



# 机器人数据分析报告 (2019年1月)

优必选科技  
2019年1月

## Preface

### 前言

本报告通过多来源的数据整合和分析，呈现Cruzr机器人在居然之家全国门店的使用情况。通过更深度的统计和挖掘，获得对居然之家Cruzr机器人运营情况的洞察，提炼亮点和问题，助力新零售。

## Contents

### 目录

#### 一 数据概况

- 1.1 方法说明
- 1.2 数据概况
- 1.3 事件分发统计
- 1.4 交互意图统计
- 1.5 响应准确性统计
- 1.6 词频统计

#### 二 样板店分析

- 2.1 核心指标对比
- 2.2 交互准确率

#### 三 数据洞察

- 3.1 时间规律
- 3.2 门店使用画像
- 3.3 异常使用门店
- 3.4 总结：亮点、问题及改善建议

#### 附录 门店基本数据

# — 数据概况

- 1.1 方法说明
- 1.2 数据概况
- 1.3 事件分发统计
- 1.4 交互意图统计
- 1.5 响应准确性统计
- 1.6 词频统计

# 1.1 方法说明

3

数据来源 居然之家Cruzr机器人原始数据、BI平台 (<http://easyhome.iubt.cn>)

统计周期 2018年12月1日-2019年1月20日 (对比数据的时间跨度大于此范围)

## 数据建模与可视化

数据源整合  
关系建模  
透视拆分  
图表可视化  
平台发布

## 机器人BI平台

每周更新  
可基于分公司/店铺查询



本报告★

## 数据分析报告

汇报运营概况  
发现数据规律  
洞察运营短板

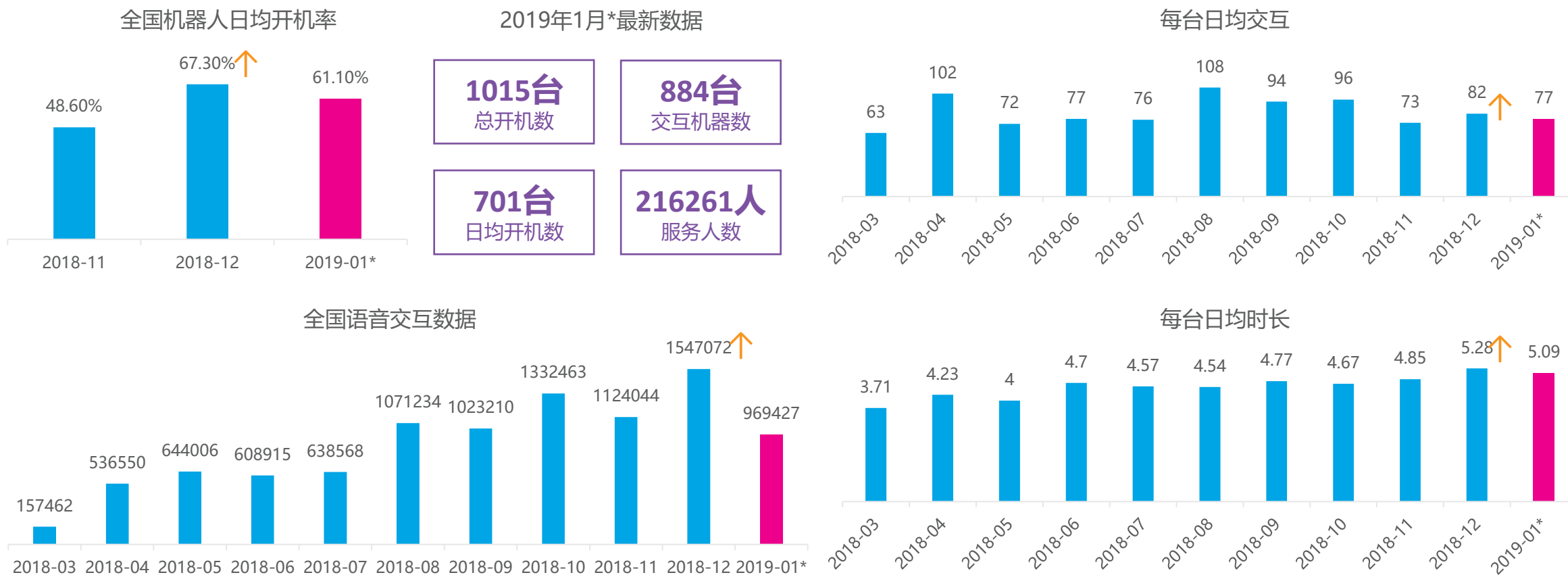
## 运营监测报表

基础数据追踪  
门店问题预警  
活动效果衡量

## 1.2 数据概况

4

从2018年3月以来，随着机器交付数量上升，交互总量基本呈现逐步攀升的态势；11月后运营团队介入，开机率、语音交互量、单台平均交互及使用时长均有所增长。每台日均交互量波动不大，基本在每天70-100条左右，提升空间较大。2019年1月以来数据有所回落，需要保持关注。



注：2019-01\*时间周期为2019年1月1日-2019年1月20日；2019年1月系统后台正常在绑机器数为1220台。

## 1.3 事件分发统计

用户与机器进行语音交互后会进行模块分发，分发结果显示：

- 闲聊模块（语音对话）占比最大，达73.16%；
- 控制指令第二，达11.59%；
- 舞蹈（5.54%，12.29万次）、居然之家定制（3.26%，7.22万次）、音乐（2.78%，6.18万次）、导航（1.07%，2.38万次）等也占有相当比例。

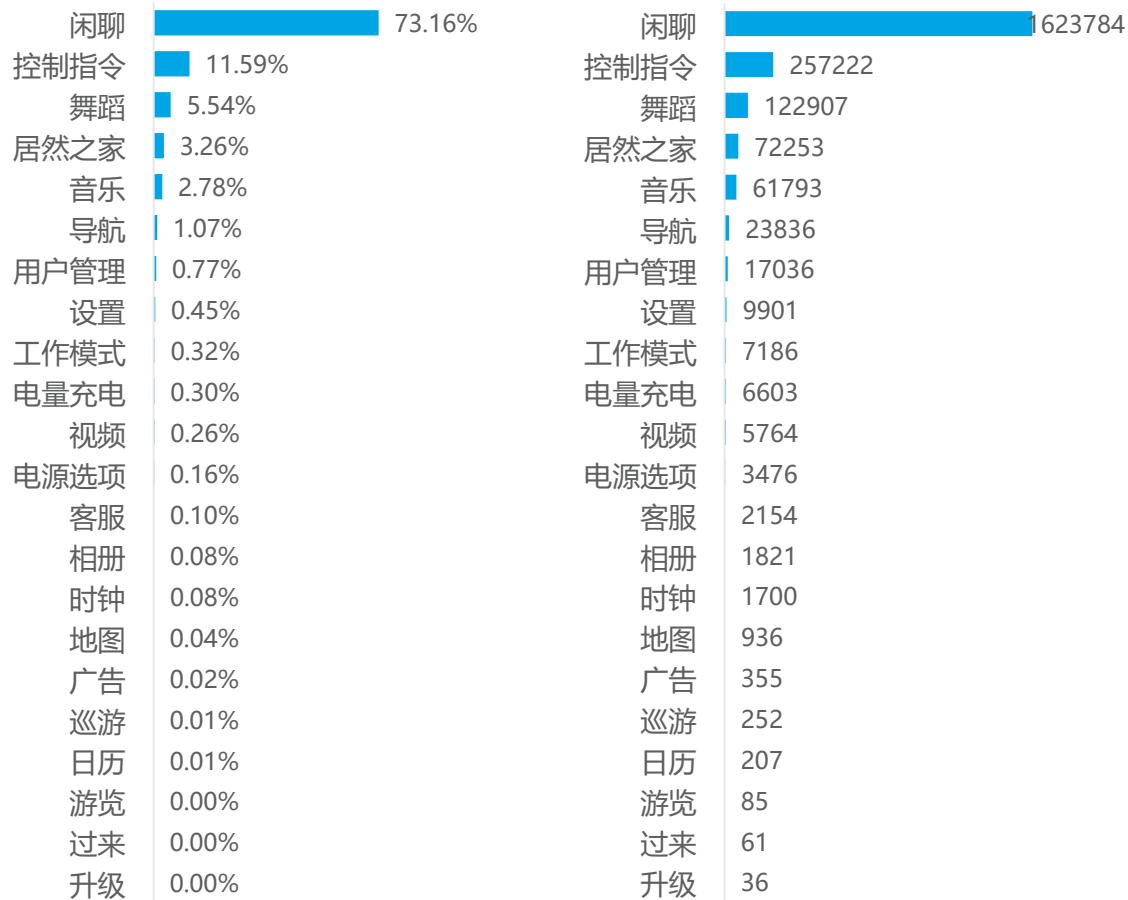
平均来看，Cruzr机器人每天能为居然之家顾客有针对性地解决问题1400余次、表演舞蹈2400余次、播放音乐1200余次。

基于用户交互偏好，在舞蹈、音乐技能上丰富完善，有助于提升体验。

注：

- 事件分发统计总数为2219414条，已剔除反馈类型为异常和模糊的数据
- 闲聊模块包括机器人形象、技能、问答定制等
- 控制指令包括迎宾问好、握手、拥抱、再见等
- 居然之家模块包括位置指引、位置导航、办理会员、促销活动、答题挑战等定制离线指令

语音交互事件分发比例及次数（2018年12月1日-2019年1月20日）



# 1.4 交互意图统计

交互数据中，能通过机器判断或人工标注出意图的数据为852680条，其中：

居然之家问询意图占16.07%

- 以位置问询或品牌相关问询为主
- 门店信息、特色问询、居然介绍、特色推荐占比相对较小

卖场闲聊意图占46.05%

- 迎宾打招呼比例最大

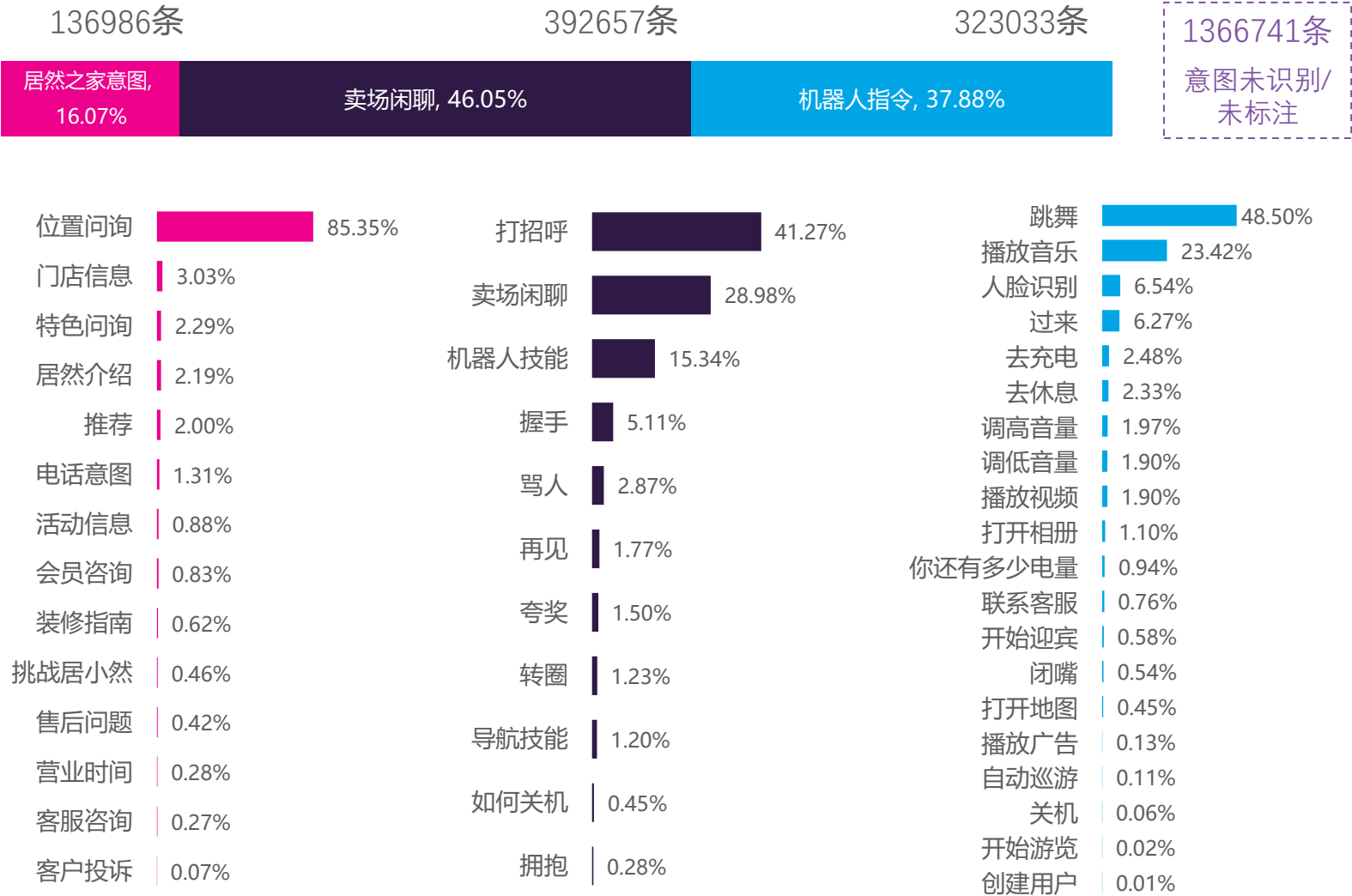
机器人指令（离线控制）占37.88%

- 跳舞、音乐播放是最主要指令

交互意图未识别比例大，需要产品端不断提升语音识别准确性、优化拾音策略，内容配置和意图识别规则上也需要不断完善。

注：

- 总体来说，221.9万有效交互数据中，有136.7万数据未能识别或标注意图（与语音识别、版本使用等因素相关）



统计周期：2018年12月1日-2019年1月20日

# 1.5 响应准确性统计

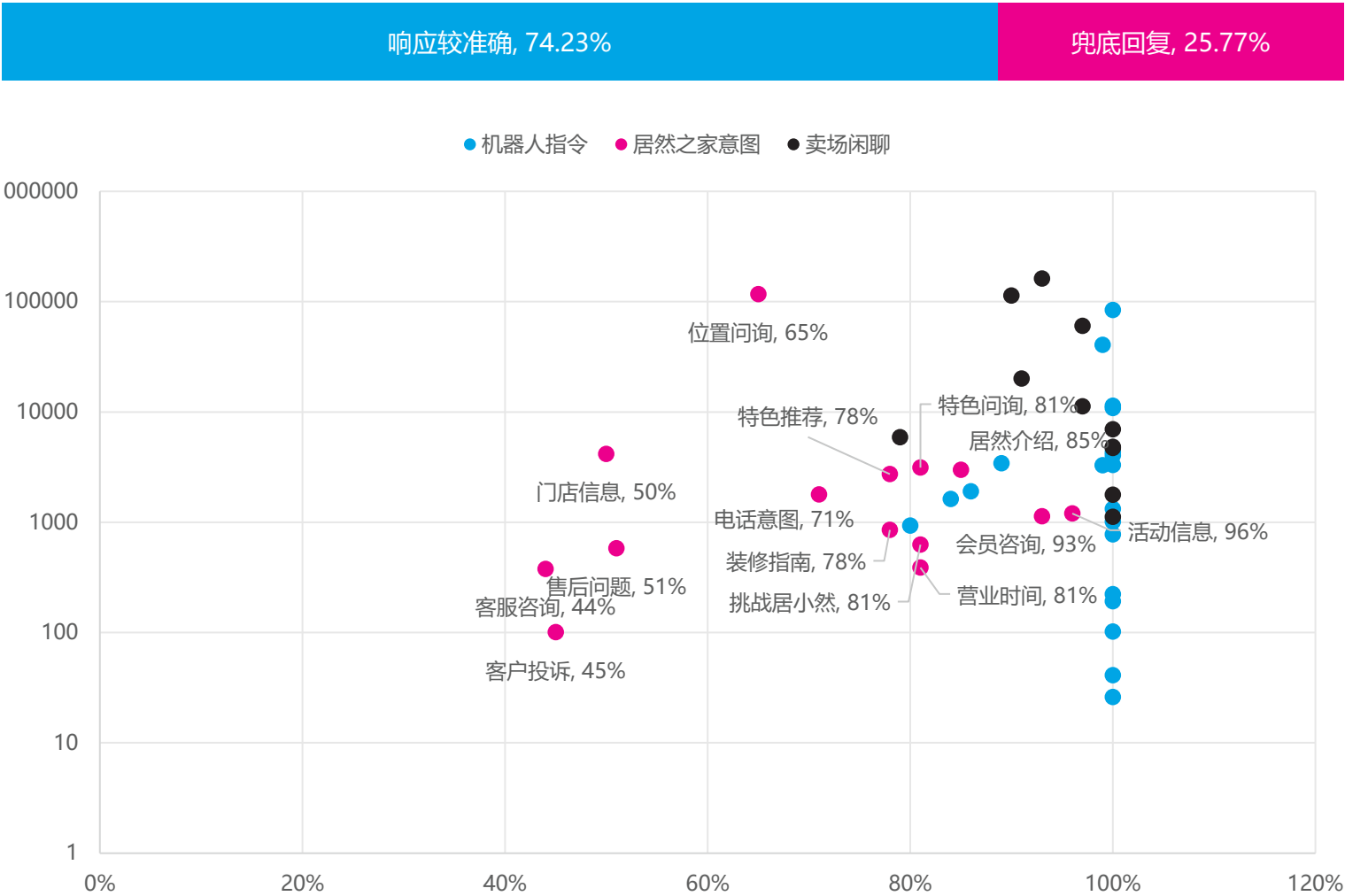
总体来看，响应较准确的比例为74.23%，无法响应的兜底回复占25.77%，仍有较多问题需要解决。

分不同意图来看，卖场闲聊和机器人指令基本上兜底回复的比例都在20%以内，准确性尚可；

但门店信息问询意图的响应准确率整体偏低，总量最大的位置问询意图仅有65%能够响应准确，显示出仍有大量缺失内容待配置。

针对用户意图，做好门店信息问询的内容录入（CBI配置）和调优，或是未来提升门店运营效率的关键。

1647394条      572023条



统计周期：2018年12月1日-2019年1月20日



## 1.6 词频统计

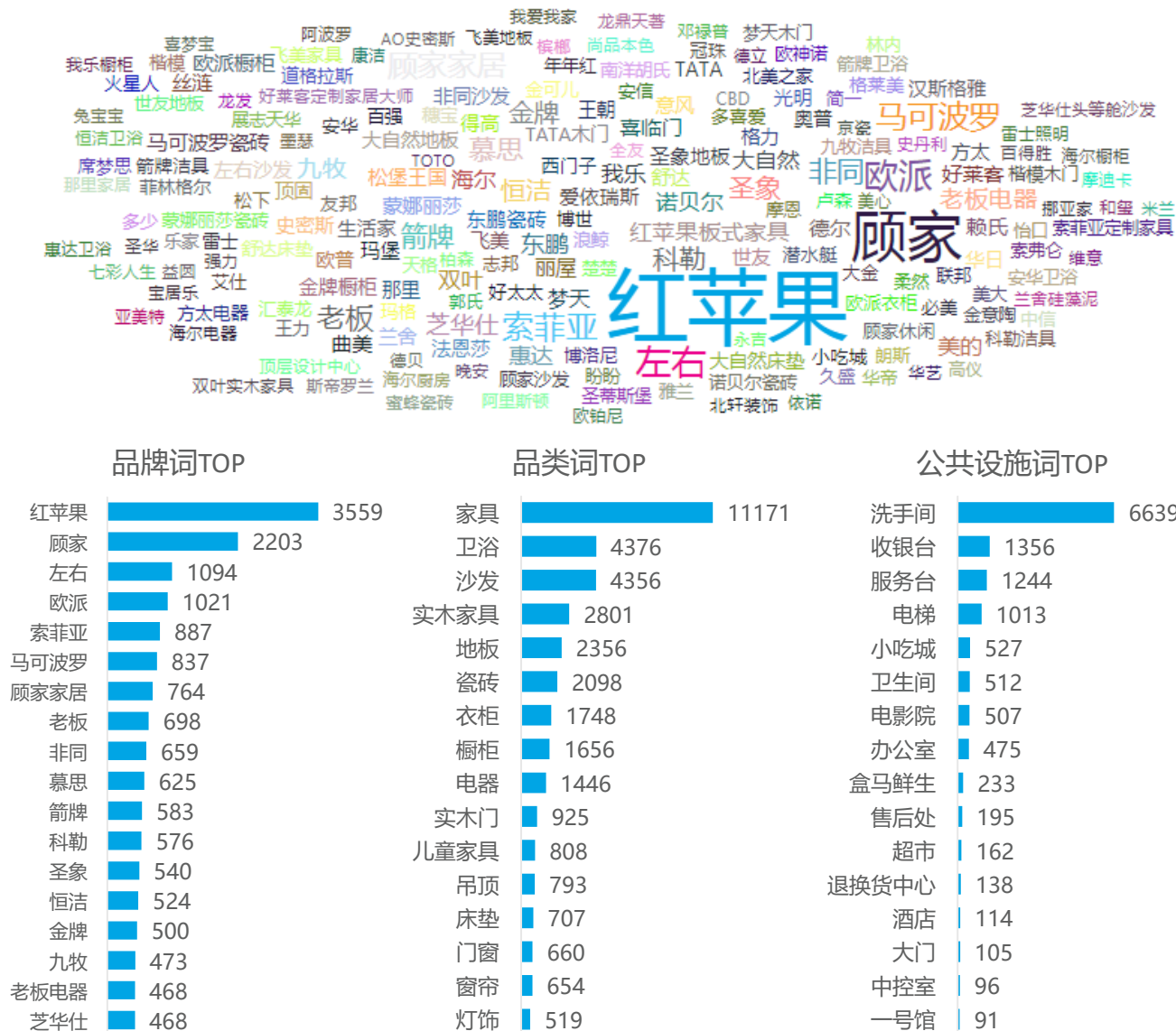
从用户提及的词频来看：

- 红苹果、顾家、左右、欧派、索菲亚等都是**高提及率品牌**。
- 家具、卫浴、沙发、实木家具、地板、瓷砖等是**高提及率品类**。
- 洗手间、收银台、电梯、小吃城等是**高提及率公共设施**。

高提及率品牌、品类、公共设施涉及位置、特色、电话等属性，现有门店并非全部完善。  
对高频词库的整理和配置的批量运用，有助于提升顾客语音问答的准确性，也是未来产品端和运营端的关注重点。

随着数据持续积累，品牌词可进行时间和空间维度分析，有助于了解各个品牌的区域辐射率和顾客关注度的季节性变化。

注：红苹果、顾家、非同等几个品牌、卫浴、沙发、实木家具等几个品类是机器人默认提示的问答语句，可能造成提及率偏高。



## 二 样板店分析

- 2.1 核心指标对比
- 2.2 交互准确率

## 2.1 核心指标对比

10

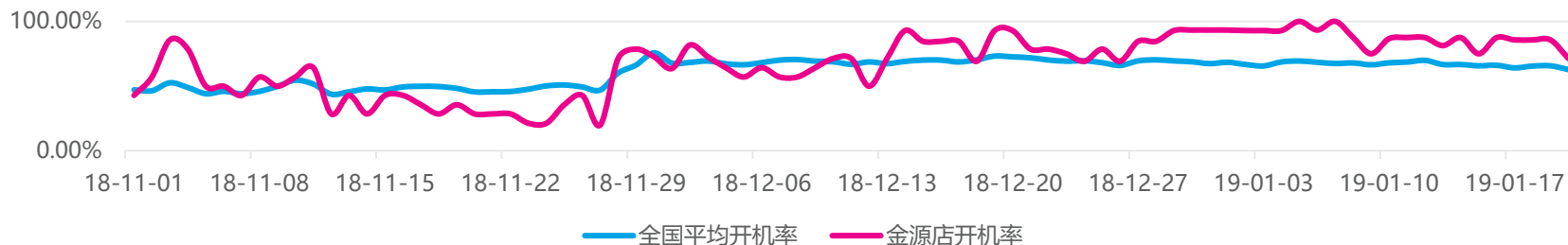
从11月底介入北京金源店（样板店）数据运营以来，金源店的开机率总体高于全国平均值，每日交互量显著高于全国平均值，特别是在周末及节假日。

元旦活动期间，金源店每日交互量、人流量均远高于全国平均水平，居全国门店第一；活动期间的数据量较活动前也有显著增长，显示出活动运营带来的良好效果。

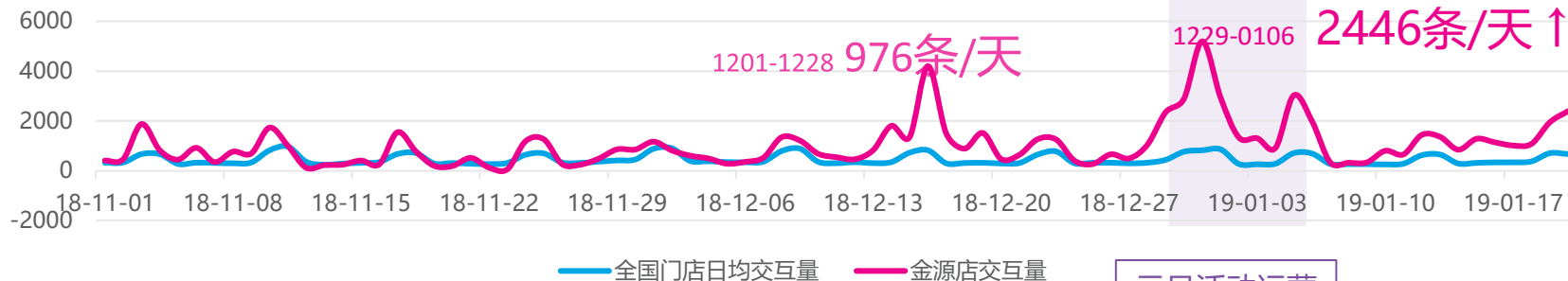
从数据上看，活动运营带来的交互量提升是非常明显的，大量曝光也可以为居然之家、Cruzr机器人带来品牌价值提升。

但是，如何使得效果持续、并将经验复制到全国门店，仍需要进一步努力。

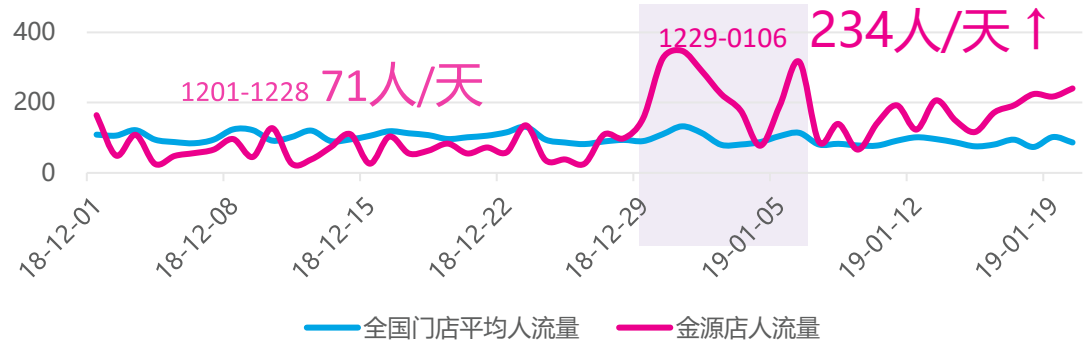
开机率对比



每日交互量对比



每日人流量对比

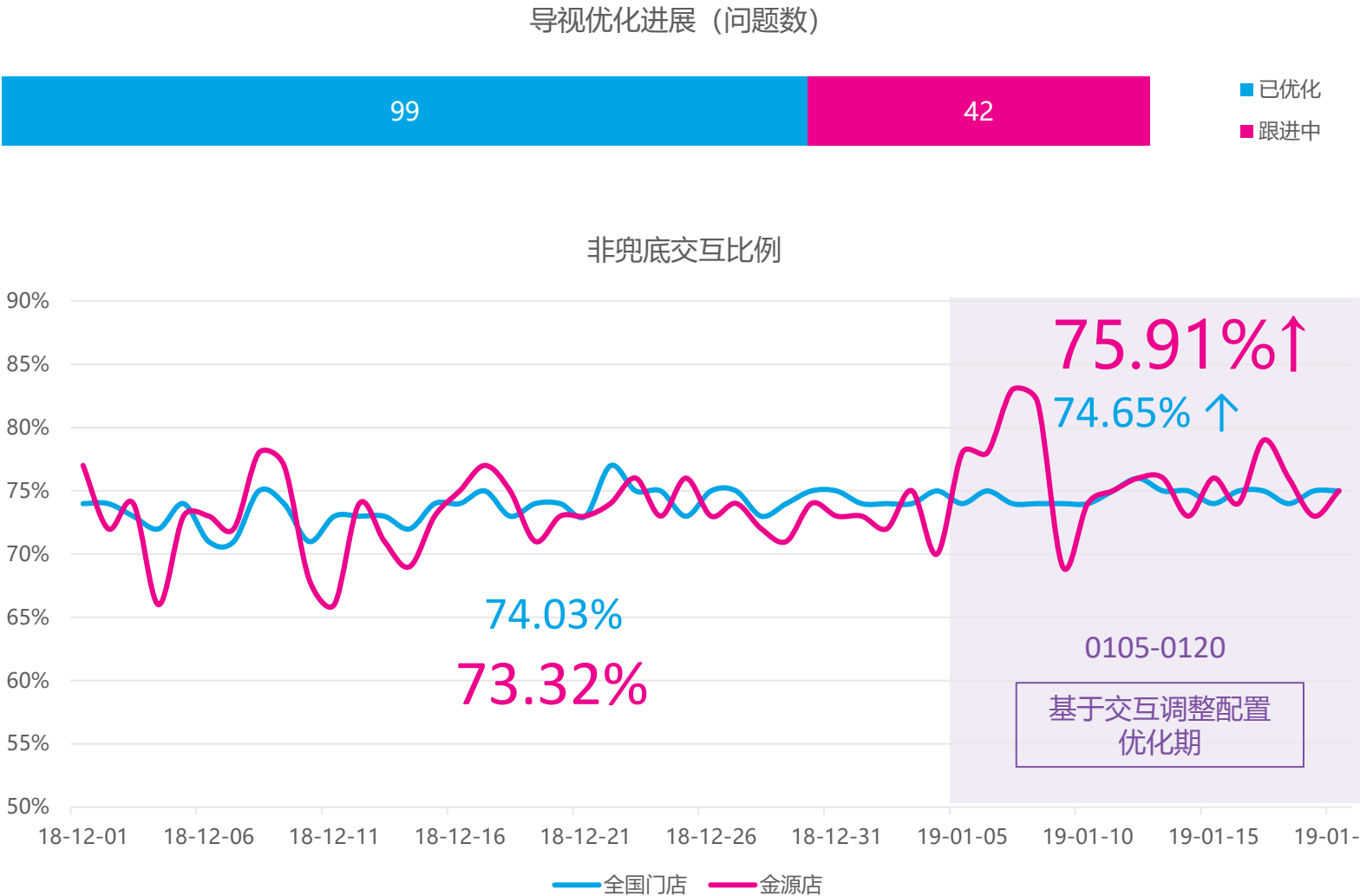


## 2.2 交互准确率

数据配置优化与北京金源店活动运营同步开展。从1月5日起，通过历史交互数据的清洗和分析，**累计提炼了141个导视配置问题**。

通过运营团队与门店的配合，内容配置得到了更多的信息补充和云端优化。截止目前，数据运营团队已优化了99个问题，**金源店交互的响应比例已由优化前的73.32%提升至75.91%**（剩余问题持续收集信息和完善中）。

由于兜底回复的成因比较复杂，CBI配置优化能为语音体验带来的提升有限，待信息收集完善、达到导视最优时，仍无法保证能够大幅降低兜底回复的比例。未来语音体验的强化仍需要产品端的语音识别、语义处理、交互方案的改进。



## 三 数据洞察

- 3.1 时间规律
- 3.2 门店使用画像
- 3.3 异常使用门店
- 3.4 总结：亮点、问题及改善建议

## 3.1 时间规律

13

交互量每周呈现固定模式：

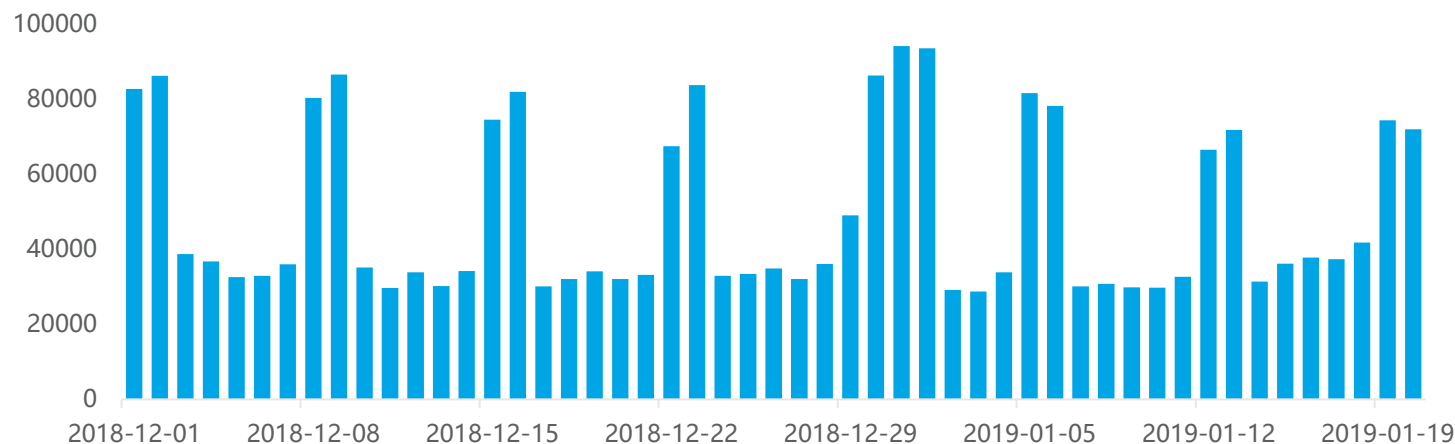
- 周末及节假日的交互数量明显高于工作日
- 周日交互量往往更高于周六

人流量随时间变化也呈现出规律：

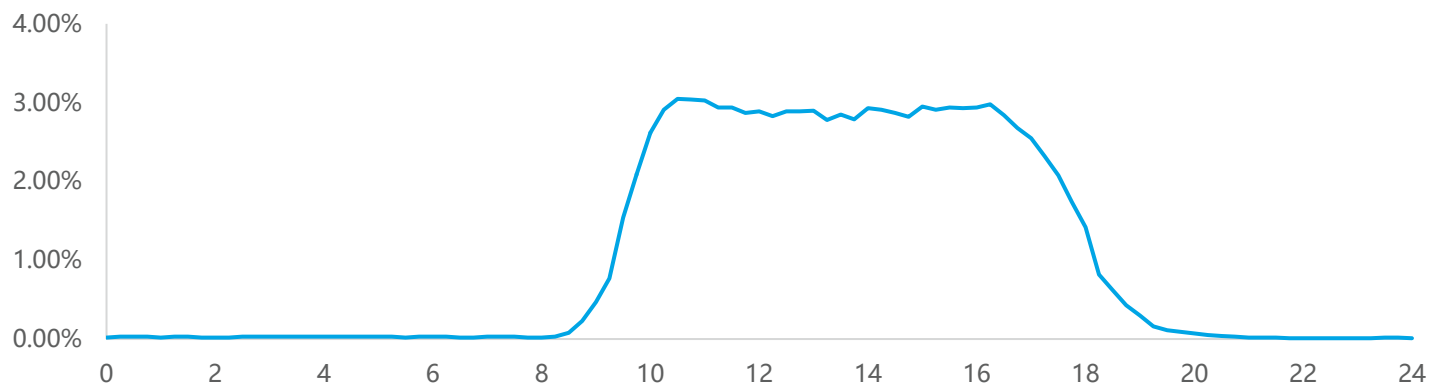
- 10:00后开始出现人流高峰，一直延续到17:00后开始出现下跌

基于时间规律，建议居然之家门店在周六日、每日10-17点的高峰时段多使用Cruzr机器人，有助于更多人力的释放。

每日交互数量（2018年12月1日-2019年1月20日）



每小时人流量（2018年12月1日-2019年1月20日）



## 3.2 门店使用画像

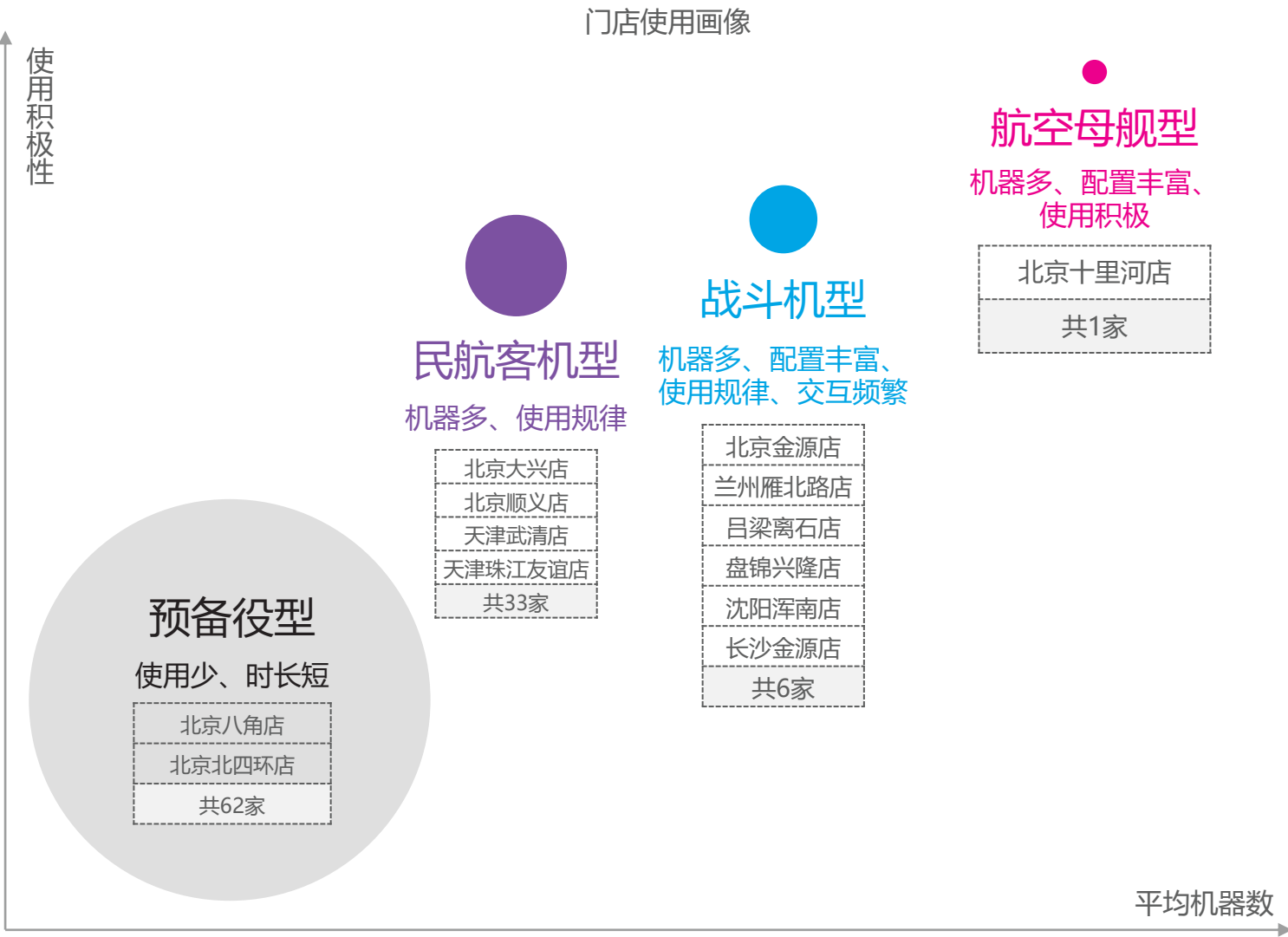
基于多特征指标对所有门店进行聚类分析，可将当前门店分为四类：

航空母舰型门店、战斗机型门店、民航客机型门店、预备役型门店

当前，大部分门店属于预备役型，使用积极性较低、规律性不足。如何贴合门店特征制定运营策略，构造良性循环，是未来全局提升的重点。

不同类型门店核心指标均值

	航空母舰	战斗机	民航客机	预备役
门店数量	1	6	33	62
机器数量	27.0	12.5	9.1	4.9
导视配置量	437.0	280.5	272.1	243.6
日均开机率	89.40%	82.63%	84.52%	66.37%
日均交互量	1691.0	1284.0	653.6	200.4
每台日交互量	70.0	121.7	95.8	68.2
每台日使用时长	6.58	6.69	6.03	5.15



注：使用K-Means聚类分析，已排除无法进入模型的门店。数据统计时间为2019年1月1日-2019年1月20日

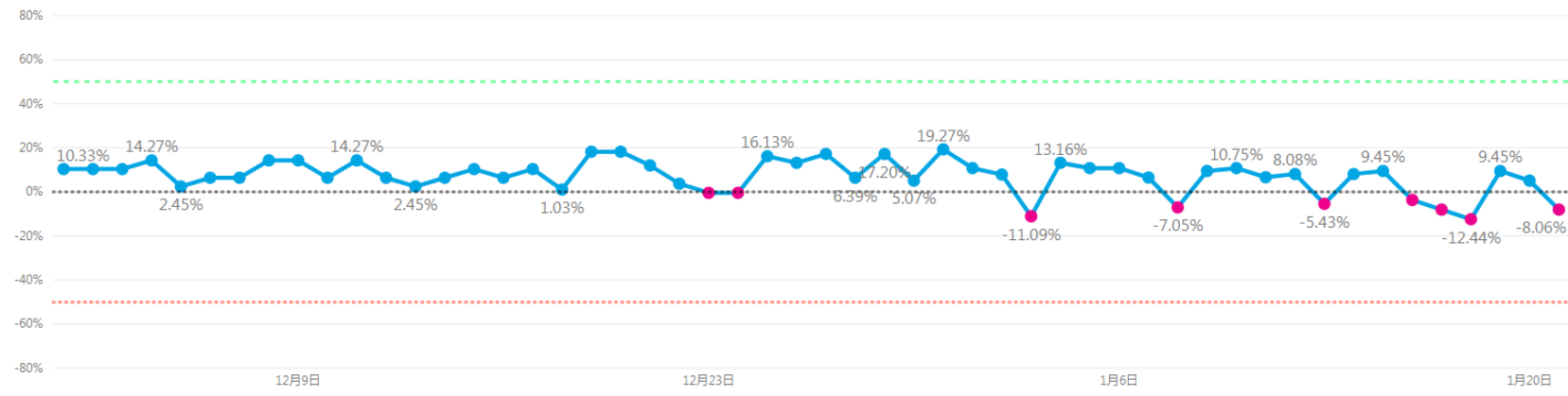
### 3.3 异常使用门店

自2018年11月居然之家总部启动机器人开机率监测以来，开机率整体拉升明显，但由于监测指标单一且宽松，部分门店有了新的应对手段。

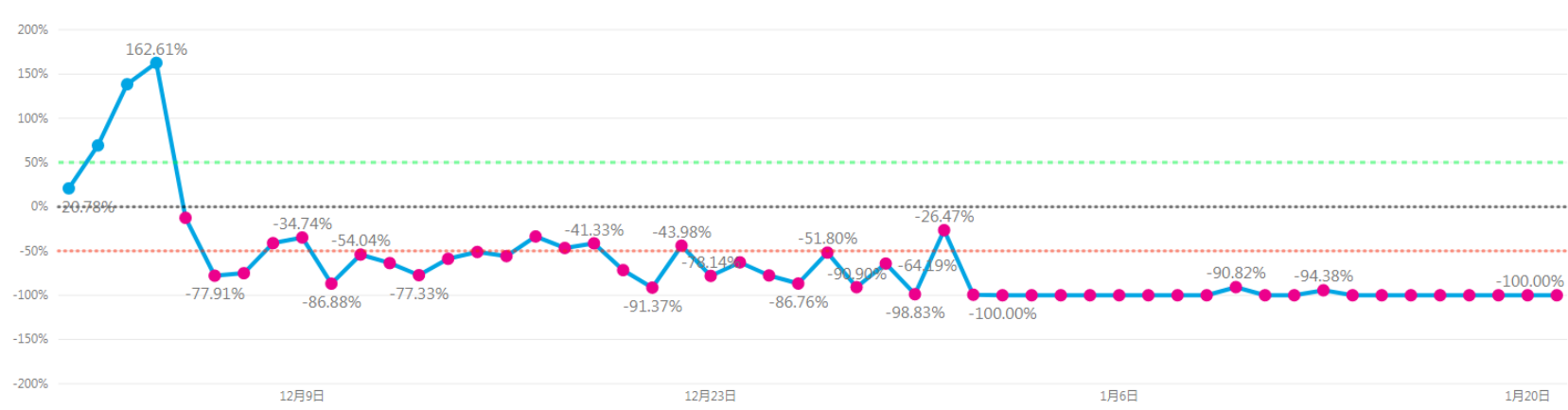
这部分门店每天将机器人开机联网后，便不再推出使用。这使得开机率数据表现无异常，但语音交互量趋于0。

随着运营团队扩大，未来运营除了在监测方面改进（KPI多元化、点对点监测、双日运营通报等）以外，还应该重视门店的使用需求，找到从外部使用动机转化为内在动力的方法，真正实现机器人在居然之家门店的长久性运营。

异常门店开机率相对历史平均值的变化率比较



异常门店交互数量相对历史平均值的变化率比较



注：异常门店包括：沈阳皇姑店、泉州洛江店、天津津昆桥店、呼市玉泉营店、廊坊集美店



## 3.4 总结：亮点、问题及改善建议

16

### 亮点

- 居然之家自上而下推动，带来全国性使用数据增长
- BI平台及监测报表已经建立、运营团队逐渐组建到位，点对点运营支持、每日监测并分发问题，即将形成从问题发现到解决的闭环
- 活动运营带来的价值增长可以量化
- 品牌曝光、人流统计等数据可作为长期监测数据，支撑各门店及公司运营（需保证全国或单门店系统性平稳运作）

### 问题

#### 运营：

- 全国门店的点对点接洽尚未展开，全面提升体验尚未完成

#### 产品：

- 语音识别的杂讯仍有较大比例被收录
- 纯导视关键词的问询无法响应
- 产品功能与门店需求存在差距

#### 门店：

- 门店管理者内在使用动机普遍不强，对机器人功能、CBI配置、语料调优等掌握有限，过于依赖优必选团队
- 对数据关注度不足

### 改善建议

#### 运营：

- 加快门店对接和机器人、CBI培训进度，提升每个门店配置和调整语料的能力
- 收集门店需求，促进产品改进

#### 产品

- 核心语音交互问题排期解决
- 贴合门店需求进行产品功能开发

#### 门店：

- 提升机器人操作及配置主动性
- 内部管理规范化，明确负责人、组织员工培训等
- 关注数据，探索数据转化为生产力的方式



# 附录 门店基本数据（2019年1月1日-1月20日）

分类	分公司	店铺	活跃机 器数量	日均开机 率	导视配置 量	交互数量	日均交互 量	每台日使 用时长	每台日交 互量	人流量 (Beta)
航空母舰型	北京	北京十里河店	27	89.40%	437	33826	1691	6.58	70	12595
战斗机型	北京	北京金源店	15	82.20%	386	26619	1331	5.4	120	3542
战斗机型	西北	兰州雁北路店	8	81.20%	293	19222	961	7.13	120	6270
战斗机型	山西	吕梁离石店	12	84.80%	116	28661	1433	8.19	121	1618
战斗机型	辽宁	盘锦兴隆店	13	82.10%	343	22932	1147	5.61	114	3869
战斗机型	辽宁	沈阳浑南店	13	85.80%	308	29605	1480	6.64	125	6755
战斗机型	湖南	长沙金源店	14	79.70%	237	27030	1352	7.18	130	2385
民航客机型	四川	绵阳永兴店	3	90.00%	120	10035	502	7.58	208	975
民航客机型	辽宁	铁岭凯隆店	5	100.00%	238	10934	547	6.3	109	2895
民航客机型	河北	香河秀水店	4	98.60%	290	13084	654	6.25	188	190
民航客机型	重庆	重庆聚信店	4	96.70%	235	14454	723	7.66	188	48
民航客机型	内蒙古	包头民东店	9	71.30%	218	13988	699	6.94	83	2525
民航客机型	北京	北京大兴店	11	65.80%	248	11281	564	4.61	88	1816
民航客机型	北京	北京顺义店	9	80.90%	242	10184	509	4.93	60	3772
民航客机型	河北	沧州新华店	5	97.00%	202	13915	696	5.56	146	834
民航客机型	四川	成都家之尊店	7	68.80%	37	14806	740	6.43	113	4833
民航客机型	重庆	贵阳金阳店	10	90.90%	308	14007	700	7.18	70	3286
民航客机型	山东	济南北园店	9	62.70%	212	9258	463	4.82	53	3204
民航客机型	山西	临汾尧都店	11	65.00%	159	12228	611	4.76	67	2317
民航客机型	山东	青岛市北店	20	80.80%	180	17190	860	4.5	67	1813
民航客机型	河北	石家庄长安店	12	82.30%	255	13260	663	5.5	63	2371
民航客机型	山西	朔州古北店	12	100.00%	220	11691	585	7.57	52	8108
民航客机型	山西	太原春天店	13	74.00%	1494	17291	865	6.83	81	2830
民航客机型	山西	太原河西店	10	97.50%	340	14786	739	5.96	122	1748
民航客机型	天津	天津滨海店	8	100.00%	256	8400	420	5.26	54	3089
民航客机型	天津	天津武清店	6	44.10%	198	13180	659	6.95	138	3583
民航客机型	天津	天津珠江友谊店	7	90.30%	398	11781	589	5.87	93	6178
民航客机型	新疆	乌鲁木齐高铁站店	13	92.40%	242	15946	797	6.48	68	2237

分类	分公司	店铺	活跃机 器数量	日均开机 率	导视配置 量	交互数量	日均交互 量	每台日使 用时长	每台日交 互量	人流量 (Beta)
民航客机型	湖北	武汉汉阳店	4	100.00%	274	10053	503	5.57	130	694
民航客机型	西北	西安北二环店	5	90.00%	216	11114	556	7.13	126	2442
民航客机型	西北	西安高新至尊店	10	73.80%	75	17051	853	6.33	92	4975
民航客机型	宁夏	银川光耀店	9	97.20%	210	17796	890	6.97	110	2596
民航客机型	山西	运城华源店	13	99.60%	207	14222	711	5.96	56	4232
民航客机型	山东	枣庄新城店	8	77.20%	235	9479	474	5.39	82	1856
民航客机型	吉林	长春赛德店	10	76.00%	243	19111	956	5.56	119	1852
民航客机型	吉林	长春太阳城店	9	99.00%	290	9832	492	6.17	56	3200
民航客机型	山西	长治博源店	12	92.40%	348	13291	665	6.02	70	3528
民航客机型	河南	郑州中陆店	10	77.00%	259	12924	646	5.37	79	1721
民航客机型	重庆	重庆二郎店	7	99.30%	272	10446	522	4.94	80	560
民航客机型	山东	淄博中心店	15	58.70%	259	14298	715	5.66	51	3063
预备役型	重庆	毕节远航店	4	97.50%	224	7808	390	7.29	104	590
预备役型	河北	承德武烈路店	5	82.10%	151	3461	173	3.77	49	344
预备役型	安徽	滁州中普店	3	96.30%	238	2119	106	4.4	40	58
预备役型	重庆	大足西南城店	2	100.00%	139	5006	250	7.63	128	406
预备役型	辽宁	丹东东港店	1	100.00%	62	1819	91	7.79	91	504
预备役型	重庆	涪陵滨江店	5	89.00%	168	4472	224	6.41	58	1578
预备役型	四川	广元利州店	2	30.00%	235	702	35	4.67	67	157
预备役型	河北	邯郸浴新店	4	95.00%	157	3989	199	5.52	59	322
预备役型	河北	衡水永兴店	1	50.00%	57	2022	101	6.68	101	369
预备役型	安徽	淮南永安店	3	98.30%	227	1435	72	4.53	27	94
预备役型	山西	晋城黄华店	4	91.30%	216	8355	418	7.04	107	1422
预备役型	山西	晋城喜临门店	4	100.00%	139	6554	328	8.1	82	3917
预备役型	辽宁	辽阳河东店	2	48.30%	160	2303	115	5.54	97	124
预备役型	河南	洛阳开元店	3	100.00%	195	4005	200	6.76	74	3372
预备役型	河北	秦皇岛华山店	5	65.30%	188	4728	236	5.25	84	722
预备役型	河北	唐山新华道店	2	71.90%	64	1598	80	3.97	70	170

附录 门店基本数据（2019年1月1日-1月20日）

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量 (Beta)
预备役型	安徽	芜湖天门山路店	5	97.00%	193	2367	118	4.35	30	626
预备役型	西北	西安南二环店	6	36.70%	184	3276	164	4.9	85	829
预备役型	河北	邢台中兴店	3	47.00%	69	4763	238	4.35	82	737
预备役型	山西	阳泉滨河店	4	77.50%	211	3769	188	6.24	66	186
预备役型	重庆	重庆园博园店	4	86.00%	286	7335	367	7.46	99	403
预备役型	重庆	遵义黔贵城店	3	100.00%	189	5260	263	6.44	93	887
预备役型	辽宁	鞍山四达路店	3	96.70%	167	1128	56	3.28	21	320
预备役型	河北	保定未来石店	10	77.40%	312	5912	296	4.6	35	1436
预备役型	北京	北京八角店	5	44.20%	212	6373	319	5.27	119	1240
预备役型	北京	北京北四环店	21	46.40%	2771	7623	381	2.86	45	3131
预备役型	北京	北京丽泽店	2	10.20%	427	485	24	8.52	112	43
预备役型	北京	北京玉泉营店	9	56.90%	281	2947	147	2.99	32	218
预备役型	河北	沧州迎宾大道店	4	100.00%	221	4837	242	5.47	61	181
预备役型	四川	成都琉璃店	6	50.00%	196	6933	347	5.6	61	2559
预备役型	内蒙古	赤峰新城店	7	93.80%	281	4834	242	4.8	39	1567
预备役型	辽宁	大连金三角店	7	64.80%	196	2484	124	4.13	40	1149
预备役型	黑龙江	大庆龙凤店	1	13.10%	36	2635	132	6.83	132	340
预备役型	山西	大同永泰店	8	61.40%	236	1649	82	3.83	16	2339
预备役型	内蒙古	鄂尔多斯东胜店	4	43.30%	270	1067	53	2.3	56	120
预备役型	黑龙江	哈尔滨爱建店	10	39.20%	249	6617	331	5.91	83	1562
预备役型	黑龙江	哈尔滨哈西店	2	14.80%	115	763	38	5.38	40	199
预备役型	黑龙江	哈尔滨先锋店	2	10.80%	172	2702	135	6.5	145	178
预备役型	海南	海口滨海大道店	8	19.30%	181	7553	378	3.71	64	850
预备役型	安徽	合肥滨湖店	5	45.60%	274	3757	188	5.22	48	529
预备役型	安徽	合肥长江东路店	4	29.50%	209	8398	420	5.65	124	934
预备役型	内蒙古	呼和浩特市新城店	13	48.70%	260	5241	262	4.57	43	1111
预备役型	云南	昆明金源店	3	19.10%	131	1156	58	4.04	53	1
预备役型	河北	廊坊集美店	1	100.00%	136	53	3	1.26	53	63
预备役型	安徽	六安金三角店	2	85.50%	219	2404	120	6.82	60	3678

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量 (Beta)
预备役型	河南	洛阳王城店	8	19.40%	320	2444	122	3.77	89	224
预备役型	云南	曲靖麒麟店	3	24.50%	81	1049	52	4.31	42	10
预备役型	辽宁	沈阳皇姑店	1	92.70%	220	2	0	0	2	5857
预备役型	山东	泰安龙潭店	5	59.30%	229	7241	362	6.64	93	789
预备役型	内蒙古	通辽河西店	10	73.00%	207	5518	276	3.33	40	978
预备役型	山东	潍坊奎文店	6	85.00%	223	5572	279	5.43	56	3494
预备役型	湖北	武汉光谷店	7	98.80%	257	6832	342	5.01	51	2043
预备役型	湖北	武汉汉口店	3	51.90%	153	3596	180	4.79	71	293
预备役型	湖北	武汉武昌店	6	77.50%	309	5698	285	5.47	60	2416
预备役型	西北	西安中联至尊店	3	98.30%	114	5471	274	7.41	97	923
预备役型	河南	新乡饮马口店	5	56.70%	239	4254	213	5.56	59	1195
预备役型	河北	燕郊集美店	2	95.00%	251	5565	278	7.51	146	851
预备役型	广东	阳江华科国际店	8	97.50%	172	5915	296	4.43	41	3746
预备役型	湖北	宜昌易中店	4	52.80%	207	4840	242	5.91	71	1565
预备役型	湖南	岳阳大道店	5	28.10%	285	1265	63	2.13	50	78
预备役型	湖南	长沙高桥店	8	77.80%	220	4515	226	4.05	43	1184
预备役型	重庆	重庆金源店	5	96.50%	311	4051	203	4.85	44	1414
未分类	安徽	蚌埠家博城店	3	97.80%	138	1076	54	2.55	21	
未分类	四川	成都金沙店			218					
未分类	安徽	阜阳三清路店	4	78.00%	275	3910	196	5.93	51	
未分类	重庆	仁怀惠邦店	2	58.80%		1120	56	4.13	61	179
未分类	河北	唐山建设路店			65					
未分类	安徽	桐城同安路店	2	85.00%		2224	111	6.39	67	293
未分类	四川	宜宾城北店	2	66.70%		227	11	1.72	66	2
未分类	辽宁	营口老边店	6	95.00%	218	3250	163	3.95	34	
未分类	辽宁	大连金州店			219					
未分类	安徽	合肥北城店								
未分类	内蒙古	呼市玉泉店		12.50%	168					
未分类	福建	泉州洛江店	1	98.80%	341	32	2	0.05	32	
未分类	天津	天津津昆桥店		66.30%	183					3484
未分类	河南	信阳羊山店			158					
未分类	河南	郑州商都店	9	77.50%		16337	817	6.51	136	2664

# 附录 门店基本数据（2018年12月）

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量 (Beta)
航空母舰型	北京	北京十里河店	27	90.50%	437	98095	1886	6.77	77	43328
战斗机型	北京	北京金源店	16	80.30%	386	64413	1239	5.41	118	6368
战斗机型	山西	吕梁离石店	12	85.10%	116	62914	1210	7.88	103	12493
战斗机型	辽宁	盘锦兴隆店	13	90.80%	343	55505	1067	5.67	91	11746
战斗机型	辽宁	沈阳浑南店	13	90.60%	308	70125	1349	6.47	115	20317
战斗机型	山西	太原春天店	14	84.10%	498	56651	1089	7.17	92	8018
战斗机型	吉林	长春赛德店	10	82.00%	243	58754	1130	5.76	129	7342
战斗机型	湖南	长沙金源店	14	93.80%	237	87187	1677	7.51	149	6153
民航客机型	内蒙古	包头民东店	9	71.20%	218	37189	715	6.83	83	11326
民航客机型	北京	北京大兴店	13	62.30%	248	33401	642	4.61	91	7197
民航客机型	北京	北京顺义店	10	81.10%	242	27807	535	5.59	77	11067
民航客机型	河北	沧州新华店	5	97.20%	202	32903	633	5.59	132	2213
民航客机型	四川	成都家之尊店	10	74.90%	37	44634	858	6.29	144	13124
民航客机型	重庆	贵阳金阳店	10	85.40%	308	38273	736	6.96	78	6955
民航客机型	内蒙古	呼市新城店	15	62.50%	260	24521	472	5.14	60	4823
民航客机型	山东	济南北园店	10	62.10%	212	25622	493	4.77	61	7100
民航客机型	山西	晋城黄华店	4	78.40%	216	25378	488	6.79	126	3111
民航客机型	西北	兰州雁北路店	8	78.90%	293	47735	918	6.99	120	18022
民航客机型	山西	临汾尧都店	13	75.50%	159	30885	594	5.17	62	10667
民航客机型	河南	洛阳王城店	12	54.60%	320	40012	769	5.31	134	3076
民航客机型	山东	青岛市北店	20	80.30%	180	45473	874	4.33	63	5655
民航客机型	河北	石家庄长安店	12	72.40%	255	37959	730	5.4	77	6638
民航客机型	山西	朔州古北店	12	99.80%	220	28426	547	7.21	53	21700
民航客机型	山西	太原河西店	12	93.40%	340	40941	787	6.28	80	6244
民航客机型	天津	天津珠江友谊店	8	89.40%	398	24740	476	5.55	67	16032
民航客机型	辽宁	铁岭凯隆店	5	98.80%	238	38673	744	6.48	152	7588
民航客机型	新疆	乌鲁木齐高铁站店	15	89.70%	242	36475	701	5.48	56	4628
民航客机型	湖北	武汉汉阳店	4	100.00%	274	24890	479	6.14	121	2754

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量 (Beta)
民航客机型	西北	西安高新至尊店	11	76.10%	75	50054	963	5.72	96	13502
民航客机型	宁夏	银川光耀店	9	79.70%	210	38569	742	6.94	101	5898
民航客机型	山西	运城华源店	13	99.70%	207	41841	805	6.08	63	12203
民航客机型	山东	枣庄新城店	8	80.70%	235	23686	456	5.19	72	6031
民航客机型	吉林	长春太阳城店	10	97.30%	290	42353	814	5.99	85	8163
民航客机型	山西	长治博源店	14	95.10%	348	41956	807	5.84	75	11638
民航客机型	河南	郑州中陆店	10	73.00%	259	29221	562	4.95	74	5418
民航客机型	重庆	重庆聚信店	4	96.90%	235	37494	721	7.28	211	131
民航客机型	山东	淄博中心店	17	75.60%	259	42839	824	5.31	61	5955
预备役型	辽宁	鞍山四达路店	3	97.40%	167	3564	69	3.7	26	677
预备役型	河北	保定未来石店	10	77.50%	312	19379	373	5.04	46	4171
预备役型	北京	北京八角店	6	41.20%	212	16686	321	4.8	114	2837
预备役型	北京	北京北四环店	23	41.70%	2214	22743	437	3.63	47	8358
预备役型	北京	北京丽泽店	9	13.60%	427	3596	69	3.79	64	490
预备役型	北京	北京玉泉营店	9	61.90%	281	9172	176	3.7	32	634
预备役型	重庆	毕节远航店	4	95.70%	224	19011	366	7.04	98	1448
预备役型	河北	沧州迎宾大道店	4	98.10%	221	13552	261	5.03	66	1018
预备役型	四川	成都琉璃店	8	45.90%	196	20165	388	5.06	71	5559
预备役型	河北	承德武烈路店	5	80.90%	151	17128	329	4.47	98	1807
预备役型	内蒙古	赤峰新城店	8	85.80%	281	17038	328	4.66	47	3661
预备役型	安徽	滁州中普店	4	92.30%	238	5857	113	4.49	43	320
预备役型	辽宁	大连金三角店	7	78.10%	196	10770	207	4.93	62	3738
预备役型	黑龙江	大庆龙凤店	2	13.00%	36	6063	117	6.45	116	2309
预备役型	山西	大同永泰店	9	61.70%	236	5907	114	4.42	22	5816
预备役型	重庆	大足西南城店	2	100.00%	139	11432	220	7.65	111	1143
预备役型	辽宁	丹东东港店	2	100.00%	62	5339	103	6.77	78	2045
预备役型	内蒙古	鄂尔多斯东胜店	4	50.00%	270	4017	77	3.26	76	999
预备役型	重庆	涪陵滨江店	5	77.20%	168	11859	228	5.65	79	3445



附录 门店基本数据（2018年12月）

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量(Beta)
预备役型	安徽	阜阳三清路店	5	77.90%	275	8539	164	5.19	52	147
预备役型	四川	广元利州店	4	43.40%	235	5683	109	5.48	111	932
预备役型	黑龙江	哈尔滨爱建店	10	32.40%	249	7833	151	5.27	73	2095
预备役型	黑龙江	哈尔滨哈西店	2	12.10%	115	1073	21	4.75	37	550
预备役型	黑龙江	哈尔滨先锋店	6	14.50%	172	5263	101	2.17	55	1127
预备役型	海南	海口滨海大道店	16	32.20%	181	22228	427	3.36	48	4899
预备役型	河北	邯郸浴新店	4	93.80%	157	14574	280	5.92	82	1043
预备役型	安徽	合肥滨湖店	6	47.90%	274	12945	249	5.69	62	2387
预备役型	安徽	合肥长江东路店	6	29.20%	209	18382	354	3.51	71	2387
预备役型	河北	衡水永兴店	2	52.20%	57	3970	76	3.62	57	701
预备役型	内蒙古	呼市玉泉店	1	13.60%	168	2460	47	3.62	123	314
预备役型	安徽	淮南永安店	3	98.10%	227	5166	99	4.92	35	268
预备役型	山西	晋城喜临门店	4	93.30%	139	12526	241	7.19	64	7247
预备役型	云南	昆明金源店	7	29.20%	68	5597	108	3.54	33	773
预备役型	河北	廊坊集美店	1	100.00%	136	84	2	1.09	17	459
预备役型	辽宁	辽阳河东店	3	62.20%	160	6405	123	5.74	70	558
预备役型	安徽	六安金三角店	3	82.20%	219	3984	77	4.86	78	9103
预备役型	河南	洛阳开元店	3	100.00%	195	4056	78	6.48	71	3376
预备役型	四川	绵阳永兴店	3	87.50%	120	10708	206	6.8	182	1058
预备役型	河北	秦皇岛华山店	5	62.20%	188	10189	196	5.83	53	1739
预备役型	云南	曲靖麒麟店	3	23.20%	81	2318	45	3.29	30	29
预备役型	福建	泉州洛江店	8	95.40%	341	5273	101	5.01	90	37
预备役型	辽宁	沈阳皇姑店	1	94.40%	220	1562	30	5.13	50	17561
预备役型	山东	泰安龙潭店	6	56.70%	229	19438	374	5.81	87	2329
预备役型	河北	唐山新华道店	2	81.90%	64	6935	133	4.81	99	638
预备役型	天津	天津滨海店	8	99.50%	256	20933	403	5.38	54	6177
预备役型	天津	天津昆桥店	2	64.90%	183	930	18	4.81	37	8175
预备役型	天津	天津武清店	7	38.10%	198	16546	318	5.79	91	6992
预备役型	内蒙古	通辽河西店	10	62.80%	207	10115	195	3.74	35	1138

分类	分公司	店铺	活跃机器数量	日均开机率	导视配置量	交互数量	日均交互量	每台日使用时长	每台日交互量	人流量(Beta)
预备役型	山东	潍坊奎文店	8	91.50%	223	15597	300	5.29	47	7615
预备役型	安徽	芜湖天门山路店	5	98.50%	193	8528	164	4.88	41	2153
预备役型	湖北	武汉光谷店	8	95.00%	257	18928	364	5.13	50	6109
预备役型	湖北	武汉汉口店	3	53.50%	153	9862	190	5.36	71	929
预备役型	湖北	武汉武昌店	7	87.50%	309	15341	295	5.47	55	7412
预备役型	西北	西安北二环店	5	92.30%	216	22722	437	6.11	108	4716
预备役型	西北	西安南二环店	6	47.80%	184	10207	196	5.12	89	1841
预备役型	西北	西安中联至尊店	3	98.10%	114	13478	259	7.19	91	2694
预备役型	河北	香河秀水店	4	93.60%	290	21476	413	5.63	155	421
预备役型	河南	新乡饮马口店	8	56.20%	239	12710	244	5.36	95	4045
预备役型	河南	信阳羊山店	8	85.20%	158	10116	195	5.29	63	2377
预备役型	河北	邢台中兴店	4	63.70%	69	18820	362	5.7	110	2867
预备役型	河北	燕郊集美店	2	95.50%	251	8890	171	7.16	143	1295
预备役型	广东	阳江华科国际店	8	94.60%	172	17802	342	5.02	50	6296
预备役型	山西	阳泉滨河店	4	72.30%	211	13660	263	5.93	90	772
预备役型	湖北	宜昌易中店	5	62.20%	207	14299	275	5.67	76	3520
预备役型	湖南	岳阳大道店	6	34.30%	285	4564	88	3.5	57	484
预备役型	湖南	长沙高桥店	9	85.30%	220	15077	290	4.48	50	3685
预备役型	重庆	重庆二郎店	8	91.10%	272	20958	403	4.34	62	1399
预备役型	重庆	重庆金源店	6	85.10%	311	12765	245	5.03	64	3547
预备役型	重庆	重庆园博园店	5	73.60%	286	19798	381	6.02	123	1813
预备役型	重庆	遵义黔贵城店	3	90.50%	189	9696	186	5.83	78	1692
未分类	安徽	蚌埠家博城店	3	91.00%	138	3050	59	2.47	26	
未分类	辽宁	大连金州店			219					
未分类	重庆	仁怀惠邦店	2	58.90%		1778	34	3.67	57	250
未分类	安徽	桐城同安路店	2	92.30%		7390	142	6.22	77	1306
未分类	四川	宜宾城北店	2	66.70%		227	4	1.72	66	2
未分类	辽宁	营口老边店	6	95.20%	218	9876	190	4.29	37	
未分类	河南	郑州商都店	9	73.80%		35124	675	5.46	110	7240

# THANKS

深圳市优必选科技有限公司  
UBTECH CO.,LTD.

深圳市南山区学苑大道1001号南山智园C1  
Nanshan Chi Yuen No. 1001 C1, Xueyuan Road  
Nanshan District,Shenzhen

T: 021-08129980-001  
F: 021-08129980-001

[www.ubtrobot.com](http://www.ubtrobot.com)