**定位：**

为更多的心理患者提供更加方便，全面的心理治疗，可以让心里患者随时随地接受治疗；

减轻心理咨询师的工作压力，避免高峰和低谷阶段，简化预约咨询的流程

**商业机会：**

1、用户主要定位在本市的心理患者，运营商主要是心理咨询所或医院。

2、利用网络便捷的优势，为用户提供便捷的心理诊断治疗服务。

3、利用网络形式的多样化，例如：视频，语音，打字，听讲课程等，为用户提供多种治疗方式。

4、针对每位心理患者的症状，为患者推荐合适的课程，咨询师与心灵鸡汤。

**商业模式：**

1. 课程费用
2. 心理治疗费用