

如何构建求职作品集

|  |  |
| --- | --- |
| 学 号： |  |
| 姓 名： |  |
| 平台昵称： |  |
| 评 分： |  |

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

# 采访目标用户，完成公众号定位

* 目标用户：
* 痛点问题：
* 解决方式（对应内容栏目分类）：
* 一句话简介：

# 注册公众号，并上传公众号截图

# 设置公众号自动回复

* 首次关注回复：
* 收到消息回复：
* 关键词回复（任选1个）：

## 根据定位规划公众号自定义菜单

* 菜单1：
* 菜单2：
* 菜单3:

# 新建1篇原创图文消息推送，并黏贴文章链接

# 持续推送原创文章去获取公众号原创标签，并粘贴截图

## 根据定位制作公众号文章尾部推广图，并上传推广图

、

## 制作1个用于吸粉转发的资源礼包

* 资源礼包链接：
* 资源礼包的关键词回复：
* 资源礼包的朋友圈宣传海报：

# 利用麦克表单制作福利礼包着陆页，将链接推送到首次关注回复中

* 着陆页链接：
* 首次关注回复：

# 撰写1篇故事型软文

* 软文的石墨文档链接：

# 撰写3篇干货型软文

* 软文1的石墨文档链接：
* 软文2的石墨文档链接：
* 软文3的石墨文档链接：

## 将原创文章发布至知乎，文章需获取至少300个赞，并上传截图

# 撰写一篇课程销售推文

* 课程推文的石墨文档链接：

## 通过各大渠道引流获取至少300个公众号粉丝，并上传截图

## 重新为你的公众号制作下一个季度的运营规划

* 运营规划的石墨文档链接：