2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 9.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 9.10前确定产品定位，用磨刀做出初版模型和页面设计；
* 9.15前完成第一版界面原型；
* 9.20前确定软件的相关内容；
* 9.25前获取相关的数据库资源；
* 9.30确定下一阶段的任务分配；

2018．10月：完善产品，细化各个功能，完善各个部分；

2018．11—12月：测试软件；

2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；