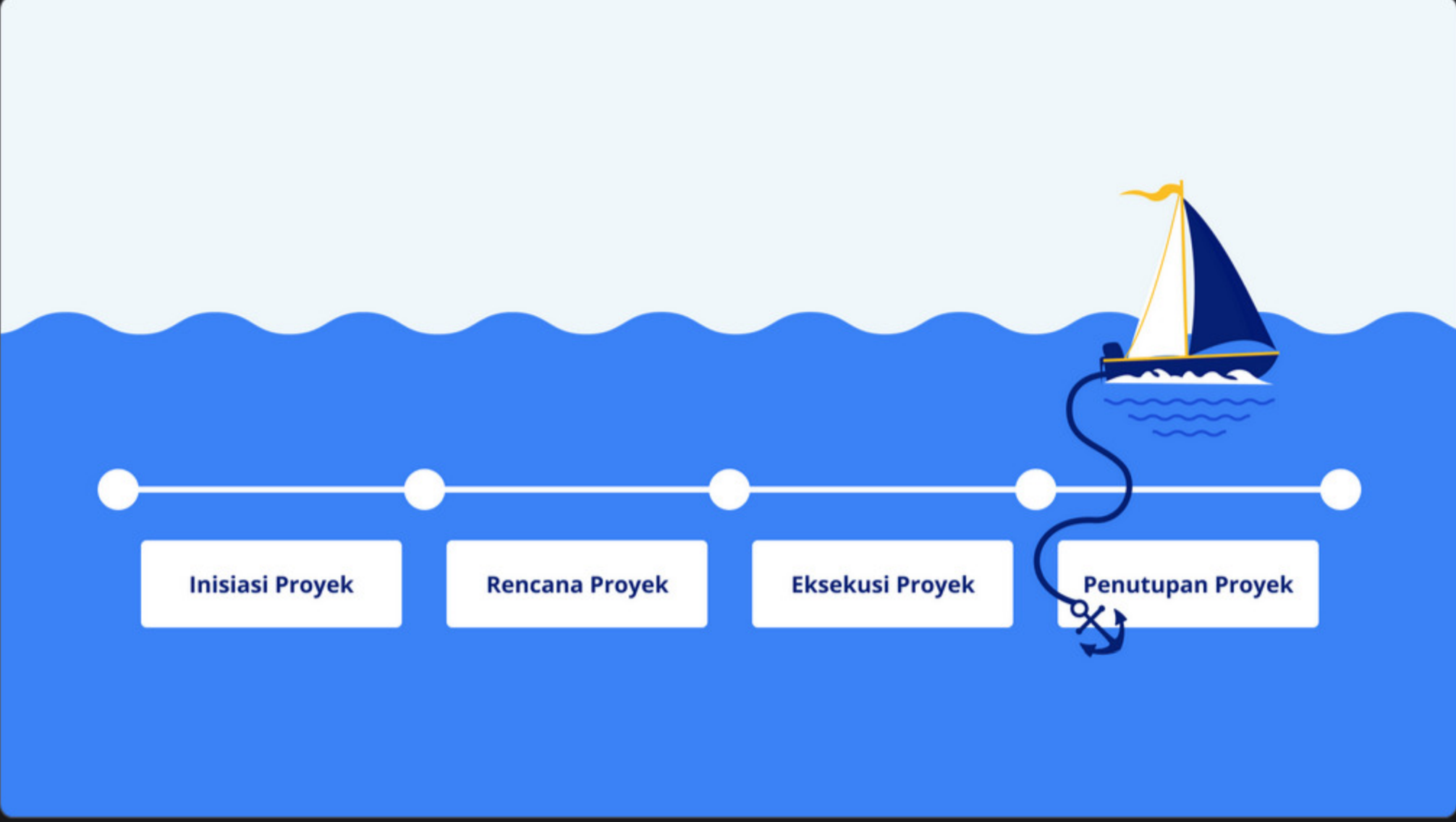


Penutupan Proyek



AY! AY! *The ship almost arrived, Captain!* Anda telah berada pada tahap akhir fase siklus manajemen proyek yaitu penutupan. Ada awal pasti ada akhir, ada pembuka pasti ada penutup. Begitu juga terjadi dalam manajemen proyek, ada inisiasi dan ada penutupan.

Setelah melewati banyak tahapan sebelumnya, untuk menyelesaikan sebuah proyek tentunya Anda harus menutup secara resmi dengan tujuan agar hubungan tim proyek dengan stakeholder (pelanggan, vendor, dan sebagainya) tetap terjalin positif.

Ketika berada di penghujung proyek, tentunya hasil yang memuaskan untuk seluruh pihak adalah hal paling dinanti. Lalu, langkah apa saja yang harus dilakukan seorang manajer proyek agar mendapatkan hasil yang memuaskan serta proyek dikatakan berhasil? Yuk, kita lanjut ke materi selanjutnya. *See you there!*

Latihan Membuat Laporan Penutupan Proyek

Untuk membuat hasil proyek yang memuaskan adalah ketika penutupan proyek berkesan untuk para klien atau stakeholder, salah satunya dengan cara membuat laporan penutupan proyek dengan lengkap tanpa ada kesalahan. Nah, pada materi ini Anda akan belajar membuat laporan penutupan proyek. Simak contoh laporan penutupan proyek di bawah ini, ya!

Laporan Penutupan Proyek: Sekolah Gratis by Dicoding	
Status: Draft	
Date: 30-08	
Penulis: Manajer Proyek	
Sponsor Proyek	Operations Director
Tim Proyek	Financial Analyst, Fulfillment Director, HR Specialist, Quality Assurance Tester, Customer Service Manager, IT Manager, Inventory Manager, Training Manager
Durasi Proyek	7 November – 17 Agustus
	7 November – 31 Desember: Pendaftaran Program Sekolah Gratis
	1 Desember – 16 Januari: Pengumuman Peserta Lolos
	31 Januari – 30 Juli: Program Sekolah Gratis Berlangsung
	17 Agustus: Penutupan Sekolah Gratis (<i>Graduation</i>)

Ringkasan

Tujuan dari *campaign* Sekolah Gratis yang diselenggarakan oleh Dicoding bertujuan untuk meningkatkan talenta digital di Indonesia dengan cara membagikan beasiswa Machine Learning, Project Management, dan Android. Program ini sudah berhasil dibagikan kepada 2.500 mahasiswa di seluruh Indonesia. Anggaran proyek ini berada pada anggaran yang telah ditentukan dan tetap sesuai jadwal. Tim mengalami masalah dengan pemenuhan kuota Sekolah Gratis yang masih di bawah target.

Pencapaian Utama

- Program Sekolah Gratis mendapatkan *feedback* positif sebesar 95% dari lulusan Sekolah Gratis.
- 80% lulusan program Sekolah Gratis mendapatkan pekerjaan di perusahaan nasional, multinasional, dan internasional.
- Instruktur mendapatkan *feedback* positif sebesar 90% dari lulusan Sekolah Gratis.
- 85% siswa terdaftar program Sekolah Gratis lulus dan mendapatkan sertifikat keahlian.

Pelajaran yang Didapat

What went well?

- Dua minggu pertama pendaftaran dibuka, mahasiswa antusias mendaftar sebanyak 120% dari target awal.

What went wrong? How did you resolve the issue?

- Pendaftar tidak signifikan setelah 60 hari pendaftaran dibuka. Jadi, kami menggunakan jasa *paid promote* dengan *influencer* untuk melebarkan *brand awareness* kepada mahasiswa.

Open Items

- Terus memantau hasil *paid promote* dari *influencer*.
- Meningkatkan promosi program Sekolah Gratis untuk mencapai target 95% tepat waktu.

Langkah Selanjutnya dan Masa Depan

- Jadwalkan *paid promote influencer* apabila hasil pendaftaran tidak signifikan.
- Promosi dilakukan pada UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Fair di sejumlah universitas di Indonesia.
- Buat jadwal untuk seleksi tahap berikutnya.

Timeline Proyek

7 Nov – 31 Des	Pendaftaran program Sekolah Gratis
1 Des – 16 Jan	Pengumuman peserta terpilih
31 Jan	Program Sekolah Gratis dimulai
30 Jul	Program Sekolah Gratis selesai
17 Agu	<i>Graduation</i> (Kelulusan)

Oh, iya! Anda bisa berlatih membuat laporan penutupan proyek dengan templat yang ada di bawah ini.

[Templat Penutupan Proyek](#).

Bagaimana sekarang? Apakah sudah cukup jelas sampai materi tentang siklus pada manajemen proyek ini? Apabila Anda masih merasa bingung mari berdiskusi di Forum Diskusi, ya.

Nah, setelah Anda mempelajari berbagai hal tentang siklus manajemen proyek, materi berikutnya akan membahas metodologi pada manajemen proyek yang terdiri dari *Waterfall* dan *Agile*. Penasaran? Yuk, kita lanjut ke materi selanjutnya! *See you there*.