主要为两类用户服务：

一、心理患者

1、愿望：能够随时随地的接受及时治疗，同时可以找到适合自己的心理医生。

2、消费观念：价格合理，同时能受到适合自己的治疗方式。

3、经济状况：不同的患者经济状况不同，可能差别很大。希望能获得相同水平的治疗待遇。

4、计算机能力：一般，但手机使各种交易使用很熟练。

5、其它：除了心理治疗外，还有其他的娱乐性质的治疗或诊断方式。例如：心理测试题，心理文章，参加心理活动。

二、心理咨询所或医院

1、痛处：传统的预约或挂号方式繁琐，受到工作日的影响，咨询师可能会遇到自己不擅长治疗的病人。

2、计算机能力：较强，可以比较熟练的使用电脑上网和手机上网。

3、优势：有较为正规的模式，还有很专业的心理咨询老师。