

香蕉币：

使用众筹方法扩大在老挝的香蕉生产（老挝，万象省）

# 内容

## 前言

1. 笼统的描述
2. 行业的描述
3. 行业发展动态的特性
4. 目标市场
5. 竞争
6. 项目的描述
7. 团队和经验的描述
8. 发展项目的战略
9. 风险估计
10. 技术和经济的好处
11. 融资的辩解
12. 吸引资金

## 前言

由在老挝有 3 年以上种植香蕉经验的专家团队创立。我们与软件的开发者和能够使用区块链技术好处来解决商业问题的律师商量了我们的项目。

项目的战略目标是投资和出口关系的核心调整，与香蕉的生产和交付有关。创始人确定了把此类商业的扩大过程去中心化的目标并且把此等商业放在传统金融结构的外面。如今实际成功的只有几个项目。

香蕉币项目将把区块链技术引向商品市场和社区（比特币，以太坊，waves）并得到其承认。香蕉币将用以太坊发行代币，代币的价格与香蕉出口价格相关。在市场里代币将自由地被进行做买卖，为人们提供增加投资和参与商品市场的机会。

# 1. 项目的笼统描述

香蕉币是多区块链的项目。它的目标是对香蕉种植行业做出核心改变，像出租车的 UBER 革命或者 Upwork 对自由职业的改善。项目的创始人通过把金融经济因素加入传统易懂的出口关系中从而创立出有机香蕉的生产过程。

香蕉币基于可靠的 ICO 众筹模型。资助者投资生产的扩大并成为代币主。项目开展之后代币主能够以代币换商品或者资金。18 个月之后代币上涨更数倍。

项目的主旨。创始人计划在万象省（老挝人民民主共和国）通过把香蕉的生产面积从 1 倍扩大至 3 倍扩大

项目的目标。在计划期间通过生产面积保证对中国市场商品出售增长 360%。

项目的方法。为实现目标创始人计划实施下一些战略：

- 发行和发售香蕉币。0.5 美元是票面价值（1 个代币的虚价）代币价格与 1 公斤香蕉的市场价值连接。
  - 用收到的资金购买种植和生产香蕉的田地并且为生产期（18 个月）准备田地
  - 收获香蕉对它们进行销售。
  - 在加密货物周转中加入香蕉币
  - 开始购买投资者的代币，在 18 个月期间保证两倍的收益
  - 中间的目标是把生产面积增加至 1000 公顷并把项目运用到亚洲农业基金之
- 

香蕉币项目需要的投资额：

- 1) 扩大 1 倍的生产面积— 2, 035, 000 美元
- 2) 扩大 2 倍的生产面积— 4, 070, 000 美元
- 3) 扩大 3 倍的生产面积— 6, 105, 000 美元

4 ) 扩大 3.6 倍的生产面积— 7,326,000 美元

## 2. 行业的描述

### 2.1 行业发展动态的特性

根据联合国粮食及农业组织 ( FAO ) 的条例，在老挝的商业生产从 2005 年 ( 起 ) 在琅南塔省种植园开始进行了。在 2014 年为香蕉的种植田地增加至 22920 公顷。在 2016 年香蕉出口增长了几近两倍吨。

图标 1 — 在老挝香蕉出口千美元

根据 FAO 的调查，所有的老挝地区都生产香蕉，而大多数香蕉在中心部 ( 52% ) 和南部 ( 31% ) 生产。最少数的生产商在北部 ( 17.2% )

那时在 2015-2020 期间老挝的农业发展战略确定以香蕉为出口主要的商品。

在最近的 10 年很多此商业模式出现了：家庭发展的模型，私营农业组织的模型和根据特许权协议公私合营的模型。

按照老挝工业贸易部的报告，由于现在对此行业的投资，香蕉生产随之扩大。在此领域用 ICO 众筹为吸引资金的用具是独特革新的和还没分散的。

## 2.2 目标市场

根据老挝工业贸易部的最新报告，中国和泰国是主要的市场。对中国出口迅速地增长并改变了对泰国出口。对中国的香蕉出口总产量从 2011-2012 年的 42% 上升至 2014-2015 年的 88%。出口产量将继续增长。由于老挝和中国签了管理海关和商品安全与质量的香蕉出口合同，出口产量将继续增长。由于柬埔寨，越南和缅甸是主要的竞争对手，我们项目的目标市场是中国和泰国。这些国家的气候特性解释上面的事情。

插图 1 — 目标的市场

## 2.3 竞争

于投资有利地位考虑，中国是发现和发展老挝香蕉种植园投资的主要竞争对手。2010 年老挝第一个香蕉种植园主出现了。现今香蕉是主要的出口商品，不过当前博胶省政府暂停了 18 个中国管辖的香蕉种植园的营业，因为政府查



出使用杀虫剂的违反行为。这类事情的数量不断增加。关键的竞争对手是越南。越南农业农村发展部表明每年越南生产 14000 万吨香蕉并且极多香蕉是对中国出口的。实际上由于越南田地里有元素（越南战争 1965-1973 期间的后果）出口香蕉的价格是最低的。柬埔寨的生产商也能够竞争。按照在 2014 年签的安全和卫生的食品协议中国打算增加从柬埔寨的农业品进口。

## 3. 项目的描述

### 3.1 团队和经验的描述

当时创始公司成功地创立了为在 100 公顷田地种植香蕉的生产周期。项目的专家分配了在老挝万象省里有最肥沃的和有最低供水费的附近洪泛区田地。这个地区的主要竞争好处是：

- 较高的平均温度
- 肥沃的土壤
- 便宜的水供应
- 对农业生产商较便宜的电

有效种植的常见问题是在一个地方适宜面积的可利用性。经常能够找到很多随便分布的 20 公顷田地，而为高效的种植需要 200 公顷田地。

在我们的情况考虑到当前商业区的情况我们能够把少 8000 公顷的田地进入我们的货物周转。田地在同一格（同一个）山谷。

为支持生产技术，6 名专家接手每人 100 公顷的工作

Finger Lady 香蕉的幼树是从中国的专门的公司购买的。Finger Lady 是至 12.5cm 长的小型黄色和棕色条状水果。它的好处是高价格，比其他在中国的种类型流行。它需要的肥料是从泰国供应的。在干干燥的季节中的灌溉发生率和肥料利用是根据土壤和植物尺寸确定的。收获之后选择最强的幼树为形成下一个收获的植物。主树干和瘦弱的幼苗需要被砍伐移除。

香蕉币团队有创始商业的经验

团队包括：

### **Oleg Dobrovolsky**

在老挝发展产业化农业和矿石工业的俄罗斯企业家和慈善家。

有长达 5 年的产业化农业经验

### **Alexander Bychkov**

他从零开始开展项目。他负责营销和联系的板块。

有长达 17 年的营销经验。

### **Mr. Prasan Sangsatjatham**

农学家领导。他毕业于泰国曼谷 Kasetsart University 的农学部门毕业了。他在泰国长期进行香蕉种植业。

有长达 12 年的产业化农业经验。

### **Alexander Magomedov**

他在老挝居住了长达 17 年。最近的五年他做了产业化商业，进行水果种植尤其是香蕉。他会老挝语并且跟万象省长有可靠的联系。

有长达 5 年的产业化农业经验

### **Dmitry Mazutov**

他是中国四川的代表 外贸家，英语和汉语翻译者。

他在中国工作 7 年。

我们的顾问能回答您的问题并能给您详细讲解相关的合作

### **Peter Peng**

Oren Irrigation Equipment Ltd. 公司的首席执行官。其家公司有 1 万公顷可耕地。公司做灌溉，产业化农业过程的自动化，设备贸易和教育人员等工作

<http://oren-china.com/>

## 3.2 发展项目的战略

发展项目的战略能分两个部分：

- 1 ) 短期战略，扩大生产田地至 360 公顷（最大的限度）
- 2 ) 长期战略，扩大生产田地至 1000 公顷（最大的限度）通过出售资产。与主要国际和地区的组织和基金合作。

图标 3 表示短期战略的步骤。

1. 开发坚挺的货币
2. 在主要交易所出售代币。代币与 1 公斤香蕉价格连接的
3. 生产香蕉（至 18 个月）

4. 所有的代币都在交易所里

3.3 风险估计

表 2 表示发展项目的主要风险

风险	将风险减少到最低限度

风险	将风险减少到最低限度
高竞争程度	<p>现今在生产商品领域使用 <b>ICO</b> 技术不是扩散的。我们计划进行这个技术和”有机<b>种植</b>“的技术，因此将减少我们的风险。从运输日期起 <b>3</b> 日内在老挝种植的商品进入中国的市场。在老挝种植的水果有一样大的树枝并没有变黑（由于温度降低）因此它们有最高需求的价格，有其他国家没有的最高需求价格</p>
环境问题（黄叶病）	<p>根据 <b>FAO</b> 建议阻止免受黄叶病的方法，我们计划创立有机的<b>种植园</b>。有机的<b>种植园</b>是从别的<b>种植园</b>孤立的。选择生产地方的时候，我们将检查土壤有没有真菌病。所有的田地都没有为生产的使用（未<b>开垦</b>的地）</p> <p>根据 <b>FAO</b>，使用杀虫剂降低对黄叶病的抵抗力，因此我们计划减少杀虫剂的使用</p>
政治的风险（由于使用杀虫剂就限制规定出现）	<p>我们计划在生产周期遵守老挝使用化肥的规定。老挝和中国没有紧张关系（比如说中国和越南有）因此我们能够增加出口。</p>
地形和气候的问题	<p>临海的国家有飓风的危险。大风损毁香蕉树叶，因此收获降低。我们在万象省<b>种植</b>香蕉的时候，因为种植园在洪泛区里我们没有台风和大风的风险。</p>

## 3.4 技术和经济的好处

### 技术的好处

1. 方便。代币的使用跟其他加密货币的使用类似的。代币能够使现存的交易所，商店和钱包加入。
2. 多区块链结构。香蕉币将发行代币在所有的主要区块链，取决于市场需求和新区块链平台的开展。由于所有的代币用有关的区块链发行，因此香蕉币从不变成淘汰的。
3. 容易使用的加密货币。香蕉币的发展跟其他加密货币的发展是类似的。

### 经济的好处

1. 独立运作的。基于商品价值的钱不被银行或者金融结构管理取决。决定于出口活跃程度和公司的生产率。
2. 免受通货膨胀的危害。基于商品价值的货币与香蕉的市值接连。近 7 年来 1 公斤香蕉的价格平均每年增长了 4-10%。（见图表 2）因此，比代币，法定货币没有通货膨胀。代币是稳定，例如黄金没有代币的稳定。
3. 系统是去中心化的。商品市场将是此替代的融资结构。

### 图标 4: 项目技术和经济好处的描述

### 插图 2: Finger Lady 1 公斤的价格

由于在老挝适合的天气使快速发展的中国市场种植 Finger Lady 香蕉（Lady's Finger 种类）有强大的潜力和高收益。现今存在的香蕉缺乏状况让我们使用

30000 公顷的种植园并出售有保证的。香蕉休耕的时候我们用有类似的性质的植物代替（番木瓜，芒果）

由于中国有适合种植水果田地的赤字，所以中国不得不选择进口。

### 3.5 融资的辩解

表 3 表示项目吸引投资的估计值（乐观的变体，吸引 7.324 美元；田地是 360 公顷）

年	1	2	3	4	5	6	7
投资额	7324 美元						
首先费用：							



年	1	2	3	4	5	6	7

Fertilizers 肥料

Electricity 电

Packing and transportation 包装和运输

Rent of land+3% year 租金+每年 3%

人工的费用 Labour costs

Before taxes 付税前

Revenue from the sale of bananas 销售香蕉的利润

Cash flow before taxes 付税前现金流转

Accumulated cash flow 累计现金流转

表 3: 有 360 公顷植物项目的融资的辩解

结果，7324 美元的投资额随着在第二年中累计资金增长 2.3 倍，在第三年中累计资金增长 1.6 倍，从第 4 年至第 7 年累计资金以 1.3 倍的年平均值增长。同时，出售香蕉的收入额是 16272 美元，第一年的起始资金是 9097.6 美元，2-7 年期起始资金是 3298.22 美元。

## 4. 吸引投资

插图 5 表示吸引投资的主要阶段

第一个阶段。预 ICO ( pre-ICO, 2017 年 9 月 )

PRE—ICO 的时候我们将销售 100 万香蕉币 50%折扣，让我们收到资金为 ICO 的营销。我们将采用比特币，以太坊和 visa / master card。

第二个阶段。ICO ( 2017 年 10 月 )

我们将使用比特币和以太坊和 visa / master card。投资额将为了生产香蕉使用

第三个阶段。“田地准备好了” ( 2017 年 11 月—2018 年 3 月 )

第四个阶段。生产香蕉 ( 2018 年 4 月—2018 年 12 月 ) 种植香蕉。香蕉是为销售准备好的

第五个阶段。代币（2018 年 12 月）我们能够买断有 100% 利息的代币。代币是在主要交易所上市的。

投资者的主要目标是购买有 5.5% 利息的期权并且得到在市场流行的金融工具。香蕉币是于有高需求资产的价值保护的。香蕉是第五个吃的商品。

## 为何投资香蕉币？

在中国香蕉消耗是每年 1300 万吨。并且最近 8 年，由于增加的人口福祉在中国香蕉消耗增长了 12 倍。

同时在发展中国家危机的时候消耗降低，因为香蕉是便宜的商品。

购买香蕉币之后投资者能够卖出香蕉币期权更高价格的所以

从中得到收益。

在中期内我们的团队计划将生产面积扩大到 1000

## 结论

香蕉币项目面向以争取利润以及得到在生产香蕉领域得到基于区块链革命金融工具的投资者。这个项目用 **ICO 众筹** 建立的并且通过销售香蕉币吸引投资。香蕉币是于 1 公斤商品价值保证的。

创始人和项目的团队认为目前的经济和区块链优势创造以基于商品价值的货币为经济实体和替代投资来源。

香蕉币的主要特点是：

- 1) 香蕉币是对投资者发行的
- 2) **ICO 众筹**期间生产面积增长至 **360 公顷**
- 3) 由于销量上升和 1 公斤香蕉价格的动态，所以在 **18 个月**期代币也上升
- 4) 香蕉币代币进入周转；著名加密货币交易所提供流动性。

