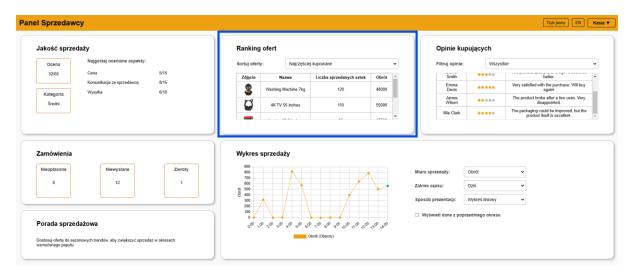
PGUI Projekt końcowy - Instrukcja użytkownika

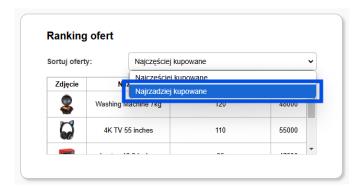
Kateryna Kononova, Weronika Zbierowska

Scenariusz analizy sprzedaży bieżącej pod względem wprowadzenia potencjalnych promocji

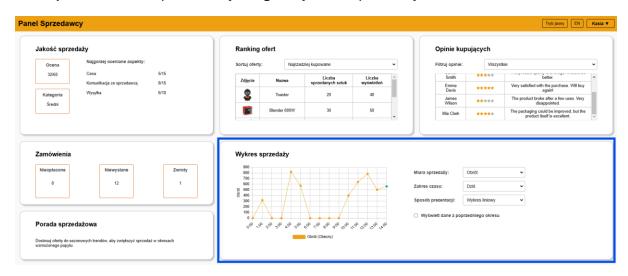
1. Znajdź na Panelu Sprzedawcy widget Rankingu Ofert.



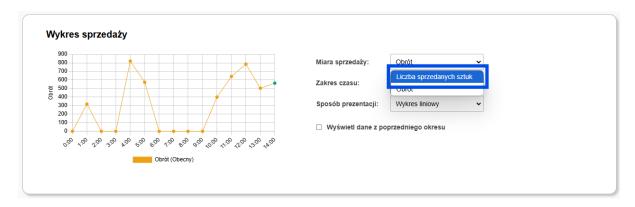
2. Wybierz "Najrzadziej kupowane" jako kryterium sortowania.



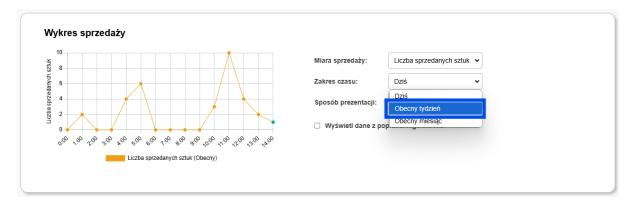
3. Znajdź na Panelu Sprzedawcy widget Wykresu sprzedaży.



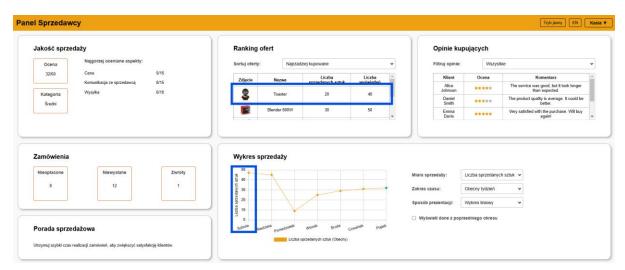
4. Wybierz "Liczba sprzedanych sztuk" jako miarę sprzedaży.



5. Wybierz "Obecny tydzień" jako zakres czasu.

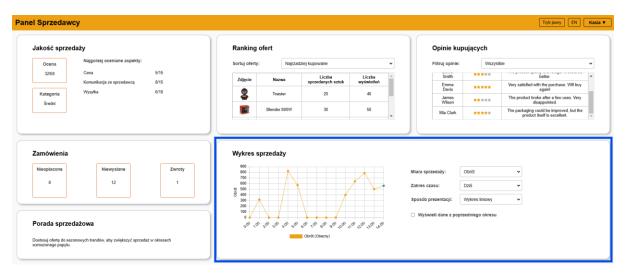


6. Zaplanuj promocję dla najrzadziej kupowanego produktu w dniu tygodnia o największej sumarycznej liczbie sprzedanych sztuk.



Scenariusz porównania liczby sprzedanych sztuk w bieżącym tygodniu z tygodniem poprzednim

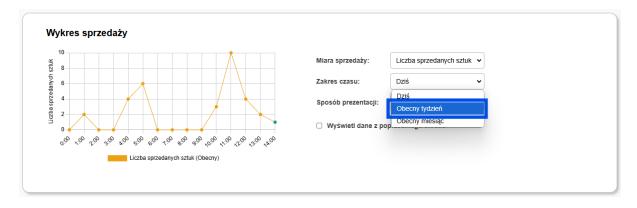
1. Znajdź na Panelu Sprzedawcy widget Wykresu sprzedaży.



2. Wybierz "Liczba sprzedanych sztuk" jako miarę sprzedaży.



3. Wybierz "Obecny tydzień" jako zakres czasu.



4. Wybierz "Wykres słupkowy" jako sposób prezentacji.



5. Zaznacz opcję "Wyświetl dane z poprzedniego okresu".



6. Przeanalizuj różnicę w wynikach sprzedaży między poprzednim a obecnym tygodniem.

