

新闻业务

XINWEN YEWU

活叶版

16

总 1625 期

1979年4月21日

新华通讯社编

内部刊物 注意保存

目 录

- 编者的话..... (1)
- 贯彻“消息总汇”方针中的两个重要问题.....朱穆之 (2)
- 总社对各地新闻报道的意见..... (5)
- 总社关于新闻迟缓问题的意见..... (7)
- 新闻要短.....李 峰 (8)
- 《学习传统 发扬传统》专栏征稿启事..... (12)



学习传统 发扬传统

编 者 的 话

穆青同志最近指出：在业务上要抓基本建设，进行革命新闻工作传统的再教育，“温故而知新”。

这是保证和促进我社工作重点转移的一项重要措施，也是我们培训队伍的根本大计。

为此，《新闻业务》决定从本期起开辟专栏，陆续转载我社过去业务方面的重要指示、总结，领导同志的重要讲话、文章和一些老同志写的经验、体会，同时发表大家联系当前工作实际写的文章，并就一些问题开展研究讨论。

“温故而知新”，主要目的是“知新”，也就是向前看，以使我们的思想和工作适应建设四个现代化强国的新形势、新任务的需要。我们回顾过去走过的道路，学习传统，继承传统，发扬传统，正是为了在新长征中更好地前进。

我们过去的工作，成绩是主要的。但是我们对林彪、“四人帮”干扰、破坏所造成的严重后果决不能低估。我们回顾过去，既要把行之有效的、经过实践检验的好经验坚持下来；又要结合肃清林彪、“四人帮”的流毒，下大力气进一步拨乱反正，在业务思想的一些根本问题（通讯社的性质和任务，新闻的规律和作用，等）上，明辨是非，统一认识，提高自己。

林彪、“四人帮”的破坏，极大地搅乱了我们的业务思想。举例来说，五十年代初期我们曾经提出一个“消息总汇”的方针。这个方针的基本点是：根据党的路线方针政策充分地、及时地、精确地报道对人民有教育意义、对实际工作有指导意义的新情况、新事物、新人物和新经验。它体现了革命新闻工作联系群众、联系实际的优良传统，体现了通讯社的特点和作用。多年来的实践证明，“消息总汇”对于指导我们的业务工作，是起了积极作用的。但是，这个方针在林彪、“四人帮”横行时却被大批特批，硬给扣上了一顶“修正主义的办社方针”的大帽子。对这样一些被歪曲了的业务方针、制度，在学习传统、发扬传统的活动中，统统应该重新认识，正本清源，恢复名誉。

这是一次群众性的学习活动，必须群策群力才能搞好。为了使这一学习活动更紧密地联系实际，希望大家特别是老同志积极为本刊撰稿。当前大家工作确实很忙，领导同志更忙。但是业务上的基本建设也是十分重要的，刻不容缓的。我们如果真想提高工作的效率和质量，改变目前某些方面的落后、被动、忙乱状态，那就必须重视这些基本建设。我们应当站得高些，看得远些，踏踏实实地做一些打基础的工作。

贯彻“消息总汇”方针中的两个重要问题

朱穆之同志一九五三年六月二十五日的报告摘要

（前略）

现在有两个问题，对能否正确贯彻“消息总汇”的方针，有很大关系。

一、报道对象的问题：新华社的消息究竟是给谁看的？

二、新华社的稿件应当起什么作用？

这两个问题如果不搞清楚，对“消息总汇”的理解上将要发生偏差和抵触。关于这两个问题，下面同志并未明确地提出来，但实际上这两个问题是包含在其他许多问题中的。

一、新华社的消息是给谁看的，下面没有明确提出。他们提出的是：我们究竟写什么样的消息，什么样的消息有意义？什么样的无意义？写大块文章还是写短消息？写经验还是写进程？这就要解决报道对象问题。对象问题，有两种看法。一种看法：主要是给全国人民看

（包括干部在内，兼顾外国人民），一种看法是给干部看。后一种说法实际上不是指一般的干部，而是指一些具体部门的干部，如工业、农村、文教各方面的工作干部。新华社过去所报道的有关生产方面、基本建设方面的消息大部分是给管理这方面工作的干部看的。这个对象问题过去曾研究过，在太行时和地方上的同志曾讨论过，进城后在第一次全国新闻工作会议上也提过，冷西同志的报告中提到过，但是这问题并未解决。下边同志对这个问题并未引

起注意，有些同志好像是接受了，实际做起来还是有偏差。

如果说，新华社的消息是给全国人民（干部在内）看的，那么应首先了解群众的需要和兴趣是什么，并想到群众应该知道些什么。消息的内容、写作方法都应考虑如何适合群众的这些需要、兴趣和口味。在评判稿件时，也应首先看稿件在满足群众的需要、兴趣这方面起的作用怎样，这也就是对群众的教育和指导作用怎样。可是，一接触具体问题就发生了不同的意见，如衡量稿件怎样才会有指导意义，怎样就没有指导意义，记者不是主要从群众一方面看，而是常常从对某些具体部门干部的业务工作有无指导意义来衡量，这就是评价稿件上的一个大问题。

我们在报道上，常常不是很明确地想到是在向广大人民讲话，而常常是带着指导工作，甚至指示、教训的口吻讲问题，至少是从领导角度上来看这个问题那个问题应该怎样怎样。有时是半报告式的新闻。真正从群众角度——即反映群众是如何看的，如何了解的，以及对群众需要和兴趣采写的报道很少。例如谈到收割麦子时，当地合作社准备供应货物收购小麦，我们在报道时，常常是谈某某合作社的准备工作是如何作的，至于群众出售麦子的情况、群众需要什么物品等，是不大考虑的。报道那些准备工作，主要就是向干部们讲的，是想让其他地方干部向他们学习，而不是针对群众讲的。又如讲鞍山实行责任制，如何进行、分多少步骤等讲得很多，实际就是带了指导的口吻向干部们讲的，而不是想使群众知道责任制是怎么回事。又如讲天津准备了多种多样的夏季货，是一套报告式的新闻。如果是从群众角度来谈，就应看群众最感兴趣的是哪些东西，是品种好，还是花样多，着重讲某地人们可以很早得到夏季货，有什么样的品种和花样……。这样对象就很明确。这就是写作上的不同，角度的不一。再如报道球赛的消息，我们的报道很少讲比赛情况，只报道些球员应如何注意身体，如何注意打球规则等等，这种报道对象也很明显，不是对群众讲话。这说明在我们实际的报道工作中，对于消息究竟是写给谁看的，存在着模糊观念。这也表现在稿件的选材和组织报道上，例子很多。如这次报道普选问题，从六月十六日至二十三日，共发了二十六条消息，其中真正讲群众活动的稿件（如群众参加普选的活动、群众中存在什么问题、是否积极参加普选等），仅仅有五条，其他二十一条都是向干部讲的，如“松江省发动基层干部领导普选获成绩”、“四川长寿县结合改善干群关系进行普选工作”、“黑龙江普选地区进行选民登记”，这些稿件中所交代的都是干部应如何领导工作，有哪些经验等。所报道的这些，如果外国人看，就可能认为我们在普选中从上至下地把群众控制起来了。由于记者对群众的需要和兴趣不大了解，所以谈不出群众对普选有何要求，记者常从领导工作角度而不是从群众角度来看问题。报道对象问题不解决，“消息总汇”究竟汇些什么东西的问题就发生了，扩大报道面的问题也发生了，业务性、技术性强的问题也发生了。如果主要向一些具体部门的干部讲话，又要减少业务性、技术性，那就很难办了。所以这问题应该明确起来，我们的报道就是给广大人民看的。

记者是什么样的人？是党也是人民群众派来替他们搜集情况、报道情况的人，所以应时时刻刻注意到群众的需要和兴趣（当然还要照顾干部的需要）。

我这次参观，有这样一点体会，在参观鞍钢的无缝钢管厂时，一个小技工给我们讲解，我认为讲得非常清楚，而在参观小型厂一个技术员讲反围盘的道理时，讲许多物理、化学，倒把我们讲糊涂了。这就是对谁讲话的问题。小技术员的讲法正适合于我们外行人的要求，如果他去对技术人员讲，他们一定不满意。我们评判一篇稿件的好坏，就是要根据它是否

能满足群众的需要、群众的兴趣，是否对群众有教育意义和指导意义来定。如果不把这个问题弄明白，那就没有一个准绳了。

所以，报道的主要对象是全国人民群众（干部在内），首先是工人、农民、知识份子、牧民、渔民等等。我国人民是国家的主人，他们要了解全国各方面的事，各方面的问题。如果今天他们没有这些需要，我们应该培养他们有这些需要。不要认为工人只关心工业生产和工人的事，农民只关心农事活动和农民的事。现在工人农民的政治觉悟和文化要求正日益提高，他们对各方面的事物都感兴趣，因为他们与社会有着千丝万绪的关系。我们的报道，既然要向全国人民讲话，就应当满足他们的需要。其次，也应该看到由于人民生活不同，除了一般的需要外，与他们生活特别有关的事，就需要更多报道一些，这一点也应加以区别和照顾。

我们所指的全体人民是包括干部在内的，因为干部是人民的一分子，他们的需要基本上是和群众一致的，所不同的就是政治、文化水平较高。因为政治觉悟高，他们就需要知道更多的东西。有的同志感觉干部只喜欢看与他们工作有关的长篇大论的谈经验、道理的文章，实际恰恰相反。干部不只是想知道和他业务工作有关的事情，也想知道很多其他方面的事情，如普选问题、朝鲜停战谈判问题、鞍钢的建设问题、哪里发现了古迹，甚至于新疆的独角羊等等，都是他们想知道的。如果我们主观地认为干部只要求知道自己工作范围内的事，岂不把干部的思想弄得十分狭窄吗？好像我们的干部不关心国家大事。斯大林同志在《论苏联社会主义经济问题》一书中谈到过渡到共产主义的基本先决条件时，曾说：“必须达到这样的文化的高涨，保证社会的一切成员全面发展体力和脑力，使社会成员有可能获得足以成为社会发展的积极活动家的教育，有可能自由地选择职业，……”而今天我们却在把干部陷在极小的圈子里。如果某一天的报纸，只登适合某一类专业干部的消息，那么其它各部门干部只有把报纸合起来不看。广大读者是很少喜欢看长篇专业性文章的。我们记者报道工业建设，却常常是追在技术工程人员后面，要人家讲技术，然后就把这些自己也未搞通的技术性的东西写出来，结果群众不想看，也看不懂。

我们的报道，总的来讲是给群众看的（包括干部），而不是主要给具体部门的干部看的。当然，干部也有特殊的要求，也需要适当照顾，例如有些特殊经验，和很有价值的东西，虽然范围小一些也可讲讲，像“五三”厂的经验等等。但消息的作用不应当是业务性的指导，正如乔木同志所说：“用消息传播经验不是新华社的主要任务”。

二、报道作用的问题。冷西同志在编委扩大会议总结报告中说：我们的报道要从政治、思想上对群众进行指导。关于这一点大家也理解得不透彻。例如，下边有些同志希望我们的新闻能起各方面的作用，写出的东西都像魏巍同志写的《谁是最可爱的人》那样，或者能写出某些专业性的长篇论文。鞍山记者就是这样，今天看见报上发表了一篇文艺特写，心中就不安，明天看见一篇论文，心中又波动。没有认识到新华社的消息、通讯与杂志、文学刊物等是有分工的，新华社主要是写消息，我们应该发挥新闻的独特作用。

我们的报道究竟怎样起作用，这也与前面的问题相联系，如果是针对具体部门干部进行报道的，关心的就常常是具体业务部门的中心工作，把它当作报道中最主要的东西，如报道工业就是搞责任制，财经就是搞经济核算，其他的事就不注意。我们不是根据中央的方针路线来宣传，而常常从业务部门的业务要求去报道，对群众思想注意很少。不是针对他们的认识进行解释、进行宣传。

我们不是许多业务部门的联合通讯社，不是在业务上进行指导，不要把我们的工作变成各部门的中心工作小报的性质。我们是对广大人民群众进行政治、思想教育的通讯社。我们对具体业务部门的中心工作要不要报道呢？应当报道，应当推动和帮助他们把中心工作搞好；因为这也是群众关心的事；但具体业务部门的中心工作，不一定就是我们的报道中心。如前些时候成立体育运动委员会，当时他们的中心工作就是“搭架子”，从各处抽干部，而我们则不能这样报。什么是我们的报道中心呢？应当首先看哪些是与群众利害关系最大的，哪些是群众最需要的。例如我们开始报道建设鞍钢，应当首先向群众介绍鞍钢对群众有什么利益，而不能先谈鞍钢如何聚集力量。对待业务中心工作，也应根据有关的政策方针，结合群众思想情况来报道。例如报道责任制，不仅是使群众了解现在工业部门正建立责任制，而且要使群众了解为什么要建立责任制，怎样建立责任制，采取什么方针政策，使他们懂得国家是在怎样建设，懂得怎样做是正确的，这样才能受到他们的拥护，才会坚定他们的信心。我们自己也是如此，不仅要知道正在建设鞍钢，还想知道怎样建设鞍钢。这样做就是对群众进行了宣传教育，也就指导了人民的思想行动。譬如学生们知道建设鞍钢的意义，那么他们毕业后统一分配时，就会认识到鞍钢的重要，因而服从国家的分配。如报道鞍钢加工订货准备工作不够，那么外边工厂看到消息后马上会想到应赶快给鞍钢加工。如果我们报道的与读者没有直接关系，那么也可以帮助他们知道应当怎样对待这类问题，这就起到了新闻报道的作用。

以上所谈是否正确，大家还可以讨论、研究。

总社对各地新闻报道的意见

一九四九年一月二十二日

最近各地来稿都有若干进步，其中比较显著的是：一般稿件都能注意提供事实材料，空头议论减少，对于工人生活和工矿建设的报导，比过去增多，在军事新闻宣传方面逐渐宽广，某些分社有时能够供给具有较深刻指导作用的新闻。但另一方面，许多稿件文字较长、内容较琐碎，而新鲜的、生动的、有条理的新闻则太少；总社每日平均常有半数稿件无法采用。这是一种很大的人力物力的浪费。这说明新闻质量亟需提高。因此，我们对各地新闻报导，提出下列意见：

（一）各地在向总社发稿时，应有全局的、全面的观点。必须从全国范围报纸读者的需要和实际斗争的需要，来有计划地采写和选择稿件，而不要仅仅根据当地或本部队或记者的主观愿望。举例说，在东北报导一条新闻，就要设想陕北和郑州的读者，以及其它各地的读者，是否能够看懂，是否有必要看这条新闻，看了这条新闻后会引起哪种感想和兴趣？这些问题的考虑是新闻报道者决定是否向总社，亦即向全国人民中的读者报导这条新闻，以及如何报导这条新闻的根据。如果不考虑到这些问题，就向总社报导，那就是一种盲目的主观的报导。这种报导是目前新闻工作中的一个基本缺点。新闻报导必须尊重当地或本部队领导机关的意见，并一定要把握当时当地的具体情况和事态发展，但首先要有适应总社向全国广播的性质和能力。今天总社广播的供给对象，是全国广大地区的报纸和广播台，其中包括许多解放的城市和农村的报纸和广播台，这些地方的读者和听众，对于其他地方的而不是本地

的太过细小太琐碎的事情，是很少兴趣的和不能了解的，而且也没有必要去了解的。因此，纯粹局部性的、地域性的事件，估计对于全国读者和实际斗争没有意义或很少作用的，可以不发或少发，或经过改编压缩并联合其他事件的新闻附带地报导，决不能把地方报或部队报上的新闻都原封原样地发来。这里应该了解到，地方报和中央机关通讯社，应该有所分工。比如，有些地方性的会议的新闻，因为与当地人民群众有联系，为当地读者深深感兴趣者，在当地报纸就有天天发表的必要，但对总社则只需要一二次，有的甚至根本不必要。因为其他地方的读者没有必要去知道这次会议的详情。有些部队或民间的英雄和模范事迹，如果不是带有普遍性的典型，有向全国宣传的价值者，只要在当地或部队报纸表扬就够，则不必发给总社。有些工作计划，总结或经验，或者总社过去已经一再介绍过了，在全国说来并不是新发明，或者本身并不成熟，缺乏普遍意义，或者其中只有个别经验是新发现的，就应该根本不发，或只摘其中新的东西，或只说明其他地方的经验。这样，我们有些稿件就会大大地精简，新闻质量就会提高，宣传效果也会要好得多。

(二) 发给总社的新闻应该有明确的目的性，预先设想到它的效果和作用。除了若干简要的，全国读者都应知道的重大的消息报道而外，更多的稿件——尤其是长稿——需要说明一定的问题，最好进而做到解决一定的问题。在报导一件新闻的时候，要说明这件事物产生的时间，地点，社会背景，诸般客观和主观的条件，历史发展的曲折过程，它和其他事物或其他方面的联系，本身有何特色，在全局中占着怎样的地位和起着怎样的作用，估计将要向什么方向发展等等。这样，新闻才能真正反映事物，有血有肉，吸引读者的注意、兴趣。但目前我们许多新闻往往不能如此，往往采取了一种形而上学的报导方法，在一个所谓“导语”的大帽子之下，把许多孤立地、零碎的、互不相关的现象和数字，勉强拼凑在一起。对于这些现象和数字的介绍，往往不与全般事物或运动发生联系，也没有一个变化发展的过程。于是许多新闻报导，新区的和老区的没有差别，大城市的和小城市的很少出入；今年春节的慰劳解放军和优待军属的情形和往年的相仿佛；这个战役部队的政治工作、后勤工作、卫生工作、支援前线工作和那个战役的一样。所不同的，只是换了几个地名、人名和数目字。这样，有许多新闻就没有特色，不能给人以明晰的概念和具体的形象，不能说明和解决一定的问题。新闻的价值不在乎多，不在乎长，不在乎罗列许多零碎的、表面的现象和事例，而在于能反映事物和运动的一般状况，对于社会实际斗争起一定的教育和指导作用。过份繁琐的现象罗列不但不能达到这个目的，反而使许多读者在一看到所谓“导语”以后就不愿再读下去。我们要时刻关心自己的作品对于读者和革命战争的关系，在写作新闻时，应该首先将收集到的材料和实际斗争联系着进行分析研究，使思想上有明确的目的，然后采取个别事物和一般事物情况相结合，相互类比，举一反三的方法进行报导。

(三) 必须扩大报导范围，并依据事物的发展进程有始有终地连续地报导，使我们的新闻内容更加丰富。目前我们的新闻报导面比较狭窄，而且一件事往往只有一个开端，没有变化发展过程及其结果。在解放了许多城市以后，报导重心逐渐转向城市，这是应该的。但农村人民的生活和实际运动，仍需继续介绍，特别是许多城市的解放对于农民和农村起了一些什么影响，应该有所反映。许多地方一个多月前发表了农业生产计划和贷款数字，就应继续报导它的执行情形和结果，不要和往年那样只有春天的部署和动员，没有秋天的收获和总结。城市新闻的报导，不要只局限于发布入城命令，接管机关、工商业，在入城当时热闹一两个月。诸如如何系统地摧毁国民党反动统治，人民如何组织起来，如何建立人民民主统治，

如何开始与城市人民生活有关的市政建设和公益事业，如何由消费城市转入生产城市，如何逐步地改造学校教育，如何密切城乡关系，使城市为市民、农民和解放战争服务。我们干部在入城后思想上、生活上、作风上有何问题并如何解决的，都应进行连续的报导，使能反映出城市的复杂情况和问题，城市中新与旧的斗争，半殖民地城市向新民主主义城市的脱胎换骨的变化过程，以及新的人民的城市成长发展的过程。无论城市还是农村都应扩大报导范围，对于较大事件或运动的报导都应有始有终，并且要善于把及时的、连续的报导同定期的、综合的报导结合着进行。现在党内规定有综合报告制度，五万人口以上的城市又有定期的专门报告，各总分社、分社、支社，要善于利用这些报告的材料，来发现新闻线索，帮助自己分析研究问题，并进行有系统的报导。

此外，报导应该及时和简短，也是根本问题之一。与上述三项有密切关系，已于本电谈及，希结合着一同研究。

为了改进我们的工作，各总分社、分社、支社应该对于自己的新闻报导，每两个月作一次总结。在总结中，应特别研究对总社的发稿工作，其中包括这个月报导了哪些新闻，还有哪些应该报导而没有报导的？已经报导的新闻中，哪些有价值，哪些没有价值，或很少价值，哪些总社已经采用，哪些没有广播，不采用对不对，原因何在？已经广播的新闻中，哪些有了修改，修改得好不好，原因何在？根据这两个月已经发稿和总社采用情形，以后应采取如何作法才能更适应总社的要求？这样的总结不必太长，每次只要抓住一个或几个关节问题，写千字左右即可。这个总结，应于每双月十日以前发来总社，以后分社工作既能不断地改进，总社也可依据分社的总结来检查和改进本身工作并更正确的进行业务指导。

总社关于新闻迟缓问题的意见

一九四九年二月八日

我们全党的新闻报导工作目前必须努力克服迟缓的毛病。例如：出席世界妇女第二次代表大会的中国妇女代表团蔡畅等一行，于一月九日返回东北解放区，东北总分社至今未作报导。民主同盟港九支部主任委员冯裕芳，一月二十七日在沈阳逝世，东北总分社直至二月二日始发来新闻（此事应当夜或次晨发数十字电报）。北平分社对于人民解放军进驻北平入城式的报导，没有按照总社的通知，首先于三日当天发出一个三数百字的急电，然后进行详细的报导，而是一开始就断断续续在拍发解放军行进途中的许多零星细节，以致直至深夜发来了三条长新闻，却仍未把整个入城式报导完结。上述前两件事，反映我们缺乏时间观念。在后一件事中，虽已有初步的时间观念，极却不善于正确地争取时间，尤其不懂得适应我们目前比较困难的技术条件，稳妥地争取时间，保证把重要新闻真正尽早发表出去。这种缺乏时间观念和不善于争取时间的现象，无论在各总分社和分社以至总社本身都长期严重存在，这不仅是技术问题，这是我们政治上不够敏锐，工作态度不够认真负责，在工作作风上疲沓粗疏的结果。我们虽不可能也不必要每件新闻都争一日之快慢（有的新闻可以稍微慢一些、也应该稍微慢一下），但对重要紧急事件则必需养成当天发稿的习惯（为此在城市中应充分利用电话、有线电报、汽车、火车等现代交通工具来传递稿件）。如内容复杂而时间又来

不及详细报导，或详细考虑，即应先就重要的和已经确定无疑的事实发百字上下或数百字的急电。现在我们每天收发的新闻，字数不少，但条数甚少，许多稿件又长又旧，不合于报纸读者与广播听众的要求。因此，我们急需这种百字上下或数百字的简要急电，这种百字上下或数百字的电报，仍然可以并且应该介绍事物的轮廓和背景。说明这件事物的轮廓和背景，并不需要以太多笔墨，普通只要几句话就够了，说得多并不等于说得明了，并不一定能够把轮廓和背景体现出来，有时反而会把新闻的主题模糊起来。为了达到新闻短而快的目的，首先希望各总分社、分社大力提倡多发当天的短稿，少发过时的不精彩的长稿，好的长稿（复杂的综合报导与专题通讯等）当然是需要的，但真正好的长稿，每天只需要一两篇。至于事隔一两个月，却源源发来的长篇的会议讲话或战地通讯的浪费现象，尤须力戒。其次，还希望各地党政军领导机关注意新闻的时效，与总分社通讯社互相保持密切的联系，凡属紧要的新闻，都要及时通知并督促报社通讯社发稿，或自己写稿交报社通讯社发表。自然，争取时间仍应先求内容准确无误，但亦不能以此为借口，而疏忽职守。每个城市，我们的报纸通讯社已代替了这些城市的国民党和帝国主义的报纸通讯社，因此我们在新闻方面，就在人民中担负了比过去更为重大的任务，过去在农村工作中存在的这些缺点，就更加不能容许其继续下去。务望各总分社、分社切实检讨，定出各种切实可行的具体办法告诉我们。

新 闻 要 短

李 峰

新闻要短，这是新闻报道所担负的任务所决定的，也是新闻这种宣传形式的一个主要特点。

新闻是人们每天的政治生活或精神生活中不可缺少的一部分。大家每天了解全国和全世界的形势，主要是靠新闻。可是，工人、农民、学生和一般机关工作人员，每天只有半小时左右的看报时间。要用这么短的时间，了解国内外发生的重大新闻，就不能不要求新闻“短些再短些”。况且，读者看报纸，并不只是看新闻，还要看一些评论和文章等等。如果记者写的都是一千字以上的长新闻，半个小时只能看三四条。这三四条新闻，无论如何不能把国内外的大事都反映出来。现在八亿人民在进行新的长征，全党的中心工作要转到实现四个现代化上来，大家的时间比过去更紧张和宝贵。新闻太长，或长新闻太多，势必影响亿万人民每天在新长征路上的政治生活或精神生活。从这个意义上说，新闻要短，是关系新闻报道所担负的任务问题，是记者的职责和群众观点问题，所以也是个带政治性的问题，是时代的要求。

无产阶级的新闻，要宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针、政策，指导实际工作，反映群众的呼声。新闻报道要担负起这么伟大的任务，完全靠几百字的短新闻也不行，需要有一些内容丰富、有分析、有经验的长一点的好新闻。这是多年来新闻报道的实践所证明了的，必须肯定和坚持。但多数新闻应当是短的。粉碎“四人帮”以后，特别是去年以来，新华社和一些报纸发表的许多新闻，比“四人帮”横行时短了，出现了一些在全国读者中影响较大的短新闻。可是该短而长的新闻还是太多，短新闻还是较少，提出问题解决问

题以指导实际工作的短新闻更少。有的同志还担心，现在出现的短新闻的好苗头，也未必能保持下去。因为从延安时代起，几十年来，强调新闻要短，曾经几起几落，一直没有真正解决问题。新闻长风，也可以说是盘根错节。因此，要把新闻写得短一些，也需要来个拨乱反正，有针对性地探讨和解决一些新闻理论和采访写作的问题。

一、要正确认识新闻的指导性。无产阶级的新闻，作为一种上层建筑，必须促进社会主义经济基础的发展；作为党的一种宣传工具，必须表明提倡什么和反对什么。新闻的这种指导性^①是面向全国的。因此，新闻的指导作用主要是从思想上政治上指引方向，进行宣传鼓动，而不是对某个行业进行技术性业务性的指导。有些新闻太长，就是因为用很多文字写了技术性、业务性的经验。

新闻是传播事实的。新闻的指导性主要是靠事实来体现。例如，报道黑龙江友谊农场五分场二队采用具有七十年代先进水平的技术，每个直接生产的农业工人种地近千亩、产粮二十万斤的事实，可以为人们树立农业现代化的榜样。揭露林彪、“四人帮”制造的冤案、假案、错案的事实，可以提高人民的政治觉悟，增加对这伙人民公敌的仇恨。针对实际提出问题回答问题的新闻，也是指反映人民群众在贯彻党的路线方针、政策中或人们实际生活中发生的那些重大事实，以及那些能够回答这些问题的事实。如，去年九月，《人民日报》在第一版加花边登的新华社播发的一条新闻，指出了有些地方“厂长之中无内行，内行之中无厂长”这一事实，又用石油部大胆提拔四位专家当副部长的事实，很有说服力地回答了提出的问题。这都说明，新闻的指导作用又不同于理论论述的指导作用。有些新闻太长，是由于让新闻担负了评论的任务，论述太多。

所以，在强调新闻指导性的时候，要把新闻、特别是把非事件性新闻写短，是否可以明确这么三点：第一、新闻的指导性表现在对事实的理解、选择、表述和报道的时机之中，不一定都表现在文字叙述之上，不要把新闻写成个“婆婆嘴”。第二、不应当要求报道实际工作的新闻都要写经验。第三、报道先进经验的新闻，应当写那些具有普遍意义的基本精神，一般不需要写行政性和技术业务性的具体经验。否则，新闻不仅会长，而且还可能产生瞎指挥的后果。这是有教训的。

二、要去掉“重大主题必长”和“以长短论轻重”的思想。在我们一些新闻工作者中形成了一种自觉或不自觉的观点，认为报道重大主题的新闻必然长，也必须长，长了才能显示新闻的重要性。报纸上登的头条新闻，也大都是比较长的新闻。社会上也有写大事必长和以长短论轻重的思想。记者报道他们那里的工作，写短了似乎就是不大重视。如此种种，可以说成了新闻必长的一种思想根源和“社会根源”了。

其实，报道重大主题的新闻并不一定长，以长短论轻重是形而上学。事实是第一性的，新闻是第二性的，新闻的重要与否取决于事实，而不取决于篇幅的长短。《我三十万大军胜利南渡长江》，《天安门事件完全是革命行动》，是一百多字至二百多字的短新闻，却都是中国新民主主义革命和社会主义革命历史进程中的重大新闻。如果说这两条消息还带有一定的公报性，那么济南市对两家不讲卫生的饭馆实行思想教育与经济制裁相结合的办法进行整顿的消息，则完全是报道日常经济工作的。这条几百字的消息一发出，就受到国务院负责同志和一些老一辈革命家的称赞，受到一些省市领导同志和全国广大干部、群众的好评。有的同志说，这条消息加上《人民日报》的编者按，其作用不亚于一篇社论。

列宁曾经指出，在报道或评论国内和国际上的阶级斗争的时候，如果已经是常见的、明

显的、众所周知的、群众已很熟悉的现象，虽然主题重大，也“只须几行，用电讯体裁”来写那些“新表现”就可以了。现在一些报道重大主题的新闻所以写得长，主要是把那些说惯了观点、琐细的过程、空泛的说教等等，都在“重大主题”之下，无的放矢地硬塞进去。所以，报道重大主题的新闻，要写得短，必须遵循列宁所提出的这个准则。这个新表现的“新”字，应该是写新闻的一个起码的准则。假若把新字当作安装在记者笔尖上的一个筛子，写新闻时把材料、观点和语言都用它筛选一下，肯定会写得短一些，好一些。

三、要正确解决全面和片面的问题。有些新闻长，是因为面面俱到。而面面俱到的一个原因又是为了“全面”。

新闻报道应当全面地反映事物，防止片面性。但是，全面地反映事物，并不是要求反映事物发展的全部过程和全部现象，写得面面俱到。这是不大可能的，也是不需要的。

马克思说：“一个新闻记者在其极其忠实地报道他们听到的人民呼声时，根本就不必随时准备详尽无余地叙述事情的一切细节和论证全部原因与根源。何况这样做需要许多时间和资料。一个新闻记者可以认为自己是一个复杂的机体中的一小部分，他在这个机体里可以自由地为自己挑选一定的职能。比如，一个人多描写些他和人民来往时人民的贫困状况所给他的直接印象；另一个人，比如历史学家，就研究造成这种状况的历史；感情丰富的人就描写贫困状况本身；经济学家就研究消灭贫困所必须采取的办法，而且，这个总的问题还可以从各方面来解决：从地方范围，从整个国家范围等等”。“这样，只要报刊有机地运动着，全部事实就会完整地揭示出来。”（见《摩塞尔记者的辩护》——马恩全集一卷二一〇页）

新闻报道要全面，指的是全面观点，就是一分为二，两点论。如正面与反面，成绩与缺点，过去与现在。全面也不等于半斤对八两。那是折衷，也是歪曲事物的本来面貌。因为一对矛盾总有其主要方面，而“事物的性质，主要地是由取得支配地位的矛盾的主要方面所规定的”。例如，报道后进单位变先进，在说明它原来是后进的前提下，当然主要应当写先进的一面。批评一个先进单位的新闻，如果这个单位的成绩与缺点是九个指头与一个指头的关系，只要在肯定九个指头的前提下，主要去讲一个指头的问题，就不是片面性，更不是什么抽象肯定，具体否定。

四、要肃清流毒，砍掉“蛇足”，求实在。有些新闻长而空，一个毒根是林彪、“四人帮”那种“突出政治”。这种政治病毒猖獗的时候，体育新闻只讲友谊不写比赛情况和结果，经济新闻只讲他们的所谓政治不写经济，教育新闻只讲整人不写教人。以虚代实成了新闻的癌症。现在的新闻有了很大改进，但是那种流毒还常见于字里行间。列宁所批评的那种“老一套的政治鼓动——政治喧嚷”，也时而泛滥。例如那种谁也不需要再进行再教育的“不能不说”的“提法”、口号、标签、套话、说教等等，这些不实在的东西，都应当把它作为“蛇足”坚决砍掉。要同那种以虚代实之病针锋相对，来个以实代虚（废话），挤水份，捞干的！

五、要提倡专题报道和连续报道，不搞（或少搞）大而全、小而全和“算总账”的报道。有的同志，下笔就想把采访本上的材料都写尽，一篇就想把一个省市或部门的事情都写完。结果不仅写得长，而且有的重大问题被一笔带过，有的重要新闻被当作例子湮没。提倡报道一件事、一个问题、一个经验的专题新闻，提倡对重大事件、工程、问题和经验作连续报道，就可以在联系实际，指导实际的前提下，做到短快多，写出很重要很有特色的新闻。《天安门事件完全是革命行动》这条轰动了世界的新闻，是从一个会议消息中挖出来的。《上海

最后两辆人力车送进历史博物馆》这条至今二十多年还使人记得的短新闻，原来是准备写上海市交通事业大发展的大而全新闻中的一个例子。《餐桌上的假左真右要打扫》、《救活了两只鸳鸯，换回了一大笔外汇》、《相思鸟的出口开阔了人们的思路》这三条很有特色的短新闻，是从一篇放弃了通讯中抽出来的（写新闻时作了补充采访）。这种从大而全中分出来的一件事、一个问题的新闻，在社会上产生的影响，胜过它“母体”的千百倍。至于五十年代初建设武汉长江大桥等工程那样的连续报道，其巨大影响是好多同志所熟悉的。

要写出专题性的好的短新闻，关键是增强新闻敏感，对一件事、一个问题、一个经验，要能够迅速而准确地断定它有没有新闻价值。

六、要抓特点。抓特点是把新闻写短的一个基本的方法。就一些非事件性新闻来说，没有特点就不成为新闻。报道一厂、一社、一店、一校、一个连队或一个人事迹的消息，它的新闻价值，就在于它同千千万万个工厂、公社、商店、学校和群众比较起来，具有同类事物所没有的特点。今年九月，《人民日报》一版刊登了女徒工李瑞征入厂半年成为操作能手提前转正定级的消息。这么一个工人的转正定级的事，之所以有登《人民日报》一版的新闻价值，就是因为全国绝大部分企业还没有这么做，全国绝大多数徒工还没有做到这样。

抓特点，也是把事件性新闻写得短一些好一些的关键。有些会议或其它事件很有特点，但报道没有抓住特点，没有突出特点，眉毛胡子一把抓，新话老话一块儿说。结果，特点被冲淡，新闻被湮没，篇幅被拉长。

抓特点就是抓矛盾的特殊性，在注意观察事物的共同点时，花力气去研究和表现其特殊点。这从方法论或新闻写作上来说，虽然都是常识范围内的道理，但做起来却成败常见。从日常接触到的一些情况中，感到常有两个问题：一是对国内外同类事物了解得少，没有充分的比较；二是对所报道的事物了解得肤浅。所以，要抓特点，记者的观察必须广而深，必须善于分析比较。

七、要善于概括。正确的概括是人们在认识事物过程中，由局部到整体、由现象到本质的飞跃。善于概括，才能用精炼的文字反映事物的全貌和本质。毛主席写的《我三十万大军胜利南渡长江》，除了渡江时间和地点以外，没有用一个具体材料，可是这条不足二百字的新闻，有情，有景，有评，还有战役的态势。而我们有些新闻长，一个常见的毛病正是材料堆砌，缺乏概括。

新闻常用三种方法来概括地表现事物：一是形象的概括。如毛主席写的《豫西我军解放南阳》的新闻中说：“我们在江淮河汉地域，不仅是树木，而且是森林了。不仅生了根，而且枝叶茂盛了。”仅仅用两句话，就把我军在江淮河汉区域的胜利形象地概括出来了。二是概述。这条新闻在写我党在这一地区取得胜利的政治基础时，概述了我们党在土改问题上犯了策略上的“左”的错误，后来纠正了，实行了减租减息政策和各阶层合理负担的财政政策，联合了一切可能联合或中立的社会阶层，使敌人完全孤立起来。寥寥几行，就概述了我们犯的错误的办法和取得的成功。这样复杂的问题，如果不用这种概述的办法，而用举例子、引材料的办法，那得写多长？那样写出来的，也只能是工作总结，而不是新闻。三是“以小见大”的方法。如《餐桌上的假左真右要打扫》中，用“打倒奶油蛋糕”的一条标语和餐桌玻璃板下放的“谁不端饭谁是狗崽子”的小纸条，把“四人帮”在对待人民生活上的极左的面目揭露得淋漓尽致。

八、要研究和运用新闻写作的规律，反对新闻“文章化”或“工作总结化”。有些长新

闻，几乎类同文章或工作总结，其中有的就是由发言稿或工作总结压缩、脱胎出来的，不是记者按照新闻写作的规律写出来的。

新闻写作的规律是什么，我说不很清楚。有的同志认为，前边提到的问题，也属于新闻写作规律之内。我在这里，主要是从新闻结构方面提出问题。研究一些写得好的新闻，在写新闻的结构上可以发现一些带规律性的东西。例如，写新闻要下功夫写好导语。新闻导语在新闻中的地位，可以说是起着“一语定音”的作用。一条新闻要说什么，重要不重要，写得好不好，看看导语就可以“一叶知秋”了。因此，新闻导语应该用最精练、生动的文字，写最新、最重要和最能吸引读者的事实。新华社到国外几个现代化的世界性通讯社访问过的同志说，有的通讯社，记者发到总社的稿子的讯息，都储存在电子计算机里，编辑选编哪篇、不用哪篇，就是先把稿子的题目显示在荧光屏上，从题目来看这篇新闻写的是什麼内容。如果从题目上看不出来，就再把导语显示出来，导语好就选编，导语不好，不看全文就“枪毙”了。报纸处理通讯社发的稿子，读者看报纸上的新闻，也有类似情况。从写作上说，导语写好了，有了好的开头，也就有利于防止新闻文章化、总结化或一般化了。所以，导语写得好坏，影响着一条新闻的命运。

又如，事实在理论文章里的地位是论据，是论点的“物证”，在新闻里，事实则是主体，记者的论点基本上是用事实来表达的。其中的议论也是由事实引申出来的。

再如，新闻叙述事实，通常是“倒叙”的，最新的事实、最后的结局常常放在前边。或者是“跳跃”式的叙述，按事实的重要性、人们关心和感兴趣的程度来叙述，不受事物发展过程的束缚。这样，写起来，笔走自如，读起来也没有平铺直叙和沉闷乏味之感。相反，却可以有波澜起伏、“柳暗花明又一村”的味道。

《学习传统 发扬传统》专栏征稿启事

为了发扬我社的光荣传统，促进全社把工作重点迅速转移到业务建设上来，本刊决定开辟《学习传统 发扬传统》专栏。这个专栏除选登我社过去业务工作中的重要指示、总结外，还将刊登同志们在新的业务实践中的心得和体会。

我们希望总社、分社的同志（特别是老同志）积极撰写经验体会、业务讨论、回忆录等文章，支持本刊把这个专栏办好。组稿的主要内容是：

- 一、关于继承发扬联系群众、联系实际、调查研究、实事求是的传统（从当前的经验出发，可以着重谈坚持真理，联系实际）；
- 二、关于新闻的党性和真实性的关系（包括新闻摄影的真实性）；
- 三、关于怎样把新华社办成无产阶级的世界性通讯社的问题；
- 四、关于新闻的特点、作用，以及采访和写作（如怎样写好新闻，特别是短新闻，怎样增强新闻敏感）；
- 五、关于文风；
- 六、关于工作体制、程序的改革；
- 七、关于记者、编辑、技术等业务人员的培训。

稿件形式不拘，尽可能短，不要求全求大。最好是一篇文章谈一个问题、一个观点，要有针对性。

新闻业务编辑室