

¿Cómo dar valor económico a una Criptomoneda?

Guillermo Vidal
tip@oowiki.com

Una criptomoneda es una moneda digital y una moneda digital es un activo económico “NO TANGIBLE”, entonces si es algo no real, ni físico como en la actualidad hay criptomonedas que pueden tener un valor económico muy alto, un ejemplo claro y el más conocido es Bitcoin que al mes de Febrero 2021 ronda los \$50,000 dólares por Bitcoin y lo más asombroso es que cuando fue presentado y funcionando este sistema de intercambio monetario digital un Bitcoin en el 2009 tenía un valor de \$0 dólares, entonces como ha llegado a tener este precio, muchas personas no ven una lógica de como tomo su valor actual esta criptomoneda llamada Bitcoin.

La respuesta universal utópica puede ser simple, una criptomoneda tiene su valor basado en lo que ofrece al inversionista, si hay interés en un bien tangible o no tangible con ciertas características únicas, el ser humano lo va a desear y le pondrá un precio por tenerlo, pero mejor entremos a detalle con más fundamentos para contestar de cómo y porque toma un valor una criptomoneda.

Lo primero que debemos saber es que toda criptomoneda o “Moneda Digital” es un bien o activo económico “NO TANGIBLE” no lo puedes tocar en sus inicios, es solo un software o programa realizado por una persona o grupo de personas que le dan características únicas al software para poder intercambiar un resultado generado por una o varias computadoras y este resultado tiene una propiedad con valor económico.

Recordemos un poco de historia al inicio Bitcoin en sus comienzos no valió nada es decir tenía valor \$0 cero, esto pasa normalmente cuando se crea una nueva criptomoneda, no tiene ningún valor.

Cuando alguien desarrolla, introduce y lanza una criptomoneda al mercado financiero normalmente su valor en sus inicios es nulo, cero. Veamos cual es el camino para que una criptomoneda alcance algún valor mínimo o máximo.

También hay que aclarar que en el mundo de las criptomonedas no todas son criptomonedas, unas se denominan Tokens, sin entrar con mucho detalle a diferenciar estas, para fines prácticos las dos cumplen con las mismas funciones básicas a nivel económico. Esto lo comentamos porque en la actualidad hay miles de personas que invierten en Tokens, creyendo que son criptomonedas por que estos Tokens se comportan como criptomonedas ya tienen un valor establecido por sus características y trayectoria de lo que ofrecen.

Si deseas saber la diferencia a detalle puedes consultar nuestro artículo que define “Diferencia entre Criptomoneda y Token”:

<https://github.com/bankoin/OOwiki/blob/main/ES%20-%20Diferencia%20en%20Criptomoneda%20y%20Token.pdf>

Continuemos el motivo principal de este artículo, como dar valor a una criptomoneda, hay varios puntos fundamentales y nombraremos algunos, sin embargo, debemos primero entender del “porque” se crea una criptomoneda, que necesidades puede haber para hacerlo y quien puede hacerlo.

Una criptomoneda es creada con el fin de financiar alguna iniciativa tecnológica que resuelva un problema genérico financiero principalmente, puede haber miles de razones, pero todas cumplen un propósito en común, crear dinero digital o crear capital financiero, no importa el proyecto, la innovación o el resultado todas las criptomonedas son creadas para acumular riqueza que serán utilizadas para financiar un sin fin de actividades, procesos, proyectos, movimientos o simplemente asegurar riqueza dependiendo circunstancias económicas mundiales, por ejemplo en nuestros días la Pandemia que vivimos hacen que todos los mercados financieros de monedas físicas normales (dólar, euro, libra, peso, etc.) son altamente inestables debido a la pandemia se tiene incertidumbre en los mercados y los inversionistas lo que más quieren es no tener incertidumbre, el Bitcoin por no depender de algún organismo que lo controle o país ha sido un refugio para dichos inversionistas el principal motivo de que haya subido súbitamente el valor del Bitcoin.

El valor inicial se fundamenta en algunos de los siguientes puntos, no son los únicos, pero si lo que cualquier criptomoneda deberá tener para poder tener un mínimo de probabilidad de éxito para al menos salir del cero absoluto hablando de su valor económico.

El proyecto de una criptomoneda debe cumplir con uno o más de los siguientes puntos.

- Debe plantear alguna solución o proyecto innovador completamente disruptivo para que las personas tengan interés sobre esta, **MUY** importante debe provocar “interés”, “deseo de tenerla”. Ejemplo Bitcoin planteo desde su inicio un innovador sistema de transferencia económicas con la finalidad de quitar a terceros “bancos” para reducir tiempos de respuesta y cobros que pudieran ser excesivos. Otras criptomonedas ofrecen otras innovaciones que pueden solucionar problemas reales del mundo real.
- Debe de tener un fin definido a largo plazo, un objetivo o plan de negocio bien definido esto es fundamental, normalmente al inicio de toda iniciativa de lanzamiento de una criptomoneda debe de acumular seguidores que hable de ella y lógicamente inversionistas, estos evaluarán la seriedad de esta, a nivel financiero en corto, mediano y largo plazo.
- Una criptomoneda es más interesante, lógicamente si es más segura, que quiere decir esto, si la criptomoneda tiene un respaldo de compañías reconocidas o algún tipo de acuerdo de efectivo económico en custodia que respalda invertir en ella, abra personas que se interesen en esta. Ejemplo una moneda con un respaldo económico es Tether.
- Debe de dar confianza a toda persona que se interese en comprarla, una de las formas es saber que si pasa algún imprevisto habrá canales para comunicarse directamente, es como el Call Center de un banco, esto normalmente en la actualidad es a través de redes sociales de confianza como puede ser LinkendIn.
- Debe tener los siguientes elementos indispensables en su lanzamiento, sitio de internet web, documento en donde se describe de forma minuciosa el proyecto llamado comúnmente WhitePaper, Equipo de desarrollo, y registro legal de la empresa que respalda la criptomoneda.
- Deberá estar dada de alta en Exchange confiables y de reputación probada, los Exchange son sitios en internet donde se anuncian las criptomonedas para que cualquier persona del mundo pueda comprarlas.

- Deberá tener indicado de forma clara los términos y condiciones de funcionamiento a nivel internacional y local. (Marco legal en donde será lanzada o distribuida en caso de tener alguna restricción en algún país).
- Anunciarla para darla a conocer en sitios oficiales como son bitcointalk.org o coinmarketcap.com en donde será analizada la propuesta por expertos del tema.
- Otro punto fundamental es el tiraje o cantidad de monedas que se producirán, en términos “digitales”, no físicos, la regla básica es saber a qué mercado está orientada la criptomoneda, si haces una producción en grandes volúmenes, es posible que quieras llegar a todo el mundo, si se realiza una producción limitada posiblemente está orientada a un nicho de compradores o inversores selectos. El valor de un activo digital es como todo bien físico, si es escaso y tiene características únicas en el mercado será deseado, por lo cual es posible que su valor se incremente, al contrario, si un bien se produce en grandes cantidades y no es singular las personas perderán el interés, simple naturales del ser humano (oferta-demanda) de todo mercado financiero.
- Y ante todo ser muy claro cómo, dónde y en que se destinará el monto de capital que se obtendrá en la compra y venta de la criptomoneda nuevamente todo se fundamenta en la “CREDIBILIDAD” de que no es un fraude o solamente un proyecto sin meta esto lo vera el posible inversor.

Todo lo anterior y lo que da valor a una criptomoneda se fundamente es una sola palabra dar “CONFIANZA” al posible inversionista, decirles a las personas del “¿PORQUE?” debe comprar ese crypto-activo. Lo anterior sirve para crear lo que llamamos “LIQUIDEZ” en el mercado financiero de criptomonedas, la liquidez es tener suficientes jugadores que compren y que vendan, para crear la dinámica de oferta-demanda, así se inicia el valor de una moneda, sin embargo, es solo el inicio, otros parámetros son las señales que des a los inversionistas (seguridad a largo plazo).

Una criptomoneda es comprada por el deseo de tenerla, por lo que la persona que invierta obtendrá, regresemos al caso de Bitcoin, actualmente es deseada no porque se la mejor opción tecnológica sino porque es la primera que tuvo la innovación tecnológica para transferir un valor económico. Las principales innovaciones que tiene Bitcoin y que han heredado todas las criptomonedas y tokens actuales son:

- a) Transferencia de activos económicos de forma directa uno a uno, se quitan intermediarios como bancos tradicionales, ahorrando las comisiones de terceros.
- b) Tener una seguridad completa en el anonimato, ya que se puede abrir una cuenta (dirección) en cualquier momento, sin tramites, ni requisitos de la banca tradicional.
- c) No está controlada por una organización financiera central o un país (Es una economía descentralizada), el control lo tienen los 9,700 equipos (computadoras) distribuidas en todo el mundo y siguen creciendo, es un control descentralizado que actúa por consenso de todos los nodos.
- d) Tiempo óptimo para aplicar transacciones en el caso de Bitcoin en minutos promedio 10 minutos, en otros casos de criptomoneda como la segunda más importante llamada Ethereum sus transacciones son reflejadas en un promedio de 10 a 15 segundos.
- e) Disponibilidad las 24 horas los 365 días del año, por la disponibilidad de nodos que tiene la red de Bitcoin (9,700 nodos o computadoras dispersas en todo el mundo).

Por ejemplo, Ethereum es otra criptomoneda la segunda más importante a nivel mundial, su mayor logro es nuevamente innovación tecnológica llamada “contratos inteligentes” que es lo mismo que programas inteligentes, estos programas se desarrollan para ayudar y facilitar diversas tareas en la vida real en distintos sectores: seguros, aduanas, logística, gobierno, financiero entre otros. Por ultimo cualquier persona puede decidir hacer una criptomoneda o token, sin embargo, no cualquier puede hacerla crecer en el mundo de criptomonedas actual.

El crear una criptomoneda es un proyecto completo que dura entre 4 meses a 12 meses o más tiempo según sea el alcance que se desea tener, estos proyectos comúnmente se conocen como ICO (Initial Coin Offering). El crear una moneda digital a nivel de software es solo un porcentaje del proyecto, se necesitan áreas de Marketing, Legal, Diseño y Programación.

Entre el 80% y 90% de las monedas digitales que se crean terminan como solo recuerdo ya que normalmente no se contemplan puntos medulares como los anteriores para aumentar su posibilidad de éxito.

En OOwiki.com y Bankoin.org desarrollamos proyectos de ICO para todotipo de sectores privados y públicos, con proyectos y experiencia demostrada.