilisant la blockchain (Ethereum). Dans le même temps, l'émission de tokens sera liée au prix à l'exportation des bananes.

Bananacoin est protégé par la valeur de l'actif produit, qui est en forte demande - les bananes se classent au cinquième rang en termes de consommation de matières premières.



Bananacoin ICO Etapes

Le développement de 360 hectares nous coûtera 7 324 000 USD.

Il s'agit du **hard cap** pour notre projet.

Le Soft cap équivaut à 100 hectares de terres.

Ainsi, avec un montant de 7 324 000 \$, les flux de trésorerie accumulés augmentent de 2,3 fois au cours de la deuxième année du projet, de 1,6 fois au cours de la troisième année et de 1,3 fois par année au cours de la période suivante, soit de la quatrième à la septième année.

En même temps, les recettes annuelles provenant de la vente de bananes s'élèvent à 16 272 000 \$, avec des coûts de lancement de 9 097 600 \$ la première année d'élaboration du projet et d'environ 3 298 220 \$ la deuxième à la septième année d'élaboration du projet.



Pourquoi participer à Bananacoin ?

- 1 Les Bananacoins sont protégés par la valeur marchande d'1 kg de bananes produites par la société.
- 2 Pendant la vente publique, la superficie des terrains sera augmentée à 360 hectares, grâce aux fonds obtenus.
- 3 En 18 mois, la valeur des Bananacoins va augmenter grâce à la hausse des volumes de vente et la dynamique de prix d'un 1kg de bananes.





www.bananacoin.io * info@bananacoin.io