



banki

LEARN MORE



**La fuerza financiera que tu
PyMe merece.**



Nuestra misión es ser pioneros en el sector financiero fintech, integrando inteligencia artificial en sistemas de riego para optimizar procesos y recursos. Nos comprometemos a ofrecer tasas de interés competitivas, eliminando intermediarios y brindando soluciones financieras más directas y accesibles para nuestros clientes.



SOLUCIONES

Nuestros smart contracts permiten que Banki tenga un stop-loss ante los clientes. Las tarjetas están diseñadas para que el contrato se termine en caso de hacer un pago no reconocido.

Banki quiere conectar a nivel de primera persona tanto con los clientes como los inversionistas para aumentar la confianza entre los consumidores y la empresa.

Creamos un sistema con IA que permite tener datos concretos de que tan viable es otorgar el crédito y la capacidad de pago del cliente ante el inversionista, así reduciendo las posibilidades de impagos.

PROBLEMATICA

En 2020 se registraron 55,069,770 créditos a personas físicas siendo una disminución de 8% en referencias a 2019.

La razón además de la recesión durante el coronavirus es la desconfianza y dificultad para acceder a créditos

Según el World Inequality Report el 10% de los mexicanos contiene el 79% de la liquidez económica mientras que el 50% de la población batalla contra la pobreza.

TARGET MARKET

1

Individuales

Cualquier persona que necesite un crédito ya sea de consumo o productivo.

2

Empresas

Pequeñas y grandes empresas en búsqueda de expandir su negocio.

COMPETIDORES

DIRECTOS	INDIRECTOS
DOOPLA	AL
SALT	
YOTEPRESTO	

VENTAJAS COMPETITIVAS

DIGITAL Y SEGURA

- Los usuarios pueden hacer todo lo necesario desde la aplicación y el website sin necesidad de salir de casa.
- Banki permite un registro inmutable y público de todas las transacciones, lo que brinda una total transparencia tanto a los clientes como a los reguladores. Esto aumenta la confianza en los procesos y reduce el riesgo de fraude o manipulación de información.
- Los clientes pueden verificar en tiempo real el estado de sus préstamos, pagos y otros movimientos financieros, lo que mejora la experiencia del usuario

REDUCCION DE COSTOS

- Al eliminar la necesidad de intermediarios (bancos o agentes tradicionales), los costos de transacción se reducen considerablemente. Los contratos inteligentes pueden automatizar tareas como la aprobación de préstamos, la ejecución de pagos y la liberación de fondos, disminuyendo el uso de personal y acelerando los procesos.
- Esto puede resultar en tasas de interés más bajas y mejores condiciones para los clientes.

AUTOMATIZACIÓN

- Los contratos inteligentes permiten automatizar acuerdos sin necesidad de intervención humana, reduciendo el riesgo de errores y fraudes en la ejecución de los contratos.
- Los términos de los contratos son autoejecutables, lo que asegura que ambas partes cumplan con sus compromisos sin la necesidad de intervención judicial o administrativa.

SEGURIDAD

- La tecnología blockchain ofrece un alto nivel de seguridad, ya que los datos se almacenan en bloques distribuidos y no pueden ser alterados sin consenso de la red.
- Esto protege la información personal y financiera de los clientes, lo que es especialmente importante en el ámbito microfinanciero, donde los clientes pueden ser más vulnerables a fraudes.

INCLUSIÓN FINANCIERA

- Los contratos inteligentes pueden permitir el acceso a servicios financieros incluso a aquellos sin historial crediticio tradicional o sin activos tangibles, mediante la implementación de sistemas de puntuación crediticia alternativos basados en blockchain.
- Esto abre nuevas oportunidades para ofrecer crédito, microcréditos y otros servicios a clientes que de otra manera no serían considerados por las instituciones financieras tradicionales.

INNOVACIÓN

- El uso de blockchain y contratos inteligentes coloca a la empresa a la vanguardia de la innovación financiera, lo que puede atraer a clientes interesados en la tecnología, la seguridad y la eficiencia.
- Esto no solo ofrece una ventaja competitiva en términos de servicios, sino que también posiciona a la empresa como líder de innovación en el sector microfinanciero.

COMPETITOR APPROACH

Offline and Online Marketing

Generar interés en banki a través de distintos canales ya sea en redes o a través de canales directos.

Partnerships

Trabajar con empresas como Kueski para potencializar los clientes que ya están interesados en un crédito.

Events

Participar en convenciones y eventos anuales.

NUESTRO FUTURO





CONTACTO

MARIA PAOLA GARZA

FOUNDER

mariapaola@banki.com.mx

LUCA AMODIO

CO-FOUNDER

luca@banki.com.mx

