



Đơn vị tổ chức  
The Roundtable Discussion of Youth



Đơn vị đồng hành

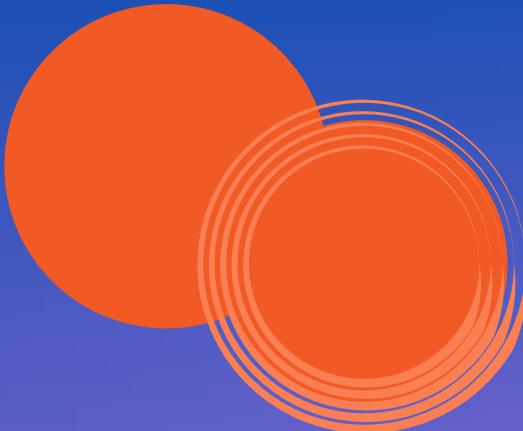
ĐÀ  
LẠT  
●  
THÀNH  
PHỐ  
SÁNG  
TẠO

## THE ROUNDTABLE DISCUSSION OF YOUTH

# KÝ YẾU

ĐỔI MỚI PHÁT TRIỂN:

# CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP CHO CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM



Khai phá giá trị  
văn hóa  
•  
Kiến tạo sức  
mạnh kinh tế

Pho Ben Doi Creative Studio  
DaLat - 19.07.2025



# MỤC LỤC

## LỜI NÓI ĐẦU

03

## NỘI DUNG

04

Chủ đề 1: Nhìn lại sự vận động chính sách về văn hóa của Việt Nam từ năm 1996 đến nay	04
Chủ đề 2: Cất cánh từ bản sắc: Công nghiệp sáng tạo Việt Nam – Hành trình trở thành sức mạnh mềm quốc gia	05
Chủ đề 3: Kiến tạo nơi chốn sáng tạo	06
Chủ đề 4: Biến Sáng tạo thành Đổi mới: Hành trình và Bài học từ một Công ty khởi nghiệp Dữ liệu tinh gọn	07
Thời trang và Thiết kế bền vững	08
Metaverse & AI – Trụ cột chính của chuyển đổi số	09
Bảo tồn di sản văn hóa qua công nghệ	10
Phát triển không gian sáng tạo ở Việt Nam	11
Chính sách và Chiến lược phát triển Công nghiệp sáng tạo ở Việt Nam	12

## MỘT SỐ KIẾN NGHỊ

13

## LỜI CẢM ƠN

14



# LỜI NÓI ĐẦU

**Thân chào anh chị, bạn bè, người tham gia và cộng đồng,**

Bàn tròn trao đổi là chuỗi chương trình được thực hiện bởi The Roundtable discussion of Youth (TROY) với sự đồng hành của Không gian sáng tạo Phố Bên Đồi, được tổ chức tại thành phố Đà Lạt - Lâm Đồng.

Trong bối cảnh Việt Nam đang từng bước thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa – sáng tạo trở thành động lực phát triển bền vững, câu chuyện về chính sách phát triển kinh tế từ các giá trị văn hóa, nghệ thuật, thiết kế, truyền thông, công nghệ số và các ngành sáng tạo khác càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Ngành “công nghiệp sáng tạo” – một ngành kinh tế năng động dựa trên tri thức và đổi mới sáng tạo – liệu đã được nhìn nhận đúng với vai trò và đầu tư để phát triển đúng với tiềm năng vốn có?

Thông qua sự chia sẻ từ các diễn giả, trao đổi, đóng góp ý kiến từ các bên liên quan, người tham gia,... chương trình mong muốn tạo cảm hứng và mang lại những kiến thức thực tiễn, góp phần lan tỏa tinh thần sáng tạo trong cộng đồng và đóng góp vào quá trình hoạch định chính sách phát triển công nghiệp văn hóa – sáng tạo tại Việt Nam.

Trong tập kỷ yếu này, Ban Tổ chức chương trình Đổi mới phát triển: Chính sách và Giải pháp cho Công nghiệp sáng tạo Việt Nam đã tổng hợp các bản tóm tắt những phần trình bày của các diễn giả, các bài nghiên cứu về công nghiệp sáng tạo của nhóm nghiên cứu và thành viên dự án TROY. Chúng tôi hy vọng rằng đây sẽ trở thành nguồn tài nguyên giá trị, mang đến những góc nhìn mới mẻ, thiết thực và mang tính hành động về kinh tế sáng tạo – một lĩnh vực giàu tiềm năng nhưng vẫn đang cần được khai phá mạnh mẽ hơn tại Việt Nam.

Thân ái,  
Thay mặt Ban tổ chức,  
**TROY - The Roundtable Discussion of Youth.**



# CHỦ ĐỀ 1: NHÌN LẠI SỰ VẬN ĐỘNG CHÍNH SÁCH VỀ VĂN HÓA CỦA VIỆT NAM TỪ NĂM 1996 ĐẾN NAY

**Diễn giả:** Anh Nguyễn Tuấn Anh - Thạc sĩ Xã hội học - Nghiên cứu viên chính -  
Tham gia hơn 34 đề tài về các lĩnh vực văn hóa, chính sách đời sống, xã hội.

Năm 1996, văn hóa không chỉ còn là công cụ chính trị, mà bắt đầu được xem là động lực phát triển xã hội, góp phần tái thiết đất nước trong thời kỳ hậu chiến. Năm 1998, Nghị quyết Trung ương về văn hóa ra đời, bộ trưởng Bộ Văn hóa đóng vai trò chủ chốt trong việc xác định 5 định hướng chiến lược: Thúc đẩy sáng tạo văn hóa, tăng cường bảo vệ và phát triển văn hóa vật thể và phi vật thể, đa dạng hóa hoạt động văn hóa, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện.

Tuy vậy, giai đoạn này vẫn chưa thừa nhận vai trò thị trường trong phát triển văn hóa. Văn hóa vẫn được xem là lĩnh vực thuộc sở hữu nhà nước, giống như các dịch vụ công thiết yếu. Việc nhấn mạnh văn hóa như công cụ tư tưởng – đạo đức dẫn đến hệ thống kiểm duyệt chặt chẽ, gây mâu thuẫn với chức năng giải trí, sáng tạo và thị trường hóa văn hóa.

Giai đoạn 2002-2004, Bộ Văn hóa bắt đầu xây dựng báo cáo quốc gia về thực trạng văn hóa, tập trung vào 6 lĩnh vực chính. Lúc này, thuật ngữ “công nghiệp văn hóa” bắt đầu xuất hiện dưới ảnh hưởng của các chuyên gia quốc tế, nhưng vẫn chưa rõ ràng trong chính sách Việt Nam. Từ 2006-2007, các đánh giá độc lập chỉ ra rằng Việt Nam cần cải cách chính sách sâu rộng, đặc biệt là kết nối văn hóa với công nghiệp sáng tạo và kinh tế tri thức.

Năm 2021, Chiến lược 2021-2030 được đề ra với các mục tiêu: hoàn thiện thị trường văn hóa nội địa, tận dụng lợi thế tiềm năng sáng tạo, thúc đẩy hợp tác quốc tế, đặc biệt với UNESCO, gắn kết chặt chẽ văn hóa với kinh tế, công nghệ, truyền thông và xã hội hóa.

Việt Nam cũng tích cực tham gia các hoạt động toàn cầu như UNESCO 2003 (bảo vệ di sản phi vật thể) và UNESCO 2005 (đa dạng văn hóa). Việc chuyển hóa tư duy mới coi văn hóa là ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao thay vì chỉ là công cụ tư tưởng là bước chuyển đáng chú ý.

## CHỦ ĐỀ 2: CẤT CÁNH TỪ BẢN SẮC: CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM – HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH SỨC MẠNH MỀM QUỐC GIA

**Diễn giả:** Huỳnh Hồ Đại Nghĩa - Thạc sĩ Chính sách Công (Fulbright) - Giảng viên Đại học - CEO OMD Group

Công nghiệp văn hóa là quá trình khai thác giá trị gia tăng từ các sản phẩm nghệ thuật, giữ được tính độc bản nhưng vẫn tạo ra chuỗi giá trị bao quanh. Công nghiệp văn hóa đi liền với công nghiệp sáng tạo. Đây là mũi nhọn kinh tế mới, và là công cụ hiệu quả để quảng bá bản sắc, nâng cao “sức mạnh mềm” quốc gia trong thời đại toàn cầu hóa.

Việt Nam có nền văn hóa phong phú, lịch sử lâu đời, tiềm năng lớn để phát triển công nghiệp sáng tạo. Các minh chứng cho thấy Việt Nam đang dần hội nhập vào mạng lưới sáng tạo toàn cầu: số lượng trung tâm văn hóa, thành phố sáng tạo UNESCO tăng lên; các sản phẩm, sự kiện văn hóa nghệ thuật ngày càng có sức lan tỏa.

Tuy nhiên, Việt Nam vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng do những điểm nghẽn như: chính sách chưa đồng bộ, hạ tầng sáng tạo yếu, nhân lực và năng lực quản trị còn mỏng, thiếu vốn đầu tư và sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế còn thấp.

Ba bài học quốc tế điển hình:

- **Hàn Quốc:** Rót hàng nghìn tỷ won để quốc tế hóa nội dung nội địa. Bài học: cần thể chế mạnh, đầu tư vào giáo dục sáng tạo, môi trường thuận lợi cho đổi mới, công nghệ số và xây dựng thương hiệu quốc gia → Đầu tư cho văn hóa là đầu tư sinh lời.
- **Nhật Bản:** Sau Thế chiến II, nỗ lực xây dựng hình ảnh quốc gia văn minh thông qua anime/manga và văn hóa đại chúng. Bộ Ngoại giao Nhật phân chia văn hóa thành ba tầng (bình thường - tiêu dùng - tinh thần), đặc biệt chú trọng tầng tinh thần → Văn hóa là hạ tầng mềm chiến lược.
- **Vương quốc Anh:** Tiên phong lý thuyết công nghiệp sáng tạo. Miễn phí vé bảo tàng nhưng thu lợi từ các ngành liên quan (du lịch, tiêu dùng...). Nhà nước khuyến khích sáng tạo bằng chính sách bảo vệ bản quyền → Tích hợp công nghiệp sáng tạo vào chính sách quốc gia.



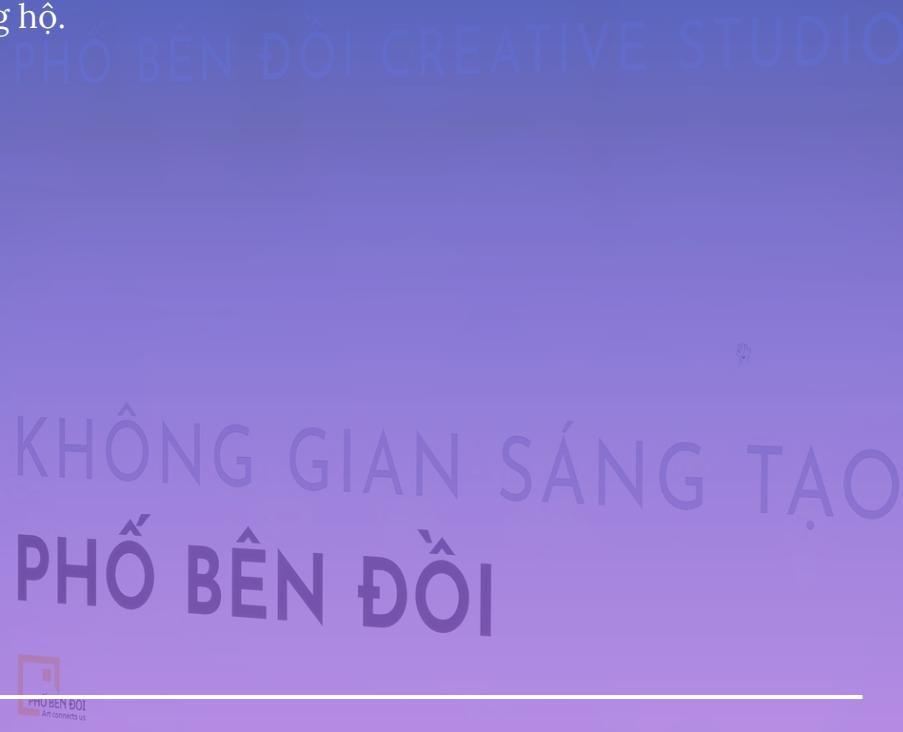
## CHỦ ĐỀ 3: KIẾN TẠO NƠI CHỖN SÁNG TẠO

**Diễn giả: Anh Nguyễn Trung Hiền - Nhà sáng lập Phố Bên Đồi - Học viên Chương trình đào tạo hỗn hợp về Chính sách cho nền Kinh tế Sáng tạo - Học viên khóa huấn luyện về Festival Management trong chương trình ASEAN-UK Advancing Creative Economy 2025**

Từ năm 2021-2023, người dân và thanh thiếu niên tại Đà Lạt gần như không có “món ăn tinh thần” đúng nghĩa. Họ vẫn yêu thành phố, dù phải đi làm xa hoặc sống xa gia đình, tuy vậy, không có hoạt động nào giúp họ và người thân kết nối với thành phố về mặt tinh thần khi xa nhà. Vì vậy, Phố Bên Đồi ra đời như một lời đáp cho nhu cầu tinh thần và cộng đồng.

Nghệ thuật không chỉ để làm thương hiệu, mà là công cụ gìn giữ văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần và tạo sinh kế cho cộng đồng địa phương. Phố Bên Đồi hướng tới phát triển Đà Lạt thành nền tảng kinh tế tri thức mang bản sắc, tham gia vào làn sóng toàn cầu hóa một cách có chọn lọc và sâu sắc.

Dự án được xây dựng dựa trên mô hình Hội đồng Anh, hướng đến đo lường hiệu quả trên ba trụ cột: xã hội – văn hóa – môi trường. Sự kiên trì, tâm huyết và cách tiếp cận bài bản giúp Phố Bên Đồi trở thành một mô hình phát triển văn hóa địa phương giàu bản sắc, được UNESCO công nhận và cộng đồng ủng hộ.





## CHỦ ĐỀ 4: BIẾN SÁNG TẠO THÀNH ĐỔI MỚI: HÀNH TRÌNH VÀ BÀI HỌC TỪ MỘT CÔNG TY KHỞI NGHIỆP DỮ LIỆU TINH GỌN

**Diễn giả:** Anh Huỳnh Ngọc Tân - Thạc sĩ Chính sách Công - Nhà sáng lập THKeymaker -  
Giám đốc Dữ liệu và Chiến lược Tập đoàn Masterise Homes & Tập đoàn POPS Worldwide  
- Thư ký điều hành Cộng đồng Kinh tế Xã hội Đô thị Fulbright

Điểm đặc biệt của hoạt động nghiên cứu là thay vì chỉ biết “nhà xây ở đâu”, công ty tập trung vào “phần hồn” – nơi con người thật sự sống và tương tác. Ví dụ như ở Nhà Bè, nhiều khu đô thị mọc lên nhưng vắng bóng người, khi đó, phân tích dữ liệu đóng vai trò chính để giải mã tình trạng trong những không gian đó. Sản phẩm được công ty cung cấp thuộc lĩnh vực “quan sát Trái Đất”, vốn là nhánh nhỏ trong quan sát khí tượng, nhưng được thương mại hóa.

Ý tưởng có thể lóe lên trong một giây, nhưng đổi mới đòi hỏi phải đi xuyên qua sương mù nhiều tháng, thậm chí nhiều năm. Một vấn đề phức tạp thường trải qua bốn giai đoạn: **Hỗn loạn → Phức hợp → Phức tạp → Đơn giản**. Nếu không có tác động, vấn đề sẽ quay lại trạng thái hỗn loạn ban đầu. Làm sản phẩm cũng là hành trình đổi vai không ngừng: từ nhà nghiên cứu thành người làm phần mềm, từ người thiết kế thành người quan sát, người dùng và đôi khi chính người dùng lại là người biến sản phẩm thành nghệ thuật.

Để giải quyết các vấn đề đô thị hay bất kỳ vấn đề phức tạp nào cũng cần sự kết hợp của bốn vai trò then chốt: người đặt câu hỏi, người lý giải, người hiện thực hóa và cuối cùng là người truyền đạt. Bốn vai trò này vận hành như một chu trình Krebs - lặp đi lặp lại, liên tục hỗ trợ lẫn nhau. Diễn giả gọi khoảnh khắc chuyển từ hỗn loạn sang nhận thức nguyên lý là “Cinderella moment” - thời điểm nghệ thuật được chuyển hóa thành khoa học. Kết thúc phần chia sẻ, diễn giả đúc kết 5 câu “thần chú” nhằm biến sáng tạo thành đổi mới: “Sáng tạo không lóe, mà mờ”, “Đổi mới không nằm trong khuôn”, “Một góc phố, bốn lối vào”, “Nhỏ để linh hoạt, ít để tinh”, và “Chỉ số để soi, không để khoe”.



## THỜI TRANG VÀ THIẾT KẾ BỀN VỮNG

Thời trang bền vững không còn là xu hướng nhất thời mà đã trở thành một cuộc cách mạng thực sự. Từ việc sử dụng vật liệu tái chế, vải hữu cơ đến các thiết kế zero-waste, thị trường đang được thúc đẩy bởi nhận thức ngày càng tăng của người tiêu dùng về tính bền vững, các quy định của chính phủ và các ưu đãi thúc đẩy sản phẩm thân thiện với môi trường.

Theo báo cáo từ Công ty nghiên cứu Coherent Market Insights (Ấn Độ), quy mô thị trường thời trang bền vững toàn cầu đạt 7,8 tỷ USD năm 2023 và dự kiến đạt 33,05 tỷ USD vào 2030, tăng trưởng với tốc độ 22,9% mỗi năm.

Một số xu hướng nổi trội trong những năm vừa qua:

**Thời trang Cradle to Cradle (C2C)** - thiết kế để tái sinh, không chỉ tái chế, sản phẩm sau khi sử dụng không trở thành rác thải mà quay lại thành nguyên liệu đầu vào cho chu trình sản xuất mới. Như mẫu áo len cashmere Ralph Lauren, áo khoác tái chế của Napapijri hoặc thời trang phân hủy làm từ nấm hoặc tảo có thể ủ thành phân sau khi hỏng.

**Thời trang Hyper-Local** khi tận dụng các nguyên liệu vùng miền để tạo ra chất liệu tái chế độc đáo. Trước đây thì các sản phẩm túi xách, quần áo từ lá cọ, lá chuối,... sau này ngày càng phát triển và có các doanh nghiệp nghiên cứu và sản xuất thành công các phế phẩm nông nghiệp như bã mía, bã cà phê (tại VN có Coolmate, CO2FIT).

Bảo tồn di sản qua đổi mới - sự kết hợp kỹ thuật thủ công truyền thống với công nghệ hiện đại. Việc này giúp bảo vệ các làng nghề thủ công như dệt thổ cẩm ở Tây Nguyên khi các kỹ thuật thủ công truyền thống (nhuộm chàm, dệt ikat) được tiếp cận rộng rãi hơn thông qua những bộ sưu tập hiện đại, mỗi sản phẩm đều mang trong mình một câu chuyện văn hóa.

Dự đoán trong tương lai, bên cạnh các xu hướng thời trang tái chế bền vững sẽ tiếp tục phát triển, công nghệ in 3D sẽ cho phép tạo ra quần áo theo yêu cầu, giúp giảm thiểu vấn đề tồn kho và rác thải. Thời trang kỹ thuật số (digital fashion) cũng xuất hiện, giúp bạn mặc những bộ sưu tập áo trên mạng xã hội mà không cần sản xuất vật lý.

# METAVERSE & AI - TRỤ CỘT CHÍNH CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

Metaverse và AI đang trở thành hai trụ cột của làn sóng chuyển đổi số trong ngành công nghiệp sáng tạo

Metaverse – thế giới ảo kết nối con người qua công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) – đang mở ra cơ hội cho công nghiệp sáng tạo. Các buổi triển lãm nghệ thuật, hòa nhạc, hay show thời trang giờ đây có thể diễn ra hoàn toàn trực tuyến. Nghệ sĩ và nhà thiết kế có thể tạo ra các tác phẩm số (NFT) hoặc tổ chức sự kiện trong metaverse, tiếp cận khán giả toàn cầu mà không cần di chuyển.

AI đang cách mạng hóa công nghiệp sáng tạo, từ việc tạo ra tranh nghệ thuật, âm nhạc, đến viết kịch bản phim. AI sẽ hỗ trợ các nhà sáng tạo sản xuất nội dung nhanh hơn, cá nhân hóa hơn, ví dụ: một trải nghiệm âm nhạc được tạo riêng cho từng khán giả. Tại Việt Nam, các công ty như Axie Infinity đã sử dụng công nghệ để tạo ra trò chơi blockchain, thu hút hàng triệu người chơi toàn cầu.

Khi hai công nghệ này kết hợp, chúng ta có được những trải nghiệm vượt xa tưởng tượng. Bạn có bao giờ nghĩ mình sẽ được tham dự buổi hòa nhạc ảo không chỉ nghe nhạc mà còn có thể tương tác trực tiếp với phiên bản avatar của nghệ sĩ, mua những món NFT được cá nhân hóa riêng cho bản thân, hoặc thậm chí cùng nhau tạo ra những tác phẩm nghệ thuật tập thể trong không gian vô hạn.

Sự phát triển của metaverse và AI sẽ giúp giảm lượng khí thải carbon toàn cầu từ việc tổ chức sự kiện trực tiếp hoặc giảm rác thải thông qua giảm nhu cầu sản xuất vật chất (tranh vẽ tay, đĩa CD).

Chúng ta đang bước vào một kỷ nguyên mới - nơi sự sáng tạo không bị giới hạn bởi không gian, thời gian hay vật chất, mà chỉ bị giới hạn bởi chính trí tưởng tượng của con người.



# BẢO TỒN DI SẢN VĂN HÓA QUA CÔNG NGHỆ

Công nghệ số đang giúp lưu giữ và quảng bá di sản văn hóa, phổ biến nhất là thông qua du lịch ảo (virtual tourism). Ví dụ: các bảo tàng ảo cho phép bạn tham quan di tích Chăm Pa từ điện thoại, hay ứng dụng AR tái hiện múa rối nước truyền thống. Điều này sẽ giúp các di sản văn hóa có thể tiếp cận tới người dân vùng sâu vùng xa, người khuyết tật (tham quan bảo tàng qua voice-over cho người khiếm thị). Nền tảng số còn giúp tăng sức đề kháng trước khủng hoảng như dịch bệnh, giúp các làng nghề văn hóa có sức duy trì trong các thời kì cách ly xã hội, giảm các rủi ro mai một.

Hay các nghệ nhân Việt Nam có thể dùng công nghệ để truyền dạy nghề thủ công (như gốm Bát Tràng, sơn mài) qua các khóa học trực tuyến, hoặc tạo ra sản phẩm số hóa để bán trên thị trường quốc tế. Từ đó mở ra thêm nhiều cơ hội kinh doanh mới, tạo thêm thu nhập cho nghệ nhân và cộng đồng địa phương.

Ngoài ra, công nghiệp sáng tạo còn giúp bảo tồn tri thức bản địa khi có thể dịch và cung cấp nền tảng lưu trữ các bí quyết nghề thủ công bằng tiếng dân tộc thiểu số để tránh thất truyền. Công nghệ 3D có thể hỗ trợ phục dựng lại những di sản đã mất (quét 3D đã được sử dụng để ghi lại thành phố cổ Palmyra ở Syria, nơi đã bị hư hại trong cuộc xung đột). Tuy nhiên, cần phải cân nhắc các vấn đề về sở hữu trí tuệ, nguy cơ thiên lệch văn hóa do có những di sản không thể tái hiện được bằng nền tảng số sẽ gặp bất lợi.

Di sản văn hóa không chỉ được bảo tồn mà còn được tái sinh, phát triển và tiếp cận bởi mọi người, mọi nơi. Công nghệ không thay thế truyền thông mà giúp truyền đạt ánh sáng theo cách riêng, vượt qua mọi giới hạn của thời gian và không gian.

ART & CULTURE  
EDUCATION



DỘI MỚI PHÁT TRIỂN:

CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP CHO  
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM

DOANH SỰ  
CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP CHO  
CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM

NHÂN LAI SỰ VĂN ĐỒNG CHÍNH SÁCH VỀ  
VĂN HÓA CỦA VIỆT NAM TỪ NĂM 1995 ĐẾN NAY

bà chủ sở hữu và các thành viên trong gia đình có thể chiếm phần lớn tài sản  
Việt Nam trong khoảng gần 50 năm qua và đây là bài báo đầu tiên nói rõ về một số đặc điểm  
tuyệt vời của Việt Nam. "Hàng qua thời gian và những bài viết này đều mang  
quyền lực và ảnh hưởng đến xã hội và đất nước. Chúng ta cần phải tôn trọng và bảo vệ  
những giá trị văn hóa và tinh thần của Việt Nam, không gian sống của chúng ta, những  
điểm du lịch và các di sản văn hóa của chúng ta. Điều này là rất quan trọng để  
đảm bảo sự phát triển bền vững và hòa bình cho đất nước. Tôi tin rằng  
những giá trị này sẽ tiếp tục mang lại niềm vui cho con người Việt Nam và  
đem lại cho thế giới một hình ảnh tốt đẹp về đất nước chúng ta."

*Saukhanh*  
NGUYỄN TUẤN NHẤT

Talk 2:  
CÁT CẮM TỪ BẢN SẮC: CÔNG NGHIỆP  
SÁNG TẠO VIỆT NAM – HÀNH TRÌNH  
TRỞ THÀNH SỨC MẠNH MỀM QUỐC GIA

thực hiện để xác định rõ ràng về vai trò của công nghệ số trong  
trình tự phát triển kinh tế - xã hội và đổi mới. Từ việc nhận diện và xác định  
những khía cạnh cần cải thiện và tăng cường, đến việc xác định  
những giải pháp nhằm nâng cao năng lực đổi mới và đổi mới  
kinh tế - xã hội. Nhóm nghiên cứu đã đưa ra một số  
đề xuất và khuyến nghị để hỗ trợ các chính sách  
quốc gia.

*Saukhanh*  
HUYNH HỘ ĐẠI NGHĨA

Talk 3:  
KIẾN TẠO NƠI CHỐN SÁNG TẠO

Chúng ta hiểu thế nào là "thông minh và sáng tạo"?  
Thiết kế này kết hợp hai khái niệm: thông minh và sáng tạo.  
Trong khái niệm này là "sáng tạo không giới hạn" và "thông minh".  
Nhưng trong các ngành công nghiệp hàng đầu của Việt Nam  
Hãy cùng Phú Bép Đầu chia sẻ, phân bón và phân bón không bao giờ  
không gian sống tan rã thành phố súng tên là Thủ Đức - Thành phố súng tên  
làm sao? UNESCO (2022) và tôi chia sẻ cùng ban lãnh đạo Thủ Đức (2022)

*Saukhanh*  
NGUYỄN TRUNG HIỀN

Talk 4:  
BIẾN SÁNG TẠO THANH ĐÔI MỜI  
HÀNH TRÌNH VÀ BÀI HỌC TỪ MỘT CÔNG TY  
KHỞI NGHIỆP DÙ LIỀU LINH GỌN

Cách đây không lâu, công ty đã được thành lập với mục tiêu  
tạo ra một công ty khởi nghiệp có thể mang lại giá trị kinh tế  
và lợi nhuận. Trước đó là một thời đại, người ta thường  
xem xét kinh doanh là một quá trình dài và phức tạp, với  
3-5 năm để thu hồi vốn. Trong khi đó, công ty này  
đã chứng minh rằng có thể đạt được kết quả  
trong thời gian ngắn hơn, với thời gian chỉ  
từ 6-12 tháng. Điều này đã làm thay đổi  
cách nhìn nhận về kinh doanh và khởi nghiệp, và  
đã tạo ra một xu hướng mới trong  
ngành công nghiệp khởi nghiệp.

*Saukhanh*  
HUYNH NGỌC TÂN



# PHÁT TRIỂN KHÔNG GIAN SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM

t, maximus vitae tellus.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Fusce euismod libero fringilla nunc tincidunt, in volutpat lectus cursus. Nullam suscipit, nulla nec aliquam ullamcorper, tellus orci sagittis nulla, id aliquam risus magna vitae augue. Maecenas vitae vulputate mauris. Duis sed erat cursus, varius enim vel, accumsan eros. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam rutrum, lacus eu facilisis pellentesque, eros purus rutrum turpis, at sodales eros sapien laoreet elit. Donec egestas mollis sapien.



# CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM

t, maximus vitae tellus.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Fusce euismod libero fringilla nunc tincidunt, in volutpat lectus cursus. Nullam suscipit, nulla nec aliquam ullamcorper, tellus orci sagittis nulla, id aliquam risus magna vitae augue. Maecenas vitae vulputate mauris. Duis sed erat cursus, varius enim vel, accumsan eros. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam rutrum, lacus eu facilisis pellentesque, eros purus rutrum turpis, at sodales eros sapien laoreet elit. Donec egestas mollis sapien.





# MỘT SỐ KIẾN NGHỊ

t, maximus vitae tellus.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Fusce euismod libero fringilla nunc tincidunt, in volutpat lectus cursus. Nullam suscipit, nulla nec aliquam ullamcorper, tellus orci sagittis nulla, id aliquam risus magna vitae augue. Maecenas vitae vulputate mauris. Duis sed erat cursus, varius enim vel, accumsan eros. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam rutrum, lacus eu facilisis pellentesque, eros purus rutrum turpis, at sodales eros sapien laoreet elit. Donec egestas mollis sapien.



# LỜI CẢM ƠN

t, maximus vitae tellus.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Fusce euismod libero fringilla nunc tincidunt, in volutpat lectus cursus. Nullam suscipit, nulla nec aliquam ullamcorper, tellus orci sagittis nulla, id aliquam risus magna vitae augue. Maecenas vitae vulputate mauris. Duis sed erat cursus, varius enim vel, accumsan eros. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam rutrum, lacus eu facilisis pellentesque, eros purus rutrum turpis, at sodales eros sapien laoreet elit. Donec egestas mollis sapien.



CHƯƠNG TRÌNH XIN GỬI LỜI CẢM ƠN CHÂN THÀNH ĐẾN:

# DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI



*Speaker*  
NGUYỄN TUẤN ANH



*Speaker*  
HUỲNH HỒ ĐẠI NGHĨA



*Speaker*  
NGUYỄN TRUNG HIỀN



*Speaker*  
HUỲNH NGỌC TẤN

Thạc sĩ Xã hội học tại Viện Xã hội học, Viện Khoa học xã hội Việt Nam, Nghiên cứu viên chính, Viện Văn hoá, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam

Thạc sĩ Chính sách Công - Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright, Giảng viên Đại học, CEO OMD Group

Nhà sáng lập Phố Bên Đồi - doanh nghiệp xã hội trong lĩnh vực công nghệ văn hóa sáng tạo, Học viên Quản lý Fulbright, Giám đốc Dữ Chương trình đào tạo hỗn hợp về liệu và Chiến lược tập đoàn Chính sách cho nền Kinh tế Sáng Masterise Homes, tập đoàn tạo, Học viên khoá huấn luyện về POPS Worldwide Festival Management

Thạc sĩ Chính sách Công - Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright, Giảng viên Quản lý Fulbright, Giám đốc Dữ Chương trình đào tạo hỗn hợp về liệu và Chiến lược tập đoàn Chính sách cho nền Kinh tế Sáng Masterise Homes, tập đoàn tạo, Học viên khoá huấn luyện về POPS Worldwide Festival Management

# ĐẠI DIỆN CÁC ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH, BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG

Nhà báo Mai Vinh - Báo Tuổi Trẻ

Phóng viên Minh Lân - Đài Truyền hình Lâm Đồng

Nhà Báo Trịnh Chu

Anh Trần Nhật Quang - Nhà sáng lập Là Việt Coffee

Chị Thu Uyên - Đại diện L'amour Flower



CHƯƠNG TRÌNH XIN GỬI LỜI CẢM ƠN CHÂN THÀNH ĐẾN:

# ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH



Cũ Đổi Xanh  
Change Life





## CHƯƠNG TRÌNH XIN GỬI LỜI CẢM ƠN CHÂN THÀNH ĐẾN:

# THÀNH VIÊN BAN TỔ CHỨC

Nguyễn Lâm Trâm Anh

Nguyễn Trung Hiền

Nguyễn Thị Thùy Dương

Phan Ngọc Ánh

Phạm Hoàng Bảo Long

Tô Nguyễn Minh Hiếu

Vũ Phan Thùy Dương

Lưu Hoàng Phúc

Nguyễn Thị Thúy Hiền

Phạm Thu Ngân

Nguyễn Đình Nhật Nguyên

Quảng Phúc Quỳnh Nguyên

Lê Hoàng Minh Thư

Trần Hùng Nhân Quí

Đặng Trần Ngọc Mỹ

Nguyễn Ái Vi

Lê Thị Đào

Nguyễn Thị Thảo Nguyên

Đỗ Trung Anh

Trần Quốc Nghĩa

Nguyễn Minh Phương

Dương Thục Uyên

Khánh Nguyễn



**TROY – The Roundtable discussion of Youth**

Mọi thông tin về chương trình xin liên hệ:

✉ troyinvietnam@gmail.com

☎ 0968 751 476 (Ms. Thuỳ Dương)