[功能评估 1](#_Toc15910)

[商城 2](#_Toc24249)

[驿站管理（区域） 2](#_Toc6969)

[商城首页 2](#_Toc26053)

[购物车 2](#_Toc13807)

[订单模块 3](#_Toc26166)

[配送模块 3](#_Toc8832)

[用户 5](#_Toc14320)

[普通用户 5](#_Toc17317)

[支付模块 5](#_Toc31652)

[权限管理 5](#_Toc17599)

[其他功能 6](#_Toc20188)

[统计报表 6](#_Toc5679)

[充值消费卡 6](#_Toc3432)

[广告管理 6](#_Toc1428)

# 

# 功能评估

整体的需求比预先发布的需求功能多很多。

单元测试和模块测试需要自己写，代码质量高一些，模块化设计好一些，后期改动要少。整体开发需要至少12周时间，加上技术架构、人员协调、需求拆分磨合、预留不可控因素的时间。粗看需要16周人时间。前端人员同步进行。

技术选型  
 比较传统的方案：web方案SpringMVC+Spring+Mybatis MySQL。稳定，大家比较熟。  
 另外方案：RESTful方案 Jersey+Spring MongoDB。考虑MySQL单点问题解决比较麻烦，还有图片统计数据等潜在问题，不想切数据库。

## 商城

### 驿站管理（区域）

进入商城首页需要选择驿站，即选择区域。不同区域货品数量不一样。

1. 添加驿站，驿站可送达小区
2. 营业时间
3. 管理

评估：1周，可以完成

### 商城首页

商城分为三个部分，对技术来讲没啥区别。优先级为：订餐食堂、生活超市、家政服务。是用户可见的主题功能。

用户端

1. 商品详情，图文
2. 列表，与翻页
3. 导航浏览，按照：分类、频道浏览

管理端

1. 上架商品也做了

商品评价

1. 商品评价
2. 配送评价
3. 不展示，用于管理后台分析

评估：2周，可以完成

### 购物车

购物车，单独模块，管理一个用户账户。

1. 管理
2. 下单（提示）
3. 支付

评估：1周，可以完成

### 订单模块

用户下单后进入订单模块，并进行线下操作（配送等）。

1. 管理
2. 提交给客服
3. 客服分配配送员
4. 进入配送模块

评估：1周，消息推送给客服和配送员，这里通过网页和短信（这个？），是不是可以通过接口收消息。

### 配送模块

配送模块需要显示订单的状态。如下：

等待接单

01

正在配送

02

确认收货

（1,3）

04

送达

（快递门）

03

可以用简单的流程图显示，状态高亮。或者只显示目前的状态。这自动收货日期可选，优先级低。

配送人员管理：

1. 管理配送人员
2. 按商城分类客服和配送员
3. 完成后进入评价

评估：2周，可以完成，牵扯稍微有点多

## 用户

### 普通用户

用户端

典型的用户管理系统，后续的很多模块围绕用户设计：购物车，订单，账号。

1. 登录、注册
2. 密码找回（优先级低）

管理端

查询和客服的支持工作

评估：1周，可以完成

### 支付模块

支付模块独立于任何模块，提供一个支付技术。同时每个用户都有个支付账号。实现按照性质不同分为两类：

接口：微信、支付宝。

个人支付账号：余额、礼品卡。（优先级低）

个人支付账号可以看做是一个特殊的商品，不过购买的是数字，支付数据安全及其重要，需要考虑数据一定不会丢失（灾备）。

评估：2周，一周完成微信接口开发，鉴于第三方接口开发的不确定性，给与2周。短信调研也加入到这一块。

### 权限管理

这里用户分为两类，管理员与其他分类用户。管理员添加其他类型用户，不太像上下级权限管理，只是一个分类。

用户分类：

1. 普通用户，注册获得
2. 客服，管理员添加
3. 驿站管理员，管理员添加，保留功能，似乎是为了只看这一个区域的，优先级低
4. 配送员，管理员添加

非普通用户都需要添加属于哪个商场的。

评估：1周，可以完成。

## 其他功能

其他功能，非核心业务功能，但是对网站运营提供重要帮助。

### 统计报表

1. Top N商品
2. 分类统计

评估：1周，这个功能不复杂，麻烦在于这个分类统计做成什么样的效果比较模糊，如果做的好，就有一定困难了。先简单统计。复杂统计优先级低。

### 充值消费卡

1. 批量生产，号码生产器(拥抱开源)
2. 管理
3. 充值（特殊商品而已）

评估：半周，优先级低。

### 广告管理

1. 广告编辑管理
2. 在广告展示

评估：半周，简单做做就好，优先级低。