

新闻业务

XINWEN YEWU

活叶版

43

总 1592 期

1978年9月27日

新华通讯社编

内部刊物 注意保存

目 录

人人要学会写新闻·····	(1)
短些再短些·····	(3)
要找到一条红线——关于新闻主题的诞生·····	(3)
怎样把新闻写得引人入胜? ·····	(5)
“等”字有两种用法·····	(8)
两处语病·····	(8)

编者按：帮助大家学习写新闻，特别是学习写重要的短新闻，我们在这里重新发表胡乔木同志的两篇文章。以后还准备陆续转载一些有关的文章。

人人要学会写新闻

胡 乔 木

我提议，我们人人要学会写新闻。我们做革命工作而又能识字作文的人都应该学会写新闻，就如同都应该学会开会说话一样。

为什么？因为新闻是今天最主要、最有效的宣传形式，可以说不会使用这种形式，你就不该说什么宣传——而宣传，当然是我们大家都有责任。

要谈作品之多同读者之多，从来没有一种文字形式能够跟今天的新闻相比。一张报上动不动就是上百篇，而一天世界上该有多少种日报？读者在世界上要用万万来计算，就在中国一天至少也有几百万。无论孔子、司马迁、唐宋八大家，谁梦想到过今天咱们这等好福气！我们生在新闻的时代，看着这大好机会，决不能白白放过。

说起来写新闻的好处真是不少。写新闻第一要言之有物，有话即长，无话即短。说一是一，说二是二，所以学会了写新闻，可以叫人避免说空话，避免说不确实的话。新闻是从群

众中来的，要采访新闻，又需要深入群众，善于接近群众中的各种人物。⁽³⁾新闻是一种新的、重要的事实，但是究竟什么是新的事实？什么是重要的事实？什么是群众所关切的有趣的事实？宣传什么新闻，能达到什么目标，造成什么结果？这都得要一番观察、辨别、抉择的工夫。所以练习写新闻也就是练习观察、练习调查研究、练习打开脑筋——思想。

④写新闻不光是练习观察，而且更要紧的是练习表现。新闻的表现既要迅速、又要准确，既要明了、又要经济，缺那一项都不成，这个功夫合上两句俗话，叫做“看人挑担不吃力，事非经过不知难”。须知我们在农业国家的环境里，说话作文绝大多数正是既不迅速、又不准确，既不明瞭、又不经济，慢慢腾腾，潦潦草草，糊糊涂涂，罗罗嗦嗦，学写新闻正是对症下药。新闻的发表不光是论日子，而且要论钟点。在延安虽然不要计算火车、飞机的钟点，但是你总不能不计算邮局发信、通讯员送信、报馆发稿排版、广播电台送稿广播的钟点，耽搁一小时，往往就是耽搁二十四小时。所以在十分钟里写成一条新闻，所谓“倚马可待”，我们确是要练成这副本领。但是快了可不允许马虎。我们有许多新闻就是写得马虎，不是把时间、地点、姓名、数目、名字这些方面闹错了，就是说得太笼统，叫人摸不着头脑。至于初学写新闻的人，更可以保险在开始写的十条新闻里就有九条犯不准确的毛病。这个毛病虽然很有害，可并不难救治，多叫医生诊断几日就会痊愈的。新闻的明了却比准确难得多，因为人们总是认为自己明了的事情人家也明了，这就使自己的话总是说不明了。不说新闻的读者和作者多半相隔几千里、几万里至几十万里，那怕只隔几十、几百里，他就和你生活在两个不同的地方。他读你写的新闻时，既不会随时翻字典、看地图、查各种参考书，也不会把你过去的作品和其他有关的新闻都找在一起来对读。你可能给他的各种麻烦，全靠你在写作时象情人一般的细心体贴，防患未然，礼多人不怪，你把你的读者每一次都当作对你的知识一无所知，准没有错。因此，你得在你的新闻里，每一次供给他详细的注释，纵断面和横剖面的背景，色、香、声、味，呼之欲出，人证物证一应俱全。这样，你的新闻就叫做“立体化”了，就叫做让人明了了。但是问题又来了，五脏俱全，但是麻雀仍须很小。你的全部作品最好就在一百字上下，再多也就是几百字，如果过了一千，这就成了报告小说，有些面目可憎了。这可能是我们学习写新闻所遇到的最大难关呀！想想看，按我们的习惯，一开会就是半天，一动笔至少三千，这才该服多少剂泻药呀，但是，有什么办法呢？你只能在两样里选择一样，或是写得长而没有人看，或者压缩压缩再压缩而人人愿意看。如果我们养成说话、演讲、作文都力求经济的习惯，那我们一天可以多做多少事！就这样，经过学写新闻的路子，你就能找到一种迅速、准确、明了和经济的表现方法。

还有呢，学写新闻还叫我们会用叙述事实来发表意见。我们往常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话的人，只是客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。资产阶级的新闻记者们从来不说我以为如何如何，我以为应该如何如何，他们是用他们的描写方法、排列方法、甚至特殊的（表面上却不一定是激烈的）章法、句法和字法来作战的。他们狡猾，就是当他们偏袒一方面，攻击另一方面的時候，他们的面貌却是又“公正”又“冷静”。我们不要装假，因为我们所要宣传的只是真实的事实，但是既然如此，我们就更加没有在叙述中画蛇添足的必要了。

我确信我们人人应该学写新闻。我们很多人现在还实在不会利用新闻来迅速广泛的传播事实，以致我们只知道把许多新闻的材料去闲谈，去说笑话、去做演讲、去写评论文、写论

文、写杂文、写抒情文、去办杂志、去著书，这至少表示我们在某一方面的落后。新闻是一种时代的科学、时代的艺术，它的发展前途正是辽阔无限。如果人人都学会这门科学同艺术，不但对于我们的新闻工作有极大好处，而且对于我们的全部工作，乃至每个工作人员的工作品质，一定都有极大好处。

短些再短些

胡乔木

话说得短说得简要，不是一件易事。我回想自己说过的许多话，重看写过的什么文章，先叫我难过的就是既不简又不，想起“由俭入奢易，由奢入俭难”这老格言果然不错。一九四二年二月八日延安反对党八股的大会，原先就叫压缩大会，四年半了，压缩尚未成功。那次引用鲁迅的话，“写完后至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段删去，毫不可惜”，依然是我们的警钟。

我们的说话短，靠开会的主席，作文短，靠解放日报的编辑。因此我向解放日报提个议：（一）新闻要五分之四是五百字左右的；（二）通讯和付刊稿件五分之四是千字左右的；（三）研究性的论文等等五分之四是两千字左右的。道理无需列举，这对读者作者都有大好处，都是大解放。五分之四以上的作者，原也是爱写短的，现在地盘叫少数“大地主”霸占着罢了。就说说解放日报的付刊吧。它在全国的同类中篇幅特大而篇数特少。我看过的其它解放区“大报纸”也多学这个样。我想我们应当承认群众观点太弱，或者承认我们还不给报纸写作。没弄清每天写给几十几百万人跟每周每月写给几千人的分别，没记着写的愈长看的人就愈少。黎烈文编的申报自由谈未必是给大众看的好付刊，但还是以我们一半的篇幅登了双倍多的东西，其中大部分（包括鲁迅那些伟大的小论文），不过几百字长短。且比我们所说的更通俗，更活泼，更丰富。让我们有这样的付刊吧：“它没有太多的可有可无的以各种名义出现的列宁所谓‘知识分子的议论’，可是每天万把字的版面上挤满各种作者读者各种内容形式的几十篇稿件信件，切实而紧凑地传达着生活和战斗的各个侧面，传达着群众的呼声，好比生意旺盛的花园一般！”

要找到一条红线——关于新闻主题的诞生

业务漫谈之二

孙世恺

常常听到这样一些议论：“掌握的素材很多，就是理不出个头绪，不知道从哪里写好？”“稿子写得面面俱到，问题不突出，观点不鲜明，思想性不强，太一般化。”这些都涉及一个共同性问题，即如何提炼新闻主题。

主题的确十分重要。一篇新闻质量高低、作用大小，首先要看主题如何？

娜·康·克鲁普斯卡娅指出，列宁在作新闻编辑工作时很重视选择那些“政治上重要的，为大众所注意的、涉及最迫切的问题的主题。”这是十分珍贵的经验。

那么，怎样确定新闻主题，好的主题又是如何产生的？许多同志认为，新闻主题产生于实践，即现实斗争、工作和生活中。首先要掌握大量的现实材料，然后经过分析和提炼，才能产生出新闻主题。有的同志却认为，采访之前应当先有个主题。也就是说，在下去之前主题就定下来了，然后再按照这个主题去“找”材料，而且据说这样可以“避免盲目性”。后一种看法当然是错误的。因为持这种看法的同志，把主题思想看成是脱离了客观实践的东西。因此出现了所谓“关起门来想点子（即主题思想），下去找例子”的做法。这是搞唯心论的先验论，它完全颠倒了人类认识事物的规律和新闻采访的规律。“四人帮”正是鼓吹这一套的，我们必须彻底肃清其流毒。

但是也有另一种情况，就是采访之前已经有了一些设想。难道这都是主观主义的吗？不然。这要加以分析。我们反对主观主义，但不能反对主观的能动作用。这二者是两码事。如果记者在学习党的路线、方针、政策和研究有关总结材料时受到启示，或者根据过去采访中的积累提出一些设想，作为“主题”的雏形，那么这种孕育过程应当说是正常的。在这里，区别两种采访路线的关键，仍然在于你是否从客观实际出发。实践证明：有了这种从实际出发的初步设想并没有坏处。只要不把它当成死“框框”，而在采访中根据事实一步一步地加以充实、深化或纠正（有时要做部分的甚至完全的纠正），它就可以帮助我们深入观察生活，更深刻地发掘事物的本质。二十多年前，巍巍同志谈起采写《谁是最可爱的人》的体会时说：“这是我很久以来就在脑子里翻腾着的一个主题。我在部队里时间比较长，对战士有这样一种感情，觉得我们的战士是最可爱的人。这次我到朝鲜去，在志愿军里，使这种感情更加深了一层。因此，它就更加督促着我，使我有一种更加强烈的愿望来表现《谁是最可爱的人》这一主题。现在，回过头来看这篇稿子，使我更明确了这一点：在现实生活中的深入感受，对写作的人是多么重要！”总之，新闻主题是作者不断深入现实斗争中一步一步形成的。

有的同志常常把发现新闻主题归之于偶然的原因。如偶然听到了一个有意思的线索，就形成了“主题”。对这个问题也要具体分析。这种偶然的启发，生活中确是常有的，有时还很有益。但如果把它等同于新闻主题，那未免不够严肃。我们强调记者要有“新闻敏感”。但这种敏感不是什么“天才的灵感”，而应是一定政治理论水平和熟练的新闻业务能力（包括调研）相结合的产物。如果认为一个偶然的启示一下子就会形成深刻的主题，那是一种天真的想法。事实上这种偶然的启示开始时是相当朦胧的。有时它只是作者头脑里的一个思想“火花”。它可能存在几天，甚而几个月。只有在深入群众、深入实际的过程中，这个火花才能点燃，新闻主题才能更加具体、明确、深刻。十多年前我采写通讯《出息之争》之前，曾参加了北京市召开的财贸工作会议。有一天听同桌吃饭的北京市关东店付食品商店党支部书记说：一个初中毕业的姑娘参加商店工作后，每晚回家时，爷爷都不肯给开门，原因是他认为孙女站柜台“不光采”。最后，那个姑娘在党、团组织的帮助和教育下，以做好商业工作的实际行动改变了家庭的错误看法，被选为先进工作者。这个故事立即吸引住我，想报道她。但是应该说，这时只是抓住了一个好题材，并没有形成真正的新闻主题。开始只想作为一个先进事迹来报道。后来一深入采访，情况有了变化。原来那个姑娘对于当售货员也有过动摇。支部书记感慨地说：“这些青年人思想很单纯，听党的话，可是也容易受旧思想的影

响。家里亲人的一句话往往把我们进行多少天的思想工作‘报销’了。”支部书记这段话在我的脑海里翻腾开了。到底她为什么动摇，应当怎样引导她和他们前进？我在半个多月的调查研究中，跑了许多商店，又访问了商业新职工训练班、财贸干校，分析研究了大量的事实，发现一些青年人认为干这一行“没有出息”是一个比较普遍的思想问题，也是一个社会问题。于是“怎样看待出息？”这样一个新闻主题，终于明确起来了。

高尔基在向青年作家介绍经验时，经常提醒说，主题产生于对生活的观察，产生于日常生活当中的事实。他还指出，并不是每个事实都能成为主题。为了使平凡或不平凡的事实成为主题，必须进行大量的、紧张的创造性工作，必须“拔掉”事实当中无用的“羽毛”，揭示出事实的“灵魂”。这对于我们了解主题产生的规律，也是一把钥匙。作为无产阶级的记者，不应是斗争生活的旁观者，而应当是参加者、战斗员。我们要置身于实际斗争之中，关心它，推动它，要注意倾听群众的呼声和愿望。只有这样，才可能深刻领会党的路线、方针、政策，提炼出重要的新闻主题。

归结起来说，必须深入实际，深入群众，才能站得高，钻得深，才能抓住体现主题思想那根红线。

话又说回来。在采访中思想明确了，对素材才能有取舍的准绳。手中的具体材料再多，如果不注意学习马列主义、毛泽东思想，也难以找到确定主题的那条红线。实践又证明：主题集中、突出了，新闻中的观点才能鲜明，思想性才能更强。

怎样把新闻写得引人入胜？

复旦大学新闻系 周胜林

深入实际，深入群众，调查研究，掌握典型有力的事实，是写好新闻的基础和前提。写新闻不能“点石成金”。必须先有金子，然后才能把金子的光彩反映出来。但是有了典型的事实，仍然有一个如何反映的问题。同样一件事或一句话，表达方法不同，会有完全不同的效果。那种忽视写作技巧，满足于“也能上版面”的想法，是不足取的。

下面从一些好的新闻中，探讨几种好的表达方法。

一、突出精华

写新闻要善于突出精华。要把最重要、最新鲜、最精彩的事实放在前面，一下子把人吸引住。不要让一大串的空话、套话把它埋没，也不要让一般的过程、效果等等把它挤到不醒目的位置。

二月四日新华社消息《〈刘三姐〉重新上演》一开头是这样写的：“叶剑英副主席一九六一年三月七日观看壮族民间歌舞剧《刘三姐》后，为广西《刘三姐》剧组题诗赞扬说：

‘壮家三姐擅斯文，一曲能当十万军，正是鸡鸣风雨夜，中流砥柱出钗裙。’事隔多年，一度受‘四人帮’的文化专制主义压制而停演的歌舞剧《刘三姐》，今天又在南宁舞台上同广大观众见面了。”许多人都知道《刘三姐》，却不知道叶帅的这首诗，作者一开头就突出这

首好诗，使人一见生情，进而为《刘三姐》的重新上演叫好，为“四人帮”扼杀此剧而无比愤慨。

善于突出最重要、最新鲜、最精彩的事实，目的是为了突出主题。

新华社一月十三日报道的《如何解决“抓药难”的问题？》一稿，好在敢抓群众关心的迫切问题。从写作的角度看，记者如果不开动脑筋，很可能写成一篇老一套的会议新闻。报道开头提出问题的方式是比较吸引人的，这样就把话说到了群众的心里，一开头就引起了读者的共鸣。

善于突出新鲜的事实，才能写得不雷同，有特点。《〈刘三姐〉重新上演》一稿把背景材料提到前面来写，不是也很吸引人吗？现在有些新闻好象被一种无形的框框“框”住了，写外宾要从下飞机写起，写会议要从主席台写起，写生产要从抓革命写起，写战备要从大批判写起。是否每一篇都要这样写呢？干部一腔，又怎能引人入胜呢？记得一位记者谈到他写罗马尼亚一个代表团去北京市郊中罗友好人民公社访问参观，原稿完全按一般参观访问的程序，一上来就是锣鼓鲜花等欢迎场面，接着是宾主讲话，最后写到代表团赠送了一批罗马尼亚的小麦、大豆、蔬菜种子和葡萄种子和葡萄秧。记者第二天打开报纸一看，大吃一惊，编者把原稿结尾部分的事实调到新闻的开头去写，强调了让罗中人民友好的种子在中国土地上开花结果。这正是：编辑慧眼识真金，遂使新闻动人心。

我们经常看到一些新闻，问题是抓得好的，但表达时不善于突出精华。比如写某师政治干部学习军事尝到甜头，这是很好的新闻题材，但写法上开头是抽象空洞的导语，接着是背景，再就是做法，最后是效果。这叫做问题新鲜，题材新鲜，写法不新鲜。是否可以把效果部分最典型的事实提前来写，使人一下子信服政治干部学习军事的重要意义呢？

二、有 点 悬 念

写新闻不要摆出一副正襟危坐的架势，老是一本正经、平铺直叙。笔调要活泼，有变化。有时，事情的主人或原因、结果，可以先不直说，造成一个“悬念”，使人越读越想知道那个“谜底”，这也是引起人们兴趣的一种方法。

今年三月三十日《解放军报》刊登的消息《“这个第一我们不能要”》，开头写在一次全师军事体育运动会上，南京部队某团的一连参加了六项比赛，获得了总分第一名。成绩已经评定，锦旗就要颁发。就在这时，团政委姜海春给师首长打电话，请求师里取消一连的第一名，把名次排到最后面。这就造成了“悬念”。读者看到这里，很自然产生疑问：这到底是怎么回事呀？文章接着交代：一连为了以绝对优势压倒别人，在个别团、营干部的默许下，在比赛前，从二连抽出了四名军体骨干，顶替本连的几个弱手。尽管事情进行得很“秘密”，但还是很快被人察觉并反映到上级去了……。作者就是用这种剥核桃的方法一步步地引人入胜，回答了导语中提出的问题。

再看《华主席同代表们共商国家大计》中有一段是这样写的：“一位男女老少都喜爱的相声演员正在发言，他一抬头，看见华主席走进会场，并在他的对面就坐了。别看这位演员、语言学家平时语言流畅，现在却热泪盈眶，顿然语塞。华主席一眼认出这是侯宝林，就伸出手同他亲切地握手，鼓励他讲下去。……”这样写，不比一上来就写侯宝林更能引人入胜吗？

三、从小到大

(一) 为了引人入胜，有时可以采取从小到大、由近及远、由点到面的方法。一般地说，小的、近的、“点”的东西比较具体、形象，看得见，摸得着，使人感到亲切，能够引起人们的兴趣。

有许多新闻，特别是在综合新闻中，往往一开始就是范围广的、一般性的情况或数字，先是来一个“在……基础上”，“在……运动中”，“在……推动下（指引下）”等“上、中、下”的句式；或老一套的描述，诸如“从东海之滨到喜马拉雅山，从长白山下到海南岛”等等套话。其实，综合新闻也可以从一事一物引到全局的成就，从问题和现场入手来介绍变化，或者从记者、群众的感受入手反映形势，可以多采多姿。《我国文物保护科学研究取得可喜成就》（新华社北京一九七七年十月二十七日讯）就采用了从小到大、由点到面的写法，导语是这样：“已经失传多年、被誉为‘万年红’的明、清代保护图书的桔红色防蠹纸，现在由中国历史博物馆制造了出来，正应用于古代图书的保护。”

下面再介绍二十八年来全面成就。这样从明白易懂的事物写起，专业性很强的文物报道也就容易引起人们的兴趣了。

(二) 由小到大的写法，可以使新闻不落俗套。我们写新闻时，往往是：“成绩——过程（原因）——经验”、“矛盾——措施——效果”、“学习——批判——提高（划清）”。这种完全按工作过程或一般逻辑叙述的“三段式”方法，用得多了，就容易形成框框，束缚思想和内容。当然我们并不是一概反对这种写法，我们认为，采取什么形式，还是“量体裁衣”为好。不是新鲜的、具有普遍意义的经验，不是读者迫切需要的经验，不必重复地介绍。

四、动静穿插

写新闻不要老是枯燥地叙述，不要总是用死的材料、静的叙述。要写得有声有色，写活，写生动。在叙述了一番之后，可以穿插一点现场描写、细节描写，写点人的活动，这样文章就“动”起来了。死水一潭，是不能激起人们感情上的波澜的。

脍炙人口的短新闻《我三十万大军胜利南渡长江》运用了动静结合、互相穿插的写法，波澜起伏，十分吸引人。新闻写到在解放军猛攻下，国民党反动派经营了三个半月的长江防线，好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退时，文势已如疾风闪电；而作者却令人意外地收笔一转，来了一句：“长江风平浪静”，紧接着又是“我军万船齐放，直取对岸”，写出了排山倒海的新局面。这种跳度大，由动而静，再由静而动的妙笔，能放能收、欲放故收的精彩叙述，值得我们好好学习。现在有许多新闻之所以不能引起人们的兴趣，不能激起人们感情上的波澜，其原因之一就是结构公式化，语言概念化，看了前段就知道后段，看了上句就知道下句。

(三) 写新闻要有穿插，没有穿插就显得单调、单薄。但也不能穿插太多，枝蔓横生。这里，选材就显得十分重要。要适当地运用动静结合、粗细结合、新旧结合的写法，互相穿插，精制成篇。我们生活中有许多揭批“四人帮”的会议，生动极了。可是写出来登在报纸上却往往没有现场气氛，没有动人的细节。粉碎“四人帮”后，新闻特写这种形式已经开始显出它的独特作用，有些记者也花了一番心血。《华主席观看话剧〈雷锋〉》这篇特写中有这样一段描写：

“第五场结束时，华主席从衣兜里掏出了纸烟，拿起了火柴。当他正要点烟时，第六场开始了。第六场描写的是……只见华主席笑容满面，一手拿着一支烟，一手拿着一根火柴，几次欲点未点，一直到这场戏结束。这感人的情景，同志们看在眼里，暖在心上。”

这也是由动而静，再由静而动的叙述和描写，很亲切，很感人。

（本文转载自《解放军报通讯》，略有删改）

~~~~~

“等”字的用法并没有错，相反，是读者自己弄混淆了。

因“等”字用法较多，所以写上几句，以引起注意。

总编室秘书

## “等”字有两种用法

《新闻业务》第36期转载了读者对“等”字用法的意见。读者说：“《人民日报》五月十日《中小学生的用纸一定要保证》一文在谈到今年中小学课本、练习本供应情况时说：‘国家计委、轻工业部、教育部、国家出版局等四个单位’发出了联合通知。所谓‘等’，就是说除了文中提到的四个单位以外，还有其他没有提到的单位，可是从文章的实际意思来看，就这四个单位发了联合通知，那么这个‘等’字又是指的谁呢？可见此处的‘等’字是不该用的。这种情况，在以前报道国家名称或人名地名时，也曾出现过。”

我认为读者的意见是不对的。

据我们了解，在这类用法中，“等”字有两种含义：

一种是表示多数。如你等、我等、彼等，北京、上海、天津、武汉、广州等五大城市，国家计委、轻工业部、教育部、国家出版局等四个单位。

一种是表示列举未完，也就是读者所说的除此之外还有其他没有提到的”。如：参加会议的有×××、×××、×××等。再如：“北京创造的汽车、机床、照相机、电冰箱、钢琴等产品，已经出口到九十多个国家和地区”。

由此可见，《人民日报》五月十日关于

## 两处语病

上海奉贤县五·七农业大学 高宗达

你社七月二十日发的两篇电讯稿中有两处语病。一处是《曾希圣同志追悼会在京举行》一稿中说：“曾希圣同志，因受林彪、

“四人帮”反革命修正主义路线的迫害，于一九六八年七月十五日患重病医治无效、在北京逝世，终年六十四岁。”这样写，很容易使人误解为曾希圣同志是七月十五日当天患重病医治无效而逝世的。不是“急病”、而是“重病”，从措词上看也不可能是突如其来的，总有个发展过程。我以为毛病出在弄错了短句之间的逻辑关系。可以改为：“患重病医治无效，于一九六八年七月十五日在北京逝世，终年六十四岁。”

另一处是《要下大的力量，多出好的影片——电影工作者决心大打一场翻身仗》一稿（见七月二十一日《文汇报》头版头条）的第三段：“如今，粉碎‘四人帮’已经近两年多了……”。“近两年多了”自相矛盾，也与事实不符。近两年是不到两年、接近两年，而两年多了则是超过两年。应改为“近两年了”。