我们的产品主要服务用户为：

1. 广大漫迷
   1. 愿望：看到最新，最快的番剧和最前沿的番剧资讯
   2. 消费观念：可以观看到自己想看的动漫，购买自己喜欢的动漫周边，或相关事物。
   3. 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是与其关注的动漫相关联的事物；
   4. 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

其它：有较多的购物特性，例如：相关的周边商品，相关的游戏。

1. 热爱游戏的游戏迷：
   1. 愿望：玩到最新的游戏，了解最前沿的游戏机，便捷的购买渠道，相关的周边商品。
   2. 消费观念：玩自己想玩，知自己所想。
   3. 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是与其关注的游戏和游戏机；
   4. 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；