明心心理咨询风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 对于同等的功能而言，没有足够区别于其他线上咨询平台的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 张春辉、邓旸 | 深入分析受咨询群体特点和需求，设计出符合他们的电子购物平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 段智兴、刘田会 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 可能无法实现及时预约 | 可被及时预约的咨询师和倾听师太少 | 流程风险 | 中 | 高 | 鲍张军、魏谦强、孙明伟 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| R4 | 支付安全风险 | 支付技术不完善 | 资金风险 | 中 | 高 | 张春辉 | 及时调度相应的人员到位 |