

배민주

디자인생킹:
문제점 알아내기
아이디어내기

프레임아웃은 디지털 기반의 전략,
크리에이티브Creative, 테크놀러지의 결합을 통
해 소비자들에게 감동과 뜻밖의 즐거운Joyful
브랜드 경험을 제공하는 통합Integration
디지털Digital 마케팅 에이전시입니다.

글의 폰트가 구리고 사이즈가 너무 커서 가독성 떨어짐

크리에이티브, 즐거운, 통합, 디지털 키워드

옆에 그림이 디자인적으로 별로임.
작은 영어도 별로 보이지도 않는데 굳이 넣어서 거슬림

스크롤 할때마다 하나씩
눈에 띄게 만든 연출이 별로임.
한 문단에서 같은 사이즈로 불투명도만 조절할게
아니라 키워드별로 나뉘었으면 좋겠음.

project

사진 위에 커서를 올렸을 때 뜨는 동그라미가
너무 커서 거슬림

한글 설명을 넣어서 옆에 붙여놓은게 가독성이 떨어짐.

프레임 아웃은~ 글이랑 contact us란이랑 구분이 가도록 사
진을 배치했으면 좋을것 같다.

사진의 애니메이션이 아래에서 올라와서 사진이 바로 잘 안
들어오는것 같다.

모바일

글씨랑 이미지 잘림

글씨 중앙정렬 안되어 있음.
의도한거면 아예 깔끔하게 맞춰줬으면 좋겠음.

페이지마다 거리가 너무 김.

아이디어

connect to tomorrow 글씨 넘어가는 속도가 조금더 빠르면
좋겠다.

문단에 있는 아이콘들과 작은 영어를 빼면 좋겠다.

전체적으로 영어가 많음

문단에서 글씨가 불투명해지고 키워드만 하나씩 불투명도가
올라가는데 그 속도가 좀더 빨랐으면 좋겠다.

프레임 아웃
<http://www.frameout.com/html/index.html>

connect to tomorrow

스크롤 해서 넘어가는데 걸리는 시간이 너무 길다.

모바일 버전에서는 너무 빨리 넘어가서
글씨가 안보임.

글씨 사이즈가 너무 큼

기타

menu와 로고의 폰트가 구림.
다른영어 폰트와 홈페이지 분위기랑 맞지 않음.

우측 하단에 스크롤 할 때마다 돌아가는 로고가 거슬림

첫 페이지는 괜찮았는데 아래로 계속 내렸을때도
배경에 보이는 반투명한 구체에 애니메이션 있는거
신경쓰여서 가독성 떨어짐.

동그라미 옆에 화살표 있는 버튼 너무 큼.

화면 너비 줄이면 글씨랑 이미지 다 잘림

영어랑 한글 폰트 스타일끼리 헝의 봤으면 좋겠음.
둘이 스타일이 달라서 어색함.
홈페이지 분위기로는 영어 폰트에 맞게 바꿔도 좋을것 같음.

맨 아래

contact us랑 연락처 글씨 사이즈 조절해줬으면 좋겠음.
연락처는 너무 작은데 contact us는 또 너무커서 이것만 보
임.

맨 아래 기업들 로고 지나가는게 뭔지 알기 어렵고
너무 크고 옆으로 움직이는거 정신없음.