



Bananacoin:
расширение производства бананов в Лаосе
(провинция Вьентьян, Лаосская НДР)
с помощью краудфандинга

Оглавление

Введение.	3
1. Общее описание проекта.....	4
2. Описание отрасли.	5
2.1. Характеристика динамики развития отрасли.	5
2.2. Целевой рынок.....	6
2.3. Конкуренция.	6
3. Описание проекта.....	8
3.1. Описание команды и опыт работы.....	8
3.2. Стратегия развития проекта	10
3.3. Оценка рисков развития проекта	11
3.4. Технологические и экономические преимущества	12
3.5. Финансовое обоснование	13
4. Привлечение инвестиций.....	13
Выводы	16
Список источников.....	17

Введение.

Проект Bananacoïn создан консорциумом профессионалов с более чем 5-летним совокупным опытом в производстве бананов в Лаосе, в консультациях с экспертами в разработке программного обеспечения, профессиональными юристами, которые способны применить сильные стороны блокчейн-технологий для решения реальных бизнес-задач.

Стратегической целью проекта является коренное изменение инвестиционных и экспортных отношений, складывающихся по поводу производства и поставки бананов. Инициаторы проекта ставят цель – децентрализовать процесс расширения данного бизнеса и вывести его за рамки традиционных финансовых институтов. В настоящее время лишь несколько блокчейн-приложений успешно работают в реальном мире.

Проект Bananacoïn приведёт к широкому признанию блокчейна на товарном рынке, основываясь на «блокчейн-сообществах»: Bitcoin, Waves, Ethereum и др.

При помощи блокчейна [Waves¹] Bananacoïn создаст токены, при этом эмиссия токенов будет сопровождаться привязкой к экспортной товарной стоимости бананов. Токены будут свободно торговаться на бирже, причем в глобальном масштабе, давая людям возможность увеличивать инвестиции и быть реальным участником товарного рынка.

¹ Waves platform, <https://wavesplatform.com/> – технологический партнер проекта.

1. Общее описание проекта.

Bananascoin - это мульти-блокчейн проект, стремящийся в корне преобразовать отрасль производства бананов в мире подобно тому, как Uber² революционизировал индустрию такси, и как Upwork³ вывел фриланс на новый уровень. А именно: инициаторы проекта создают революционные процессы в производстве бананов посредством внедрения финансово-экономического элемента в, казалось бы, всем понятные экспортные отношения по данному продукту.

Bananascoin основан на испытанной модели краудфандинга ICO, когда инвесторы вкладываются на расширение производства и становятся держателями токенов Bananascoin, которые с вою очередь могут обменивать после реализации запуска проекта на товар или денежные средства и вырастут в стоимости через 18 месяцев более чем в 2 раза.

Суть проекта. Инициатор проекта, компания Arnett Capital Partners Limited⁴ (Reg. number HE284997), планирует расширение производства бананов в провинции Вьентьян (Лаосская НДР) посредством увеличения производственной территории от 2 до 4 раз (площади).

Цель проекта. Целью проекта является обеспечение за период планирования 300% роста сбыта производимой продукции на внешние рынки посредством увеличения производственных территорий.

Задачи проекта. Для достижения указанной цели инициатор проекта планирует реализовать следующие стратегические инициативы:

- осуществить эмиссию и продажу токенов Bananascoin, с номинальной стоимостью – 0.5 долл. США (номинальная цена 1 токена), приравненная к стоимости одного кг банан, имеющей мультипликатор 2х через 18 месяцев;
- приобрести на полученные указанным выше образом средства площадку для производства (выращивания) банан, подготовить её к производственному циклу (18 месяцев);
- произвести сбор урожая бананов и его продажу;
- ввести в крипто-товарный оборот токены Bananascoin.

Необходимые инвестиции⁵ проекта Bananascoin:

- 1) при расширении территории производства в 2 раза – 1,980,000 долл. США.
- 2) при расширении территории производства в 3 раза – 3,960,000 долл. США.
- 3) при расширении территории производства в 4 раза – 5,940,000 долл. США.

² <https://www.uber.com/en-RU/>.

³ <https://www.upwork.com/>.

⁴ 48 Themistokli Dervi Avenue, Athienitis Centennial Building, Office 104. P.C. 1066 Nicosia, Cyprus.

⁵ Со сроком окупаемости – 18 месяцев.

2. Описание отрасли.

2.1. Характеристика динамики развития отрасли.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (далее – ФАО), коммерческое производство в Лаосе началось с открытия банановой плантации в провинции Луангнамтха в 2005 году. В 2014 году количество земель, отведенных для выращивания бананов, возросла до 22,920 га, при этом экспорт бананов достиг 260,000 тонн, общая стоимость которых составила 45 млн. долл. США. В 2016 году было экспортировано почти в 2 раза больше тонн бананов (401,543), что составило 69.5 млн. долл. США.

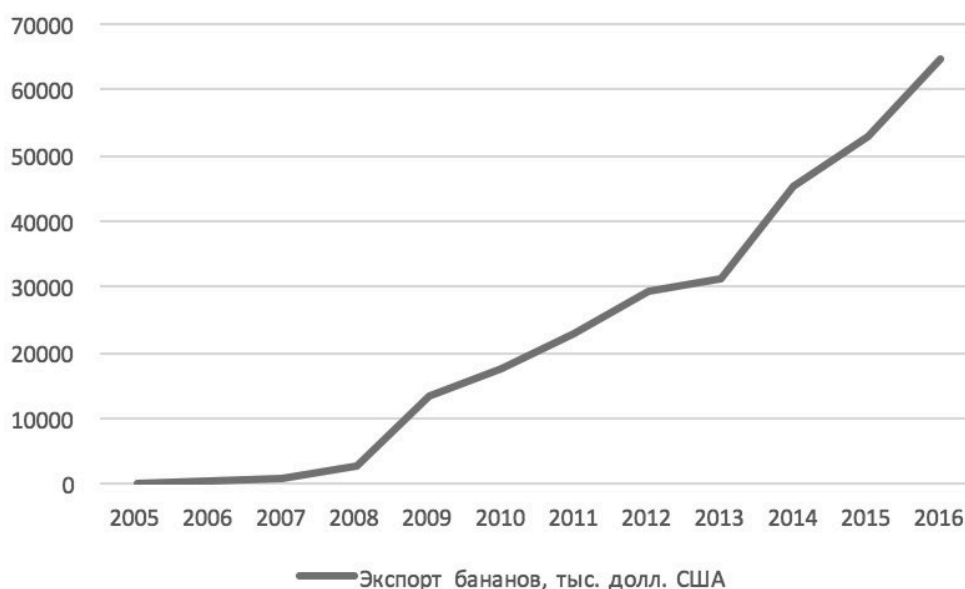


Диаграмма 1 – Экспорт бананов в Лаосе.

По данным ФАО, бананы производятся во всех регионах Лаоса, но большинство бананов производится в Центральной части (52%) и Южной части (31%) Лаоса. Наименьшее количество производителей находится в Северной части Лаоса (17.2%).

В настоящее время Стратегия развития сельского хозяйства Лаоса на период 2015-2020 гг. определяет банан, как один из основных производимых на его территории товар для экспорта.

За 10 лет появились различные модели данного бизнеса: в качестве развития домохозяйства, частной сельскохозяйственной организации и государственно-частного партнерства в соответствии с концессионным соглашением.

В соответствии с отчетом Министерства промышленности и торговли Лаоса, в настоящее время производство бананов расширяется в связи с большими инвестициями в данную отрасль. Чистая экономическая прибыль инвестора составляет 2,500 долл. США за гектар в год. Доход от аренды земли землевладельцем составляет 1,875 долларов США за гектар в год, а доход рабочих на производстве составляет 97 долларов США за гектар в год.

Использование краудфандинга ICO в качестве механизма привлечения инвестиций является уникальным и инновационным в рассматриваемой области, не нашедшей еще свое распространение на территории Лаоса.

2.2. Целевой рынок.

Согласно последнему докладу Министерства промышленности и торговли Лаоса, основными рынками сбыта являются Китай и Таиланд. Экспорт бананов, произведенных в Лаосе, в Китай быстро увеличился, что привело к изменению направления экспорта, ориентированного на Таиланд. Экспорт бананов в Китай увеличился с 42% от общего объема экспорта бананов в 2011-2012 гг. до 88% в 2014-2015 гг. и продолжит расти. Указанное увеличение связано с тем, что в 2012 году Лаос и Китай подписали Соглашение об экспорте бананов в Китай, регулирующее вопрос таможенных процедур, контроля качества и безопасности данного продукта.



Рис. 1 – Целевой рынок

В связи с тем, что основными конкурентами являются Камбоджа, Вьетнам и Мьянма, то целевой рынок сосредоточен в Китае и Таиланде. Указанное объясняется климатическими особенностями данных стран.

2.3. Конкуренция.

С точки зрения инвестиционного преимущества основными конкурентами является Китай, инвестирующий в открытие и развитие банановых плантаций в Лаосе. Китайские компании ведут 760 проектов общей стоимостью \$6.7 млн.

Первые банановые плантации появились в Лаосе в 2010 году. Сейчас фрукт является главной экспортной статьей в стране. Большая часть бананов отправляется в Китай. Однако в настоящее время власти северной Лаосской провинции Бокео приостановили деятельности 18 поддерживаемых китайцами банановых плантаций после того, как они обнаружили нарушения правил использования сельскохозяйственных химикатов. Указанная тенденция будет сохраняться, так как количество подобных случаев растет.

Ключевым конкурентом является Вьетнам. Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама указывает, что каждый год Вьетнам производит около 1.4 млн. тонн бананов, и огромная доля экспорта достигает китайского рынка.

Производители из Камбоджи также могут стать потенциальными конкурентами. В частности, Китай планирует увеличение импорта сельскохозяйственной продукции из Камбоджи в соответствии с подписанным в 2014 году Протоколом о безопасности и гигиене пищевых продуктов.

3. Описание проекта.

3.1. Описание команды и опыт работы

В настоящее время компания-инициатор проекта успешно наладила производственный цикл выращивания бананов на площадке равной 100 га.

Специалистами проекта были отведены земли в провинции Вьентьян, Лаосская НДР, в поймах рек, что даёт наиболее плодородные земли и удешевление снабжения водой.

Основные конкурентные преимущества для производства бананов, присутствующие в данном месте:

- высокие средние температуры воздуха;
- плодородные почвы;
- наличие дешевого источника воды.

Распространенная проблема для эффективного возделывания плантаций – это наличие достаточных площадей сосредоточенных в одном месте (локации). Достаточно часто можно найти земельные участки с площадью до 20 га, которые раскиданы по значительной территории, а для эффективного производства необходимы площади от 200 га.

В нашем случае, с учётом текущей локации бизнеса, существует возможность вводить в оборот площади до 8,000 га, которые расположены в одной долине.

Для сопровождения технологии производства используются китайские специалисты из расчета 6 человек на 100 га.

Саженцы бананов «Finger Lady» (сорт «Дамский пальчик») закупаются в Китае у специализированных компаний. Это небольшие плоды до 12.5 см длиной, светло-желтые с коричневыми мелкими полосками. Преимущество данного сорта является его высокая цена, по сравнению с остальными сортами бананов, он наиболее востребован в Китае.

Необходимые удобрения поставляются из Тайланда.

Периодичность поливов в сухой сезон и внесения удобрений определяется на основании замеров показателей почвы и растений.

После сбора урожая, на растениях выбираются наиболее сильные побеги, которые образуют растение под следующий урожай (рис. 2). Слабые побеги убираются.



Рис. 2 – Примеры сильных побегов бананов.

Команда проекта Bananacoin – это сплоченный коллектив единомышленников, который имеет за плечами серьезный и успешный опыт развития бизнеса.

В команду входят:

Добровольский Олег, 53 года, российский предприниматель и филантроп, более 5 лет развивающий агропромышленный комплекс в Лаосской НДР. В проекте отвечает за взаимодействие всех отделов рабочего бизнеса, вовлечен в проект на 100%.

Бычков Александр, 35 лет, занимался запуском "с нуля" компаний в оптово-розничных продажах, начиная с 2000 года. В проекте полностью отвечает за маркетинг и коммуникации.

М-р Прасан Сангсатъятам (Mr. Prasan Sangsatjatham), 41 год, ведущий агроном проекта, закончил агропромышленный факультет в Kasetsart University в Бангкоке, Тайланд, долгое время занимался выращиванием банан в Тайланде, сельскохозяйственный бизнес у него в крови - его семья владеет обширной плантацией в Тайланде.

Магомедов Александр, 63 года, уже 17 лет проживает в Лаосской НДР. 12 лет занимался экспортом в Россию ценных пород дерева. Последние 5 лет занимается агропромышленным бизнесом, а именно выращиванием и экспортом фруктов, в частности бананов. Свободно владеет лаосским языком, имеет прочные связи с губернатором провинции Вьентьян, где находятся наши поля. В проекте отвечает за эффективное функционирование плантаций.

Дмитрий Мазутов, представитель в Китае, провинция Сычуань. Специалист по ВЭД, переводчик английского и китайского языков. Проходил практику в Ляониском университете города Шеньяна. Имеет большой опыт работы на управляющих должностях, в том числе директором филиала. Срок работы в Китае

8 лет. Работа в разнообразных направлениях: снабжение, сбыт, логистика, таможня, финансовый контроль, переводы. В проекте отвечает за сбыт продукции.

Наша компания имеет налаженные связи во всех бизнес-процессах, начиная от производства, заканчивая сбытом. Наш технический партнер (adviser) всегда готов ответить на запросы и рассказать о текущей работе с инициатором проекта:

Peter Peng, генеральный директор компании Oren Irrigation Equipment Ltd.⁶, имеющая в своем портфеле 10,000 га орошаемой земли. Компания занимается ирригацией, автоматизации процессов в агропромышленном комплексе, продажей оборудования и обучением персонала.

3.2. Стратегия развития проекта

Стратегия развития проекта можно разделить на две части:

- 1) краткосрочная, заключающаяся в расширении производственных площадей (максимально) до 300 га;
- 2) долгосрочная, заключающаяся в расширении производственных площадей (максимально) до 1,000 га и сотрудничестве с крупными международными и региональными организациями и фондами путем отчуждения активов.

Краткосрочная стратегия включает в себя этапы, представленные на рис. 3.

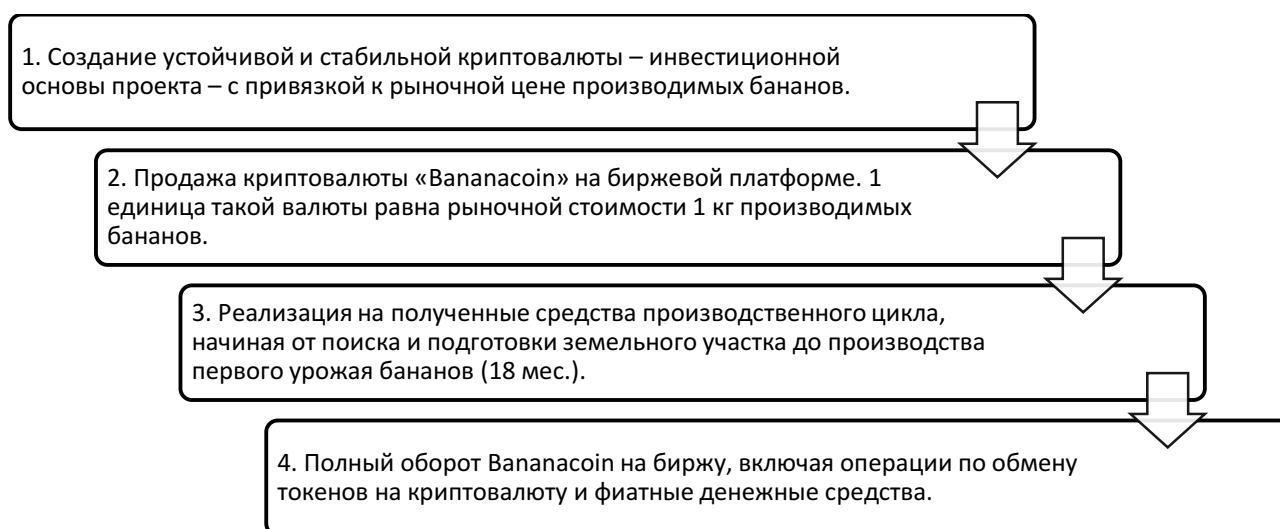


Рис. 3 – Основные этапы развития проекта

⁶ <http://oren-china.com/>.

3.3. Оценка рисков развития проекта

Основные риски развития проекта представлены в табл. 2.

Табл. 2 – Риски развития проекта Bananacoip:

Риски	Способ минимизации рисков
Высокий уровень конкуренции	В настоящее время применение технологий IСO при производстве товаров является нераспространенным явлением. Планируется снижение указанного риска посредством внедрения указанной технологии, а также производством по системе «органической фермы», что является конкурентным преимуществом по сравнению с существующими банановыми плантациями в Лаосе. Продукция выращенная в Лаосе попадает на рынок Китая в течение одних суток с момента отгрузки на плантации. Плоды выращенные в Лаосе имеют равный размер на кисти и отсутствие почернений (возникают из за падения температур), вследствие чего обладают максимальной ценой спроса по сравнению с другими странами–производителями.
Экологические риски (заболевание почв «панамской болезнью»).	Планируется создание «органической фермы», как рекомендованного ФАО способа профилактики данного заболевания. «Органическая ферма» – это банановая плантация, изолированная от других ферм. При выборе производственной площадки будут проведены тесты на предмет отсутствия в почве данного грибка. Использование химических веществ и пестицидов, по данным ФАО, снижает сопротивляемость почв к «панамской болезни», в связи с чем планируется снижение уровня их использования в производстве.
Политические риски (введение ограничений в связи с применением химических веществ и пестицидов)	Планируется полное соответствие производственного цикла установленным в Лаосе Правилам использования сельскохозяйственных химикатов. У Лаоса нет никакой напряженности в отношениях с Китаем, например как у Вьетнама, что благотворно сказывается на возможности увеличении экспорта из Лаоса.
Ограничения, накладываемые географическим расположением плантации	Ветер играет большую опасность в странах омывающихся морями. На удалении менее 150 км от береговой черты до плантации из за рисков возникновения тайфунов. Сильный ветер обрывает банановые листья, в следствии чего растение начинает болеть и снижает урожайность. При выращивании бананов в Лаосе, в провинции Вьентьян, мы уходим от рисков вызванных тайфунами, и даже сильный ветер не может образоваться потому как плантации расположены между гор в поймах рек.

3.4. Технологические и экономические преимущества

Технологические преимущества	Экономические преимущества
1) Удобство. Токены могут применяться так же, как и любая криптовалюта, и могут быть интегрированы с существующими магазинами, биржами и кошельками.	1) Независимость. Основанные на товарной стоимости деньги не зависят от банков или финансовых институтов, а напрямую зависят от производительности компании и ее экспортной активности.
2) Мульти-блокчейн архитектура. «Bananascoin» будет эмитировать токены на всех основных блокчейнах, в зависимости от рыночного спроса и развития новых блокчейн-платформ. Таким образом «Bananascoin» никогда не устареет из-за того, что все токены были выпущены на блокчейне, который перестал быть актуальным.	2) Защита от инфляции. Основанные на товарной стоимости валюты привязаны к рыночной стоимости бананов. За последние 7 лет цена на 1 кг бананов возрастает на 4-10% в год (см. диаг. 2). Поэтому токены, по сравнению с фиатными валютами, хорошо защищены от инфляции, и исторически демонстрируют крайне низкую волатильность в сравнении с другими финансовыми активами, такими как золото.
3) Легкая в использовании криптовалюта. «Bananascoin» будет разработать как другие известные криптовалюты.	3) Система децентрализована. Основой этой альтернативной финансовой системы будут товарные биржи.

Рис. 4 – Описание технологических и экономических преимуществ проекта

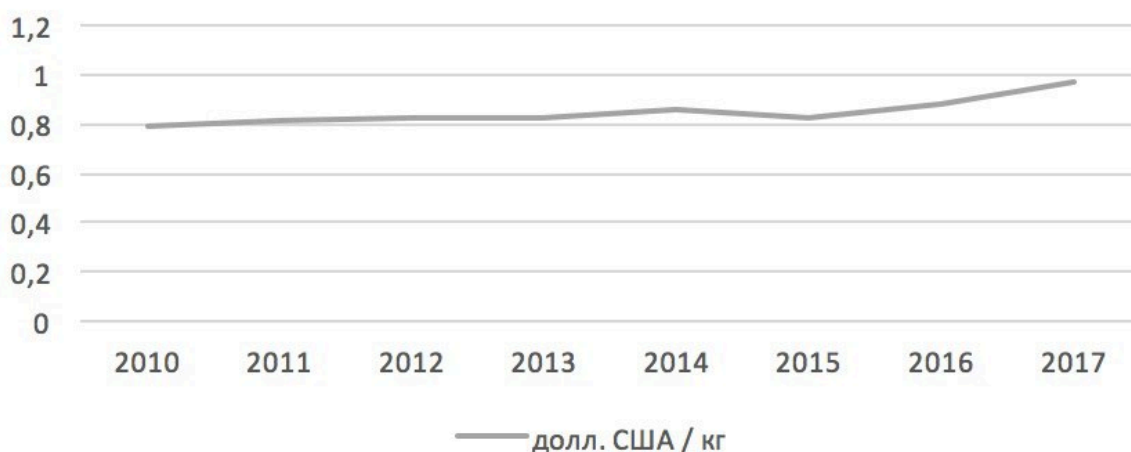


Диаграмма 2 – Цена 1 кг бананов в указанный период (по данным fxbananas.com)

Выращивание бананов сорта Finger Lady (сорт «Дамский пальчик») в благоприятных погодных климатических условиях Лаосской Народно-Демократической Республики для динамично растущего рынка Китая при стремительной окупаемости вложений, обладает большим потенциалом роста бизнеса.

На сегодняшний день существующий дефицит бананов позволяет ввести в оборот площадь плантаций до 30,000 га при гарантированном сбыте. При

преодолении предельных сроков непрерывного возделывания бананов на одной территории, возможна временная замена культур с похожими параметрами окупаемости – папайя, персик и т.д.

Очевидно что у Китая, с дефицитом пригодных под возделывание фруктов площадей и растущим потреблением, не остается других вариантов удовлетворения спроса, кроме как импорт.

3.5. Финансовое обоснование

Расчет инвестиционной привлекательности рассматриваемого проекта представлена в табл. 3 (оптимистический вариант с учётом привлечения 5.94 млн. Долл. США; на земельном участке до 300 га).

Год	1	2	3	4	5	6	7
Инвестиции	\$ 5 940 000,00						
Стартовые затраты							
Аренда земли + 3% годовых		\$ 158 135,29	\$ 162 879,35	\$ 167 765,73	\$ 172 798,71	\$ 177 982,67	\$ 183 322,15
Труд		\$ 1 320 000,00	\$ 1 320 000,00	\$ 1 320 000,00	\$ 1 320 000,00	\$ 1 320 000,00	\$ 1 320 000,00
Удобрения	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24	\$ 370 588,24
Электричество	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76	\$ 79 411,76
Упаковка и транспортировка	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41	\$ 1 323 529,41
Всего до налогов	\$ 7 713 529,41	\$ 3 251 664,71	\$ 3 256 408,76	\$ 3 261 295,15	\$ 3 266 328,12	\$ 3 271 512,08	\$ 3 276 851,56
Доход с продаж бананов	8 106 617,65	8 106 617,65	8 106 617,65	8 106 617,65	8 106 617,65	8 106 617,65	8 106 617,65
Денежные потоки до налогов	393 088	4 854 953	4 850 209	4 845 323	4 840 290	4 835 106	4 829 766
Накопленный денежный поток	393 088	5 248 041	10 098 250	14 943 573	19 783 862	24 618 968	29 448 734
Чистый приведенный доход	21 097 298						

Табл. 3 – Финансовое обоснование проекта на 300 га культуры

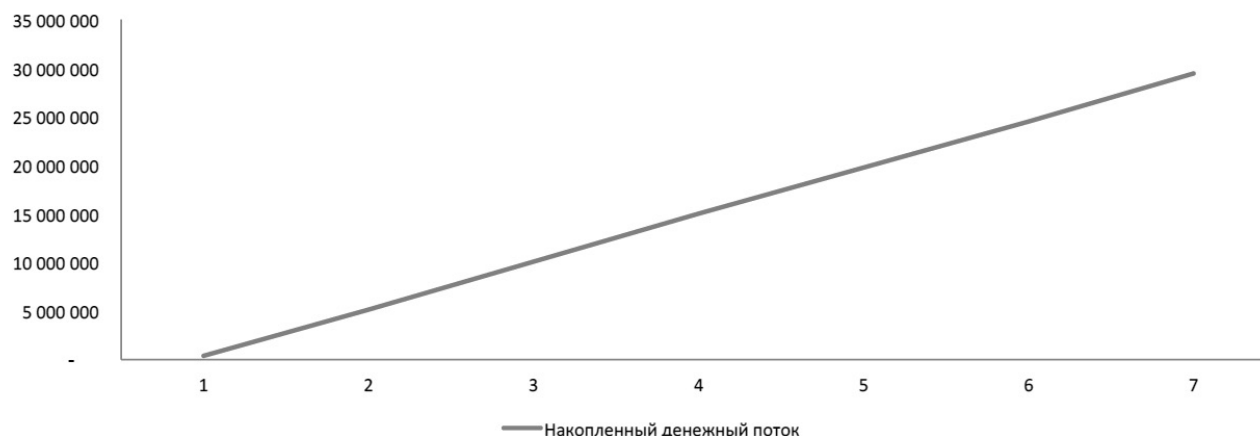


Диаграмма 3 – Денежный поток

Таким образом, при инвестициях в 5,940,000 долл. США накопленный денежный поток возрастает во 2 год реализации проекта в 13 раз, в 3 год – 2 раза, в 4-7 года – в 1,5 раза ежегодно. При этом чистый приведенный доход составляет 21 097 298 долл. США при ежегодном доходе с продаж бананов, равном 8 106 617,65 долл. США.

4. Привлечение инвестиций.

Основные этапы привлечения инвестиций представлены на рис. 5.

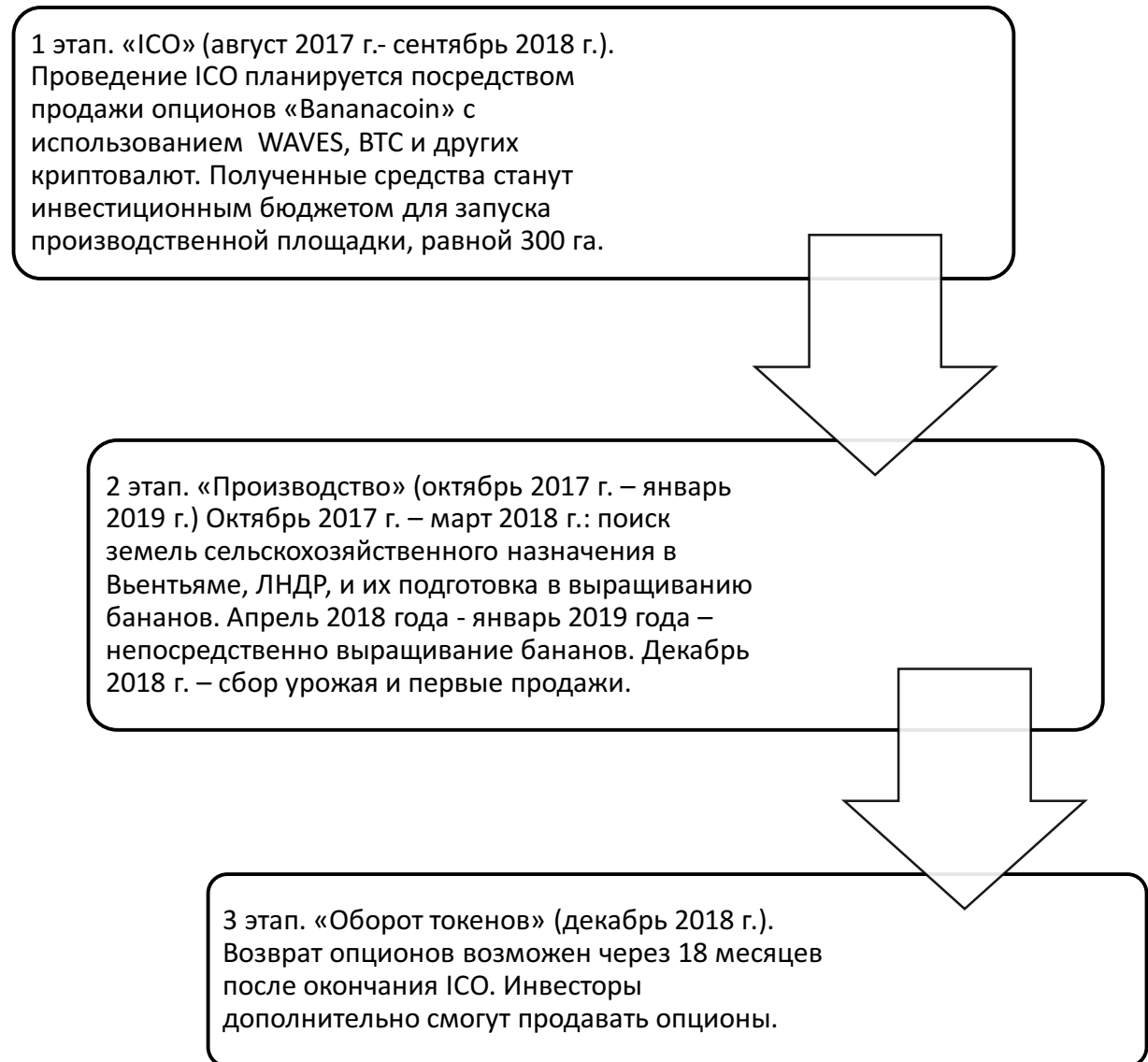


Рис. 5 – Этапы привлечения и реализации инвестиций

Основная цель инвестиций: для инвесторов - купить опцион с доходностью 5,5% в месяц.

Токен Banapacoin «защищен» стоимостью производимого актива, имеющего высокий спрос – бананы занимают 5 место по товарному потреблению.

Зачем инвестировать в Bananacoïn?

Объем потребления бананов в Китае составляет около 13 млн. тонн в год. Потребление бананов в Китае за 8 лет выросло в 12 раз, и продолжает постоянно расти из-за растущего благосостояния населения и роста потребления.

При этом даже в развивающихся странах при кризисных явлениях, потребление бананов снижается в наименьшей степени, так как банан является наиболее дешевым продуктом.

Покупая токен Bananacoïn инвесторы могут рассчитывать на получение выгоды (прибыли) от перепродажи опциона Bananacoïn по более высокой цене в будущем; и участие в социальном проекте «Children's of Laos»: с каждого доллара проект будем отчислять 1 цент США на благотворительность.

Выводы

Проект Bananacoin – ориентированный на простых людей проект, который революционизирует производство бананов на в основе технологий блокчейна и криптовалют. Этот проект основан на краудфандинге ICO и заключается в привлечении инвестиций посредством продажи токенов Bananacoin, «защищенных» товарной стоимостью 1 кг производимых компанией бананов.

Инициаторы и команда проекта считают, что текущие экономические реалии и преимущества блокчейн-технологии делают основанные на товарной стоимости валюты фундаментом для экономики реального сектора и альтернативным источником инвестиций.

Основные характеристики проекта Bananacoin:

- 1) для инвесторов выпускаются токен Bananacoin;
- 2) на полученные средства во время краудфандинга увеличиваются производственные площади до 300 га;
- 3) через 18 месяцев токен Bananacoin в связи с увеличением объема продаж и динамики стоимости 1 кг бананов возрастает в цене;
- 4) далее токены Bananacoin вводятся/входят в оборот, с помощью него совершаются операции, предусматриваемые известными криптобиржами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Внешняя торговля Лаоса [Электронный ресурс] // URL: <http://trade.nosis.com/ru/Comex/Import-Export/Laos/bananas--peel-of-citrus-fruit-or-melons-including-watermelons-fresh-frozen-dried-or-provisionally-pr/LA/0803> (дата обращения 2.07.2017).
2. Всемирный форум по бананам (ВФБ) <http://www.fao.org/world-banana-forum/ru/> (дата обращения 2.07.2017).
3. Лаос – бананы [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.actualitix.com/country/lao/ru-laos-banana-export.php> (дата обращения 2.07.2017).
4. Мировая биржа бананов. Banana Traders [Электронный ресурс] // URL: <https://fruitnews.ru/analytics/37240-banana-traders.html> (дата обращения 2.07.2017).
5. Спрос и предложение на банановом рынке [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fxbananas.com/> (дата обращения 2.07.2017).
6. ФАО призывает страны усилить меры против болезни, поражающей бананы <http://www.fao.org/news/story/ru/item/224608/icode/> (дата обращения 2.07.2017).
7. Экспорт бананов: сравнительный анализ [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.actualitix.com/country/> (дата обращения 2.07.2017).
8. Bananas become Laos' top export earner [Электронный ресурс] // URL: <http://mefite.ice.it/CENWeb/ICE/News/ICENews.aspx?cod=76545&Paese=680&idPaese=680> (дата обращения 2.07.2017).
9. BananasinChina [Электронный ресурс] // URL: <http://www.bananalink.org.uk/sites/default/files/Bananas%20in%20China%202012.pdf> (дата обращения 2.07.2017).
10. Fair deal or ordeal? Enquiry into the sustainability of commercial banana production in the Lao PDR [Электронный ресурс] // URL: <https://acsd2016.cirad.fr/content/download/4367/33056/version/1/file/09h10-Fair+deal+or+ordeal+MANIVONG.pdf> (дата обращения 2.07.2017).
11. How sustainable is commercial banana production in Laos? [Электронный ресурс] // URL: http://rightslinklao.org/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Banana_research_findings_-_PTT310316_E_Final.pdf (дата обращения 2.07.2017).
12. Small-scale land acquisitions, large-scale implications: The case of Chinese banana investments in Northern Laos [Электронный ресурс] // URL: https://www.iss.nl/fileadmin/ASSETS/iss/Research_and_projects/Research_networks/MOSAIC/CMCP_36-_Friis.pdf (дата обращения 2.07.2017).
13. Task force on Fusarium wilt Tropical Race 4 (TR4) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fao.org/economic/worldbananaforum/fusarium-tr4/en/> (дата обращения 2.07.2017).
14. What's Behind Laos' China Banana Ban? [Электронный ресурс] // URL: <http://thediomat.com/2017/04/whats-behind-the-china-banana-ban-in-laos/> (дата обращения 2.07.2017).