**定位：**服务于初入职场，已婚妇女，青少年等人群，提供“妈妈课堂”，“职场问答”等服务模块，解决他们的心理困惑。

**商业机会：**

* + 依托事务所积累的人脉和资源，充分调用起来原来的老用户。
  + 提供购买课程，观看视频的模块，价格要低于直接咨询。
  + 解决了地域问题，可以服务的用户群体增大。
  + 提供“及时倾听”服务，不需要预约，及时解决用户的心理问题。

**商业模式**

* 课程收费；
* 广告推广费用；