16.09.13上海米哈游旗下崩坏3开启限号不删档测试；

16.10.12开启全平台公测，当时预登录玩家赠送早已绝版的丹樱武器和戏水套圣痕；

16.12.03通过搭载火龙820的小米5游玩，距今已有整整2220天了，作为老玩家应该有资格评价吧？

首先讲讲有小计而无大谋的运营、策划吧。

17.01.05更新V1.2版本“诅咒之剑”，根据官方公告，17.01.12才开始“血色玫瑰”的抽取概率提升，大量玩家充钱氪金将兑换的水晶扔入卡池，结果连角色碎片都难以捞到，当天03:30 PM，贴吧吧友根据iOS服3小时内世界频道发布的抽卡记录做了个统计帖，质疑米哈游假UP。没想到运营立刻臭不要脸跟帖回怼，坦言抽到的角色卡是“含碎片”的，也就是说玩家连抽到“血色玫瑰碎片”的概率都不足1%，且事后有人专门详细计算了完整角色卡的UP概率才0.408%，甚至连0.5%都不到。

低到离谱的概率，玩文字游戏的运营，还贴脸输出玩家，导致彻底引爆怒火，开服不到一个季度就有大量退坑，并演变为著名的“零点酒吧(玫瑰含片)”事件。从此口碑开始两极分化，米哈游被戏谑为“米忽悠”，同时“米卫兵(米孝子)”也自这起事件诞生，特指那些已经证实官方有错的前提下还混淆视听、浑水摸鱼，甚至不惜泼脏水骂人去维护米忽悠的脑残群体，当然，这也是玩家内部分裂的开始。

18.01.18互动系统暂时关闭，看好了，是它官网公告说的“暂时”。接下来？然后呢？至此连国际服都完全不存在互动系统了，没了就没了，你运营又玩文字游戏干吗？这么胡扯很有意思是吗？

20.01.16更新V3.7版本“墨书华岁”，“金银元宝”代币横跨了近3个版本，也就是说春节活动整整持续了3个多月。伴生出的问题一是获取的“金元宝”根本无法使用，就是单纯被卡着数量换活动服装，你策划哪怕让玩家一次性消费掉也有成就感啊，但是不行，只能让玩家跟呆子似的干等3个多月；二是金银元宝处于当今社会环境下，在现代的含义，只能认为是给故去之人的吧？这又不是古代，况且就算是古代，能直接用得起金银元宝的有多少人？你策划大过年的送这玩意儿是在恶心谁呢？

21.03.28，国际服3周年庆，但没有直接套用国服3周年活动，而是上线了全新设计的兔女郎活动，整个剧情其实是：胡狼在八重樱的赌场里作妖，通过欺骗符华去赌博的方式把姬子辛辛苦苦赚的钱给输光了，然后符华只能把其他角色拉过来一起当兔女郎还债，中途布洛妮娅利用计策反诈了胡狼一手，工资失而复得无须继续扮兔女郎了。接着琪亚娜来了句“舞都练了不跳可惜了(来都来了)”，之后表现出强烈兴趣的丽塔拉着幽兰黛尔也找出了兔女郎制服想要一起跳舞，临上台前琪亚娜又给睡着了，结果只能由空之律者代劳，引起争议的PV其实就是瓦尔特杨、凯文、奥托和舰长一起欣赏跳舞的动画短片。

这剧情说实话没啥太大的槽点，感觉上还有宣传反赌博反诈骗的意味在，但因为策划早先的元宝活动、神之键变氪金、强推幽兰黛尔等智障操作积怨已久，国际服兔女郎活动自然变成了国服玩家宣泄愤怒的导火索，玩家在贴吧、论坛以自己喜欢的角色被扮成兔女郎为由进行抗议，认为米忽悠不尊重角色设定(其中希儿才14岁)，区别对待国服作贱内地玩家。而运营愚蠢就愚蠢在，直接自以为是的选择了冷处理，粗暴地对部分玩家进行了嘲讽、删帖、封号等操作，甚至还有把呆湾服称为国际服的死全家言论。

21.04.02试图转移话题，宣称与呆湾1位抹黑内地疫情的Coser取消合作，而外网上该畜牲却声称米忽悠只是让其“避避风头”；

21.04.07妄想继续挣扎，恢复了许久没有更新的BiliBili动态，发布新角色预告，但玩家仍不买账，流水持续下降；

21.04.22硬是等到国际服活动结束后才发布所谓的道歉信，而玩家们一翻外网历史记录，扒出并没有删除兔女郎视频，毫无任何诚意可言；

最后米忽悠选择雇佣新的公关团队，公关使出分化玩家这种下贱办法，一时间米卫兵纷纷出动，有辱骂删号退坑玩家的，有鼓吹游戏福利丰厚的，总之就是寻找各种理由正当化节奏，甚至还把讨伐米忽悠的老玩家直接打上“米黑(魔怔人)”的标签，很多玩家决定融号表达不满，公关煽动玩家对立的那两三天，超过了米忽悠冷处理3周来融号数量的2倍。同时米卫兵这个群体出现新的贬义词，那就是“提纯”和“结晶”。

其次谈谈粗制滥造、偷工减料的研发、编剧吧。

打崩坏3开服的第1天起，米忽悠抄袭的声浪就此起彼伏，结果到现在为止，争议还未停歇。

例如：

白练闪避抄袭“猎天使魔女魔女时间”；

圣女祈祷普攻抄袭“猎天使魔女贝姐”；

强袭分支抄袭“鬼泣4维吉尔”；

鬼凯大招抄袭“忍者龙剑传2隼龙”；

勿忘分支抄袭“鬼泣4维吉尔”，大招抄袭“鬼泣4但丁”；

真炎幸魂普攻抄袭“仁王风神叁”；

誓约普攻抄袭“尼尔机械纪元小型剑”；

月轮分支抄袭“鬼泣4尼禄”；

异度黑核侵蚀大招抄袭“闪乱神乐第二忍法”

今样抄袭“闪乱神乐EX吕布”等。

诸如此类的证据还有很多，可以自行搜索GIF图对比。

17.04.12更新V1.4版本“樱色轮回”，增加了所谓的开放世界“绯樱外传”，而受限于当时技术和机能，导致新增地图后无法登录、Bug堆积，玩家纷纷进行反馈和提交，据说当时所记录的问题达数页之多。其中卡图穿模、无限下沉的Bug甚至拖到现在V6.3版本“真理交响”还未完全解决。

22.01.27更新V5.5版本“天元启星”，先不说“天元骑英”有2个动作明显抄袭怪猎的铳枪、盾斧，毕竟米忽悠抄袭后再通过米卫兵洗白都是常规操作了，光说这角色骑士形态就有多少Bug了？一是冲锋时遇到复杂地形会打断，能量条也清空了；二是有些时候冲锋无法衔接落地锐击；三是偶尔会成斗鸡眼，结算画面衣摆还会飘起来；四是深渊、悬赏跑动漂移，掉出地图后还会一直下沉无法重置位置。不知道研发都解决了吗？

22.09.29更新V6.1版本“月痕侠影”，主线剧情第32章从头到尾，处处充斥着因陋就简、灾梨祸枣的内容，不明就里的词汇穿插在字里行间，反正不管什么狗屁不通的语句，虽对情节发展毫无推进，但套个曲尺形引号(直角引号)就完事儿了，编剧自我感觉良好，立马变高大上了。

可编剧你知道11.12.30发布，12.06.01实施的《标点符号用法(新版)》吗？

原文如下：

5.2 竖排文稿标点符号的位置和书写形式

5.2.3 引号改用双引号“﹃”“﹄”和单引号“﹁”“﹂”，括号改用“︵”“︶”，标在相应项目的上下。

看清楚了，是“竖排文稿”，你编剧就是用这种满满中二病气息的行文方式去误导幼稚无知的未成年？不用白话文好好写剧本你编剧会七窍流血而死吗？

22.11.10更新V6.2版本“时帆归羽”，主线剧情第33章明明已经有默认角色了，然后第2阶段雪地狙击找回忆那段，战斗过程又不让用默认角色了，会在战斗前自动切换成探索模式选定的3个角色，硬生生给人剧情跳脱的感觉。你突兀就突兀吧，结果还有个Bug，“彼岸双生”的白红蓄力条无法积攒，需要先切换队伍内其他角色再切换回去才行。都不用说解决，你研发若真的用心走过测试流程的话，就不会有这种问题了。

最后说说不可理喻、无事生非的米卫兵、乐子人吧。

有关抄袭事件，公司副总、项目负责人刘伟(大伟哥)自己都在版本录播中老实承认“借鉴”了许多游戏，米卫兵却还在睁眼说瞎话为米忽悠开脱，狡辩刘伟只是被米黑逼的下不来台随口应付而已，还胡搅蛮缠搬来了本《CG人物模型男子击剑姿势集》给米忽悠撑腰，类似这样不知所谓的米卫兵特别多，还喜欢藉此给路人玩家打上友商雇来的水军标签，再穷追猛打、咄咄逼人，无所不骂其极。

顺便谈谈都是抄袭，为啥狗日的腾讯却没有“鹅卫兵(鹅孝子)”这种说法，因为目前已知当中，唯独米卫兵是用一本正经的语气和理中作客的姿态给米忽悠洗地的群体，怎么说呢？类似明明是个婊子还想立牌坊当白莲花的感觉吧。

在“绯樱外传”Bug那里，也曾进入官网下方所谓的“官方群”去反馈问题，未料到被米卫兵以给研发添麻烦为由破口大骂，于是又赶紧私聊群昵称“Bug反馈”的管理员，结果这货还为米忽悠开脱，说自己只是个刚上初中的“志愿者”，不能保证可以解决问题，甚至无法确保问题真的给到官方客服，最后还甩了句“Bug这么久了还未修复，你以为你是谁？反馈一下就给你处理了？”

唉呦我去，合着折腾了半天，进的完全就是个“饭圈后援群”？群管理甚至都是些还在念书的小屁孩儿？你官网挂出来的群诶，没有官方客服承担维护责任也就罢了，还哄骗一堆未成年当所谓的“志愿者”去替你米忽悠挡枪口？抗美援朝被称为“志愿军”，政府活动被称为“志愿者”，你个米忽悠破二次元手游多会儿也配给群管理戴上“志愿者”的高帽了？真当自己是机关单位了？机关单位好歹还为百姓登记解决合理诉求呢，你米忽悠呢？玩家甚至连提交客服让研发处理Bug的权力都被米卫兵剥夺了？

“秋日歌剧”活动，开始“天元骑英”限定服装“尼伯龙根梦歌”的抽取，一般“试玩体验”都有欣赏按钮，过后玩家总有资格发表下评价吧？同样是进入官网下方所谓的“官方群”，不过这次是“崩坏：星穹铁道”的了，当初是为了关注新游动态，所以在群内几乎保持沉默也不说话。万万没想到，就因为说了句“这服装站立是黑红色，骑乘又变成蓝白色，颜色不统一，观感不太好，策划有滥竽充数之嫌”，又给米卫兵找到了喷粪口，有骂不关注直播的，有骂不深入了解的。

我就纳了闷儿？说服装糟糕难看、策划滥竽充数，怎么米卫兵就跟死了全家一样着急跳脚呢？被骗氪的米卫兵觉得花了钱，死鸭子嘴硬可以理解，肝水晶的米卫兵又没花钱，也像吔屎便秘一样是图什么？丑陋服装必须夸奖褒扬赞美歌颂才行？智障策划必须溜须拍马阿谀奉承才行？不这么说就是十恶不赦大逆不道？

以上，就是2220天的老玩家对米忽悠、旗下崩坏3和趋炎附势之徒所作出的评价，望运营策划研发编剧美工配乐都好自为之，新公关团队能为游戏的发展做出良好导向，而不是引导乌合之众处处搞矛盾搞对立，现在米忽悠方兴未艾如火如荼，但未来风起云涌谁主沉浮？别等到口碑完全倒塌臭不可闻的那天，再没有路人玩家愿意体验你米忽悠的游戏了。