PHÂN TÍCH ĐẶC TẢ WEBSITE BÁN HÀNG

* **Thành viên nhóm:**
* Thành viên 1: Nguyễn Quốc Bảo
* Thành viên 2: Võ Nhật Tứ Xuyên

1. Chức năng dành cho khách hàng

*a. Cấu trúc chung của các trang web*:

- Hiển thị danh mục loại sản phẩm (category), form tìm kiếm theo tên 10 sản phẩm được xem nhiều nhất và form đăng nhập hoặc thông tin khách hàng sau khi đăng nhập. Nếu người dùng đăng nhập có vai trò là nhân viên thì hiển thị liên kết đến trang quản trị

*b. Tìm sản phẩm theo loại*

- Liệt kê mặt hàng theo loại sản phẩm được chọn bởi khách hàng. Thông tin

mỗi mặt hàng gồm tên, ảnh và đơn giá Liên kết đến trang chi tiết hàng hóa

*c. Tìm sản phẩm theo tên*

- Liệt kê mặt hàng theo têni sản phẩm hoặc tên loại được chọn bởi khách hàng. Thông tin mỗi mặt hàng gồm tên, ảnh và đơn giá Liên kết đến trang chi tiết hàng hóa

*d. Xem thông tin chi tiết*

- Hiển thị thông tin chi tiết của mặt hàng được chọn bởi khách hàng và các mặt hàng cùng loại có gắn kiên kết đến trang chi tiết để khách hàng có thể xem luôn

*e. Gửi bình luận:*

- Gửi bình luận về mặt hàng đang xem, chức năng này chiđược thực hiện sau khi khách hàng đăng nhập thành công. Các bình luận về mặt hàng cũng được liệt kê ra để khách hàng có thể xem

*f. Quản lý tài khoản*

* Đăng ký tài khoản: đăng ký mới với vai trò khách hàng, tức không được phép sử dụng chức năng trong phần quản trị
* Đăng nhập: để có thể thực hiện được các chức năng: gửi bình luận, đổi mật khâu, cập nhật thông tin tài khoản
* Đăng xuất: Chọn chức năng này để trở thành người dùng nặc danh, tức không được phép gửi bình luận, đồi mật khẩu, cập nhật tài khoản.
* Đổi mật khẩu: Thay đổi mật khẩu khi cần thiết để đảm bảo bảo mật của mình
* Quên mật khẩu: tìm lại mật khẩu dựa vào tên đăng nhập và email. Sau khi xác minh đúng sẽ gửi mật khẩu mới qua email đã đăng ký trước đó để đảm bảo độ bảo mật
* Cập nhật thông tin tài khoản: cập nhật lại thông tin tài khoản của mình (không cho phép cập nhật tên đăng nhập

2. Chức năng quản trị

*a. Quản lý Loại sản phẩm:*

- Thực hiện được các chức năng xem thêm, xóa, sửa và phân trang

*b. Quản lý sản phẩm:*

- Thực hiện được các chức năng xem thêm, xóa, sửa | và phân trang

*c. Quản lý khách hàng:*

- Thực hiện được các chức năng xem thêm, xóa, sửa

và phân trang. Nhân viên quản trị không được phép xóa chính mình

*d. Tổng hợp và quản lý bình luận:*

- Tổng hợp các bình luận của khách hàng từng hàng hóa, thông tin tổng hợp có cấu trúc. Hiển thị chi thiết các bình luận về mặt hàng được chọn và cho phép xóa các bình luận không phù hợp

VD:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên sản phẩm | Số bình luận | Ngày mới nhất | Ngày cũ nhất |
|  |  |  |  |

*e. Tổng hợp*

- Thống kê sản phẩm: tổng hợp thông tin sản phẩm từng loại

VD:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Loại hàng | Số hàng hóa | Giá trung bình | Giá cao nhất | Giá thấp nhất |
|  |  |  |  |  |

3. Đặc tả các thực thể

Sau đây là đặc tả các thực thể và thuộc tính của chúng cần thiết cho việc xây dựng website

*a. Loại sản phẩm*

- Mã loại sản phẩm

- Tên loại sản phẩm (khóa chính)

*b. Sản phẩm*

- Mã sản phẩm(khóa chính)

- Tên sản phẩm

- Hình ảnh

- Đơn giá

- Mức giảm giá

- Mã loại sản phẩm (khóa ngoại)

- Ngày nhập

- Mô tả sản phẩm

- Trạng thái đặc biệt, những sản phẩm được hiện lên trang chủ và được trình bày với một định dạng khác

- Số lượt xem, số lượt thích: để đánh giá độ quan tâm của khách hàng

- Trạng thái

*c. Khách hàng*

- Mã khách hàng (tên đăng nhập) (khóa chính) (khóa ngoại)

- Mật khẩu đăng nhập

- Họ tên

- Địa chỉ

- Hình ảnh

- Email

- Trạng thái

- Vai trò

*d. Bình luận*

- Mã bình luận (khóa chính)

- Nội dung

- Mã sản phẩm được bình luận (khóa ngoại)

- Mã khách hàng gửi bình luận (khóa ngoại)

- Thời gian bình luận