

ЗАЛ ПЛЕНАРНЫХ ЗАСЕДАНИЙ



1 часть. Пленарное заседание на тему: «Стратегия производственных предприятий в новых условиях»

8:30
60
РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. WELCOME-COFFEE
Регистрация в холле первого этажа.
Выдача бейджей. Приветственный кофе-брейк

9:30
15
ОТКРЫТИЕ ФОРУМА
Приветственное слово. Краткая навигация по мероприятию
«Как получить максимум от форума»

9:45
15
АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ ЛЮЛКО
Начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска
«Перспективы развития промышленности города Новосибирска и меры муниципальной поддержки»



10:00
30
РОМАН КАЗАНЦЕВ
Партнер КГ «Управленческая практика»
«Цели собственника: принятие решений в условиях неопределенности»
• Как собственнику производственного предприятия принимать решения, когда в окружающем мире все быстро меняется?
• Каким путем мы будем достигать поставленной цели?
• Что и где нам нужно предпринять, чтобы получить желаемый результат?
• Как понять, достаточно ли нам сейчас ресурсов и способностей, чтобы реализовать стратегию?
• Как выглядит мой план по реализации стратегии?
• Какие мероприятия и в какой срок нужно выполнить?
• Как понять, пойдет ли за мной команда?



10:30
40
ПАВЕЛ БОБОШИК
Председатель Совета директоров АО «Завод «Экран»
«Ресурсная стратегия производственных компаний: как преодолеть вызовы нехватки производственного персонала и экологические ограничения регулирующих органов?»
• Решение проблемы кадровой нехватки рабочих/технических специалистов
• Эффективность системы современного инженерно-технического образования: как привлечь студентов и получить мастеров?
• Новая модель взаимодействия в области экологии: как увязать возможности и потребности бизнеса с требованиями госорганов?



11:10
35
АНТОН ТИТОВ
Генеральный директор ГК «Обувь России»



«Стратегия лидеров рынка: когда и как масштабировать производство?»

- Текущая ситуация на рынке: какие есть предпосылки для развития производства и как их использовать?
- Новые рынки сбыта: как находить и какую стратегию захвата выбрать?
- Фабрика пятого технологического поколения — автоматизация производства и новые технологии: как внедрять и как обучать персонал?
- Производство в структуре многопрофильного холдинга: какие есть возможности для развития?
- Инвестиционная и финансовая стратегия в новых условиях: как найти ресурсы для развития производства.

11:45
20
ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК
Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

12:05
30
ЮРИЙ ИВАНОВИЧ БЕРНАДСКИЙ
Президент НГТПП
«Национальная система квалификации: что ожидать бизнесу от обязательного внедрения профессиональных стандартов?»



12:35
30
СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ
«Способность масштабировать деятельность как ключевой навык собственника»



13:05
30
СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ
«Производственные победы в условиях новой реальности»



13:35
25
СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ
Активная сессия с экспертами блока

14:00
60
ОБЕД
(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

2 часть. Пленарное заседание на тему: «Фокус на инновации: есть ли универсальные рецепты?»

15:00
30
ВЛАДИМИР ЛОКТИОНОВ
Генеральный директор АО «Катод»
«Проблемы развития инновационного промышленного предприятия в условиях новой реальности»
• Экспортное «ралли»: санкции против АО «Катод» со стороны США;
• Перспективы импортозамещения в России в высокотехнологичных областях;
• Мировые конкуренты и рынки сбыта: преимущества, недостатки, способ работы;
• Инновационные технологии и их развитие в России: как реализовать потенциал?



15:30
10
ВЛАДИМИР КОКОУЛИН
Председатель НООО ВОИР
«Рационализаторство и изобретательство: как можно получить результат?»
• Новое в НООО ВОИР /Новосибирская областная общественная организация;
• Всероссийское общество рационализаторов и изобретателей;
• Текущая ситуация в сфере организации производства и инноваций;
• Задачи ВОИР в новых условиях;
• Социально деловая сеть ВОИР как инструмент инновационного развития производства.



15:40
30
МИХАИЛ ПЯСКОВСКИЙ
Генеральный директор компании «ИнфоСофт»
«Автоматизация производства: инновация или необходимость? Ретроспектива 20-ти летнего опыта»



16:10
15
ПЕРЕРЫВ

16:25
30
СЕРГЕЙ БУЧИК
Генеральный директор NPM Group («Новосибирск-продмаш»)
«Agile в производстве: как ускорить выпуск промышленных продуктов?»



- Что такое Agile и как это работает?
- В чем ценность для производственного сектора?
- Отличия Agile в производстве от Agile в IT-разработках
- Особенности работы с командами и управленческим звеном
- Проблемы при внедрении Agile в компании

16:55
40
ВИТАЛИЙ ФРОЛОВ
Генеральный директор ООО «Завод ТехноНИКОЛЬ-Сибирь»
«Инновации на производстве. Успешный опыт применения "бережливого производства"»
• Бережливое производство: один из «модных» инструментов или стандарт жизнедеятельности предприятия?
• Устранение потерь: как заставить механизм заработать?
• Целостная производственная система ТехноНИКОЛЬ: как через лидерство в издержках добиться лидерства в отрасли?



17:35
25
СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ
Активная сессия с экспертами блока

18:00
5
ЗАКРЫТИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА
Подведение итогов

1 часть. Пленарное заседание на тему: «Продажи и маркетинг для производственных предприятий: НЕ универсальные рецепты и особенности»

8:30
60

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. WELCOME-COFFEE

Регистрация в холле первого этажа.
Выдача бейджей. Приветственный кофе-брейк

9:30
5

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

Приветственное слово. Краткая навигация по мероприятию.
«Как получить максимум от форума»

9:35
35

СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

Общие тенденции спроса и предложения
на B2B рынках



10:10
35

СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

Импортозамещение: какие возможности дают новые
условия внешней среды?



10:45
35

СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

«Качели производителя»: как сбалансировать
возможности производства и потребности сбыта?



11:20
20

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

11:40
40

НАТАЛЬЯ ЗАМОСКОВЦЕВА

Владелица пекарни «Хлебушек»

«Рецепт успеха производственного стартапа:
главные опасности и способы их преодоления»

- Что нужно для успеха? Основные ингредиенты.
- Как приготовить? Вера+фокус=действие.
- Как подать? Не бойтесь ошибок – пробуйте!



12:20
40

АЛЕКСАНДР ЯРОШ

Исполнительный директор "СовПлимСибирь"

«Выбор производственной компании:
возможность и необходимость технологического перевооружения сегодня»

- Текущие тренды для производителей: разумное использование энергии в условиях Сибири и здоровье на производстве.
- Анализ успешных внедрений: копировать или создавать? Как обеспечить рост в условиях здоровой конкуренции?
- Как создавать имидж производственной компании: индивидуальный подход как основа успеха.
- Командная работа: как получить и масштабировать успешный результат?



13:00
40

СЕРГЕЙ БРАГИН

Директор «Сибирский проект»

«Выход на новые рынки в современных
экономических условиях: опыт производственной компании "Сибирский проект"»

- Вывод инновационных изделий на рынок: как создавать план производства на 3-5 лет?
- Внедрение новых маркетинговых решений: «три кита» продвижения ПК «Сибирский Проект»
- Решение кадрового вопроса: конструктор, технолог и отдел ВЭТ - фундамент компании
- Модернизация производства: когда и зачем покупать новое оборудование?
- История выхода на новые рынки: есть ли универсальные рецепты?



13:40
20

СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

Активная сессия с экспертами блока.

14:00
60

ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

2 часть. Пленарное заседание на тему: «Оптимизация управления персоналом на производстве»

15:00
15

ЕКАТЕРИНА ДЕГТЯРЕВА

Директор филиала HeadHunter - Новосибирск

«Рынок труда в производственной сфере:
тенденции и перспективы»

- Динамика вакансий и резюме
- Конкурс среди соискателей
- Основные изменения в сфере



15:15
35

АРТЕМ ГАЛИМОВ

HR-директор «ЭНЕРГОПРОМ-НовЭЗ»

«Оптимизация затрат на персонал: особенности
проведения изменений в производственных подразделениях»



15:50
25

МАРИНА ХАЙРУЛЛИНА

Декан факультета бизнеса НГТУ

«Подготовка кадров для производств: пере-
загрузка взаимодействия технического вуза
и предприятия»

- Экспериментально-производственные площадки как база практической подготовки кадров: как можно получить результат?
- Лин-технологии в образовательном процессе: как найти и подготовить студентов?
- Зачем интегрировать инженерные и экономико-управленческие знания и навыки?
- Как организовать практику студентов на производстве так, чтобы решались задачи предприятия?
- Успешный опыт реализации пилотных проектов на площадках производственных предприятий.



16:30
30

ИРИНА ГРИГОРЬЕВА, ЕЛЕНА СЕРЫХ

Управляющие партнеры «Новое качество»

«Демотивация персонала: марафон ошибок»

- Что такое демотивация персонала, как она влияет на труд сотрудников, этапы развития демотивации.
- Как обнаружить первые признаки демотивации у коллектива производственного предприятия и какие меры предпринять?
- Какие ошибки руководителя приводят к демотивации персонала?
- Профилактика ошибок.



17:00
30

АННА ЕГОРОВА

Директор Business Result Group

«Низкобюджетные способы повышения
производительности труда»

- Как выявить факторы, наиболее влияющие на производительность труда сотрудников вашей компании?
- Критерии оценки: в чём отличия производственной компании от остальных?
- Что делать, чтобы повысить мотивацию сотрудников на рост производительности труда?
- Примеры и результаты успешных проектов в производственных компаниях.



17:30
25

СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

Активная сессия с экспертами блока

17:55
5

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА

Подведение итогов.

ЗАЛЫ МАСТЕР-КЛАССОВ



ЗАЛ №1

ВИТАЛИЙ ВЕТРОВ

Управляющий партнер юридической фирмы «Ветров и партнеры»

«Банкротство», особенности возврата/предоставления дебиторки для производственных предприятий»

- Взыскание задолженности с должника-банкрота.
- Взыскание задолженности кредитором-банкротом.
- Оспаривание сделок должника (подозрительные, с предпочтением).
- Субсидиарная ответственность руководителя, участников должника.
- Уголовная квалификация отдельных действий, операций и сделок.
- Рекомендации по защите



ИРИНА БАБИНЦЕВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ»

ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», патентный поверенный РФ № 1370

«Промышленная собственность – фактор производства»

- Нужно ли клеить товар?
- Патент – привилегия или преграда?
- Как сохранить разработку в тайне от конкурентов (ноу-хау)?
- Как предотвратить кражу промышленной собственности?
- Где и как защищать промышленную собственность?



ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

ИРИНА БАБИНЦЕВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ»,

ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Патентный поверенный РФ № 1370

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ»,

Тема: «Промышленная собственность – фактор производства» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



АННА ЛЕВЕНСОН

Генеральный директор ЗАО «Сибирская Юридическая Компания – Аудит»

«Как применить риск-ориентированные подходы к повышению эффективности бизнес-процессов»

- Технологии использования карты рисков для производственного предприятия.
- Внутренний контроль, практические примеры управления процессами через выявление рисков.



ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

СЕРГЕЙ КАРПЕКИН

Генеральный директор ООО «СИБИРСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

«Государственная поддержка производственных предприятий»

- Кому, зачем и как получать?
- Цели, возможности и "подводные камни": как гарантированно подготовить компанию?
- Успешные примеры получения поддержки.
- Поддержка получена: что делать дальше?



ПЕРЕРЫВ

ИРИНА БАБИНЦЕВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ»,

ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», патентный поверенный РФ № 1370

Тема: «Промышленная собственность – фактор производства» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



ОКОНЧАНИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА

ЗАЛ №2

ИРИНА ПОДДУБНАЯ

Руководитель отдела маркетинга и интернет-продаж ГК «Обувь России»

«ДИДЖИТАЛ КОММЕРЦИЯ» для производственных предприятий»

- Мультиканальная торговля - что это?
- Философия мультиканального (многоканального) маркетинга. Где и как применимо?
- Современные каналы коммуникаций (виды интернет-рекламы) и их эффективность.
- Как построить мультиканальный маркетинг для малого и среднего бизнеса и получать результат с учетом ограниченного бюджета. Практическое занятие.



ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

МАКСИМ МАХЕРОВ

Директор по маркетингу NPM Group («Новосибирскспродмаш»)

«Создание и продвижение новых продуктов: Pegas в "голубом океане"»

- Курс на инновации: как разглядеть «голубой океан» в производственной сфере с многолетней историей?
- «Голубые мечты»: основы продвижения продукта во вновь созданной рыночной нише.
- Выход за рамки: практические аспекты и инструменты формирования ценности и спроса на рынке инноваций.



СВЕТЛАНА КОРОЛЕВА

Директор по маркетингу, консультант

«Маркетинговая информация для разработки и принятия управленческих решений в производственной компании.»

- Мой подход к формированию системы маркетинговой информации производственной компании
- Какова структура системы маркетинговой информации и как её наполнять?
- Два основных типа маркетинговых исследований: в каком типе информации нуждается компания?
- Как определить избыточность и достаточность маркетинговой информации и не испытывать иллюзий на этот счет?



ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

СВЕТЛАНА МАМАТОВА

Главный бухгалтер филиала ПАО компания «Сухой» «НАЗ им В.П. Чкалова»

«Оптимизация и повышение эффективности производственного предприятия: взгляд главного бухгалтера»

- Бухгалтерский учет: оптимизация работы = оптимизация затрат
- Управленческий учет – может ли быть себестоимость в ежовых рукавицах?
- Неочевидный результат: кто получил выгоду?
- Как изменилось планирование движения денежных средств?
- Как можно выполнить новые требования законодательства?
- Что заказывает и получает вышестоящая организация?
- Как рассчитать экономическую эффективность внедрения?



ЕЛЕНА ПЯСКОВСКАЯ

Коммерческий директор компании «ИнфоСофт»

«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ CRM: управление взаимоотношениями по-новому»

- Почему отличную продукцию не покупают?
- Как "подружить" сбыт и производство?
- Идём в РОСТ: когда и как наращивать производство?



ПЕРЕРЫВ

ЕЛЕНА ПЯСКОВСКАЯ

Коммерческий директор компании «ИнфоСофт»

«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ CRM: управление взаимоотношениями по-новому» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



ОКОНЧАНИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА

ЗАЛ №1

9:50
70

АННА ЕГОРОВА

Директор Business Result Group

«Как создать эффективную систему обучения, способствующую повышению производительности труда»

- Структура корпоративного обучения для производственной компании.
- 6 шагов создания и внедрения эффективной системы корпоративного обучения: подход практиков бизнеса.
- Кейс на практике производственного предприятия.



11:00
70

ИРИНА ГРИГОРЬЕВА, ЕЛЕНА СЕРЫХ

Управляющие партнеры «Новое качество»

«Управление "сложными" сотрудниками»

- Кто это – «сложные сотрудники»?
- Какие сотрудники приносят вклад в организацию, а какие нет?
- Как управлять «сложными звездами» в производственной компании, какие пути руководства эффективно применять в таких случаях?
- Какие инструменты важно использовать при управлении «сложными сотрудниками»?



12:10
20

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

12:30
105

МИХАИЛ МОИСЕЕНКО

Управляющий партнер компании Synergetic Group

«Как вовлечь сотрудников в сокращение потерь в производственных процессах: опыт успешного проекта»

- Проекты по повышению эффективности производственной системы и стратегия компании
- Архитектура проекта по развитию производственной системы предприятия и принципы организации работ с людьми.
- Административная система управления и HOSIN KANRI - как использовать потенциал сотрудников для достижения целей компании в различных корпоративных культурах.
- Роль ТОП менеджмента и линейных руководителей в построении системы рац. предложений + KAIZEN мероприятия = улучшения «снизу»
- Как построить систему генерации предложений по улучшениям от сотрудников: структура сбора и реализации предложений на постоянной основе
- Система материального стимулирования и нематериальная мотивация - что важнее для сотрудников и как соблюсти баланс
- В чем измерять успех вовлеченности сотрудников в уменьшение потерь - показатели и система оценки.



9:50
70

КОНСТАНТИН ДЗЯДУКОВ

Руководитель корпоративных программ НОШБ, к.с.н.

«Технология производственного аутсорсинга "3/5/7"»

- Как понять, что аутсорсинг будет эффективным?
- Что можно и нельзя передавать на аутсорсинг?
- Как вычленили операции для передачи на аутсорсинг?
- Кому и как поручить выполнение операции?"



11:00
70

РОМАН ЦАРЕНКО

Руководитель Отдела автоматизации производственного учета компании «ИнфоСофт»

«Риски заказчика в проектах по автоматизации или как не собрать все грабли!»

- Когда планируется проект по автоматизации часто предполагается это решит все существующие проблемы и ответит на все вопросы.
- Но по факту решение многих вопросов лежит не в сфере информационной системы, а в сфере управления.
- Мы не будем учить вас - как управлять предприятием.
- Мы расскажем вам то, с чем сталкивались в своих проектах и как преодолели эти сложности.



12:10
20

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом

12:30
50

СВЕТЛАНА КОРОЛЕВА

Директор по маркетингу, консультант

"Практический инструмент управления акциями по стимулированию сбыта: как производственному зарабатывать при снижении цены?"



13:20
60

ОЛЕГ РУДЕНКО

Заместитель генерального директора по развитию компании «ИнфоСофт»

«Инструменты создания высокорезультативной команды "Маркетинг+Продажи+Производство"»

- Стандартный подход производственной компании: зачем нам что-то менять?
- Кому и зачем нужны «команды МПП»?
- Где на производстве можно обойтись без команды?
- Как объединять разный потенциал?
- Как создать особые коммуникации?
- Как получить успех и «заморозить» подход?



14:20
40

ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

15:00
60

РОМАН КАЗАНЦЕВ

Партнер КГ «Управленческая практика»

«Годовое сценарное планирование на производстве: разбор методики на "живых" примерах»

- Что определяет необходимость использовать сценарное планирование?
- Какие задачи помогает решить сценарный план?
- Как выявить и выбрать необходимые параметры для использования в планировании?
- Опыт работы со сценарным планированием в производстве: составление плана, использование в повседневной деятельности, ошибки и приобретения, достоинства и недостатки метода.



14:20
40

ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

15:00
60

МИХАИЛ ЛЕГКОПУДОВ

Аналитик отдела поискового продвижения компании «Директ Лайн»

«Не работает продвижение производственной компании в интернете? Расскажем почему»

- Правильная постановка задач от бизнеса.
- Выбор стратегии продвижения.
- Что нужно знать для контроля и оценки результатов?
- Почему ваше участие в процессе неизбежно?
- Кейсы реальных проектов.



16:00
45

НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА

Эксперт по теории ограничений «Ассоциация ТОСРА»

(Международная ассоциация практиков теории ограничений).

«Управление производственной компанией через ограничение»

- Виды ограничений. 5 фокусирующих шагов для управления компанией через ограничение.
- Кейс: Кто заработает больше прибыли?
- Поиск ограничений в потоке и выявление блокирующих факторов.
- Оценка решений руководства через 5 фокусирующих шагов.



16:00
45

ЕЛЕНА КОРЧУГАНОВА

Директор по развитию производственной системы ЗАО «Саломея»

«Как внедрить инструменты Бережливого производства в работу всех подразделений предприятия?»

- Когда появятся первые результаты внедрения?
- Как получить запланированный результат вовремя и что для этого нужно сделать?
- Что нужно сделать, чтобы идея применения инструментов Бережливого производства прижилась на предприятии?
- При каких условиях эта система будет приносить постоянные улучшения для предприятия?
- Все ли инструменты нужно применять и как определить эффективные для конкретного производства действия для повышения эффективности в идеологии Бережливого производства?



16:45
15

ПЕРЕРЫВ

17:00
45

НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА

Эксперт по теории ограничений «Ассоциация ТОСРА» (Международная ассоциация практиков теории ограничений).

«Управление производственной компанией через ограничение» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



16:45
15

ПЕРЕРЫВ

17:00
45

ЕЛЕНА КОРЧУГАНОВА

Директор по развитию производственной системы ЗАО «Саломея»

«Как внедрить инструменты Бережливого производства в работу всех подразделений предприятия?» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



17:45
45

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА

Подведение итогов.

17:45
45

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА

Подведение итогов.