**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有类似网站的成熟经验，结合用户的特点和时间安排，设计符合本市大多数人应用网络规律的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的交易量与多用户同时使用的支持。

患者代表：有较多治疗经历的代表，帮助分析患者群体的心理特征和治疗需求。

商家代表：主要是心理咨询所与医院，帮助分析它们的需求与期望等。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地。