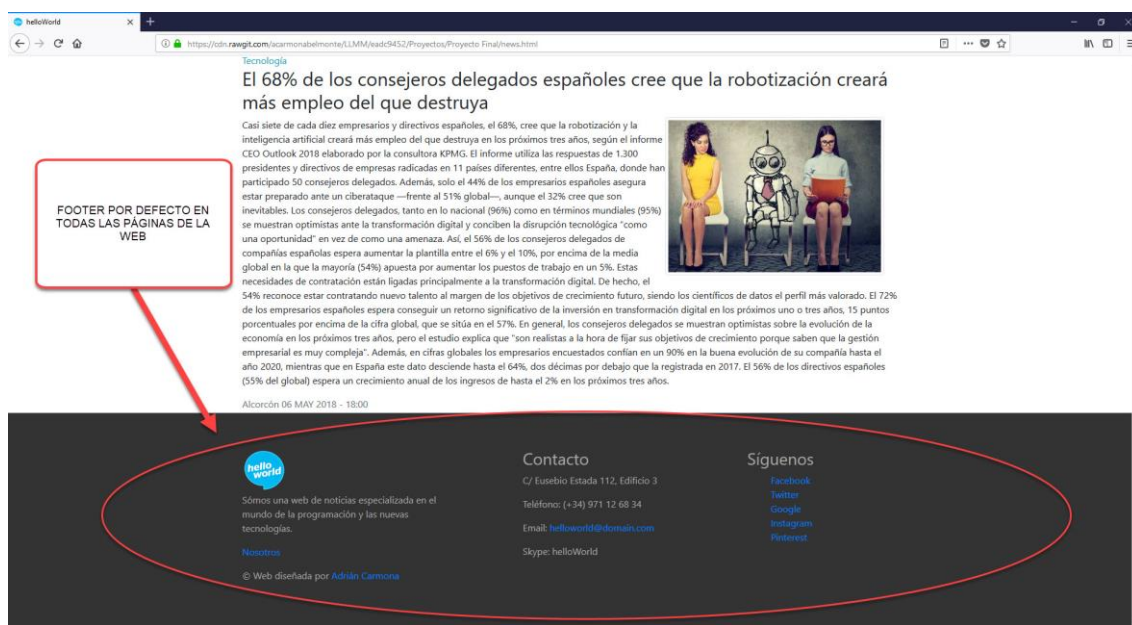


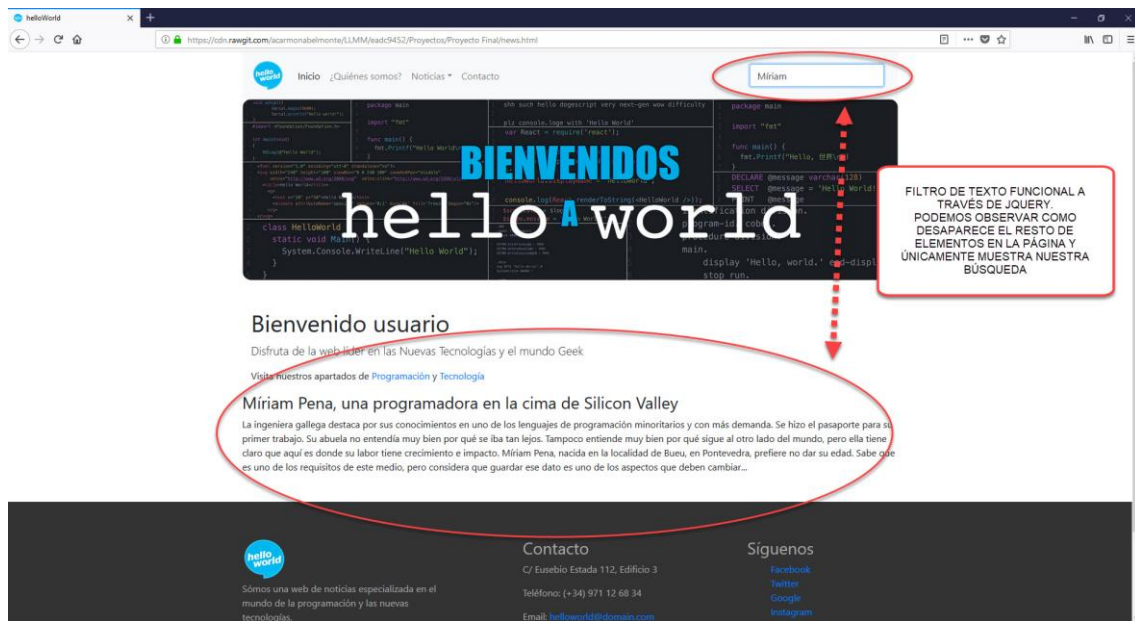
DOCUMENTO DE PRUEBAS

Procedo a realizar un documento de pruebas tanto funcionales como de diseño de la web creada para el Proyecto Final de la asignatura LLMM:

Detalles página principal:

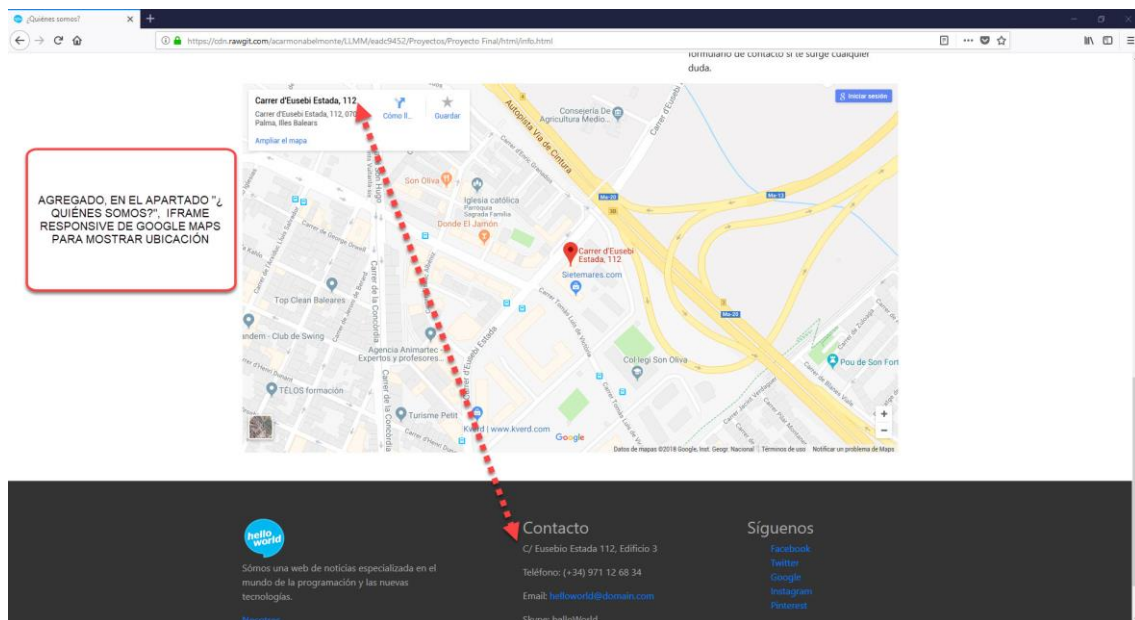


Filtro de búsqueda de texto:



Detalle página de información:

Ubicación:



SCROLL BOTTOM (en la página programación.html):

La complejidad en aforismos



Hay leyes que valen en disciplinas tan distantes como la ecología marina y la lingüística. Por ejemplo: en un banco de peces, cuanto mayor es un individuo, menor es su frecuencia. Pues bien, lo mismo ocurre con las palabras en cualquier idioma eficiente: las más cortas son también las más probables. Las de una sola letra (y, o, a...) se usan más que las de dos (yo, tu, en...) y las muy largas son altamente improbables. Intercambiar por decreto el significado de las palabras sí y anticonstitucionalmente supondría una ruina en tinta o en saliva. Es la ley de Zipf: la probabilidad de uso de una palabra disminuye exponencialmente con su longitud. En la contraportada de un libro escolar aún conservo, escrita con letra infantil, la palabra:

Lebensversicherungsanstaltsbeschwerdebrieftogelbogenformular. La escribió mi coleguilla suizo de pupitre, asegurándose que era la más larga que existía en alemán. Pero también hay más bacterias que paramecios, más paramecios que ratones, más ratones que caballos, más caballos que ballenas...

¿Existe algo así como una teoría de la complejidad? En más de tres siglos de ciencia todo ha cambiado excepto tal vez una cosa: el amor por lo simple. El prestigio de la física tiene truco: la gran distancia que media entre la complejidad del sujeto y la simplicidad del objeto de conocimiento. La grandeza del concierto de violín en re de Beethoven está en el contraste que existe entre la evidente complejidad del sonido y la simplicidad aparente de la partitura. Reto conmovedor: una mente intenta comprender un objeto más complejo que ella misma. Las fronteras reales son siempre difusas, pero se hacen nítidas con solo imaginarlas. Se puede ser invisible por lejano (como una galaxia), por pequeño (como un átomo), por rápido (como el estallido de una bomba de jabón), por lento (como el crecimiento de un árbol), por transparente (como el aire), por opaco (como el cuerpo humano), y se puede ser invisible simplemente por complejo (como un ecosistema). La complejidad de un paisaje oscila entre el valor mínimo de un campo cultivado con una sola variedad y el valor máximo de un jardín botánico con todas las plantas distintas. Un rebaño con todos sus individuos iguales es inestable, como lo es el arca de Noé con todos los suyos diferentes.

Narnia 13 ABR 2018 - 10:00



Sómos una web de noticias especializada en el mundo de la programación y las nuevas

Contacto

C/ Eusebio Estada 112, Edificio 3
Teléfono: (+34) 971 12 68 34

Síguenos

Facebook
Twitter
Google



Programación

https://cdn.rawgit.com/acaronabellmonte/LMM/HEAD/9452/Proyectos/Proyecto%20Final/html/programacion.html

40%

La complejidad en aforismos

Hay leyes que valen en disciplinas tan distantes como la ecología marina y la lingüística. Por ejemplo: en un banco de peces, cuanto mayor es un individuo, menor es su frecuencia. Pues bien, lo mismo ocurre con las palabras en cualquier idioma eficiente: las más cortas son también las más probables. Las de una sola letra (y, o, a...) se usan más que las de dos (yo, tu, en...) y las muy largas son altamente improbables. Intercambiar por decreto el significado de las palabras sí y anticonstitucionalmente supondría una ruina en tinta o en saliva. Es la ley de Zipf: la probabilidad de uso de una palabra disminuye exponencialmente con su longitud. En la contraportada de un libro escolar aún conservo, escrita con letra infantil, la palabra:

Lebensversicherungsanstaltsbeschwerdebrieftogelbogenformular. La escribió mi coleguilla suizo de pupitre, asegurándose que era la más larga que existía en alemán. Pero también hay más bacterias que paramecios, más paramecios que ratones, más ratones que caballos, más caballos que ballenas...

¿Existe algo así como una teoría de la complejidad? En más de tres siglos de ciencia todo ha cambiado excepto tal vez una cosa: el amor por lo simple. El prestigio de la física tiene truco: la gran distancia que media entre la complejidad del sujeto y la simplicidad del objeto de conocimiento. La grandeza del concierto de violín en re de Beethoven está en el contraste que existe entre la evidente complejidad del sonido y la simplicidad aparente de la partitura. Reto conmovedor: una mente intenta comprender un objeto más complejo que ella misma. Las fronteras reales son siempre difusas, pero se hacen nítidas con solo imaginarlas. Se puede ser invisible por lejano (como una galaxia), por pequeño (como un átomo), por rápido (como el estallido de una bomba de jabón), por lento (como el crecimiento de un árbol), por transparente (como el aire), por opaco (como el cuerpo humano), y se puede ser invisible simplemente por complejo (como un ecosistema). La complejidad de un paisaje oscila entre el valor mínimo de un campo cultivado con una sola variedad y el valor máximo de un jardín botánico con todas las plantas distintas. Un rebaño con todos sus individuos iguales es inestable, como lo es el arca de Noé con todos los suyos diferentes.

Narnia 13 ABR 2018 - 10:00

El videojuego convertido en arte visual arquitectónico para todos los públicos

El videojuego convertido en arte visual arquitectónico para todos los públicos

Los lenguajes de programación para niños cumplen medio siglo

Los lenguajes de programación para niños cumplen medio siglo

Cómo generar números al azar con ordenadores que no son tan aleatorios

Cómo generar números al azar con ordenadores que no son tan aleatorios

Contacto

C/ Eusebio Estada 112, Edificio 3

Teléfono: (+34) 971 12 68 34

Síguenos

Facebook

Twitter

Google

EN EL APARTADO PROGRAMACIÓN, IMPLEMENTADA FUNCIÓN JS QUE PINTA 3 NOTICIAS EXTRAS A TRAVÉS DE UN JSON AL BAJAR CON EL RATÓN HASTA ABAJO DE LA PÁGINA

BOTÓN CARGAR MÁS NOTICIAS (en la página tech.html):

Linux City 05 MAY 2018 - 11:00

El 68% de los consejeros delegados españoles cree que la robotización creará más empleo del que destruya



Casi siete de cada diez empresarios y directivos españoles, el 68%, cree que la robotización y la inteligencia artificial creará más empleo del que destruya en los próximos tres años, según el informe CEO Outlook 2018 elaborado por la consultora KPMG. El informe utiliza las respuestas de 1.300 presidentes y directivos de empresas radicadas en 11 países diferentes, entre ellos España, donde han participado 50 consejeros delegados. Además, solo el 44% de los empresarios españoles asegura estar preparado ante un ciberataque —frente al 51% global—, aunque el 32% cree que son inevitables. Los consejeros delegados, tanto en lo nacional (96%) como en términos mundiales (95%) se muestran optimistas ante la transformación digital y conciben la disrupción tecnológica "como una oportunidad" en vez de como una amenaza. Así, el 56% de los consejeros delegados de compañías españolas espera aumentar la plantilla entre el 6% y el 10%, por encima de la media global en la que la mayoría (54%) apuesta por aumentar los puestos de trabajo en un 5%. Estas necesidades de contratación están ligadas principalmente a la transformación digital. De hecho, el 54% reconoce estar contratando nuevo talento al margen de los objetivos de crecimiento futuro, siendo los científicos de datos el perfil más valorado. El 72% de los empresarios españoles espera conseguir un retorno significativo de la inversión en transformación digital en los próximos uno o tres años, 15 puntos porcentuales por encima de la cifra global, que se sitúa en el 57%. En general, los consejeros delegados se muestran optimistas sobre la evolución de la economía en los próximos tres años, pero el estudio explica que "son realistas a la hora de fijar sus objetivos de crecimiento porque saben que la gestión empresarial es muy compleja". Además, en cifras globales los empresarios encuestados confían en un 90% en la buena evolución de su compañía hasta el año 2020, mientras que en España este dato desciende hasta el 64%, dos décimas por debajo que la registrada en 2017. El 56% de los directivos españoles (55% del global) espera un crecimiento anual de los ingresos de hasta el 2% en los próximos tres años.

Alicorcón 06 MAY 2018 - 18:00

Cargar más noticias



Sómos una web de noticias especializada en el mundo de la programación y las nuevas tecnologías.

Contacto

C/ Eusebio Estada 112, Edificio 3

Teléfono: (+34) 971 12 68 34

Email: helloworld@domain.com

Síguenos

- Facebook
- Twitter
- Google
- Instagram
- Pinterest

tecnología

https://cdn.rangit.com/learnabelmume/L.../eawc9452/Proyectos/Proyecto-Frag.html#tech.html

El 68% de los consejeros delegados españoles cree que la robotización creará más empleo del que destruya



El 68% de los consejeros delegados españoles cree que la robotización creará más empleo del que destruya. Según el informe CEO Outlook 2018 elaborado por la consultora KPMG, el 68% de los empresarios españoles cree que la robotización y la inteligencia artificial creará más empleo del que destruya en los próximos tres años...

Jalisco: la vanguardia de la robótica en México



Jalisco es el primer estado de México en adoptar la robótica en su industria. El estado cuenta con una gran cantidad de empresas que están implementando robots en sus procesos de producción...

El impacto de la digitalización: 13.000 nuevos empleos en 2030



Según un estudio de la OCDE, la digitalización generará 13.000 nuevos empleos en 2030. El estudio indica que la digitalización tendrá un impacto positivo en el mercado laboral, creando más empleos de los que destruya...

Andrés Torralba: 'Con la inteligencia artificial podemos construir lo imposible'



Andrés Torralba, fundador de la empresa de inteligencia artificial 'The Turing Project', afirma que con la inteligencia artificial podemos construir lo imposible. Él cree que la IA será la clave para resolver algunos de los mayores desafíos de la humanidad...

Contacto

C/ Eusebio Estada 112, Edificio 3

Teléfono: (+34) 971 12 68 34

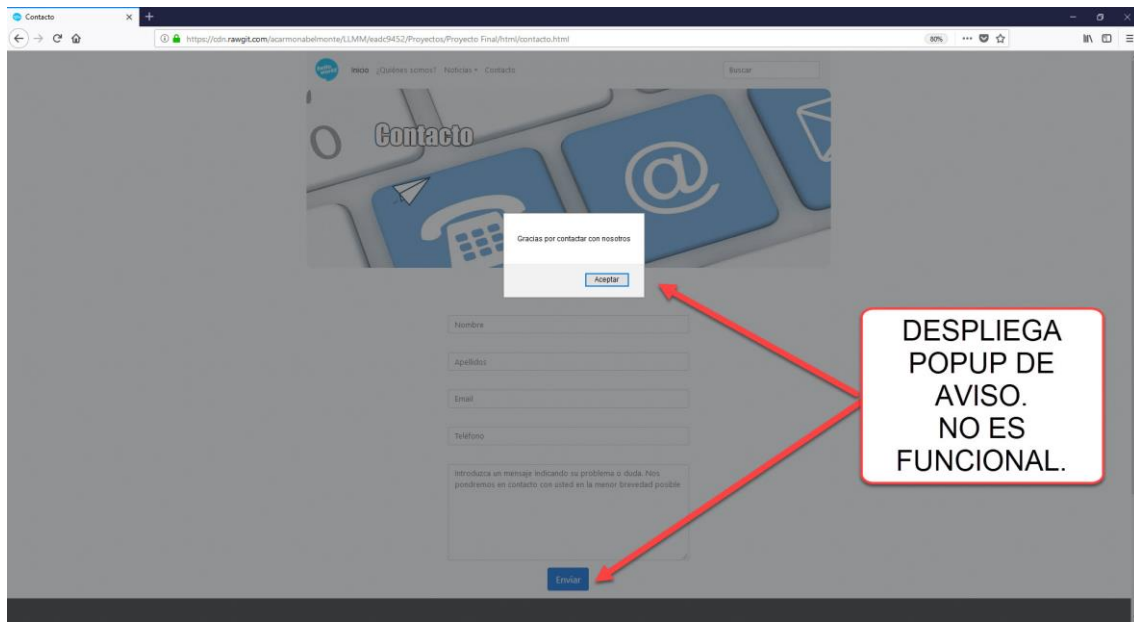
Email: helloworld@domain.com

Síguenos

- Facebook
- Twitter
- Google
- Instagram
- Pinterest

EN EL APARTADO TECNOLÓGIA, IMPLEMENTADA FUNCIÓN JS QUE PINTA 3 NOTICIAS EXTRAS A TRAVÉS DE UN JSON AL CLICKAR EN UN BOTÓN

Formulario de contacto (únicamente de diseño, NO funcional):



Implementación etiquetas OPG:

Probando a través de Facebook que pinta correctamente imagen, link, título, subtítulo.

