1. **우리가 만들어야 할 앱의 방향성**

경쟁 시장을 분석한 결과, 선생님을 위한 앱의 성공 전략은 다음과 같이 요약할 수 있습니다.

1. **'수업 준비 및 진행'에 집중:** 단순 행정/소통 기능이 아니라, 선생님의 가장 본질적인 업무를 도와야 합니다.
2. **반복 업무 자동화:** 매쓰플랫처럼 **문제지 제작, 채점, 결과 분석** 과정을 자동화하여 선생님의 시간을 아껴줘야 합니다.
3. **데이터 기반의 개인화:** 콴다처럼 학생이 무엇을 어려워하는지 데이터를 모으고, 이를 바탕으로 **선생님이 학생별 맞춤 피드백과 추가 과제를 손쉽게 제공**할 수 있도록 해야 합니다.
4. **기존 콘텐츠와의 연동:** 족보닷컴 같은 문제은행 사이트에서 가져온 문제를 쉽게 업로드하고 편집하여 과제로 내줄 수 있는 기능을 제공하면 좋습니다.
5. **학생 개개인에게 딱 맞는 학습 관리를 제공하는 클래스**

"선생님의 반복적인 업무(문제 제작, 채점, 결과 분석)는 AI에게 맡기고, 선생님은 학생과의 소통과 교육이라는 본질에만 집중하게 한다."

**주요 기능 (어떤 문제를 어떻게 해결하는가?)**

**1. 스마트 과제/시험 생성 및 배포**

* **문제점:** 매번 학생 수준에 맞는 문제지를 만들고 복사, 배포하는 것은 번거로운 일입니다.
* **해결책:**
  + **나만의 문제은행:** 선생님이 기존에 사용하던 **한글(hwp), 워드, PDF 문제 파일을 그대로 업로드**하면, AI가 문제와 정답, 해설을 제공함.
  + **클릭 몇 번으로 시험지 제작:** 저장된 문제나 제휴 문제은행에서 단원, 난이도, 문제 유형을 선택하면 **학생별로 다른 순서의 시험지가 자동으로 생성**됩니다.
  + **온라인/오프라인 배포:** 생성된 시험지를 학생 앱으로 바로 전송(온라인 시험)하거나, 깔끔한 양식의 PDF로 출력할 수 있습니다.

**2. AI 자동 채점 및 심층 분석 리포트**

* **문제점:** 수십 명의 시험지를 채점하고, 누가 무엇을 틀렸는지 분석하는 데 너무 많은 시간이 걸립니다.
* **해결책:**
  + **객관식/주관식 자동 채점:** 학생들이 앱으로 시험을 보면 실시간으로 자동 채점됩니다. 선생님이 직접 채점한 오프라인 시험 결과도 사진을 찍거나 답만 입력하면 간단하게 처리됩니다.
  + **한눈에 보는 학습 대시보드:** 반 전체의 평균 점수, 성적 분포, 가장 많이 틀린 문제(오답률 TOP 5) 등을 시각적인 그래프로 보여줍니다.
  + **개인별 심층 분석:** 학생 개개인의 취약 개념을 AI가 분석해 알려줍니다.

**3. 개인별 '클리닉 노트' 자동 생성 및 발송 (핵심 차별화 기능)**

* **문제점:** 학생마다 틀린 문제가 다른데, 일일이 오답 노트를 만들어주고 유사 문제를 찾아주기란 현실적으로 불가능합니다.
* **해결책:**
  + AI가 채점 및 분석 결과를 바탕으로 학생 한 명 한 명을 위한 **'맞춤형 오답 클리닉 노트'를 자동으로 생성**합니다.
  + **클리닉 노트 구성:**
    1. **오늘 틀린 문제:** 학생이 어제 시험에서 틀린 문제 목록
    2. **핵심 개념 다시보기:** 이 문제를 풀기 위해 꼭 알아야 했던 핵심 개념 요약
    3. **쌍둥이 문제:** 틀린 문제와 숫자만 다른 유사 유형 문제 (복습용)
    4. **레벨업 문제:** 유사 유형을 마스터했다면 도전해볼 만한 심화 문제 (도전용)
  + 선생님은 AI가 만들어준 클리닉 노트를 확인하고 **'전송' 버튼만 누르면** 각 학생에게 바로 전달됩니다.

**4. 학부모와의 전문적인 소통 채널**

* **문제점:** 학부모 상담 시, 감에 의존한 설명보다 정확한 데이터로 신뢰를 주고 싶습니다.
* **해결책:**
  + 학생의 주간/월간 학습 리포트(성취도 변화, 취약점 분석 등)가 자동으로 생성됩니다.
  + 선생님은 리포트에 간단한 코멘트만 추가하여 앱을 통해 학부모에게 바로 전송할 수 있어, 전문적이고 신뢰도 높은 상담이 가능해집니다.

1. **기능 확장 제안**

**'학습 관리'를 넘어 '학원 운영 필수 앱'으로 포지셔닝할 수 있습니다.**

**(1) 기본 편의 기능 탑재: 출결 및 공지사항**

* **출결 관리:** 선생님이 앱에서 학생 이름을 터치하는 것만으로 출결을 기록하고, 등/하원 시간을 학부모에게 알림으로 자동 전송합니다. 이는 학부모의 기본적인 니즈를 충족시켜 앱을 매일 열어보게 만드는 중요한 기능입니다.
* **공지사항:** 전체 공지, 반별 공지, 개인별 알림 등을 앱으로 보내 문자 비용을 절약하고 전달 누락을 방지합니다.

**전략:** 이 기능들은 우리 앱의 핵심은 아니지만, 선생님과 학부모가 **매일 사용하는 습관**을 만드는 '기본기'입니다. 핵심 기능인 'AI 학습 관리'와 결합될 때 시너지를 냅니다.

**(2) 핵심 가치 강화: AI 수업 요약 노트**

* **'렉쳐노트' 기능 대입:** 선생님이 수업 내용을 앱으로 녹음하면, **AI가 음성을 텍스트로 변환하고 핵심 내용만 요약하여 '오늘의 핵심 노트'를 자동 생성**합니다.
* **기대 효과:**
  + 결석한 학생에게 완벽한 보충 자료가 됩니다.
  + 학생들은 수업 후 핵심 내용만 빠르게 복습할 수 있습니다.
  + 이는 '과제 관리'를 넘어 '수업 내용 관리'까지 앱의 가치를 확장시킵니다.

**(3) 확장 사업 모델: AI 기반 과외 매칭**

* 이것은 앱의 초기 기능보다는 **미래의 다른 확장 모델**로 매우 훌륭합니다.
* **작동 방식:** "클래스핏"의 AI가 특정 단원에 취약점을 보이는 학생(A)을 발견하면, 해당 지역에서 그 과목에 강점이 있는 선생님(B)을 추천하여 연결해 줍니다.
* **수익 모델:** 매칭 수수료를 통해 추가적인 수익을 창출할 수 있습니다.

1. **운영(수익)구조**

**(1) 타겟은 누구인가?**

**명확하게 '선생님(또는 학원장)'이 우리의 핵심 유료 고객입니다.**

* **이유:** 학부모는 '결과'에 관심이 있지만, '과정의 효율성' 문제는 선생님이 직접 겪는 고통입니다. 우리는 선생님의 시간을 아껴주고, 교육의 질을 높여주는 '생산성 도구'를 파는 것입니다. 선생님의 교육 품질이 올라가면 학생과 학부모의 만족도는 자연스럽게 따라옵니다.

**(2) 어떻게 돈을 내게 만들 것인가?**

* **전략: '체험 후 확신' 모델**
  + **무료 체험(Freemium):** **관리 학생 3~5명까지는 무료**로 모든 핵심 기능을 사용하게 해줍니다. 개인 과외나 소규모 공부방 선생님들이 부담 없이 시작할 수 있습니다.
  + **데이터 락인(Lock-in):** 무료로 사용하며 자신의 모든 문제 자료를 DB로 만들고, 학생들의 학습 데이터가 몇 달간 쌓이면, 선생님은 더 이상 이 앱 없이는 수업을 관리하기 힘들어집니다. 수동으로 돌아가는 것은 상상할 수 없게 됩니다.
  + **가치 증명:** "이 앱을 쓰니 야근이 줄고, 학생들 성적이 오르고, 학부모 상담이 편해졌다"는 것을 **무료로 체험**하게 하는 것이 핵심입니다. 재산 능력의 문제가 아니라, "이 돈을 내는 것이 훨씬 이득이다"라는 확신을 심어주는 것입니다.

**(3) 얼마를 요구할 것인가?**

'관리하는 학생 수'에 기반한 **SaaS(구독형 소프트웨어) 모델**이 가장 합리적입니다.

| 요금제 (예시) | 월 가격 | 대상 | 주요 기능 |
| --- | --- | --- | --- |
| **BASIC (무료)** | 0원 | 개인 과외, 체험 사용자 | 학생 5명까지 관리, 핵심 기능 제공 |
| **PRO (전문가)** | **39,000** | 공부방, 중소형 학원 | 학생 50명까지 관리, 모든 기능 제공 |
| **BUSINESS (학원)** | **99,000** | 중형 학원 | 학생 200명까지 관리, 모든 기능 제공 |

* **가격 설정 근거:**
  + "알바생 1시간 시급보다 싸다"는 점을 강조합니다. 월 39,000원은 선생님의 수십 시간의 반복 업무를 줄여줍니다. 이는 매우 명확하고 설득력 있는 투자수익률입니다.
  + 학원의 입장에서는 월 10만원으로 전체 강사의 생산성을 높이고, 교육 품질을 데이터로 증명하며, 학부모 만족도까지 높일 수 있는 최고의 투자입니다.