

Silabus

Digital Marketing

Program Online Academy

Digital Talent

Scholarship

2020



SILABUS

DIGITAL TALENT SCHOLARSHIP 2020

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk mereproduksi, memodifikasi, menyebarluaskan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

INFORMASI PELATIHAN & SERTIFIKASI	
Akademi	Online Academy
Mitra Pelatihan	Asosiasi Digital Marketing Indonesia (aDIGIMIND)
Tema Pelatihan	Digital Marketing
Sertifikasi	Certificate of Completion
Deskripsi Pelatihan	Pelatihan Digital Marketing merupakan salah satu tema pelatihan Program Online Academy Digital Talent Scholarship 2020. Pelatihan Digital Marketing ditujukan bagi lulusan D3/D4/S1 semua jurusan yang belum bekerja. Secara garis besar pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi peserta pelatihan di bidang digital marketing yang sesuai dengan kebutuhan industri. Peserta akan dibekali dengan teori dan praktik untuk memberikan pengalaman sekaligus mengaplikasikan kegiatan digital marketing.
Output Pelatihan	<ul style="list-style-type: none">Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta pelatihan dapat kompeten dalam melaksanakan tugas sebagai seorang Digital Marketer
Durasi Pelatihan	10 (sepuluh) hari
Jenis Pelatihan	Self-paced Learning & Live Session Pelatihan dilaksanakan secara daring/online, peserta belajar secara mandiri (Self-paced Learning) melalui laptop/komputer. Pada pelatihan ini peserta akan mendapatkan kesempatan bertanya dan berinteraksi dengan Instruktur pada Live Session..
Persyaratan Peserta	<ol style="list-style-type: none">Warga Negara Indonesia dibuktikan dengan KTP/KKLulusan D3/D4/S1, dengan latar belakang pendidikan umumBerusia 18-30 tahunBelum bekerja/tidak sedang bekerjaLulus Tes SubstansiBerkomitmen untuk mengikuti live session 3 jam/hari selama 10 hari
Persyaratan Sarana Peserta	Memiliki smartphone/laptop/komputer yang dapat mengakses Zoom meeting (disarankan/diutamakan menggunakan laptop) untuk mengikuti pelatihan Live Session

RENCANA PELATIHAN		
Pertemuan	Topik	Aktivitas
Persiapan	Orientasi Kelas Online, pengantar untuk memastikan kesiapan dari keseluruhan peserta	Pemaparan melalui video
Topik 1	Dasar - Dasar Digital Marketing <ul style="list-style-type: none">Konsep Digital MarketingKlasifikasi Channel Marketing yang tepat	Pemaparan melalui video dan Zoom Live Session
Topik 2	Strategi Marketing Digital <ul style="list-style-type: none">Analisa Perilaku Konsumen	Pemaparan melalui video

	<ul style="list-style-type: none"> • Analisa Produk yang trend di pasar • Riset produk kompetitor • Unit Selling Proposition • Menciptakan produk baru unggulan • Online Promotion Map • Membuat copywriting yang menarik untuk iklan • Membuat website dan hypnotic web design 	dan Zoom Live Session
Topik 3	<p>Search Engine Optimization</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan strategi dan teknik SEO dan SEM • Indexing website pada google • Crawl budget • Cek page speed • Black Hat SEO • White Hat SEO • SEO Holistik • Monetisasi SEO • Audit SEO <p>Keyword</p> <ul style="list-style-type: none"> • LSI Keyword • Rumus Keyword Analitic • Analisa Keyword <p>SEO on Page</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat Landing Page • Meta Tag Title, description dan penggunaannya • Analisa SEO on page • Mengelola Konten • Revamp website • Remove website conflict <p>SEO Off Page</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian SEO Offpage dan backlink • Rumus web analytic dan web promotion • Link Building • Google business • Listing bisnis • Brand mention • Share ke media sosial • Social Bookmarking 	Pemaparan melalui video dan Zoom Live Session
Topik 4	<p>Social Media Marketing (FB Ads)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan Jenis Media Sosial untuk Pemasaran Produk (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube,dan Linkedln) • Membuat Konten Iklan yang menarik • Membuat Desain Iklan dengan menggunakan Canva • Membuat grup dan page di Facebook • Waktu terbaik untuk posting di media Facebook • Membuat iklan di Facebook & Google • Audience Insight dan Facebook Pixel 	Pemaparan melalui video dan Zoom Live Session

JADWAL PENDAFTARAN, TES SUBSTANSI DAN PELATIHAN						
Mitra	Tema Pelatihan	Tanggal pendaftaran	Tanggal Tes Substansi	Tanggal Pengumuman	Tanggal Pelaksanaan	Durasi Pelatihan
Asosiasi DIGIMIND	Digital Marketing	30 Maret s.d. 9 April 2020	8 - 10 April 2020	11 April 2020	13-24 April 2020	10 Hari

ALUR PENDAFTARAN	
Tahapan	Kegiatan
Tahap 1	Peserta melakukan pendaftaran dengan memilih akademi, tema pelatihan dan mengisi biodata di website digitalent.kominfo.go.id
Tahap 2	Peserta akan mendapatkan email undangan untuk mengakses kelas dan tutorial Hangouts Meet
Tahap 3	Peserta mengikuti pelatihan. Pada tahap ini, Kominfo akan melakukan pendampingan, pendataan, survey dan melaporkan hasil peserta yang menyelesaikan pelatihan
Tahap 4	Peserta yang menyelesaikan pelatihan akan mendapatkan email pemberitahuan untuk mengunduh/download <i>Certificate of Completion</i> di website digitalent.kominfo.go.id
Tahap 5	Pelaksanaan pelatihan, peserta akan belajar secara mandiri/ <i>self-paced learning</i> , <i>live session</i> dengan instruktur, dan/atau <i>virtual lab</i>
Tahap 6	<ul style="list-style-type: none"> • Mengisi survey • Peserta mengunggah/<i>upload</i> Form Lembar Pertanggungjawaban /Form LPJ • Pembagian <i>Certificate of Completion</i> bagi peserta yang menyelesaikan seluruh sesi pelatihan, mengisi survey, dan mengunggah Lembar Pertanggungjawaban





-  [digitalent.kominfo](#)
-  [digitalent.kominfo](#)
-  [DTS_kominfo](#)
-  [DigitalTalentScholarship2019](#)

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM
Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Medan Merdeka Barat No. 9
Jakarta Pusat, 10110
[Digitalent.kominfo.go.id](#)

