### ****1. Identificación del problema****

* **Desperdicio de alimentos y falta de creatividad en la cocina**: Muchas personas tienen ingredientes en casa que no saben cómo utilizar, lo que lleva a desperdiciar comida o a repetir platos monótonos.
* **Falta de tiempo y recursos**: Buscar recetas que se ajusten a lo que ya se tiene en la nevera o despensa puede ser frustrante y consumir tiempo.
* **Compras innecesarias**: Sin una planificación clara, los usuarios suelen comprar ingredientes que ya tienen o que no usarán.

### ****2. Propuesta de valor única****

Tu plataforma resolvería estos problemas al ofrecer:

* **Filtrado inteligente**: Los usuarios ingresan los ingredientes disponibles en su "almacén virtual" y reciben recetas personalizadas.
* **Reducción de desperdicios**: Al aprovechar al máximo lo que ya tienen, los usuarios evitan tirar comida.
* **Ahorro de tiempo y dinero**: No necesitan buscar recetas en múltiples sitios ni comprar ingredientes extras.
* **Personalización**: Opciones para restricciones dietéticas (vegano, sin gluten, etc.) y preferencias (tiempo de preparación, dificultad).

### ****3. Mercado objetivo****

* **Personas ocupadas**: Profesionales, padres/madres, estudiantes que buscan soluciones rápidas.
* **Aficionados a la cocina**: Usuarios que quieren experimentar sin salir de casa.
* **Consumidores conscientes**: Quienes buscan reducir el desperdicio de alimentos y su huella ecológica.
* **Personas con presupuesto ajustado**: Ayuda a optimizar recursos y evitar gastos innecesarios.

### ****4. Ventaja competitiva****

* **Integración del "almacén virtual"**: Pocas plataformas combinan un inventario de ingredientes con un motor de búsqueda de recetas en tiempo real.
* **Funcionalidades adicionales**:
  + Lista de compras automática (para ingredientes faltantes en recetas seleccionadas).
  + Planificación de menús semanales.
  + Opción de guardar recetas favoritas y compartirlas en redes sociales.
  + Sistema de recomendaciones basado en hábitos y preferencias.

### ****5. Validación del mercado****

* **Tendencias actuales**:
  + El 30% de los alimentos a nivel global se desperdicia (FAO), y apps que combaten esto están en auge (ej: Too Good To Go, Olio).
  + El 68% de los millennials usa apps para cocinar (estudio de Hunter).
  + La personalización y la sostenibilidad son prioridades para los consumidores jóvenes.
* **Competencia indirecta**: Sitios como AllRecipes o Supercook ofrecen filtros básicos, pero carecen de un "almacén" integrado y actualizable.

### ****6. Modelo de negocio****

* **Freemium**:
  + Versión gratuita con funciones básicas (búsqueda por ingredientes, almacén limitado).
  + Suscripción premium (USD 4.99/mes) para funciones avanzadas: planificador de menús, lista de compras inteligente, recetas exclusivas, sin anuncios.
* **Monetización adicional**:
  + Publicidad segmentada (ej: marcas de alimentos o utensilios de cocina).
  + Afiliación con supermercados para compras en línea (comisión por ventas).
  + Colaboraciones con influencers gastronómicos (contenido patrocinado).
  + Venta de datos anónimos sobre tendencias alimentarias a empresas.

### ****7. Factibilidad técnica****

* **Tecnología necesaria**:
  + Base de datos de recetas con etiquetas de ingredientes.
  + Algoritmo de búsqueda que priorice recetas con mayor coincidencia de ingredientes.
  + Interfaz intuitiva para gestionar el almacén virtual (arrastrar/soltar, escanear tickets de compra con IA).
  + App móvil y versión web responsive.

### ****8. Riesgos y mitigación****

* **Riesgo**: Competencia de grandes plataformas (Google, YouTube).
  + **Mitigación**: Enfocarse en la personalización y comunidad (ej: perfiles de usuarios, ratings de recetas).
* **Riesgo**: Mantener actualizada la base de recetas.
  + **Mitigación**: Permitir a usuarios subir sus propias recetas (con moderación) y asociarse con blogs de cocina.
* **Riesgo**: Engagement bajo si los usuarios no actualizan su "almacén".
  + **Mitigación**: Recordatorios automáticos, gamificación (logros por usar ingredientes próximos a caducar).

### ****9. Visión a largo plazo****

* Integrar **asistente de cocina con IA**: Sugerir recetas basadas en fotos de la despensa.
* Alianzas con **electrodomésticos inteligentes** (ej: neveras que sincronicen automáticamente el almacén).
* Expandirse a **mercados emergentes** donde el acceso a ingredientes es limitado.

Entorno y Sostenibilidad Ambiental

## Contexto global de desperdicio alimentario

Según la FAO, el 17% de los alimentos disponibles a nivel mundial termina en la basura de hogares y minoristas.

La huella de carbono asociada al desperdicio de alimentos equivale al 8-10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

# ***Demanda de soluciones sostenibles.***

El 73% de los consumidores globales están dispuestos a cambiar sus hábitos para reducir su impacto ambiental (estudio de Nielsen).

Gobiernos y organizaciones promueven iniciativas contra el desperdicio (ej: Pacto Verde Europeo, Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU).

## Tu contribución ambiental.

Reducción del desperdicio al ayudar a los usuarios a aprovechar ingredientes olvidados o próximos a caducar.

Promoción de una alimentación consciente y compras más eficientes (menos viajes al supermercado = menor huella de carbono).

Posibilidad de integrar recetas con ingredientes de temporada o locales, apoyando a productores sostenibles.

# Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

## Educación y concienciación.

Crear contenido gratuito (blogs, videos) sobre técnicas para reducir el desperdicio, almacenamiento de alimentos y nutrición equilibrada.

Colaborar con escuelas o ONGs para talleres de cocina sostenible en comunidades vulnerables.

## Acciones sociales.

Donar un porcentaje de las suscripciones premium a bancos de alimentos o programas contra el hambre.

Funcionalidad "Comparte tu despensa": Usuarios pueden donar ingredientes no usados a través de alianzas con apps como Olio o Too Good To Go.

## Inclusión y diversidad.

Recetas adaptadas a diversas culturas, dietas (veganas, halal, kosher) y necesidades económicas.

Accesibilidad: Diseño web inclusivo (para personas con discapacidades visuales o motoras) y opción de idiomas múltiples.

## Transparencia y ética.

Política de privacidad clara: Los datos de usuarios (ej: hábitos de compra) no se venderán sin consentimiento.

Alianzas con marcas éticas: Priorizar partners comprometidos con prácticas sostenibles (ej: comercio justo, packaging eco-friendly).