

IUT Grand Ouest Normandie

Bachelor Universitaire de Technologie
Science des Données
Campus de Lisieux

Science des Données 1 - SAE 1.06
Mise en oeuvre d'une enquête

Thématique

Etude sur les lycéens et leur rapport à l'art cinématographique



Auteurs

Delamare Logan
Diop Sidy
Houzier Baptiste
Camara Mohamed

Table des matières

Introduction	3
1 Préparation des données	4
1.1 Traitement des chaînes de caractères	4
2 Analyse des données	5
2.1 Sexe des personnes interrogés	5
2.2 Niveau scolaire	6
2.3 Filière suivie	6
2.4 Répartition des individus qui regardent les films	7
2.5 Regarder un film au cinéma ou à domicile	7
2.6 Fréquence cinéma par mois	8
2.7 Répartition d'utilisation des plateformes de streaming	8
2.8 Nombre de films regardés par semaine	9
2.9 Préférences pour regarder un film (cinéma ou à domicile) par rapport au Sexe	9
2.10 Fréquence cinéma par mois en fonction du niveau scolaire	10
2.11 Acteur ou actrice préféré(e)s	10
2.12 Fréquence de films par semaine en fonction des filières	11
2.13 Regarder des films pour se détendre	12
2.14 film de trois heures est-il trop long par rapport au sexe	12
Conclusion	13
Table des figures	14

Introduction

Cette étude nous plonge sur le rapport entre les lycéens et l'art cinématographique. En Octobre 2023, nous avons comme mission d'aller poser des questions aux lycéens à propos de leur rapport avec les films que ce soit au cinéma ou via des plateformes de streaming.

Ce jeu de données contiennent les informations suivantes :

- Sexe
- Niveau
- Filière
- regarder des films
- Cinéma ou Maison
- Fréquence cinéma par mois
- Plateforme de streaming
- Type films
- Durée de films
- Combien de films par semaine
- Regarder des films pour décompresser
- Acteur/Atrice préféré
- Visionner un film grâce à l'acteur/actrice

Suite à cette étude réalisée auprès des lycéens du CCollège Lycée Marcel Gambier, les données récupérées sont placées dans un fichier nommé "lyceensfilms.csv".

```
'data.frame': 100 obs. of 25 variables:
 $ Sexe                : int  2 2 1 2 1 2 2 1 2 2 ...
 $ Niveau              : int  2 1 3 1 3 2 3 2 1 1 ...
 $ Filiere             : int  3 4 NA 3 2 1 4 1 3 4 ...
 $ FiliereAutre        : chr  NA NA "Licence Cinema" NA ...
 $ Regarder_des_films  : int  2 2 2 2 1 1 2 2 2 2 ...
 $ Cinema_ou_maison    : int  2 2 2 1 2 2 2 2 1 2 ...
 $ Frequence_cinema_par_mois : int  2 1 1 3 2 2 2 4 2 2 ...
 $ Plateformes_de_streaming : int  1 1 1 1 6 5 2 3 1 1 ...
 $ Plateformes_de_streamingAutre : logi  NA NA NA NA NA NA ...
 $ typeFilmAction      : int  2 2 1 2 1 1 1 1 2 2 ...
 $ TypeFilmComedie     : int  2 2 1 1 1 1 2 1 1 2 ...
 $ TypeFilmDrame       : int  1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 ...
 $ TypeFilmSciencefiction : int  1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 ...
 $ TypeFilmHorreur     : int  1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 ...
 $ TypeFilmRomance     : int  1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 ...
 $ TypeFilmDocumentaire : int  2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 ...
 $ TypeFilmAnimation   : int  1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 ...
 $ TypeFilmThriller    : int  1 1 2 1 2 1 1 1 1 1 ...
 $ typeFilmAutres      : logi  NA NA NA NA NA NA ...
 $ Duree_de_film       : int  2 1 1 2 1 2 1 1 2 2 ...
 $ Combien_de_films_par_semaine : int  2 1 2 2 3 1 2 3 1 2 ...
 $ Regarder_des_films_pour_decompresser : int  4 2 3 4 1 2 3 2 4 4 ...
 $ Acteur_actrice_preferee : chr  "Franck Gastambide" "Cillian Murphy" "Jim Carrey" "Alban Ivanof" ...
 $ Visionner_un_film_grace_a_lacteur_actrice: chr  "8" "7" "10" "7" ...
 $ Numero_questionnaire : int  1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...
```

1 Préparation des données

1.1 Traitement des chaînes de caractères

Avant de commencer l'analyse des données, nous avons dû d'abord préparer les données afin qu'elles puissent être lisibles et adaptées lorsque l'on les utilisera pour créer les graphiques.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Sexe	Niveau	Filiere	FiliereAutre	Regarder_des	Cinema_ou_n	Frequence_cii	Plateformes_	Plateformes_	typeFilmActio	TypeFilmCom	TypeFilmDran	TypeFilmScier	TypeFilmHorn	TypeFilmRom	TypeFilmDocu	TypeFilmAnim
2	2	2	3 NA		2	2	2	1 NA		2	2	1	1	1	1	2	1
3	2	1	4 NA		2	2	1	1 NA		2	2	1	1	1	1	1	1
4	1	3 NA	Licence Cinen		2	2	1	1 NA		1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	1	3 NA		2	1	3	1 NA		2	1	1	2	1	1	2	1
6	1	3	2 NA		1	2	2	6 NA		1	1	2	1	1	2	1	1
7	2	2	1 NA		1	2	2	5 NA		1	1	1	1	1	1	1	2
8	2	3	4 NA		2	2	2	2 NA		1	2	1	1	1	1	2	1
9	1	2	1 NA		2	2	4	3 NA		1	1	2	1	2	1	1	1
10	2	1	3 NA		2	1	2	1 NA		2	1	1	1	1	1	1	1
11	2	1	4 NA		2	2	2	1 NA		2	2	1	1	1	1	1	1
12	1	3	4 NA		2	2	1	1 NA		2	1	1	1	2	2	1	1
13	1	2	4 NA		2	2	2	2 NA		1	2	1	1	2	1	1	2
14	2	3	3 NA		2	2	2	3 NA		1	1	1	2	2	1	1	2
15	2	1	4 NA		2	2	2	1 NA		2	2	1	2	1	1	1	2
16	1	1	1 NA		2	2	1	1 NA		1	1	2	1	1	2	1	1
17	2	3	2 NA		2	2	2	4 NA		1	2	1	1	2	1	1	1
18	2	2	3 NA		2	1	3	7 NA		2	2	1	1	1	1	1	2
19	2	3	4 NA		2	2	3	1 NA		2	2	1	1	1	1	1	2
20	2	1	2 NA		2	1	3	4 NA		2	2	1	1	2	1	1	1
21	2	3	4 NA		2	2	2	2 NA		1	2	1	1	2	1	1	1
22	2	2	4 NA		2	1	3	5 NA		1	2	1	1	2	1	1	2
23	2	3	4 NA		2	1	2	7 NA		2	2	1	1	1	1	1	1
24	2	2 NA	Ne sait pas en		2	1	2	1 NA		2	1	1	1	1	1	2	2
25	2	2	4 NA		2	1	2	1 NA		2	1	1	1	1	1	2	2
26	2	2	2 NA		2	2	1	2 NA		2	1	1	2	1	1	1	1
27	2	2	4 NA		2	1	3	1 NA		2	2	1	2	1	1	1	1
28	~	~	~ ...		~	~	~	~ ...		~	~	~	~	~	~	~	~

Nous avons donc remplacé les chiffres 1 et 2 par "Non sélectionné" et "Sélectionné" respectivement. Après nettoyage des données, voici un aperçu des données nettoyées :

Sexe	Niveau	Filiere	FiliereAutre	Regarder_des_films	Cinema_ou_maison	Frequence_cinema_par_mois	Plateformes_de_streaming	Plateformes_de_streamingAutre	typeFilmAction	Ty
1 Homme	Première	Sciences humaines & Sociales	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Netflix	NA	Sélectionné	Sé
2 Homme	Seconde	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Jamais ou rarement	Netflix	NA	Sélectionné	Sé
3 Femme	Terminale	NA	Licence Cinema	Oui	Votre domicile	Jamais ou rarement	Netflix	NA	Non sélectionné	No
4 Homme	Seconde	Sciences humaines & Sociales	NA	Oui	Cinéma	Entre 3 et 4 fois	Netflix	NA	Sélectionné	No
5 Femme	Terminale	Droit – Economie - Gestion	NA	Non	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Site de streaming	NA	Non sélectionné	No
6 Homme	Première	Arts – Lettres - Langues	NA	Non	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	MyCanal	NA	Non sélectionné	No
7 Homme	Terminale	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Prime Vidéo	NA	Non sélectionné	Sé
8 Femme	Première	Arts – Lettres - Langues	NA	Oui	Votre domicile	5 fois ou plus	Disney+	NA	Non sélectionné	No
9 Homme	Seconde	Sciences humaines & Sociales	NA	Oui	Cinéma	Entre 1 et 2 fois	Netflix	NA	Sélectionné	No
10 Homme	Seconde	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Netflix	NA	Sélectionné	Sé
11 Femme	Terminale	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Jamais ou rarement	Netflix	NA	Sélectionné	No
12 Femme	Première	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Prime Vidéo	NA	Non sélectionné	Sé
13 Homme	Terminale	Sciences humaines & Sociales	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Disney+	NA	Non sélectionné	No
14 Homme	Seconde	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Netflix	NA	Sélectionné	Sé
15 Femme	Seconde	Arts – Lettres - Langues	NA	Oui	Votre domicile	Jamais ou rarement	Netflix	NA	Non sélectionné	No
16 Homme	Terminale	Droit – Economie - Gestion	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	AppleTv	NA	Non sélectionné	Sé
17 Homme	Première	Sciences humaines & Sociales	NA	Oui	Cinéma	Entre 3 et 4 fois	Aucun	NA	Sélectionné	Sé
18 Homme	Terminale	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 3 et 4 fois	Netflix	NA	Sélectionné	Sé
19 Homme	Seconde	Droit – Economie - Gestion	NA	Oui	Cinéma	Entre 3 et 4 fois	AppleTv	NA	Sélectionné	Sé
20 Homme	Terminale	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Votre domicile	Entre 1 et 2 fois	Prime Vidéo	NA	Non sélectionné	Sé
21 Homme	Première	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Cinéma	Entre 3 et 4 fois	MyCanal	NA	Non sélectionné	Sé
22 Homme	Terminale	Sciences – Technologie - Santé	NA	Oui	Cinéma	Entre 1 et 2 fois	Aucun	NA	Sélectionné	Sé

2 Analyse des données

Dans cette Partie, nous allons nous consacrer à l'analyse des données concernant le rapport entre les lycéens du collège et lycée Marcel Gambier et l'art cinématographique. Cette étude a été effectuée durant le mois d'Octobre 2023. Les analyses que nous allons effectuer seront entre autres le sexe, le niveau scolaire et la filière que l'on retrouve le plus. Les types de films les plus suivis selon le sexe le niveau scolaire, la filière.

2.1 Sexe des personnes interrogés

Ce graphique (cf. Fig. 1) nous présente le pourcentage de femme et d'homme interrogé lors de l'enquête. Nous avons choisi d'utiliser ici un graphique à barres verticales. C'est le graphique qui représente le mieux ce sondage. Nous pouvons donc noter que le pourcentage d'homme interrogé (69 %) est supérieur à celui de femme (31 %) interrogé. Cette différence ne possède pas forcément d'explication.

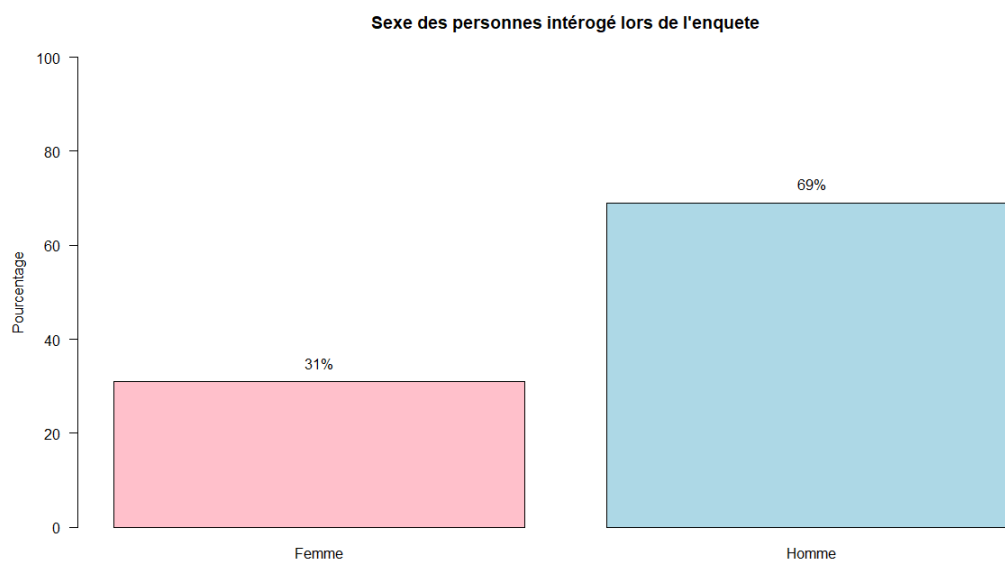


Fig. 1. Sexe des personnes interrogés

2.2 Niveau scolaire

Ce graphique (cf. Fig. 2) nous présente le niveau scolaire des personnes interrogées, ici aussi nous avons choisi un graphique à barres verticales car pour seulement trois données il est très représentatif. Le niveau scolaire le plus représenté dans cette enquête est la classe de première avec 39 % contre 29 % pour la classe de seconde qui est la moins représentée.

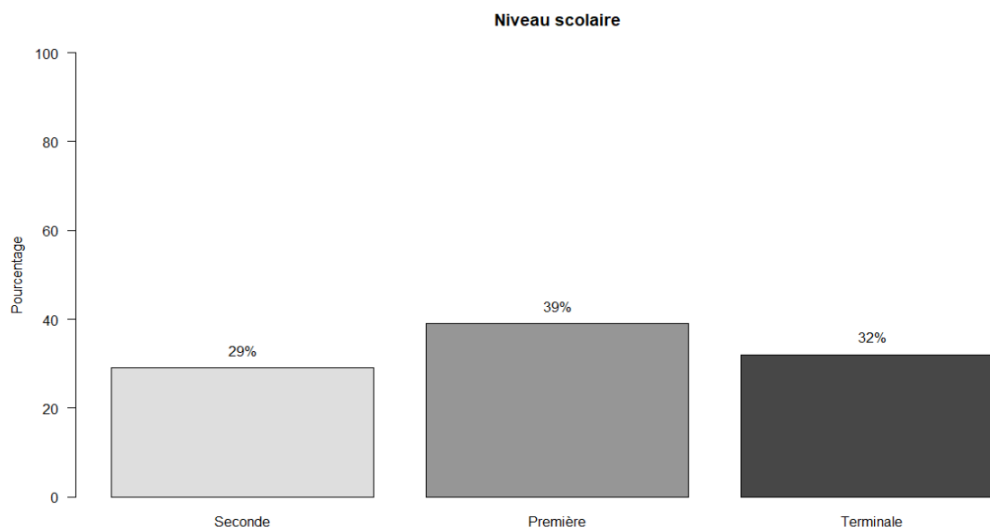


Fig. 2. Niveau scolaire

2.3 Filière suivie

Ce graphique (cf. Fig. 3) nous présente le pourcentage de filières suivies des personnes interrogées lors de l'enquête. Nous avons choisi d'utiliser ici un graphique à barres horizontales. Nous pouvons donc noter que la filière qui est la plus suivie est Sciences-Technologie et santé avec plus de 45%. La filière la moins aimée est Art- Lettres et langues avec environ 12%. Cette différence ne possède pas forcément d'explication.

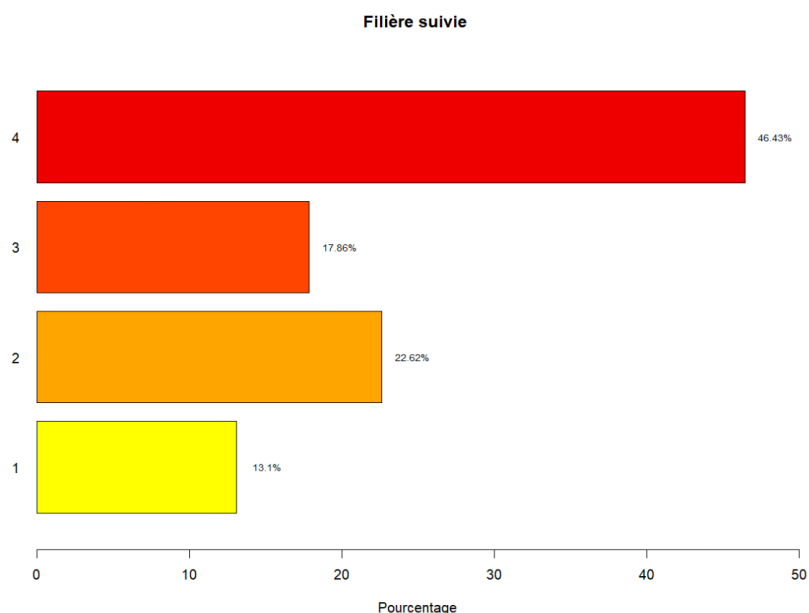


Fig. 3. Filière suivi

2.4 Répartition des individus qui regardent les films

Ce graphique (cf. Fig. 4) nous présente la répartition des individus qui regardent des films. Ce graphique est un des plus importants car il est à la base de notre projet. Si personne ne regarde des films notre questionnaire ne mènera à rien. Comme nous pouvons le voir 92% des individus interrogés regardent des films. Ceci est une majorité écrasante qui montre qu'il y a toujours énormément de personnes qui apprécient regarder des films.

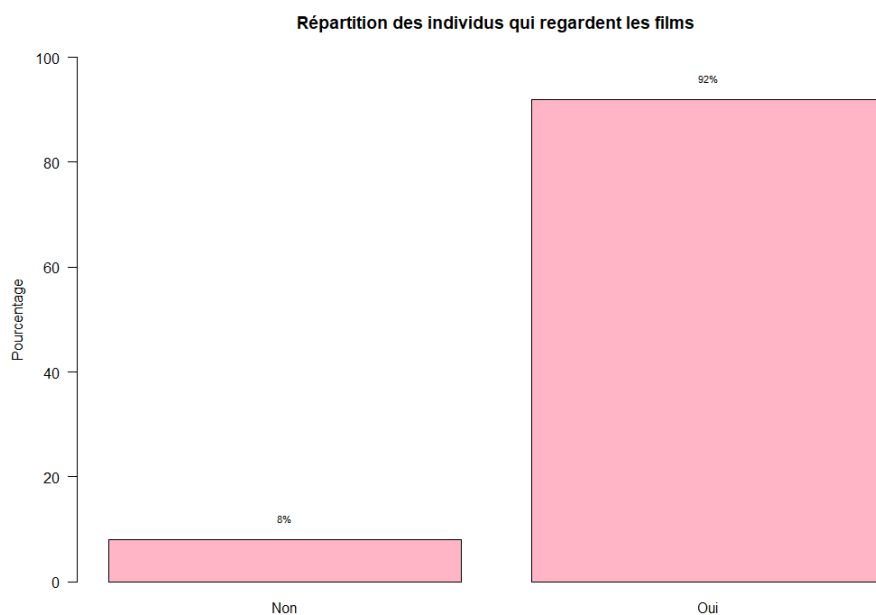


Fig. 4. Répartition des individus qui regardent les films

2.5 Regarder un film au cinéma ou à domicile

Ce graphique (cf. Fig. 5) nous montre si les individus préfèrent regarder un film au cinéma ou chez eux. Comme nous pouvons le voir, 63.64% des gens regardent des films chez eux. Cela peut s'expliquer par le fait d'avoir un énorme catalogue de films à disposition directement sur son ordinateur ou son portable. Ce qui permet donc pour le prix d'une place de cinéma d'avoir un nombre illimité de films.

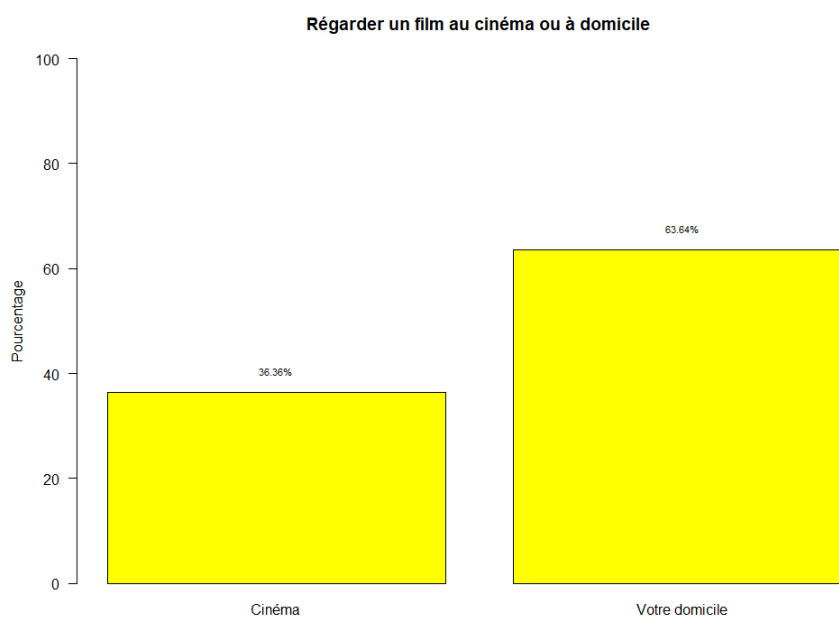


Fig. 5. Regarder un film au cinéma ou à domicile

2.6 Fréquence cinéma par mois

Ce graphique (cf. Fig. 6) nous montre la fréquence d'aller au cinéma par mois. Comme nous pouvons le constater, il y a 59.6% des individus qui vont entre 1 et 2 fois par mois au cinéma. Cela peut s'expliquer avec le graphique précédent où les gens y vont rarement. Cela montre donc que les gens préfèrent regarder les films chez eux et aller quelquefois au cinéma pour voir des films sur grand écran.

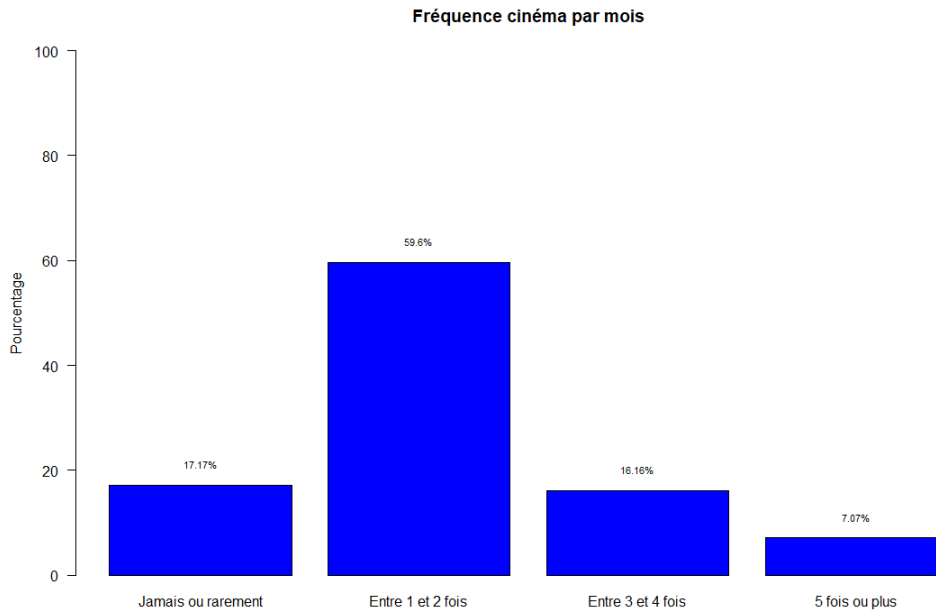


Fig. 6. Fréquence cinéma par mois

2.7 Répartition d'utilisation des plateformes de streaming

Ce graphique circulaire (cf. Fig. 7) nous montre la répartition d'utilisation des plateformes de streaming. Comme nous pouvons le voir, la plateforme de streaming la plus populaire est Netflix avec 43,43%, suivie de Prime Vidéo avec 16,16%. Ce résultat ne nous choque pas car la répartition des plateformes de streaming est en accord avec l'ancienneté des plateformes ainsi que leur popularité.

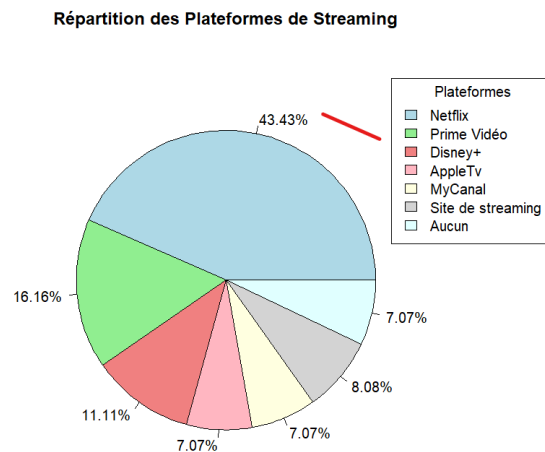


Fig. 7. Répartition d'utilisation des plateformes de streaming

2.8 Nombre de films regardés par semaine

Ce graphique à barres verticales (cf. Fig. 9) nous montre le nombre de films regardés par semaine. Environ 60% des individus interrogés regardent entre 2 films et 4 films par semaine. On comprend qu'il y a très peu de gens qui regardent plus de 5 films et plus (moins de 10%) car cela représente 5 jours sur 7 ou l'on regarde un film ce qui représente énormément de temps surtout pour des étudiants.

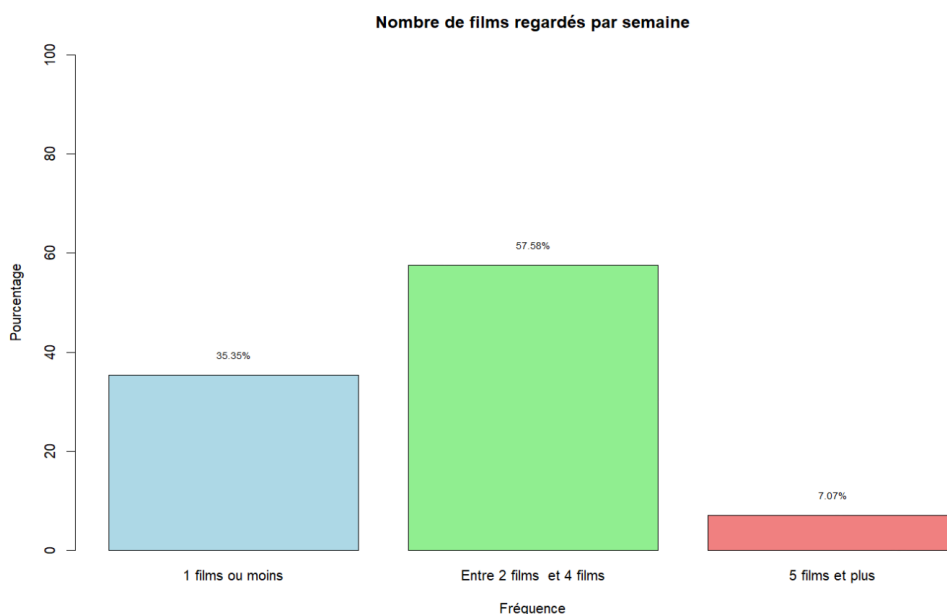


Fig. 8. Nombre de films regardés par semaine

2.9 Préférences pour regarder un film (cinéma ou à domicile) par rapport au Sexe

Ce graphique à barres verticales (cf. Fig. ??) nous montre selon le sexe des individus s'il préfère regarder un film chez eux ou au cinéma on remarque que pour les Femmes seulement 8 sur 31 préfèrent regarder un film au cinéma, on aperçoit donc une vraie préférence pour les femmes de regarder un film chez soi alors que pour les hommes la différence n'est pas aussi prononcée avec 28 qui préfèrent aller au cinéma contre 40 chez eux.

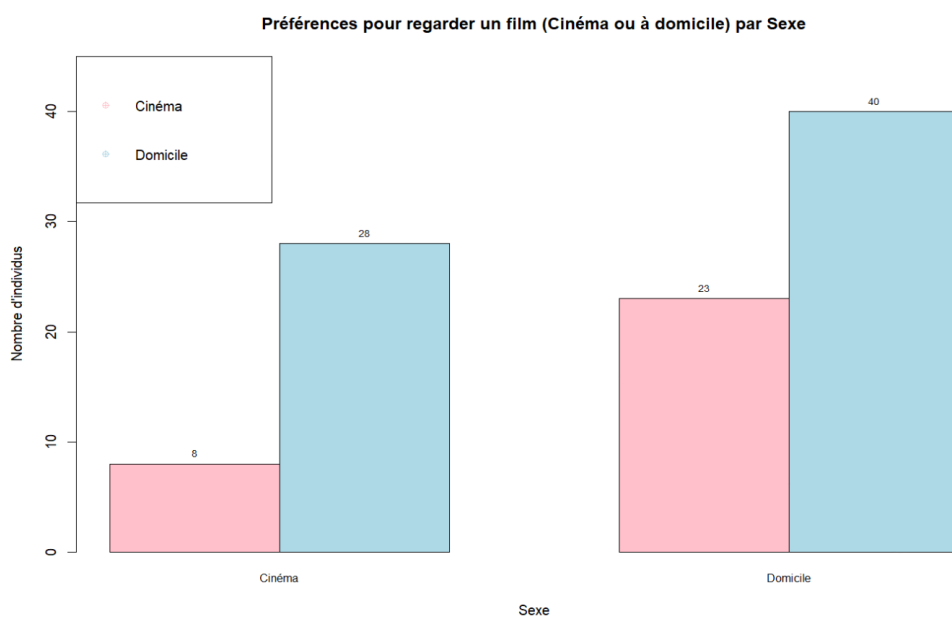


Fig. 9. Préférences pour regarder un film (cinéma ou à domicile)

2.10 Fréquence cinéma par mois en fonction du niveau scolaire

Ce graphique à barres verticales(cf. Fig. ??) montre que la grande majorité des individus de cette enquête vont en moyenne 1 à deux fois par mois au cinéma, on remarque aussi que très peu de personnes y vont 5 fois ou plus tout comme pour le nombre de films regardent par semaine cela est très compréhensible car cela représente beaucoup de temps et de l'argent surtout que pour le cinéma il faut se décaler et prévoir une plus grosse plage de temps libre.

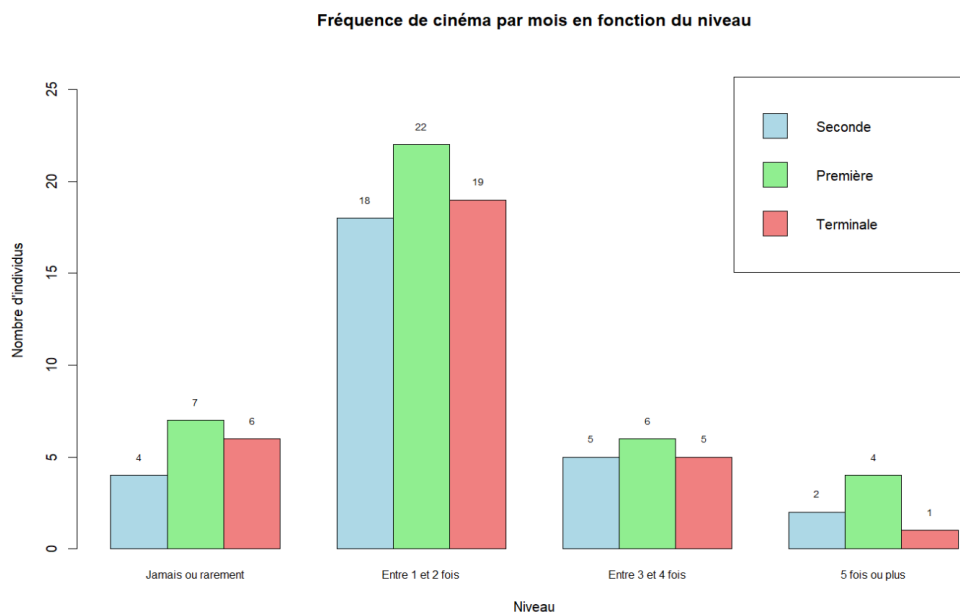


Fig. 10. Fréquence cinéma par mois

2.11 Acteur ou actrice préféré(e)s

Ce graphique à barres verticales(cf. Fig. 11) montre les acteurs ou actrices préféré(e)s des étudiants. Nous pouvons observer que l'acteur le plus populaire est Tom Holland avec 10%. Cela s'explique par le fait que les nouveaux films Spider-man sont sortis récemment et plaisent aux jeunes. L'actrice la plus populaire est à 3% et est Margot Robbie.

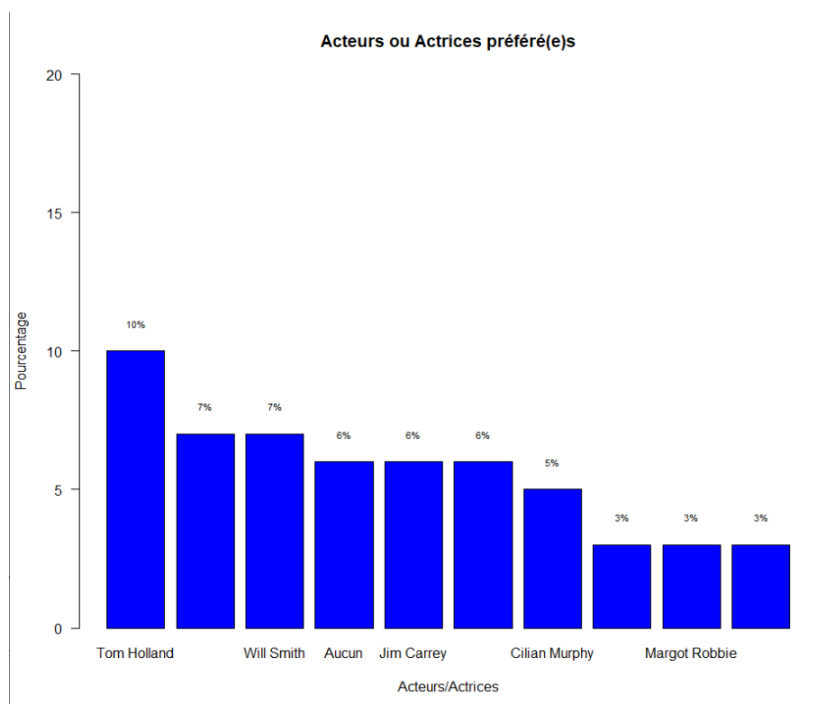


Fig. 11. Acteur ou actrice préféré(e)s

2.12 Fréquence de films par semaine en fonction des filières

Ce graphique(cf. Fig. 12) montre la fréquence de films par semaine en fonction des filières. Nous pouvons observer que la filière Sciences - Technologie - Santé est celle qui regarde le plus de film avec 16 individus pour 1 film ou moins, 20 personnes pour entre 2 et 4 films et seulement 3 personnes pour 5 films et plus. la filière qui regarde le moins de film par semaine est Arts - lettres - Langues avec seulement 3 individus pou 1 film ou moins, 6 personnes pour entre 2 films et 4 films et 2 étudiants pour 5 films et plus. Nous pouvons expliquer cela par le nombre d'étudiants par filière car la filière Science est plus populaire et choisie que Art.

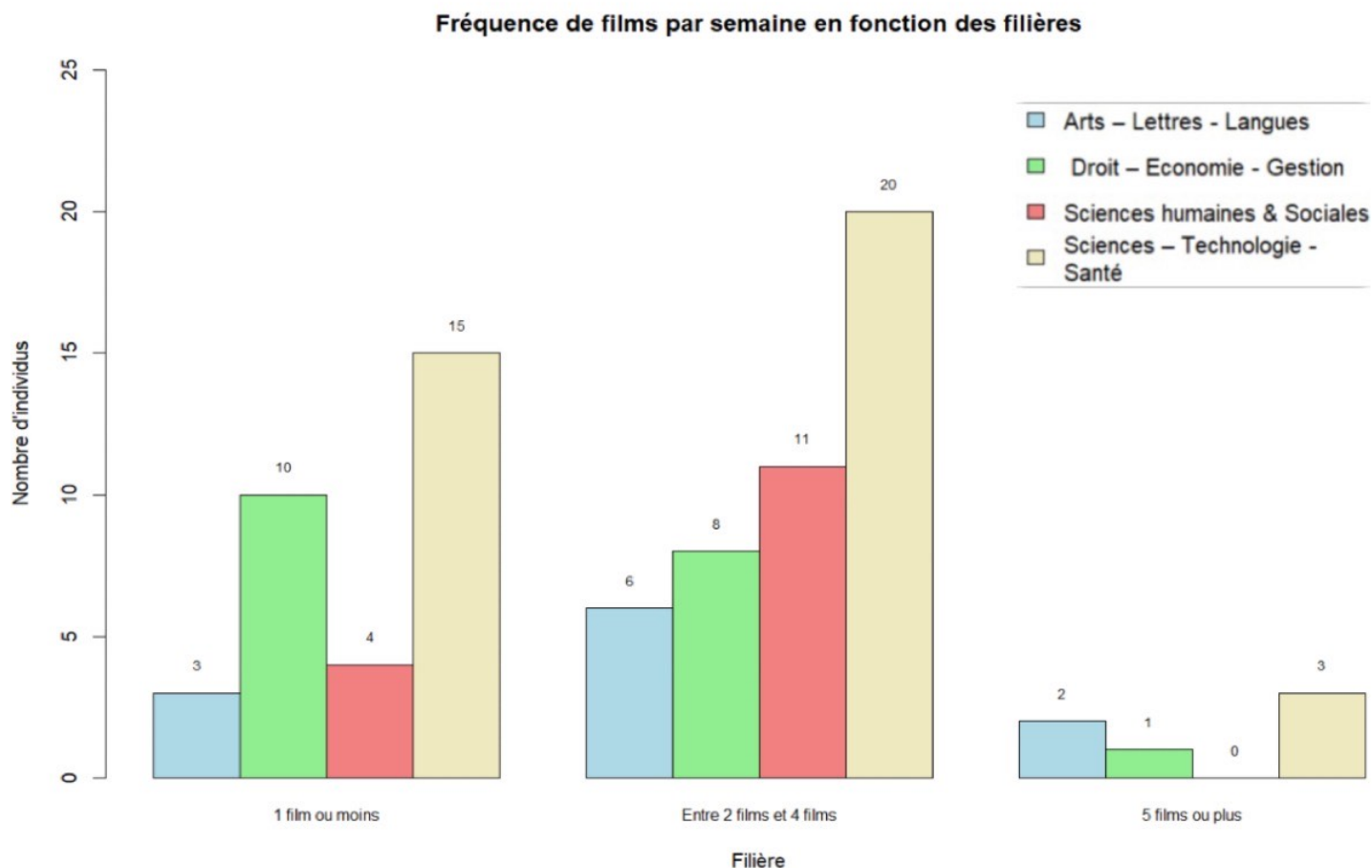


Fig. 12. Fréquence de films par semaine

2.13 Regarder des films pour se détendre

Ce graphique(cf. Fig. 13) explique si les étudiants regardent des films pour se détendre rapport au sexe. Nous pouvons observer que que dans les deux cas, homme ou femme, ils ne sont pas tout à fait d'accord (33% pour homme et 16% pour femme) que regarder des films sert à se détendre. Seulement 2% et 3% sont tout à fait d'accord.

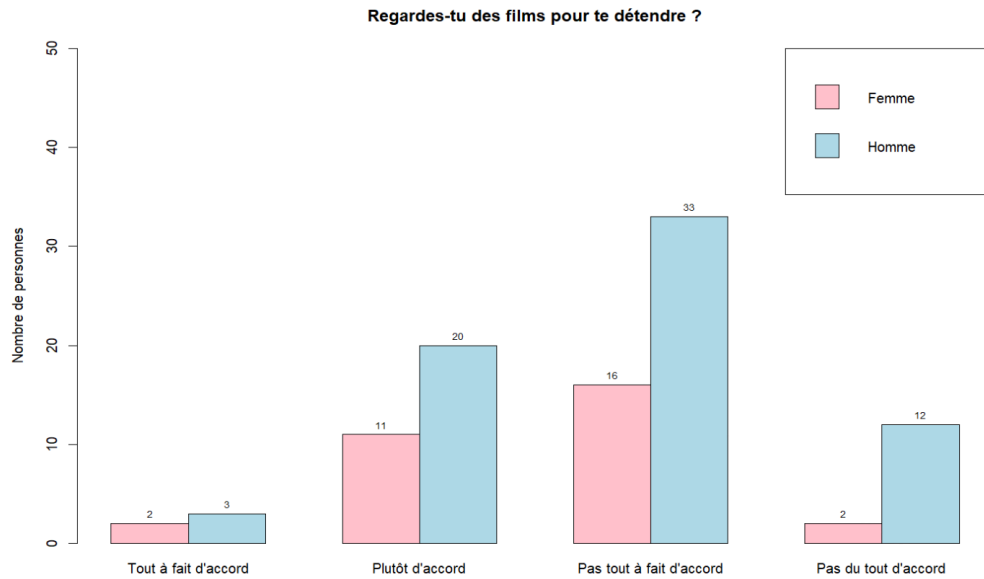


Fig. 13. films pour se détendre

2.14 film de trois heures est-il trop long par rapport au sexe

Ce graphique(cf. Fig. 14) montre par rapport au sexe si un film de trois heures est trop long. Nous pouvons observer tout d'abord que les femmes sont pensent de façon équitable qu'un film de trois heures est trop long et est pas trop long avec chacun 16%. Pour les hommes, c'est également à peu près similaire avec 31% pour non et 37% pour oui.

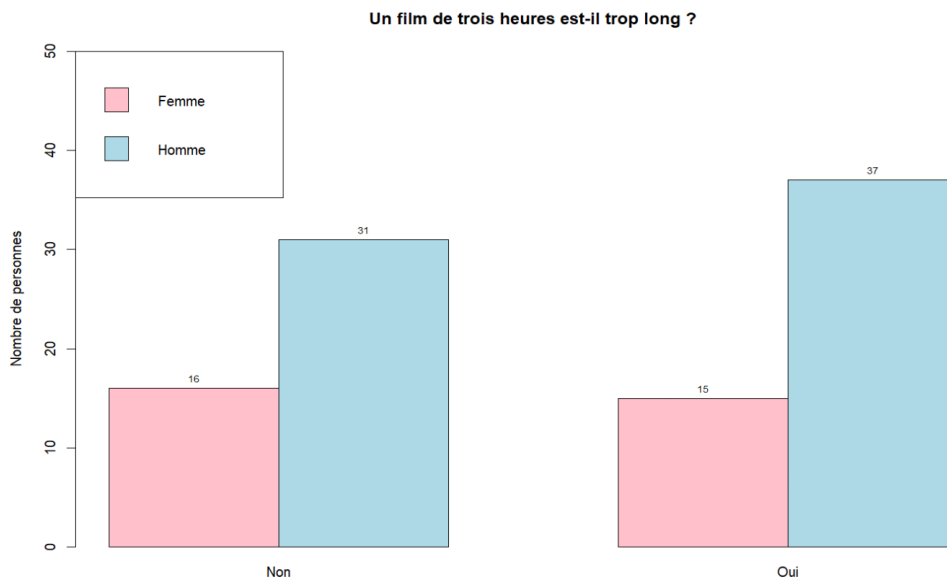


Fig. 14. film de trois heures

Conclusion

Dans cette partie de l'étude, nous avons exploré le rapport entre les lycéens du collège et lycée Marcel Gambier et l'art cinématographique, en mettant l'accent sur des aspects clés tels que le sexe, le niveau scolaire et la filière. Cette analyse a été menée au cours du mois d'Octobre 2023, fournissant ainsi un instantané représentatif à ce moment-là.

Les résultats de nos analyses ont permis de mettre en lumière des tendances significatives. Nous avons examiné comment la préférence pour les types de films varie en fonction du sexe, du niveau scolaire et de la filière des lycéens. Ces informations peuvent être précieuses pour comprendre les préférences culturelles et cinématographiques au sein du Collège Lycée Marcel Gambier.

L'analyse a révélé que la majorité des participants étaient de sexe masculin (69%), tandis que les femmes représentaient 31% de l'échantillon. La classe de "première" était la plus représentée parmi les niveaux scolaires avec 39%, suivie de la classe de seconde à 29%. En ce qui concerne les filières, Sciences-Technologie et Santé étaient les plus suivies, représentant plus de 45%, tandis qu'Art-Lettres et Langues étaient moins fréquentées, avec environ 12%.

En explorant ces aspects, nous pouvons mieux cerner les intérêts et les tendances qui se dégagent parmi les lycéens, fournissant ainsi des informations utiles pour d'éventuelles initiatives culturelles, pédagogiques ou de divertissement au sein de l'établissement. Ces résultats pourraient également servir de base pour de futures études plus approfondies ou pour orienter les activités liées à l'art cinématographique au sein de l'école.

En explorant ces aspects, nous pouvons mieux cerner les intérêts et les tendances qui se dégagent parmi les lycéens, fournissant ainsi des informations utiles pour d'éventuelles initiatives culturelles, pédagogiques ou de divertissement au sein de l'établissement. Ces résultats pourraient également servir de base pour de futures études plus approfondies ou pour orienter les activités liées à l'art cinématographique au sein de l'école.

Table des figures

1	Sexe des personnes interrogés	5
2	Niveau scolaire	6
3	Fillière suivi	6
4	Repartition des individus qui regardent les films	7
5	Regarder un film au cinéma ou à domicile	7
6	Fréquence cinéma par mois	8
7	Répartition d'utilisation des plateformes de streaming	8
8	Nombre de films regardés par semaine	9
9	Préférences pour regarder un film (cinéma ou à domicile)	9
10	Fréquence cinéma par mois	10
11	Acteur ou actrice préféré(e)s	10
12	Fréquence de films par semaine	11
13	films pour se détendre	12
14	film de trois heures	12