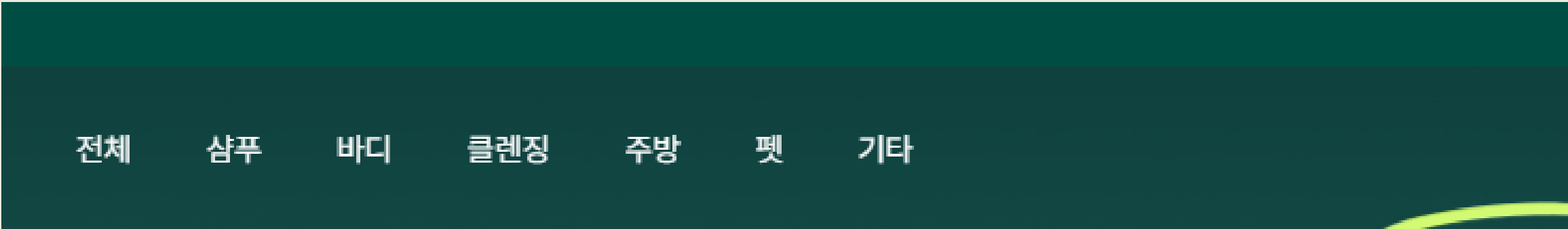


wood BLOCK

우드블럭 (Wood Block) 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

웹사이트 선정

우드블럭(WOOD BLOCK) - 천연 비건 핸드메이드 비누 브랜드



우드블럭은 ESG 경영을 실천하는 대표적인 브랜드로 평가받고 있지만, 현재 웹사이트 내에 브랜드 소개 페이지가 부재하여 브랜드의 철학과 가치를 소비자에게 명확하게 전달하는 데 어려움이 있음.

브랜드의 방향성과 가치를 체계적으로 소개하는 공식 브랜드 소개 페이지를 추가함으로써 다음과 같은 목적을 달성하고자 함

접근성과 확장성 부족

청소년층이나 반려동물 보호자 등 신규 타겟에 대한 접근이 부족함

상품 카테고리가 '누구를 위한 비누인가'가 아니라 단순히 제품군 중심으로 구성되어 확장성이 떨어짐

커뮤니케이션 채널 부재

Q&A와 같은 고객 소통 채널이 부족

ESG 핵심가치 정립

주요 타겟층

청소년 및 반려동물

1. 환경 (Environmental)

자연 유래 재료 사용: 100% 천연 성분, 화학 첨가물 무첨가

제로 웨이스트 포장: 플라스틱 없는 친환경 포장재 사용

지속 가능한 생산: 생산 공정에서 자원 낭비 최소화, 환경에 미치는 영향 최소화

2. 사회 (Social)

공정 거래 및 윤리적 제조: 지역 사회와의 협력을 통한 수작업 생산

소규모 생산지 지원: 전통 공방과 연계하여 지역 경제 활성화

사회적 책임 실천: 제품 수익의 일부를 기부하거나 봉사 활동 연계

3. 지배구조 (Governance)

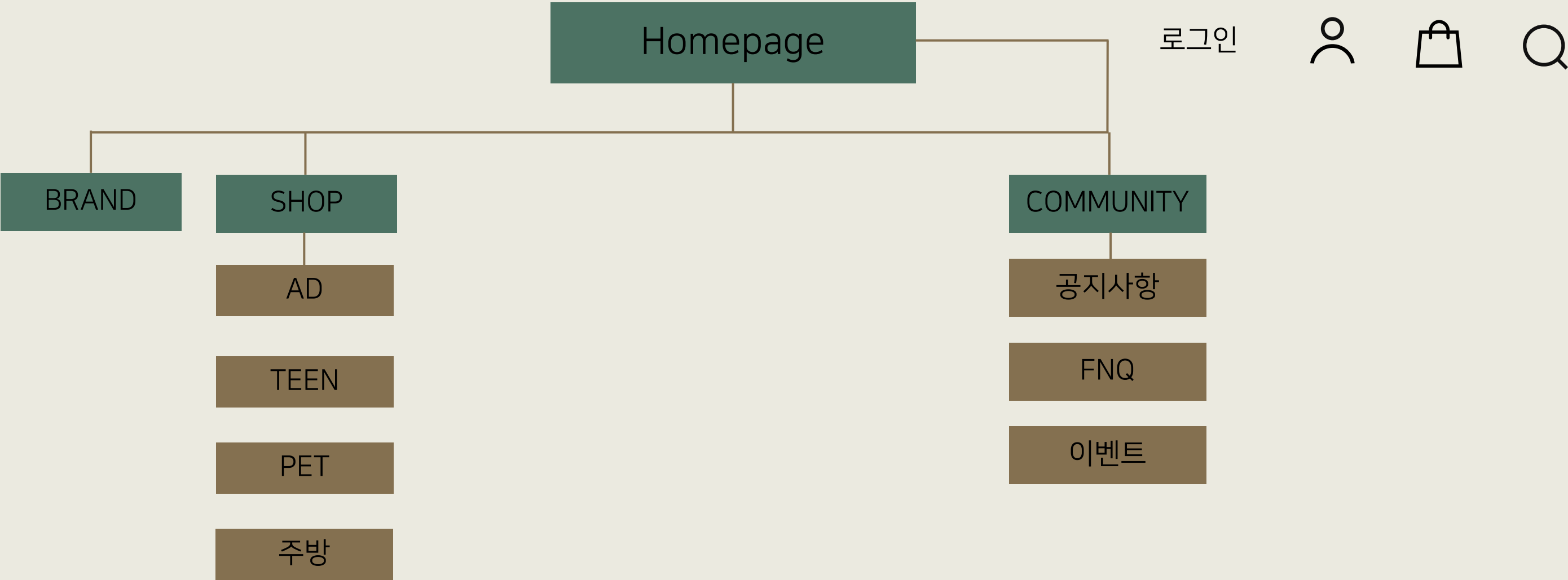
투명한 경영: 성분과 제조 과정 완전 공개

정직한 브랜딩: 과장 없는 정직한 마케팅 지향

소셜미디어 소통: 고객 피드백 수용 및 참여형 커뮤니케이션 강화

스토리 보드

woodBLOCK



팀 역할 구성

김다솜: 브랜드 소개 영상 및 세부 페이지 구조 설계 디자인 및 코딩

윤채영: 상세 페이지 디자인, 메인 페이지 구조 설계 디자인 및 코딩

방연: 메인 영상 제작 및 세부 페이지 구조 설계 디자인 및 코딩

호스트 서버

<http://bangyeon0903.dothome.co.kr/#>