|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 张春辉 | 项目经理 | 高 | 高 | 学习成绩优异，曾任职青协主席，具有优良的管理协作能力。 |  |
| 张春辉 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网，具有互联网产品走向未来市场的经验。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 鲍张军  刘田会  孙明伟  段智兴  魏谦强 | 技术专家 | 高 | 高 | 有Java语言的编程经历，了解数据库的相关操作，并能够与前端结合。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力。 |
| 邓旸 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有过产品前端的设计经验，同时有后端Java的开发经历。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 刘海迪 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 心理所负责人 | 甲方 | 高 | 高 | 对互联网行业了解不深，会时常提出产品需求变更。作为“金主”，具有很高的发言权。 | 与其充分交流沟通，并且注意通过协议制约产品需求及其他方面的变化。 |
| 陈一一 | 具有心理问题的大学生 | 高 | 中 | 大学生，有长期的情侣感情困扰，对本产品有很大的兴趣，并能够提出反馈。 | 与其充分交流沟通，了解产品功能点的不足，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 壹心理 | 竞争对手 | 中 | 中 | 网上心理咨询行业的领军者，具有较大的影响力，但是他们没有基于实体，面向的人群较杂。 | 研究其特色功能和商业模式，取其精华，弃其糟粕。并时刻警惕他们对网站的打压性操作。 |