**جلسه دوازدهم web1**

1. مطالب جلسه قبل ؟
2. Curser
3. استفاده از تگ Audio
4. تمرین فرم لاگین بک دراپ
5. شروع استارت فایل با پوشه بندی صحیح
6. Transform , transition
7. Display:grid
8. آیکون
9. انیمیشن
10. تمرین بررسی یک سایت و تشریح آن
11. انجام پروژه باگ دار و حل آن
12. 14تا سوال از هرکس و پاسخ درست را یک نفر دیگر بدهد و سوال نوشتن من و حدس
13. هرچه تگ یاد گرفته اند با کاربرد و نوع دیسپلی و سئو
14. اشاره به متفاوت بودنشان و تشویقشان
15. انجام پروژه تیمی و توسعه توسط دیگری و چند صفحه ای
16. تست سرچ کردن و نمره دادن

پراپرتی های backdrop-filter :

پراپرتی backdrop-filter در CSS به شما اجازه می‌دهد تا اثرات مختلفی را روی پس‌زمینه یک عنصر اعمال کنید. در اینجا به توضیح چند پراپرتی مختلف می‌پردازیم به جز blur:

brightness(): این پراپرتی روشنایی پس‌زمینه را تنظیم می‌کند. مقادیر بزرگتر از 1 باعث روشن‌تر شدن و مقادیر کمتر از 1 باعث تیره‌تر شدن تصویر می‌شود.

backdrop-filter: brightness(0.5); /\* کاهش روشنایی \*/

contrast(): این پراپرتی کنتراست پس‌زمینه را تنظیم می‌کند. مقادیر بزرگتر از 1 باعث افزایش کنتراست و مقادیر کمتر از 1 باعث کاهش کنتراست می‌شود.

backdrop-filter: contrast(1.5); /\* افزایش کنتراست \*/

grayscale(): این پراپرتی رنگ‌های پس‌زمینه را به صورت سیاه و سفید نمایش می‌دهد. مقادیر بین 0 و 1 را می‌پذیرد که 0 هیچ تغییر و 1 به صورت کاملاً سیاه و سفید است.

backdrop-filter: grayscale(0.8); /\* تبدیل 80% تصویر به خاکستری \*/

sepia(): این پراپرتی رنگ‌های پس‌زمینه را به صورت رنگ sepia (قهوه‌ای مایل به زرد) نمایش می‌دهد. مقادیر بین 0 و 1 را می‌پذیرد که 0 هیچ تغییر و 1 sepia کامل است.

backdrop-filter: sepia(0.7); /\* افزودن 70% اثر sepia \*/

hue-rotate(): این پراپرتی رنگ‌ها را با چرخش hue (رنگ) تغییر می‌دهد. مقدار به درجه (درجه) از 0 تا 360 تنظیم می‌شود.

backdrop-filter: hue-rotate(90deg); /\* چرخش رنگ‌ها به 90 درجه \*/

saturate(): این پراپرتی شدت رنگ‌های پس‌زمینه را تنظیم می‌کند. مقادیر بزرگتر از 1 باعث افزایش اشباع و مقادیر کمتر از 1 باعث کاهش اشباع می‌شود.

backdrop-filter: saturate(2); /\* دو برابر کردن اشباع رنگ‌ها \*/

invert(): این پراپرتی رنگ‌های پس‌زمینه را به حالت معکوس (inverse) تغییر می‌دهد. مقادیر بین 0 و 1 را می‌پذیرد که 0 بدون تغییر و 1 به صورت معکوس کامل است.

backdrop-filter: invert(0.5); /\* معکوس کردن 50% رنگ‌ها \*/

تگ audio :

1. src

* آدرس فایل صوتی که باید پخش شود
* <audio src="path/to/audio.mp3"></audio>

2. autoplay

* باعث می‌شود فایل صوتی به محض بارگذاری صفحه، به صورت خودکار پخش شود.

3. loop

* فایل صوتی را پس از اتمام به طور خودکار از ابتدا پخش می‌کند< 4. muted
* فایل صوتی را به صورت بی‌صدا (mute) پخش می‌کند.

5. preload

* کنترل می‌کند که فایل صوتی به چه میزانی در زمان بارگذاری صفحه دانلود شود. سه مقدار زیر را می‌پذیرد:
  + auto: به مرورگر اجازه می‌دهد تا تمام فایل صوتی را پیش‌بارگذاری کند.
  + metadata: فقط متاداده فایل (مانند طول صدا) را بارگذاری می‌کند.
  + none: هیچ بخشی از فایل صوتی پیش‌بارگذاری نمی‌شود.

<audio src="path/to/audio.mp3" preload="auto"></audio>

1. مفهوم parallax :

فرض کنید شما در حال رانندگی در یک جاده هستید. به اطراف نگاه می‌کنید و می‌بینید که درختان کنار جاده نسبت به کوه‌های دوردست سریع‌تر حرکت می‌کنند. این به دلیل اختلاف سرعت حرکت اجسام در فواصل مختلف نسبت به شما است. این افکت در وب سایت‌ها نیز قابل پیاده‌سازی است و به آن افکت Parallax گفته می‌شود.

**زمینه (Background) و محتوا (Content)**:

1. مفهوم single page (SPA):

 **وب‌سایت‌های سنتی (چند صفحه‌ای)**:

* در وب‌سایت‌های سنتی، هر بار که شما روی یک لینک کلیک می‌کنید، یک صفحه جدید از سرور بارگذاری می‌شود.
* این فرآیند ممکن است باعث وقفه‌ها و تأخیرهایی در تجربه کاربری شود.

 **وب‌سایت تک‌صفحه‌ای (Single Page Application)**:

* در وب‌سایت‌های تک‌صفحه‌ای، همه چیز در یک صفحه واحد بارگذاری می‌شود.
* وقتی شما روی یک لینک یا دکمه کلیک می‌کنید، به جای بارگذاری مجدد کل صفحه، فقط بخش‌هایی از محتوا به روز می‌شوند.
* این فرآیند باعث می‌شود که تجربه کاربری بسیار سریع‌تر و روان‌تر باشد.

### فریمورک‌ها و کتابخانه‌ها:

برای ساخت SPAها، معمولاً از فریمورک‌ها و کتابخانه‌های جاوااسکریپت مثل React، Angular، یا Vue.js استفاده می‌شود که به تسهیل مدیریت و به روز رسانی بخش‌های مختلف صفحه کمک می‌کنند.

### ****ویرایش و بهینه سازی تصاویر و save for web :****

**Image map**

یک **Image Map** در HTML به شما اجازه می‌دهد تا نواحی خاصی از یک تصویر را به لینک‌های مختلف اختصاص دهید. به عبارتی، می‌توانید یک تصویر را به چندین ناحیه قابل کلیک تقسیم کنید که هر ناحیه به آدرس URL متفاوتی هدایت می‌شود.

### توضیح:

* **<img>**: تصویر اصلی که می‌خواهید نواحی کلیک‌پذیر روی آن ایجاد کنید.
* **usemap**: ویژگی‌ای که به یک نقشه (map) لینک می‌دهد.
* **<map>**: نقشه تصویر که شامل نواحی کلیک‌پذیر است.
* **<area>**: تعریف هر ناحیه با شکل و مختصات خاص و لینک مربوط به آن.

### انواع شکل‌ها:

* **rect**: مستطیل (coords: x1,y1,x2,y2)
* **circle**: دایره (coords: x,y,radius)
* **poly**: چندضلعی (coords: x1,y1,x2,y2,x3,y3,...)