# ЗАЛ ПЛЕНАРНЫХ ЗАСЕДАНИЙ



## 1 часть. Пленарное заседание на тему: «Стратегия производственных предприятий в новых условиях»



#### РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. WELLCOME-COFFEE

Регистрация в холле первого этажа. Выдача бейджей. Приветственный кофе-брейк



#### ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

Приветственное слово. Краткая навигация по мероприятию

«Как получить максимум от форума»



#### АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ ЛЮЛЬКО

Начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города

«Перспективы развития промышленности города Новосибирска и меры муниципальной поддержки»





#### РОМАН КАЗАНЦЕВ

Партнер КГ «Управленческая практика»

«Цели собственника: принятие решений в условиях неопределенности»

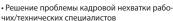
- Как собственнику производственного предприятия принимать решения, когда в окружающем мире все быстро меняется?
- Каким путем мы будем достигать поставлен
- ной цели?
  Что и где нам нужно предпринять, чтобы получить желаемый
- Как понять, достаточно ли нам сейчас ресурсов и способностей, чтобы реализовать стратегию?
- Как выглядит мой план по реализации стратегии?
- Какие мероприятия и в какой срок нужно выполнить?
- Как понять, пойдет ли за мной команда?



#### ПАВЕЛ БОБОШИК

Председатель Совета директоров АО «Завод «Экран»

«Ресурсная стратегия производственных компаний: как преодолеть вызовы нехватки производственного персонала и экологические ограничения регулирующих органов?»



- Эффективность системы современного инженерно-технического образования: как привлечь студентов и получить мастеров?
- Новая модель взаимодействия в области экологии: как увязать возможности и потребности бизнеса с требованиями госорганов?



#### **АНТОН ТИТОВ**

Генеральный директор ГК «Обувь России»

«Стратегия лидеров рынка когда и как масштабировать производство?»

- Текущая ситуация на рынке: какие есть предпосылки для развития производства и как их использовать?
- Новые рынки сбыта: как находить и какую стратегию захвата выбрать?
- Фабрика пятого технологического поколения автоматизация производства и новые технологии: как внедрять и как обучать персонал?
- Производство в структуре многопрофильного холдинга: какие есть возможности для развития?
- Инвестиционная и финансовая стратегия в новых условиях: как находить ресурсы для развития производства.



#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



#### ЮРИЙ ИВАНОВИЧ БЕРНАДСКИЙ

Президент НГ ТПП

«Национальная система квалификации: что ожидать бизнесу от обязательного внедрения профессиональных стандартов?»



### СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

«Способность масштабировать деятельность как ключевой навык собственника»





#### СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

«Производственные победы в условиях новой





#### СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

Активная сессия с экспертами блока



### ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

# 2 часть. Пленарное заседание на тему: «Фокус на инновации: есть ли универсальные рецепты?»



### ВЛАДИМИР ЛОКТИОНОВ

Генеральный директор АО «Катод»

«Проблемы развития инновационного промышленного предприятия в условиях н реальности»

- Экспортное «ралли»: санкции против АО «Катод» со стороны США;
- Перспективы импортозамещения в России в высокотехнологичных областях:
- Мировые конкуренты и рынки сбыта: преимущества, недостатки, способ работы:
- Инновационные технологии и их развитие в России: как реализовать



#### ВЛАДИМИР КОКОУЛИН

Председатель НООО ВОИР

«Рационализаторство и изобретательство: как можно получить результат?»

- Новое в НООО ВОИР /Новосибирская областная общественная организация;
- Всероссийское общество рационализаторов и изобретателей:
- Текущая ситуация в сфере организации производства и инноваций;
- Задачи ВОИР в новых условиях;
- Социально деловая сеть ВОИР как инструмент инновационного развития производства.



### **МИХАИЛ ПЯСКОВСКИЙ**

Генеральный директор компании «ИнфоСофт»

«Автоматизация производства: инновация или необходимость? Ретроспектива 20-ти летнего опыта»





# ПЕРЕРЫВ



#### СЕРГЕЙ БУЧИК

Генеральный директор NPM Group («Новосибирскпродмаш»)

«Agile в производстве: как ускорить выпуск промышленных продуктов?

- Что такое Agile и как это работает?
- В чем ценность для производственного сектора?
- Отличия Agile в производстве от Agile в IT-разработках
- Особенности работы с командами и управленческим звеном Проблемы при внедрении Agile в компании



### ВИТАЛИЙ ФРОЛОВ

Генеральный директор 000 «Завод Технониколь-Сибирь»



- Бережливое производство: один из «модных» инструментов или стандарт жизнедеятельности
- предприятия? • Устранение потерь: как заставить механизм заработать?
- Целостная производственная система ТехноНИКОЛЬ: как через лидерство в издержках добиться лидерства в отрасли?



### СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

Активная сессия с экспертами блока



ЗАКРЫТИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА



# ЗАЛ ПЛЕНАРНЫХ ЗАСЕДАНИЙ

АЛЕКСАНДР ЯРОШ

Исполнительный директор "СовПлимСибирь"

«Выбор производственной компании: возможность и необходимость технологиче

• Текущие тренды для производителей:

разумное использование энергии в условиях . Сибири и здоровье на производстве́.

«Выход на новые рынках в современных экономических условиях: опыт производственной компании "Сибирский проект"»

• Вывод ииновационных изделий на рынок:как создавать план производства на 3-5 лет?

• Внедрение новых маркетинговых решений:

«три кита» продвижения ПК «Сибирский Проект»

• Решение кадрового вопроса: конструктор, технолог и отдел ВЭТ -

• История выхода на новые рынки: есть ли универсальные рецепты?

• Модернизация производства: когда и зачем покупать новое

печить рост в условиях здоровой конкуренции?

• Анализ успешных внедрений: копировать или создавать? Как обес-

ского перевооружении сегодня»

ный подход как основа успеха.

Директор «Сибирский проект»

СЕРГЕЙ БРАГИН

1 часть. Пленарное заседание на тему: «Продажи и маркетинг для производственных предприятий: НЕ универсальные рецепты и особенности»



### РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. WELLCOME-COFFEE

Регистрация в холле первого этажа. Выдача бейджей. Приветственный кофе-брейк



#### ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

Приветственное слово. Краткая навигация по мероприятию. «Как получить максимум от форума»



#### СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

Общие тенденции спроса и предложения на В2В рынках





### СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ

Импортозамещение: какие возможности дают новые условия внешней среды?





«Качели производственника»: как сбалансировать возможности производства и потребности сбыта?





#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



#### **НАТАЛЬЯ ЗАМОСКОВЦЕВА**

Владелица пекарни «Хлебушек»

- «Рецепт успеха производственного стартапа: главные опасности и способы их преодоле-
- Что нужно для успеха? Основные ингредиенты
- Как приготовить? Вера+фокус=лействие
- Как подать? Не бойтесь ошибок пробуйте!



# СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

фундамент компании

оборудоваание?

. Активная сессия с экспертами блока.



(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

# 2 часть. Пленарное заседание на тему: «Оптимизация управления персоналом на производстве»



#### ЕКАТЕРИНА ДЕГТЯРЕВА

Директор филиала HeadHunter - Новосибирск

- «Рынок труда в производственной сфере: тенденции и перспективы»
- Динамика вакансий и резюме
- Конкурс среди соискателей
- Основные изменения в сфере



## **АРТЕМ ГАЛИМОВ**

НR-директор «ЭНЕРГОПРОМ-НовЭЗ»

«Оптимизация затрат на персонал: особенности проведения изменений в производственных подразделениях»



# МАРИНА ХАЙРУЛЛИНА

Лекан факультета бизнеса НГТУ

«Подготовка кадров для производств: перезагрузка взаимодействия технического вуза и предприятия»

- Экспериментально-производственные площадки как база практической подготовки кадров: как можно получить результат?
- Лин-технологии в образовательном процессе: как найти и подготовить сторудников?
- Зачем интегрировать инженерные и экономико-управленческие знания и навыки?
- Как организовать практику студентов на производстве так, чтобы решались задачи предприятия?
- Успешный опыт реализации пилотных проектов на площадках производственных предприятий."



ПЕРЕРЫВ







#### АННА ЕГОРОВА

демотивации.

Директор Business Result Group

к демотивации персонала?

• Профилактика ошибок.

«Низкобюджетные способы повышения производительности труда»

**ИРИНА ГРИГОРЬЕВА, ЕЛЕНА СЕРЫХ** 

«Демотивация персонала: марафон ошибок

• Что такое демотивация персонала, как она

влияет на труд сотрудников, этапы развития

• Как обнаружить первые признаки демотива-

Управляющие партнеры «Новое качество»

ции у коллектива производственного

предприятия и какие меры предпринять? • Какие ошибки руководителя приводят

- Как выявить факторы, наиболее влияющие на производительность труда сотрудников вашей
- Критерии оценки: в чём отличия производственной компании от остальных?
- Что делать, чтобы повысить мотивацию сотрудников на рост произволительности труда?
- Примеры и результаты успешных проектов в производственных



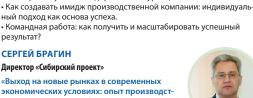
#### СЕКЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ Активная сессия с экспертами блока



# ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА

Подведение итогов.





# ЗАЛЫ МАСТЕР-КЛАССОВ

## 3АЛ №1



#### ВИТАЛИЙ ВЕТРОВ

Управляющий партнер юридической фирмы

«Банкротство , особенности возврата/предотвращения дебеторки для производственных

- Взыскание задолженности с должника-банкрота.
- Взыскание задолженности кредитором-банкро-
- Оспаривание сделок должника (подозрительные, с предпочтением).
- Субсидиарная ответственность руководителя, участников должника.
- Уголовная квалификация отдельных действий, операций и сделок
- Рекомендации по защите



#### **ИРИНА БАБИНЦЕВА**

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ» ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», патентный поверенный РФ № 1370

«Промышленная собственность – фактор производства»

- Нужно ли клеймить товар?
- Патент привилегии или преграда?
- Как сохранить разработки в тайне от конкурентов (ноу-хау)?
- Как предотвратить кражу промышленной собственности?
- Где и как зашишать промышленную собственность?



#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



#### ИРИНА БАБИНЦЕВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Патентный поверенный РФ № 1370 Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ»,

Тема: "Промышленная собственность фактор производства" (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



### **АННА ЛЕВЕНСОН**

Генеральный директор ЗАО «Сибирская Юридическая Компания – Аудит»

«Как применить риск-ориентированные подходы к повышению эффективности бизнеспроцессов»

- Технология использования карты рисков для производственного предприятия.
- Внутренний контроль, практические примеры управления процессами через выявление рисков.



#### ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)



### СЕРГЕЙ КАРПЕКИН

Генеральный директор ООО «СИБИРСКАЯ ЮРИДИЧЕ-СКАЯ КОМПАНИЯ»

«Государственная поддержка производственных предприятий»

- Кому, зачем и как получать?
- Цели, возможности и "подводные камни": как гарантированно подготовить компанию?
- Успешные примеры получения поддержки.
- Поддержка получена: что делать дальше?



# ПЕРЕРЫВ



# **ИРИНА БАБИНЦЕВА**

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Партнер юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», патентный поверенный РФ № 1370

Тема: "Промышленная собственность – фактор производства" (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

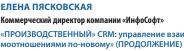






### ПЕРЕРЫВ











# 3АЛ №2

**ИРИНА ПОДДУБНАЯ** 

Руководитель отдела маркетинга и интернет-продаж

«ДИДЖИТАЛ КОММЕРЦИЯ» для производствен-

- Мультиканальная торговля что это?
- Философия мультиканального (многоканально-
- го) маркетинга. Где и как применимо?
- Современные каналы коммуникаций (виды интернет-рекламы) и их эффективность.

✓ SibPro

• Как построить мультиканальный маркетинг для малого и среднего бизнеса и получать результат с учетом ограниченного бюджета. Практическое занятие.



#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



## **МАКСИМ МАХЕРОВ**

Директор по марткетингу NPM Group («Новосибирскпродмаш»)

«Создание и продвижение новых продуктов Pegas в "голубом океане"»

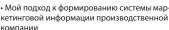
- Курс на инновации: как разглядеть «голубой океан» в производственной сфере с многолетней историей?
- «Голубые мечты»: основы продвижения продукта во вновь созданной рыночной нише.
- Выход за рамки: практические аспекты и инструменты формирования ценности и спроса на рынке инноваций.



#### СВЕТЛАНА КОРОЛЕВА

Директор по маркетингу, консультант

«Маркетинговая информация для разработки и принятия управленческих решений в производственной компании.»



- Какова структура системы маркетинговой информации и как её
- Два основных типа маркетинговых исследований: в каком типе информации нуждается компания?
- Как определить избыточность и достаточность маркетинговой информации и не испытывать иллюзий на этот счет?



(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)



# СВЕТЛАНА МАМАТОВА

Главный бухгалтер филиала ПАО компания «Сухой» «НАЗ им В.П. Чкалова»

«Оптимизация и повышение эффективности производственного предприяти: взгляд главно-



- Бухгалтерский учет: оптимизация работы = оптимизация затрат
- Управленческий учет может ли быть себестоимость в ежовых рукавицах?
- Неочевидный результат: кто получил выгоду?
- Как изменилось планирование движения денежных средств?
- Как можно выполнить новые требования законодательства?
- Что заказывает и получает вышестоящая организация? • Как рассчитать экономическую эффективность внедрения?



#### ЕЛЕНА ПЯСКОВСКАЯ

Коммерческий директор компании «ИнфоСофт»

«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ» CRM: управление взаимоотношениями по-новому»

- Почему отличную продукцию не покупают?
- Как "подружить" сбыт и производство?
- Идём в РОСТ: когда и как наращивать производство?





ОКОНЧАНИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА



ОКОНЧАНИЕ ВТОРОГО ДНЯ ФОРУМА



# ЗАЛЫ МАСТЕР-КЛАССОВ

константин дзядуков

### 3АЛ №1



#### АННА ЕГОРОВА Директор Business Result Group

«Как создать эффективную систему обучения, способствующую повышению производительности труда»

- Структура корпоративного обучения для производственной компании.
- 6 шагов создания и внедрения эффективной системы корпоративного обучения: подход практиков бизнеса.
- Кейс на практике производственного предприятия



# **ИРИНА ГРИГОРЬЕВА, ЕЛЕНА СЕРЫХ**

Управляющие партнеры «Новое качество» «Управление "сложными" сотрудниками»

- Кто это «сложные сотрудники»?
- Какие сотрудники приносят вклад в организацию, а какие нет?
- Как управлять «сложными звездами»
- в производственной компании, какие пути руководства
- эффективно применять в таких случаях?
- Какие инструменты важно использовать при управлении «сложными сотрудниками»?



#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



# **МИХАИЛ МОИСЕЕНКО**

Управляющий партнер компании Synergetic Group «Как вовлечь сотрудников в сокращение потерь в произ-

- водственных процессах: опыт успешного проекта» • Проекты по повышению эффективности производ ственной системы и стратегия компании
- Архитектура проекта по развития производственной системы предприятия и принципы организации работ с людьми.
- Административная система управления и HOSIN KANRI как использовать потенциал сотрудников для достижения целей компании в различных корпоративных культурах.
- Роль ТОП менеджмента и линейных руководителей в построении системь рац. предложений + KAIZEN мероприятия = улучшения «снизу»
- Как построить систему генерации предложений по улучшениям от сотрудников: структура сбора и реализации предложений на постоянной основе
- Система материального стимулирования и нематриальная мотивация что важнее для сотрудников и как соблюсти баланс
- В чем измерять успех вовлеченности сотрудников в уменьшение потерь показатели и система оценки.



#### ОБЕД

(1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)



### РОМАН КАЗАНЦЕВ

Партнер КГ «Управленческая практика» «Годовое сценарное планирование на производст-

ве: разбор методики на "живых" примерах»

- Что определяет необходимость использовать сценарное планирование?
- Какие задачи помогает решить сценарный план? • Как выявить и выбрать необходимые параметры
- для использования в планировании?
- Опыт работы со сценарным планированием в производстве: составление плана, использование в повседневной деятельности, ошибки и приобретения, достоинства и недостатки метода.



### **НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА**

Эксперт по теории ограничений «Ассоциация ТОСРА» (Международная ассоциация практиков теории огран

- «Управление производственной компанией через ограничение»
- Виды ограничений. 5 фокусирующих шагов для
- управления компанией через ограничение. Кейс: Кто заработает больше прибыли?
- Поиск ограничений в потоке и выявление блокирующих факторов
- Оценка решений руководства через 5 фокусирующих шагов.



## ПЕРЕРЫВ

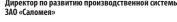


### наталья анисимова

Эксперт по теории ограничений «Ассоциация ТОСРА» (Международная ассоциация практиков теории

«Управление производственной компанией через ограничение» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)





«Как внедрить инструменты Бережливого производства в работу всех подразделений предприятия?» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)





#### РОМАН ЦАРЕНКО

3АЛ №2

Руководитель Отдела автоматизации производственного учета компании «ИнфоСофт»

тель корпоративных программ НОШБ, к.с.н.

«Технология производственного аутсорсинга "3/5/7"»

• Как вычленить операции для передачи на аутсор-

• Как понять, что аутсорсинг будет эффективным?

• Что можно и нельзя передавать на аутсорсинг?

• Кому и как поручить выполнение операции?

«Риски заказчика в проектах по автоматизации или как не собрать все грабли!»

- Когда планируется проект по автоматизации часто предполагается это решит все существующие проблемы и ответит на все вопросы.
- Но по факту решение многих вопросов лежит не в
- сфере информационной системы, а в сфере управления.
- Мы не будем учить вас как управлять предприятием.
- Мы расскажем вам то, с чем сталкивались в своих проектах и как преодоле вали эти сложности.



#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение: ответы на вопросы, обмен контактами и опытом



СВЕТЛАНА КОРОЛЕВА Директор по маркетингу, консультант

"Практический инструмент управления акциями по стимулированию сбыта: как производственнику зарабатывать при снижении цены?



### ОЛЕГ РУДЕНКО

Заместитель генерального директора по развитию компании «ИнфоСофт»

«Инструменты создания высокорезультативной команды "Маркетинг+Продажи+Производство"

- Стандартный подход производственной компании: зачем нам что-то менять?
- Кому и зачем нужны «команды МПП»?
- Где на производстве можно обойтись без команды? • Как объединять разный потенциал?
- Как создать особые коммуникации?
- Как получить успех и «заморозить» подход?



ОБЕД



# (1 этаж, столовая. Обед включен в стоимость мероприятия)

МИХАИЛ ЛЕГКОПУДОВ



- компании в интернете? Расскажем почему» • Правильная постановка залач от бизнеса.
- Выбор стратегии продвижения.
- Что нужно знать для контроля и оценки результатов? • Почему ваше участие в процессе неизбежно?
- Кейсы реальных проектов.



# ЕЛЕНА КОРЧУГАНОВА

Директор по развитию производственной системы 3AO «Саломея»



- Когда появятся первые результаты внедрения?
- Как получить запланированный результат вовремя и что для этого нужно
- Что нужно сделать, чтобы идея применения инструментов Бережливого производства прижилась на предприятии?
- При каких условиях эта система будет приносить постоянные улучшения для предприятия? • Все ли инструменты нужно применять и как определить эффективные для
- конкретного производства действия для повышения эффективности в идеологии Бережливого производства?



ПЕРЕРЫВ

Директор по развитию производственной системы 3AO «Саломея»





ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА Подведение итогов.



