本心理咨询网站主要服务用户：

1. **付费用户**

* 愿望：心理问题想要咨询，但有的用户由于自身原因不愿意到咨询所去咨询，而且希望节省一定的其他费用。
* 群体特点：心理问题比较严重且原意为了解决问题而花费一定的费用
* 消费观念:够解决自己的痛苦是目标，原意支付费用

**（2）普通用户**

群体特点：没有迫切的解决心理问题的需求，进入平台没有明确的目标，可能只是做一下了解或者信息收集。

愿望：满足一下好奇心，为他们提供免费的课程和文章资料以及相关的信息的了解。

消费观念:不愿意付费。

（3）事务所咨询师

* 愿望：能够获得报酬及用户的好评，扩展其客户量
* 群体特点：有文化有咨询经验，能够解决用户的心理问题，但收益及用户的评价是主要关心的问题