

# Qué es una URL: Ejemplos, estructura y más

Una URL (localizador uniforme de recursos) es un tipo de identificador uniforme de recursos (URI) que proporciona una forma de acceder a la información de ordenadores remotos, como un servidor web y el almacenamiento en la nube.

Contiene varios elementos, como el protocolo de comunicación de la red, un subdominio, un [dominio web](#) y su extensión.

## ¿Qué es una URL?

Una URL, abreviatura de localizador uniforme de recursos, es una dirección web que apunta a un sitio web específico, una página web o un documento en Internet.

## ¿Qué es un ejemplo de dirección URL?

La URL completa de Hostinger es <https://www.hostinger.es>

/

La misma regla se aplica a

<https://www.microsoft.com/> y <https://www.linux.org/>

Dicho esto, las URL pueden ser más específicas.

Por ejemplo, la URL

/tutoriales/

lleva a los usuarios a nuestra página de **tutoriales**, y

/tutoriales/como-crear-una-pagina-web/

es la URL completa de nuestro artículo **Cómo hacer un sitio web** en los **Tutoriales de Hostinger**.

Las URL también pueden enviar a los usuarios a una sección concreta de una página web.

[/tutoriales/como-crear-una-pagina-web/#6\\_Optimizar\\_tu\\_pagina\\_web\\_para\\_el\\_SEO\\_y\\_las\\_Conversiones](#)

La URL anterior, por ejemplo, envía a los usuarios al consejo número 6 del artículo **Cómo hacer un sitio web**.

Por último, cada imagen cargada tiene su propia URL, lo que permite a los usuarios acceder a ella directamente. La siguiente URL lleva a la imagen destacada de nuestro artículo **Cómo hacer un sitio web**.

[/tutoriales/wp-content/uploads/sites/2/2021/08/como-crear-una-pagina-web-1.png](#).

## ¿Qué es la estructura de una URL?

Como puedes ver, el localizador uniforme de recursos (URL) contiene múltiples partes. Para que lo entiendas mejor, vamos a profundizar en la estructura de una URL.

## HTTP or HTTPS

[HTTP \(Hypertext Transfer Protocol\) y HTTPS \(Hypertext Transfer Protocol Secure\)](#) son protocolos de comunicación en red entre los servidores web y los navegadores. Transmiten mensajes, recuperan información a través del sistema de nombres de dominio (DNS) y la devuelven al navegador.

La diferencia entre HTTP y HTTPS es que este último, cifra el proceso de transmisión de datos. Este protocolo de seguridad protege mejor un sitio web y es un factor esencial para mejorar el posicionamiento en los resultados de búsqueda.

Otra diferencia es que HTTPS utiliza el puerto número 443 del [Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet](#)

(TCP/IP) cifrado por la Seguridad en la Capa de Transporte (TLS). En cambio, una URL HTTP utiliza el puerto TCP/IP número 80.

¡**Importante!** Los navegadores web también pueden procesar otros protocolos, como FTP y mailto. El primero permite compartir archivos entre diferentes hosts web, ya sean locales o remotos. El segundo dirige a los usuarios a una dirección de correo electrónico específica.

## www (Subdominio)

Un subdominio se compone de cualquier palabra o frase que vaya antes del primer punto de una URL. En lo que respecta a la World Wide Web, **www** es el tipo más común. Indica que un sitio web es accesible a través de Internet y utiliza HTTP para comunicarse.

Además, los propietarios de sitios pueden utilizar cualquier palabra como subdominio para organizar el sitio web, ya que apunta a un directorio específico del dominio principal. Algunas de las opciones más populares son “blog” y “noticias”.



Por ejemplo, mientras

hostinger.es

utiliza www, el subdominio de nuestra página de la **Base de Conocimientos** es “soporte”. De ahí la URL

support.hostinger.es.

## Nombre de dominio

Un [nombre de dominio](#) es lo que los usuarios escriben en la barra de direcciones de su navegador para llegar a un sitio web. Se compone de un nombre de sitio y una extensión, por ejemplo, `hostinger.com`.

Cada nombre es único, y representan sus correspondientes direcciones IP. Esta dirección IP única apunta al servidor del sitio web. En otras palabras, ayuda a los usuarios a acceder fácilmente a las páginas web.


## Extensión de dominio

También llamado [dominio de nivel superior \(TLD\)](#), es el bit que sigue al nombre de un sitio web. Utilizado para alrededor del [53%](#) de todos los sitios web, **.com** es la extensión más popular.

Estos son los tipos de extensiones de TLD que se pueden utilizar:

- **TLD genéricos (gTLD)**. Esta categoría incluye la mayoría de las extensiones populares, como **.com**, **.org**, **.net**.
- **TLD de código de país (ccTLD)**. Como su nombre indica, este TLD indica un país, un territorio o una zona geográfica. El ccTLD consta de dos letras basadas en los códigos de países internacionales, como **.uk**, **.in**, y **.sg**.
- **TLD patrocinado (sTLD)**. Este tipo de extensión se patrocina y se utiliza para organizaciones específicas. Por ejemplo, Tralliance Registry Management Company, LLC patrocina **.travel**, y DotAsia Organization Ltd. patrocina **.asia**.
- **Nuevo gTLD (nTLD)**. Es una [nueva generación de extensiones de dominio](#). Básicamente, cualquier TLD lanzado después del 12 de enero de 2012 es un nuevo gTLD, incluyendo **.online**, **.store** y **.tech**.

## Ruta del recurso

 <https://www.hostinger.es/tutoriales/como-crear-una-pagina-web/>

La ruta del recurso es la parte que se encuentra a la derecha del TLD. A menudo se denomina la estructura de carpetas del sitio web.

Una ruta al recurso proporciona información adicional a un servidor web, permitiéndole llevar a los usuarios a una ubicación específica. Una serie de rutas a los recursos puede apuntar a una página, una entrada o un archivo específico.

Una URL puede tener más de una ruta a los recursos. Cuando esto ocurre, el signo de la barra diagonal (/) separa cada una de ellas. Cuantas más rutas a recursos contenga una URL, más específica será la ubicación.

## Parámetros

Los parámetros son cadenas de consulta o variables de la URL. Son la parte de una URL que sigue a un signo de interrogación.

Los parámetros contienen claves y valores separados por el signo de igualdad (=). Además, una URL puede tener múltiples variables. En ese caso, el símbolo de ampersand (&) separará cada una.

En cuanto a los casos de uso de los parámetros, estos son algunos de los más comunes:

- **Traducción.** Tener un código de país en la cadena de consulta traduce una página web al idioma del país asociado.
- **Búsqueda.** El parámetro de búsqueda proporciona resultados de búsqueda del motor de búsqueda interno de un sitio web.
- **Filtrado.** Para separar campos distintos, como el tema, el color, el rango de precios y la región, los propietarios del sitio pueden utilizar el parámetro de filtrado.
- **Paginación.** Este parámetro es especialmente útil para los sitios web de comercio electrónico, ya que permite a los propietarios del sitio ordenar el contenido.

- **Seguimiento.** Por lo general, contiene los códigos del módulo de seguimiento Urchin para rastrear el tráfico de los anuncios y las campañas de marketing.

## ¿Qué es la sintaxis de una URL?

La sintaxis se refiere a un conjunto de reglas. En el caso de la sintaxis de una URL, establece qué componente y símbolo están permitidos en una URL. La sintaxis general de una URL es la siguiente:

`http://subdominio.nombre-de-dominio.extension-de-dominio/ruta-del-recurso?parametros`

Además, los localizadores uniformes de recursos sólo pueden contener números, letras y los siguientes caracteres `()!$-‘_*+.`

Para utilizar otros caracteres, los propietarios de los sitios deben traducirlos al código de programación. Por ejemplo, como las URL no pueden contener espacios, los propietarios de sitios suelen utilizar el signo más, guiones o `%20` para sustituirlos.

Las URL pueden contener un enlace ancla, también llamado salto de página o identificador de fragmento. Este elemento se representa con el signo de número (`#`), que marca una parte específica dentro de un recurso.

 `https://www.hostinger.es/tutoriales/como-crear-una-pagina-web/#6_Optimizar_tu_pagina_web_para_el_SEO_y_las_Conversiones`

Con un archivo HTML que contenga un salto de página, un navegador web irá directamente a la sección seleccionada. En el caso de un documento de vídeo o audio, un navegador web moderno encontrará la marca de tiempo que representa el ancla y la reproducirá en consecuencia.

## ¿Cuáles son los diferentes tipos de URL?

En general, los tipos de URL más populares son los absolutos y los relativos.

Una URL absoluta contiene información completa, desde el protocolo hasta la ruta de los recursos o parámetros. En comparación, una URL relativa sólo incluye la ruta de los recursos.

Basándose en la función, a continuación, se presentan otros tipos de localizadores uniformes de recursos:

- **URLs canónicas.** Los propietarios de sitios pueden utilizarlas en caso de tener contenido duplicado. Establecer una URL como canónica es una forma de permitir que los motores de búsqueda sepan qué dirección de Internet deben rastrear e indexar.
- **URLs de devolución de llamada.** Remiten a un destino de origen cuando los usuarios completan un proceso en un sistema externo.
- **URLs de vanidad.** También conocidas como URLs cortas personalizadas, son direcciones web fáciles de recordar. Normalmente, una vanity URL es una redirección de una URL más larga. Los propietarios de sitios pueden utilizar una herramienta de acortamiento de URL de sitios web, como **Bitly**, **Short.io** y **TinyURL**, para crear una URL de vanidad.

## Dónde se encuentra una URL

Una URL suele encontrarse en la barra de direcciones de la parte superior de la ventana del navegador web. En los ordenadores portátiles y de sobremesa, la URL de un sitio web siempre estará visible

en la barra de direcciones mientras los usuarios se desplazan por la página web.

En el caso de los dispositivos móviles, el comportamiento por defecto del navegador hace que la URL desaparezca en cuanto los usuarios empiezan a desplazarse hacia abajo. Sin embargo, volverá a aparecer cuando los usuarios se desplacen hacia arriba.

## Cómo abrir una URL

Si conoces la URL completa del sitio web, escribirla en la barra de direcciones es una de las formas más fáciles de abrir una URL. Si no es así, aquí tienes otras formas de hacerlo:

- **Hacer clic en un hipervínculo.** Puede ser un texto, un icono o una imagen que enlaza con otro archivo HTML en Internet. Los usuarios pueden identificar un hipervínculo pasando el ratón por encima del texto o gráfico enlazado. Entonces, aparecerá un enlace URL en la parte inferior de la ventana, indicando a los usuarios a dónde les llevará el enlace.
- **Escanear un código QR.** Abreviatura de código de respuesta rápida, es un código de barras en blanco y negro legible para dispositivos digitales. Almacena numerosos tipos de datos, como enlaces web, información de cuentas y detalles de encriptación.
- **Copiar y pegar.** Te encuentras con la URL de un sitio web sin enlaces ni código QR, al copiarlo y pegarlo en la barra de direcciones se abrirá.