定位：

1. 为线下心理咨询提供优质的在线服务平台，并能扩展课程，文章，心理日记等
2. 为有心理问题的人提供一个心理咨询，课程学习，经验交流的平台

3．为有心理烦恼的相同类型的人提供在线交流的平台

商业机会：

1. 心理咨询师能够发布在线的可重复使用的资源，包括文章，视频等。可供许多人重复购买。
2. 在线心理咨询（视频、语音、文字），是其主要的在线业务。

3.可以推荐咨询师，推荐相关问题的书籍，视频资料等，收取推广费用。

商业模式

* 课程收费
* 平台收取一定的差价
* 线上线下相结合的方式
* 广告费用