

프로젝트 명 :

KSBMB 2022 블록 부스 디자인

목 적 :

브랜드 로고, 대표 제품 이미지, 제품별 간단한 설명 등
전 제품군을 포함한 콘텐츠로 구성

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

2022 USER GROUP MEETING 전시 부스 디자인

목 적 :

USER GROUP MEETING 참가자들에게
자사 전 제품군을 효과적으로 소개하고 브랜드
인지도를 제고할 수 있도록 설계된 전시용
트러스 부스 디자인 제작

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

2023 KSBMB 학회 블록 부스 디자인

목 적 :

전 제품 정보를 한눈에 보여줄 수 있도록
설계된 블록형 부스 디자인 제작

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

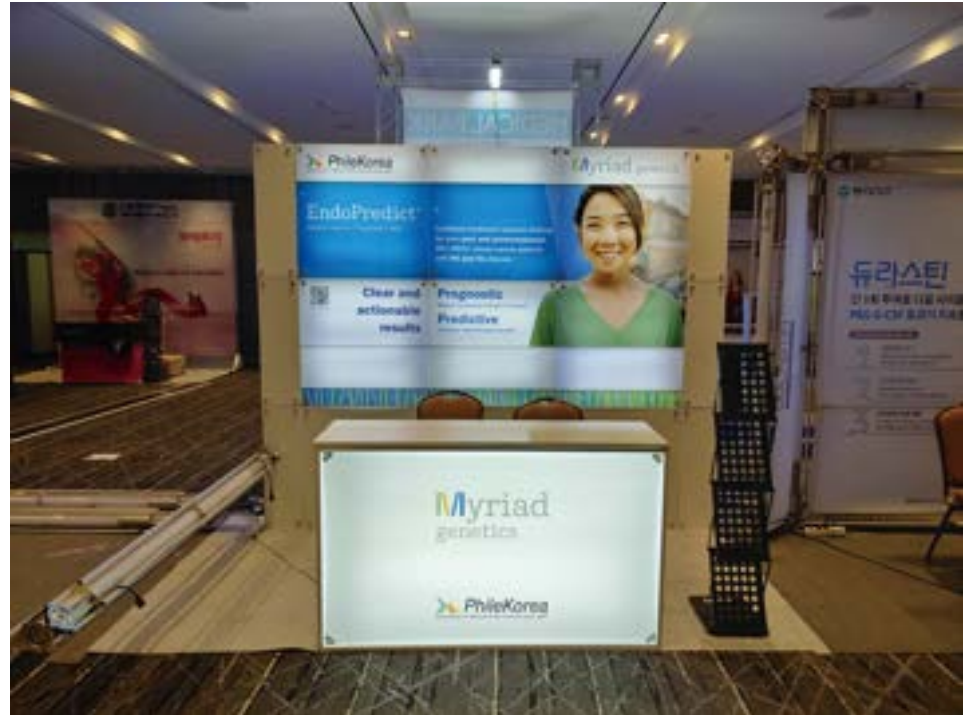
2023 GBCC학회 블록 부스 디자인

목 적 :

학회 참가를 통해 Myriad 브랜드를 효과적으로 알리고
주요 제품을 관람객에게 인지시키기 위한 전시 부스를
디자인함.

사용 툴:

Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

2023 대한암학회 트러스 부스 디자인

목 적 :

두 기업의 브랜드 정체성과 주력 제품을 각기 살리되, 색상톤과 요소를 맞춘 디자인으로 하나의 일관된 부스처럼 보이도록 구성하여 시각적 시너지를 높임.

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

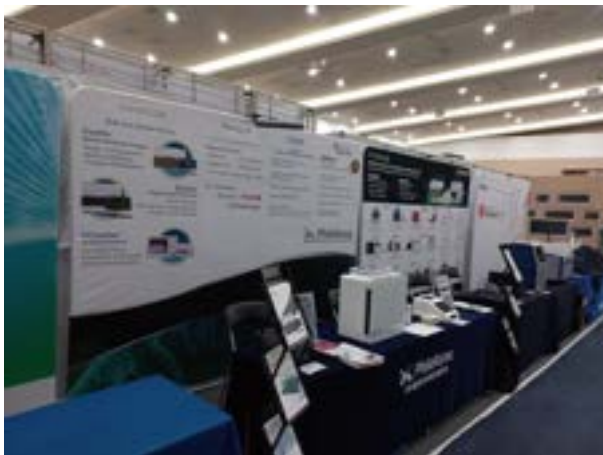
2024 KSBMB 학회 백스크린 디자인

목 적 :

각 브랜드의 정체성과 주력 제품을 효과적으로
부각하는 백스크린 디자인을 제작

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 70%



프로젝트 명 :

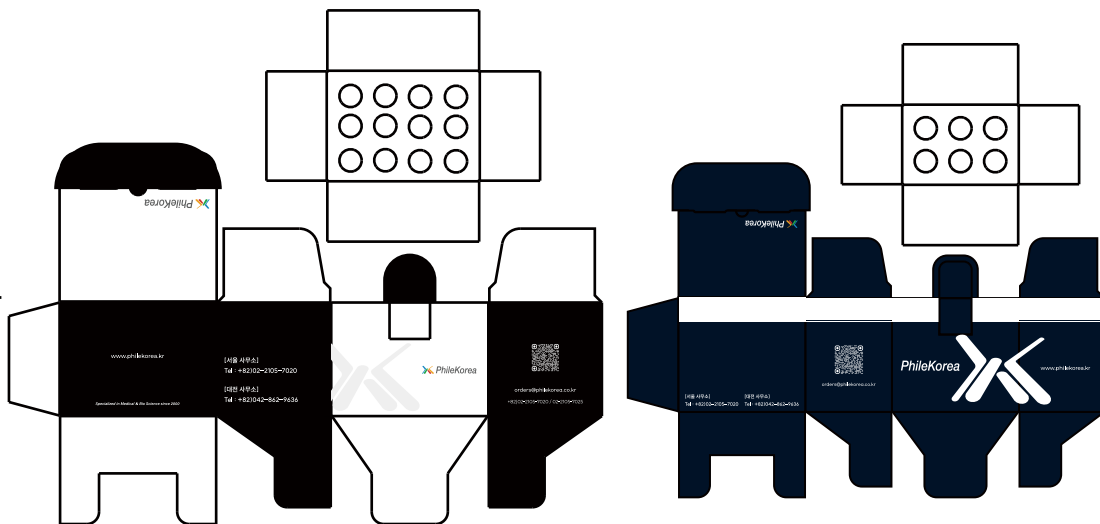
시약 박스 디자인

목 적 :

자사 시약 제품의 보관과 운송에 적합하면서도
자사의 로고와 시약 정보를 명확하게
보여줄 수 있는 패키지를 디자인함

사용 툴:

Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

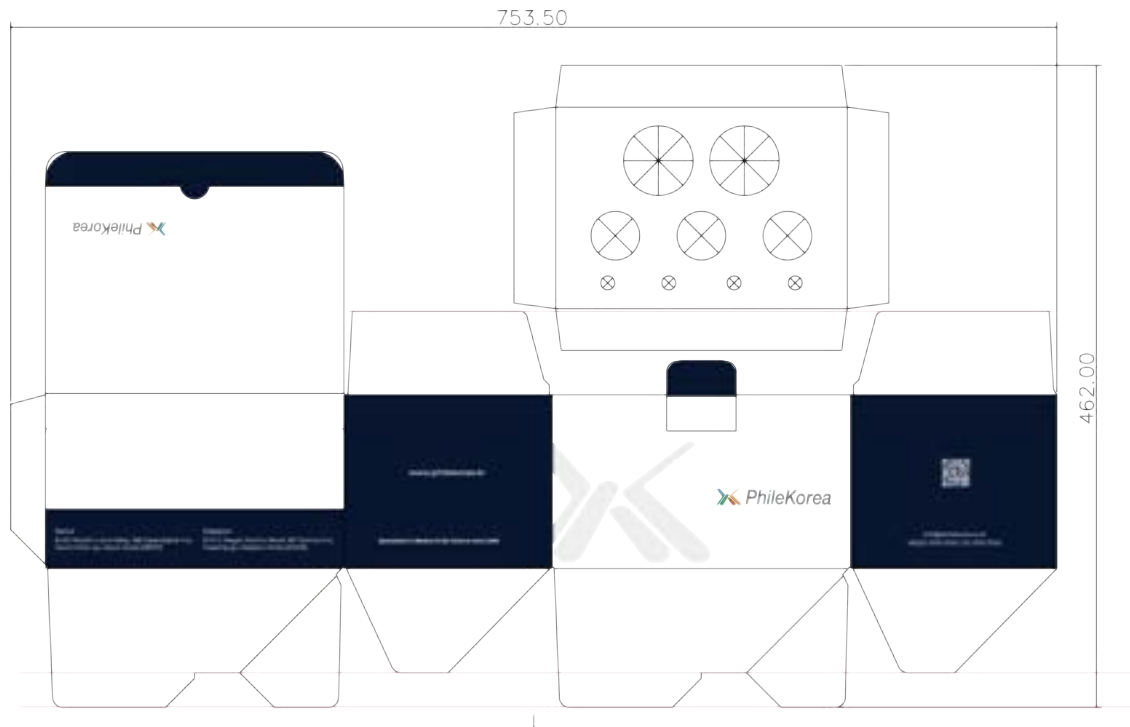
엑소좀 키트 박스 디자인

목 적 :

엑소좀 키트 포장을 목적으로 제작.
다른 시약 제품에도 활용 가능한 디자인으로
확장성 고려함. 자사 로고 중심의 심플한 외관
구성.

사용 툴:

Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

GeneReach 카탈로그 디자인

목 적 :

GeneReach의 디자인 가이드를 준수하여
브랜드 이미지의 일관성을 유지하는 동시에,
제품 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록
콘텐츠를 구성함.

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



http://philekoreacd.com/2025_taco_catalog.pdf

디자인 비중 60%



프로젝트 명 :

Oxford Nanopore 4단 접지 리플렛

목 적 :

Oxford Nanopore의 주요 제품 정보를
간결하고 효과적으로 전달할 수 있는 리플렛을 제작.
택배 등 다양한 방식으로 활용 가능한 홍보 수단 마련

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

제품 4단 접지 리플렛 디자인

목 적 :

회사의 대표 제품을 한눈에 볼 수 있도록 4단 접지
형식으로 구성. 제품별 주요 기능, 특징,
적용 분야 등을 핵심만 간추려 시각적으로 정리

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 60%

프로젝트 명 :

2024 달력 디자인

목 적 :

NEB의 브랜드 로고와 대표 이미지를 활용하여 브랜드 아이덴티티를 살린 디자인 구성. 매월 페이지에 NEB 제품 및 기술과 관련된 요소를 배치하여 자연스럽게 홍보 효과 유도

사용 툴:

Photoshop, Illustrator

링 크 :

<http://philekoreacd.cafe24.com/calander.pdf>



디자인 비중 70%



PROJECT

프로젝트 명 :

가방 디자인

목 적 :

NEB의 대표 제품군인 Monarch 핵심 이미지를 활용하여 디자인. NEB 로고와 브랜드 컬러를 조화롭게 반영해 브랜드 인지도 강화

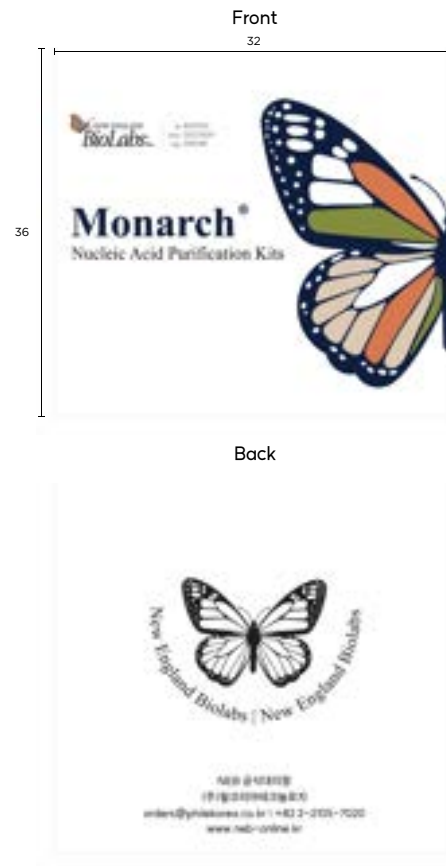
사용 툴:

Photoshop, Illustrator



Gift Design

12



디자인 비중 50%



프로젝트 명 :

X 배너 디자인

목 적 :

학회, 웨비나, 세미나 등
다양한 오프라인 행사에서 자사 및 유통
브랜드의 제품을 효과적으로 홍보하고
브랜드 인지도를 높이기 위해 X배너 제작

사용 툴:

Photoshop, Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

웨비나 및 오프라인 행사 홍보 자료 디자인

목 적 :

행사 목적과 타겟에 부합하는 컬러와 구도 구성.
브랜드의 핵심 색상 및 로고를 활용해 브랜드
연속성 유지

사용 툴:

Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

온라인 제품 홍보용 제품 광고 디자인

목 적 :

브랜드 컬러 및 이미지를 유지하며 일관되게 적용하여 디자인. 제품 담당자와 협업하여 주요 제품의 특징과 장점을 핵심 콘텐츠로 구성

사용 툴:

Illustrator



디자인 비중 100%

프로젝트 명 :

카카오톡 마케팅 메세지 기획 - 1

목 적 :

대학생 대학원생을 타킷으로
자극적인 문구로 클릭 유도, SNS 최적화
사이즈로 제작하여 가독성을 높이고,
유행하는 밈 등을 활용함.
할인 쿠폰으로 행사 제품을 자연스럽게
노출해 홍보 효과 극대화.

사용 툴:

Illustrator, HTML, CSS3

링 크 :

https://philekoreacd.cafe24.com/250212_kakao.html



총 발송 수 : 1,301

CTR : 4.23%



프로젝트 명 :

카카오톡 마케팅 메시지 기획 - 2

목 적 :

할인 쿠폰을 선물 형태의 메시지로 전달하여
사용자 클릭을 유도하고, 연결된 랜딩
페이지에서 추가 행사 제품을 함께 소개함.

사용 툴:

Illustrator, HTML, CSS3

링 크 :

https://philekoreacd.cafe24.com/240703_kakao.html



총 발송 수 : 1,513

CTR : 16.85%



프로젝트 명 :

카카오톡 마케팅 메시지 기획 - 3

목 적 :

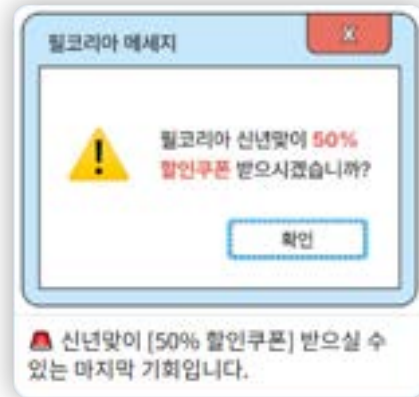
연초 시즌 특성을 반영한 새해맞이 프로모션과,
누구나 쉽게 참여 가능한 게임 요소를 결합해
사용자 흥미를 유발하고 클릭을 자연스럽게 유도.
단순 정보 전달을 넘어 상호작용 기회를 마련하여
체류 시간 상승에 기여하는 콘텐츠 기획.

사용 툴:

Illustrator, HTML, CSS3

링 크 :

https://philekoreacdn.cafe24.com/250108_kakao.html



총 발송 수 : 1,345

CTR : 2.60%

