



Đơn vị tổ chức
The Roundtable Discussion of Youth



Đơn vị đồng hành

ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN: CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP CHO CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM

PHỐ BÊN ĐỒI, 19.07.2025

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

**“Khai phá giá trị văn hóa
Kiến tạo sức mạnh kinh tế.”**



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

Nền kinh tế sáng tạo là một khái niệm đang phát triển dựa trên các tài sản sáng tạo có khả năng tạo ra tăng trưởng và phát triển kinh tế. (UNCTAD, 2024. Creative Economy Outlook. P.5, 122).

Các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo tạo ra doanh thu hàng năm gần 2,3 nghìn tỷ đô la Mỹ trên toàn cầu, đóng góp 3,1 phần trăm tổng sản phẩm quốc nội (GDP) toàn cầu (UNESCO, 2022a, 2023). UNESCO ước tính rằng các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo chiếm 6,2 phần trăm việc làm toàn cầu (UNESCO, 2022a).

MỤC LỤC

1. GIỚI THIỆU SỰ KIỆN
2. LỜI NGỎ
3. ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC
4. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH SỰ KIỆN
5. ĐỐI TÁC CHƯƠNG TRÌNH
6. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC
7. DỰ TRÙ KINH PHÍ
8. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
9. LỜI CẢM ƠN - THÔNG TIN LIÊN HỆ

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

1. GIỚI THIÊU SỰ KIỆN

“Việt Nam đang dành sự quan tâm lớn đến việc phát triển “**NỀN KINH TẾ CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO**”. Vậy câu hỏi đặt ra là làm sao để phát triển nền kinh tế công nghiệp sáng tạo trong bối cảnh Việt Nam hiện tại? Với chương trình sắp tới,

TROY mong muốn mang đến cho mọi người cái nhìn tổng quan về công nghiệp sáng tạo và việc phát triển kinh tế đối với ngành này từ chính sách đến thực tiễn, cũng như dựa trên việc phân tích các trường hợp điển hình tại Việt Nam và quốc tế để cùng thảo luận đưa ra những kinh nghiệm, chia sẻ để thúc đẩy phát triển nền kinh tế công nghiệp sáng tạo tại Việt Nam.

ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN: CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP CHO CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

Kiến thức chuyên gia về việc phát triển nền kinh tế công nghiệp sáng tạo tại Việt Nam.



Chia sẻ kinh nghiệm và bài học thực tiễn cho người tham gia với các case study về công nghiệp sáng tạo



Kết nối giữa các bên tham gia đa ngành, đa lĩnh vực, cùng nhau hợp tác phát triển.

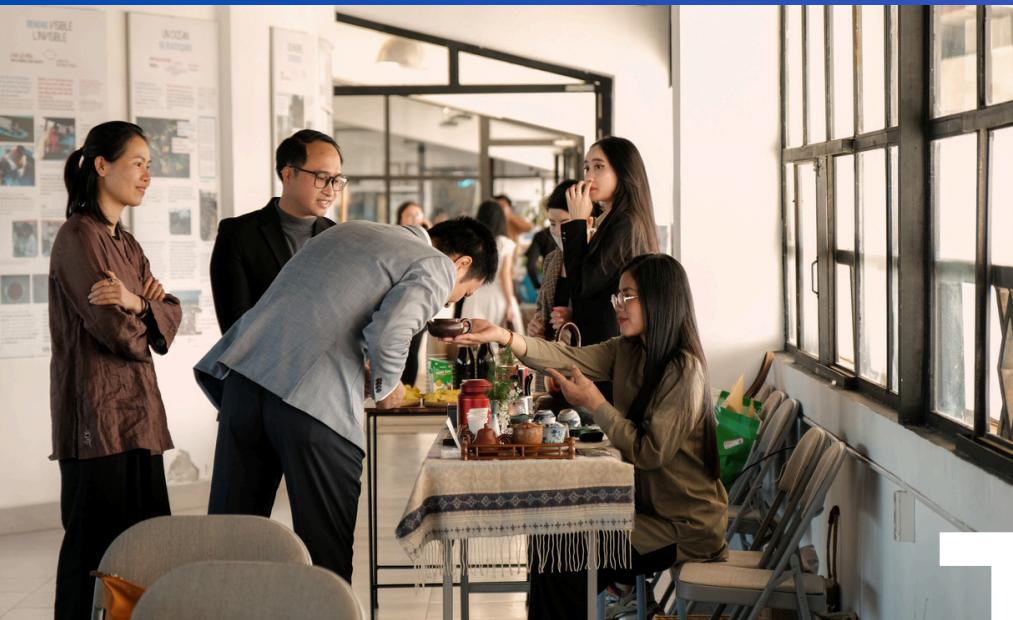


Giá trị mà **TROY muốn mang đến**

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

Chính quyền địa phương. Cơ quan truyền thông, báo chí. Tổ chức, doanh nghiệp địa phương.

**Những người trẻ muốn phát triển bản thân và tiếp
cận đến kiến thức chính sách của địa phương.**



Đối tượng mà TROY hướng đến

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

2. LỜI NGỎ

LỜI NGỎ

Kính gửi quý đơn vị,

Chúng tôi - nhóm dự án TROY (The Roundtable Discussion of Youth) - mong muốn tạo dựng một không gian cởi mở để đối thoại, phản biện và thảo luận về các vấn đề kinh tế, văn hóa, xã hội theo hướng liên ngành và thực tiễn.

Mỗi buổi workshop của TROY là cơ hội kết nối, học hỏi và cùng nhau kiến tạo giải pháp bền vững cho cộng đồng. Chúng tôi tin rằng, khi được truyền cảm hứng và trao công cụ phù hợp, người trẻ có thể tạo nên những thay đổi tích cực lâu dài.

Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đồng hành từ quý đơn vị - những người tin vào sức mạnh của tri thức và đối thoại. Sự hỗ trợ của Quý vị sẽ giúp TROY mở rộng quy mô và lan tỏa giá trị đến nhiều địa phương hơn nữa.

Trân trọng,
Nhóm dự án TROY – The Roundtable Discussion of Youth

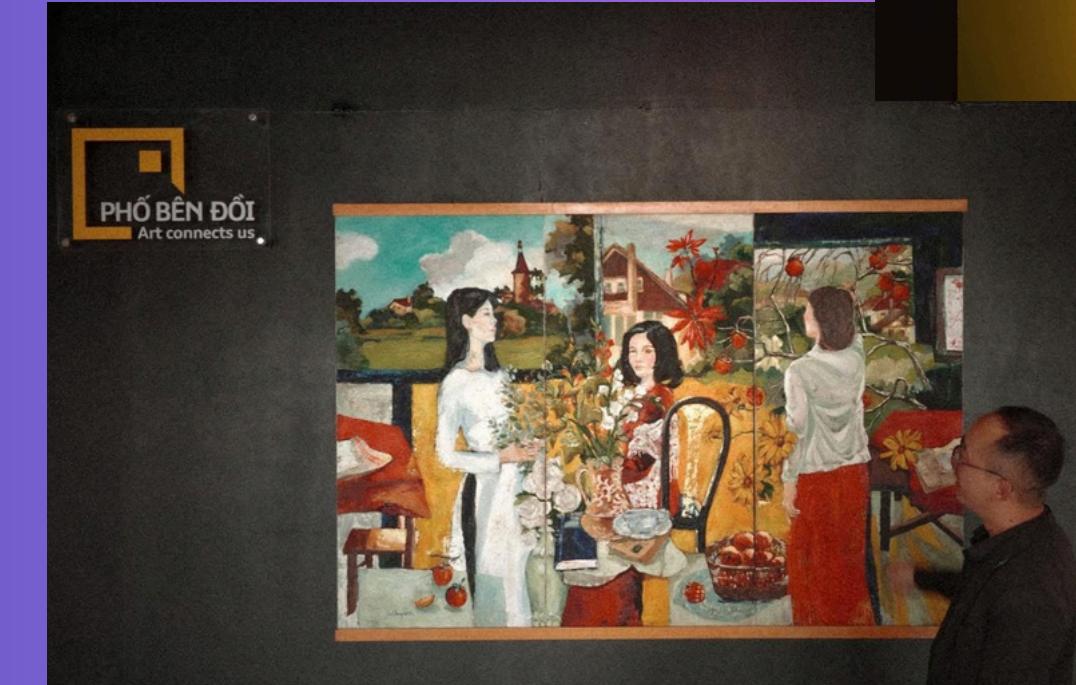
**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

3. ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

Địa điểm tổ chức

Phố Bên Đồi

- Phố Bên Đồi là một công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa sáng tạo.
- Được thành lập vào năm 2016.
- Phố Bên Đồi đã tiên phong tạo ra một nền tảng kết nối các nguồn lực trong cộng đồng, xây dựng thương hiệu “Đà Lạt - Thành phố Nghệ thuật” thông qua các dự án nghệ thuật cộng đồng đa - liên ngành.



Trải qua thời gian dài phát triển, Phố Bên Đồi Creative Studio đã luôn nỗ lực nghiên cứu và ứng dụng các nghiên cứu của họ về công nghiệp sáng tạo tại địa phương, cụ thể là Đà Lạt.

NỀN
KINH TẾ
CÔNG NGHIỆP
SÁNG TẠO

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

4. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH SỰ KIỆN

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH

Ghi nhận thông tin người tham gia và tham quan
không gian tự do:

- Đón khách, ghi chú thông tin người tham gia.
- Tham quan không gian Phố Bên Đồi.
- Người tham gia giao lưu tự do.

Check
in

14:00-14:15

Giới thiệu chung:

- Giới thiệu về TROY.
- Giới thiệu về đơn vị đồng tổ chức.
- Giới thiệu về đơn vị hỗ trợ truyền thông.
- Giới thiệu về diễn giả.
- Giới thiệu về lịch trình và nội dung chương trình.

Mở đầu
& giới
thiệu
chương
trình

14:00-14:30

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH

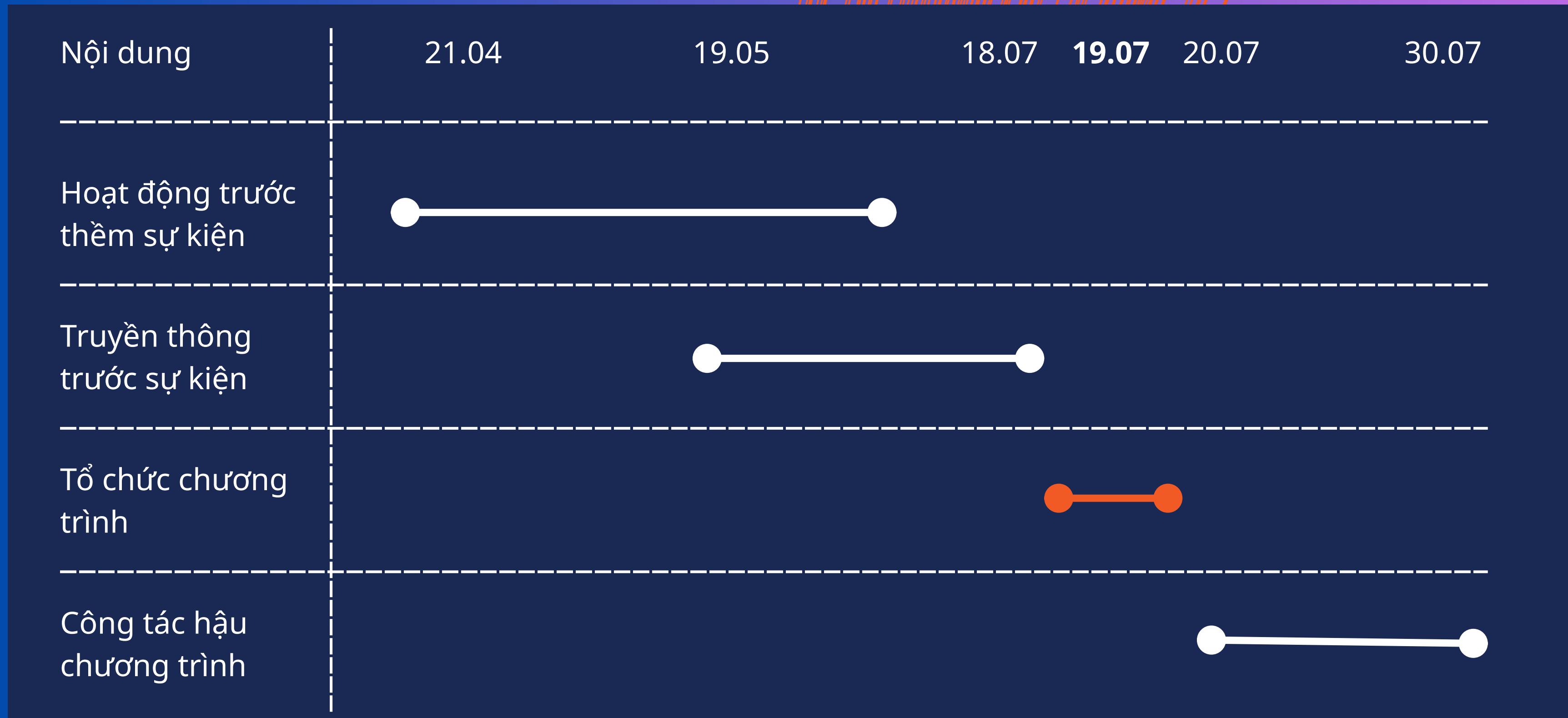
Sharing talk (60 phút) & Break (10 phút)	Phiên 1 14:30-15:30
Diễn giả lần lượt chia sẻ nội dung đã chuẩn bị của mình. (Mỗi phần 15 phút)	14:30-14:45
Phản hồi và trao đổi liên quan đến nội dung chủ đề của chương trình.	14:45-15:00
Nghỉ giải lao, teabreak, giao lưu trực tiếp tại địa điểm tổ chức.	15:15-15:00
	15:00-15:15
	15:30-15:40

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH

Roundtable Discussion (60 phút) + Q&A (40 phút)	Phiên 2 15:40-17:30
Trao đổi bàn tròn cùng các diễn giả - MC tương tác cùng người tham dự bằng 1-2 câu hỏi khảo sát nhỏ. - MC đưa ra 3-4 câu hỏi lớn xoay quanh chủ đề của chương trình và mời lần lượt các diễn giả chia sẻ góc nhìn của mình.	Trao đổi bàn tròn 15:40-16:15
Tương tác và trả lời câu hỏi từ người tham dự - MC điều phối nhận câu hỏi trực tiếp từ người tham dự và mời diễn giả phù hợp trả lời câu hỏi.	Q & A 16:15-17:20
Tổng kết nội dung chương trình.Tặng quà cảm ơn diễn giả và chụp hình cuối sự kiện. - MC tổng kết nội dung phần trao đổi bàn tròn và phần Q&A. - Đại diện BTC Tặng quà cảm ơn diễn giả và mời tất cả người tham dự chụp hình cuối sự kiện.	Tổng kết 17:20-17:30

TIẾN TRÌNH HOẠT ĐỘNG



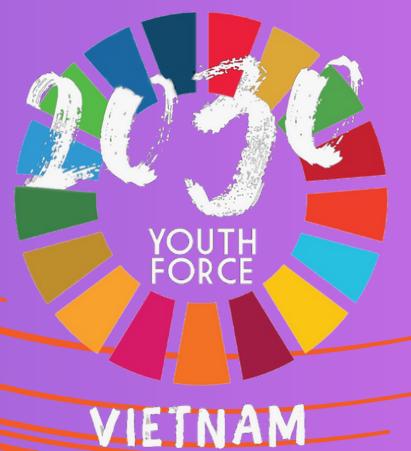
**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

5. ĐỐI TÁC CHƯƠNG TRÌNH

ĐỐI TÁC ĐỒNG TỔ CHỨC & HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG



CŨ ĐỔI XANH
Change Life



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

6. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

The Roundtable Discussion of Youth (TROY) là dự án của một nhóm các bạn trẻ, cùng nhau tổ chức các workshop, bàn tròn trao đổi về các vấn đề kinh tế, văn hoá, xã hội dưới góc nhìn đa ngành, đa lĩnh vực nhằm thúc đẩy sự phát triển của địa phương, hướng đến phát triển bền vững, tạo động tích cực cho xã hội.



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÁC CỦA TROY

ĐÀ LẠT - THÀNH PHỐ SÁNG TẠO TIẾP NỐI VÀ CHUYỂN MÌNH TRONG BỐI CẢNH MỚI

07.12.2024

VỚI:

- 4 chủ đề chia sẻ từ các diễn giả
- 5 bài đăng trên Báo Tuổi Trẻ Online
- Thu hút ~50 người tham gia tại chương trình
- Hơn 4,800 lượt tiếp cận trên các nền tảng
- Đăng tải trên: Mạng xã hội và 3 cơ quan báo đài đưa tin: Báo Lâm Đồng, Đài Truyền Hình Lâm Đồng, Đài Truyền Hình Nhân Dân.



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÁC CỦA TROY

ĐÀ LẠT - THÀNH PHỐ SÁNG TẠO TIẾP NỐI VÀ CHUYỂN MÌNH TRONG BỐI CẢNH MỚI

29.12.2023

VỚI:

- 3 chủ đề chia sẻ từ các diễn giả
- Hơn 40 người tham gia trực tiếp tại chương trình
- Hơn 4,500 lượt tiếp cận trên nền tảng mạng xã hội



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÁC CỦA TROY

SHARING TALK

VỚI:

- 10 buổi chia sẻ với nhiều chủ đề khác nhau: thể thao, công dân toàn cầu, lối sống tối giản, tài chính cá nhân, tuyển dụng, tư duy thiết kế,...
- Sự góp mặt tham gia của 18 diễn giả
- Thu hút ~400 bạn tham gia trực tiếp
- Hơn 5,300 lượt tương tác trên các nền tảng
- Tổng cộng hơn 37,200 lượt tiếp cận trên Facebook



**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

7. DỰ TRÙ KINH PHÍ

STT	Khoản chi	Đơn giá	Số lượng	Đơn vị	Thành tiền (VND)
1	Chụp hình	1,000,000 đ	1	người	1,000,000 đ
2	Đồ ăn	40,000 đ	40	người	1,600,000 đ
3	Đồ uống	40,000 đ	40	người	1,600,000 đ
4	Thuê giá đỡ poster (chân chữ A) (cho showcase)	100,000 đ	6	cái	600,000 đ
5	In poster (cho showcase)	150,000 đ	6	cái	900,000 đ
6	Thuê chân standee	100,000 đ	1	cái	100,000 đ
7	In standee	200,000 đ	1	cái	200,000 đ
8	In giấy chứng nhận & Thư cảm ơn	5,000 đ	6	tờ	30,000 đ
9	Khung giấy chứng nhận & Thư cảm ơn	50,000 đ	6	cái	300,000 đ
10	Tài liệu khác (In MC Script, in phát sinh...)	50,000 đ	1	bộ	50,000 đ
11	Quà cảm ơn diễn giả, khách mời, đơn vị tài trợ, đơn vị đồng hành,...	200,000 đ	6	bộ	1,200,000 đ
TỔNG KINH PHÍ DỰ KIẾN					7,580,000 đ

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

8. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

CÁC MỨC TÀI TRỢ

TÊN GÓI	TRỊ GIÁ
Tài trợ Vàng	10.000.000 VND (8 triệu hiện kim, 2 triệu hiện vật)
Tài trợ Bạc	7.000.000 VND (5 triệu hiện kim, 2 triệu hiện vật)
Tài trợ Đồng	4.000.000 VND (3 triệu hiện kim, 1 triệu hiện vật)



STT	Quyền lợi	NTT Vàng	NTT Bạc	NTT Đồng
TRƯỚC ONSITE				
1	Logo của Nhà tài trợ xuất hiện ở các ấn phẩm truyền thông (tờ rơi, poster, standee, ...) của chương trình	X	X	X
2	Logo xuất hiện trên backdrop/slide	X	X	X
3	Logo của Nhà tài trợ xuất hiện trong các bài đăng quảng bá về chương trình của CLB	X	X	X
4	Kích cỡ logo	Lớn nhất	3/4 NTT vàng	3/4 NTT bạc
5	Danh xưng Nhà tài trợ tương ứng với mức tài trợ	X	X	X
6	Được đăng 1 bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên fanpage của TROY (bài đăng do doanh nghiệp cung cấp).	X	X	

Quyền lợi

STT	Quyền lợi	NTT Vàng	NTT Bạc	NTT Đồng
TRƯỚC ONSITE				
7	Đường dẫn trực tiếp đến website Nhà Tài trợ trong email marketing của chương trình	X		
8	Đường dẫn trực tiếp đến website Nhà Tài trợ trong các bài viết quảng bá sự kiện chính	X		
9	Hastag tên Nhà tài trợ xuất hiện ở cuối các bài đăng chính của chương trình	X		
10	Không có NTT khác cùng lĩnh vực	X		

Quyền lợi

STT	Quyền lợi	NTT Vàng	NTT Bạc	NTT Đồng
TRONG ONSITE				
11	Tham dự các sự kiện quan trọng với tư cách khách mời đặc biệt	X	x	x
12	Nhà tài trợ được mời các đơn vị báo chí để truyền thông về chương trình	x	x	x
13	Nhà tài trợ được sử dụng hình ảnh của chương trình để quảng bá thương hiệu	x	x	x
14	Clip giới thiệu về đơn vị được chiếu trong sự kiện offline	Tối đa 3 phút	Tối đa 2 phút	Tối đa 3 phút
15	Đại diện công ty được nhận hoa, chứng nhận tài trợ của chương trình	x	x	
16	Hỗ trợ phát tài liệu quảng bá cho khán giả	x		
17	Standee của Nhà Tài Trợ được trưng bày ở sự kiện offline	x		

STT	Quyền lợi	NTT Vàng	NTT Bạc	NTT Đồng
SAU ONSITE				
18	Bài viết cảm ơn Nhà Tài Trợ trên Fanpage của "TROY - The Roundtable Discussion of Youth"	X	X	X
19	Được ưu tiên quyền lợi khi hợp tác các chương trình sau của TROY	X	X	X
20	Được kết nối thông tin của khán giả tham gia	100%	50%	
21	HTTT về các dự án, chiến dịch hay sản phẩm của Quý Doanh Nghiệp trên Fanpage của "TROY - The Roundtable Discussion of Youth"	2 bài	1 bài	
22	Tăng lượt thích hoặc review trên fanpage của Quý Doanh nghiệp	30 lượt	20 lượt	
23	Tăng lượt share 1 bài HTTT quan trọng của Quý Doanh nghiệp	30 lượt	20 lượt	
24	Đăng bài review về một chiến dịch, sản phẩm, dịch vụ lên tin hoặc trang cá nhân của BTC theo thỏa thuận của BTC và Nhà Tài Trợ	20 bài	15 bài	

**Ngoài các quyền lợi nêu trên, Quý Doanh nghiệp có thể đề xuất thêm các quyền lợi khác theo nhu cầu.
BTC sẽ cân nhắc nhằm đạt được thỏa thuận phù hợp nhất cho đôi bên.**

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

7. THÔNG TIN LIÊN HỆ VÀ LỜI CẢM ƠN

THÔNG TIN LIÊN HỆ

**ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP
CHO
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO
VIỆT NAM**

TROY

Ms. Trâm Anh

(+84) 917845929

Ms. Thuỳ Dương

(+84) 968751476

Email: troyinvietnam@gmail.com

Phố Bên Đồi

10 Đường Lý Tự Trọng, Phường 2, Thành phố Đà Lạt

(+84) 97 411 0770

* Những thông tin trong văn bản này là dự kiến, chưa phải thông tin chính thức.

LỜI CẢM ƠN

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý đơn vị đã tin tưởng và đồng hành cùng TROY trong hành trình tạo nên một không gian đối thoại cởi mở, đa chiều cho giới trẻ.

Sự hỗ trợ của quý đơn vị không chỉ góp phần vào thành công của chương trình lần này, mà còn là nguồn động lực để chúng tôi tiếp tục phát triển, mở rộng và lan tỏa những giá trị tích cực đến cộng đồng.

Một lần nữa, xin trân trọng cảm ơn Quý vị đã cùng chúng tôi vun đắp cho hành trình vì một xã hội bền vững và sáng tạo hơn.

Trân trọng,
Nhóm dự án

TROY – The Roundtable Discussion of Youth