



EduMind

دانشجو:
فاطمه زارعی

استاد:
آقای محمد زارع (آریو برزن)

تاریخ:
۱۴۰۳/۱۰/۱۰

فهرست

مطالعه

شعار:

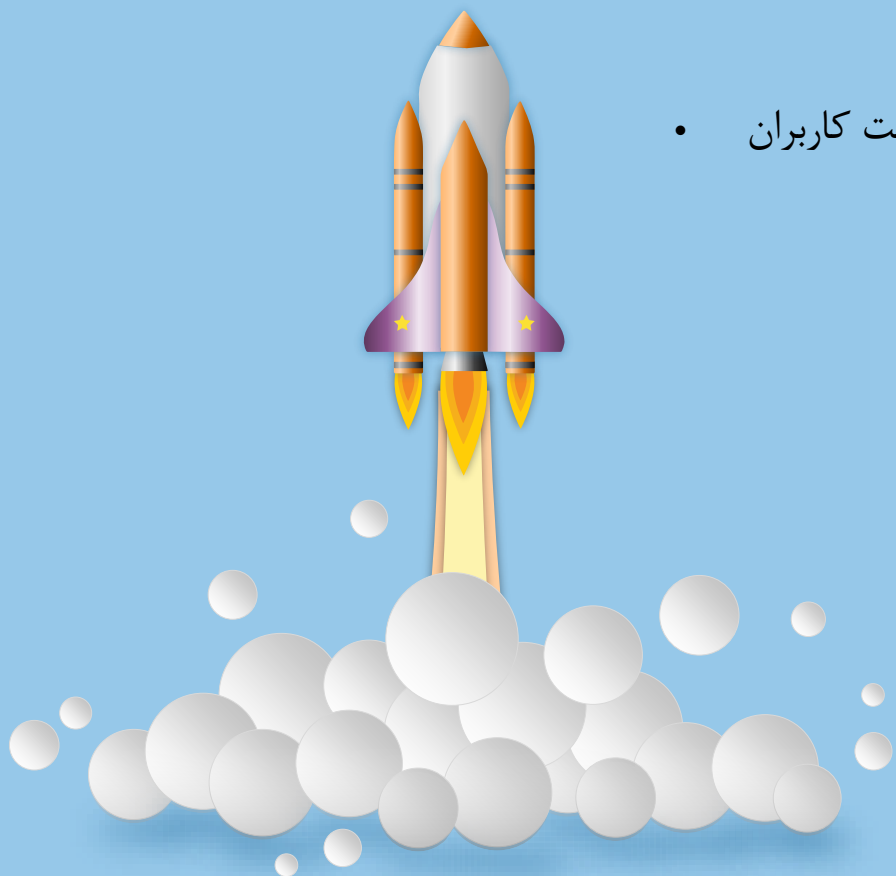
آموزش آنلاین شخصی سازی شده با استفاده از هوش مصنوعی

۱.

ویژگی های کلیدی:

- پلتفرم هوش مصنوعی برای شخصی سازی دوره ها، پشتیبانی ۲۴ ساعته، ارزیابی پیشرفت کاربران

۲.



مشکل و فرصت



مشکل : محتوای آموزشی آنلاین اغلب عمومی است و نیازهای فردی کاربران را برطرف نمی‌کند

فرصت ها : نیاز به پلتفرم‌های شخصی‌سازی شده که با استفاده از هوش مصنوعی، آموزش را متناسب با توانمندی‌های هر فرد بهینه کنند

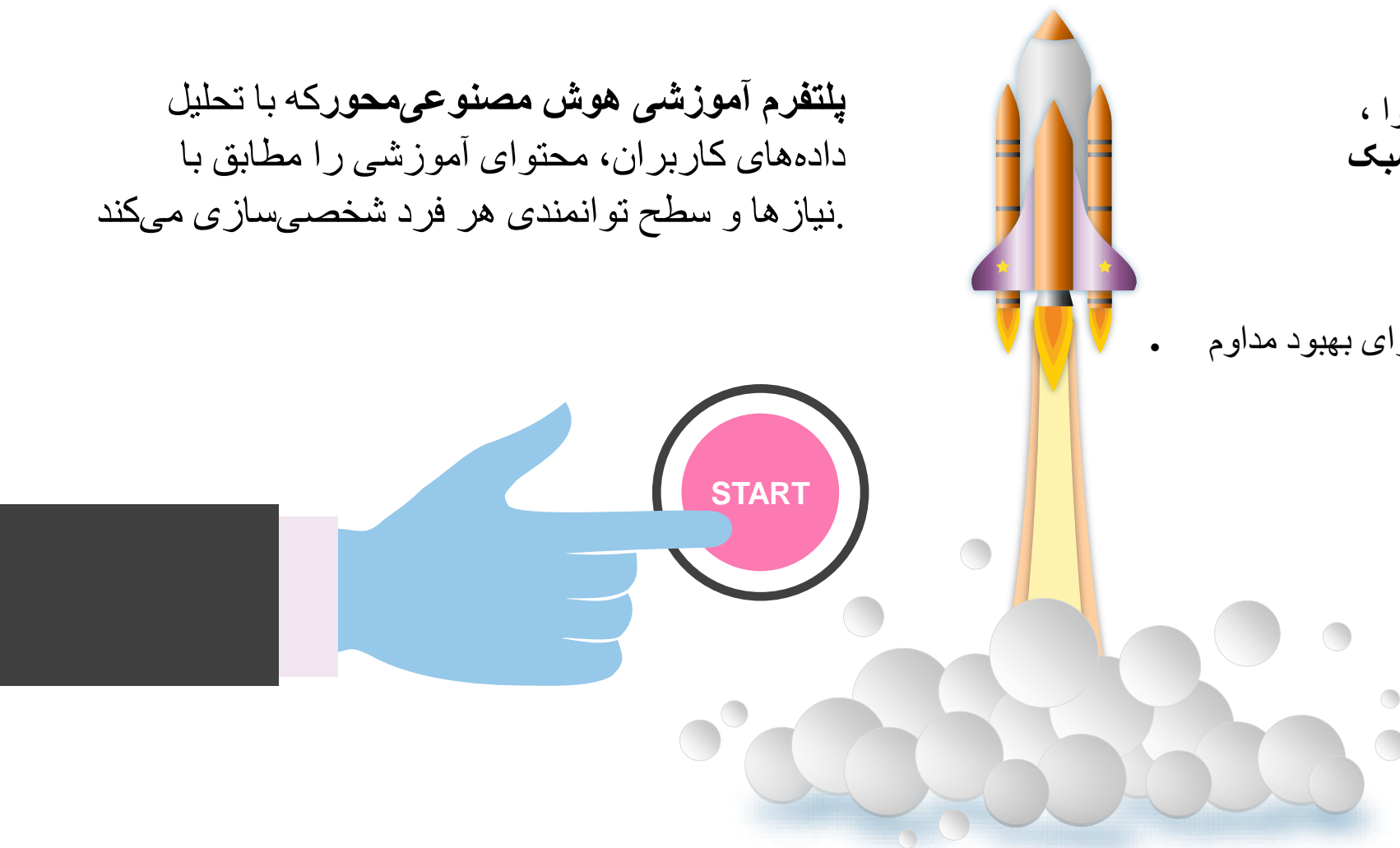


راه حل

پلتفرم آموزشی هوش مصنوعی محور که با تحلیل داده‌های کاربران، محتوای آموزشی را مطابق با نیازها و سطح توانمندی هر فرد شخصی‌سازی می‌کند.

پلتفرم آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی که محتوا، دوره‌ها و تمرین‌ها را بر اساس سطح یادگیری و سبک یادگیری هر کاربر شخصی‌سازی می‌کند.

پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته و ارزیابی پیشرفت برای بهبود مداوم .





بازار هدف

دانش آموزان، دانشجویان، حرفه‌ای‌ها و یادگیرندگان مادام‌العمر که به دنبال آموزش‌های شخصی‌شده هستند

شرکت‌ها و سازمان‌ها که به دنبال آموزش آنلاین برای کارکنان خود هستند

حجم بازار: بازار آموزش آنلاین جهانی در حال رشد سریع (بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار تا ۲۰۲۵)

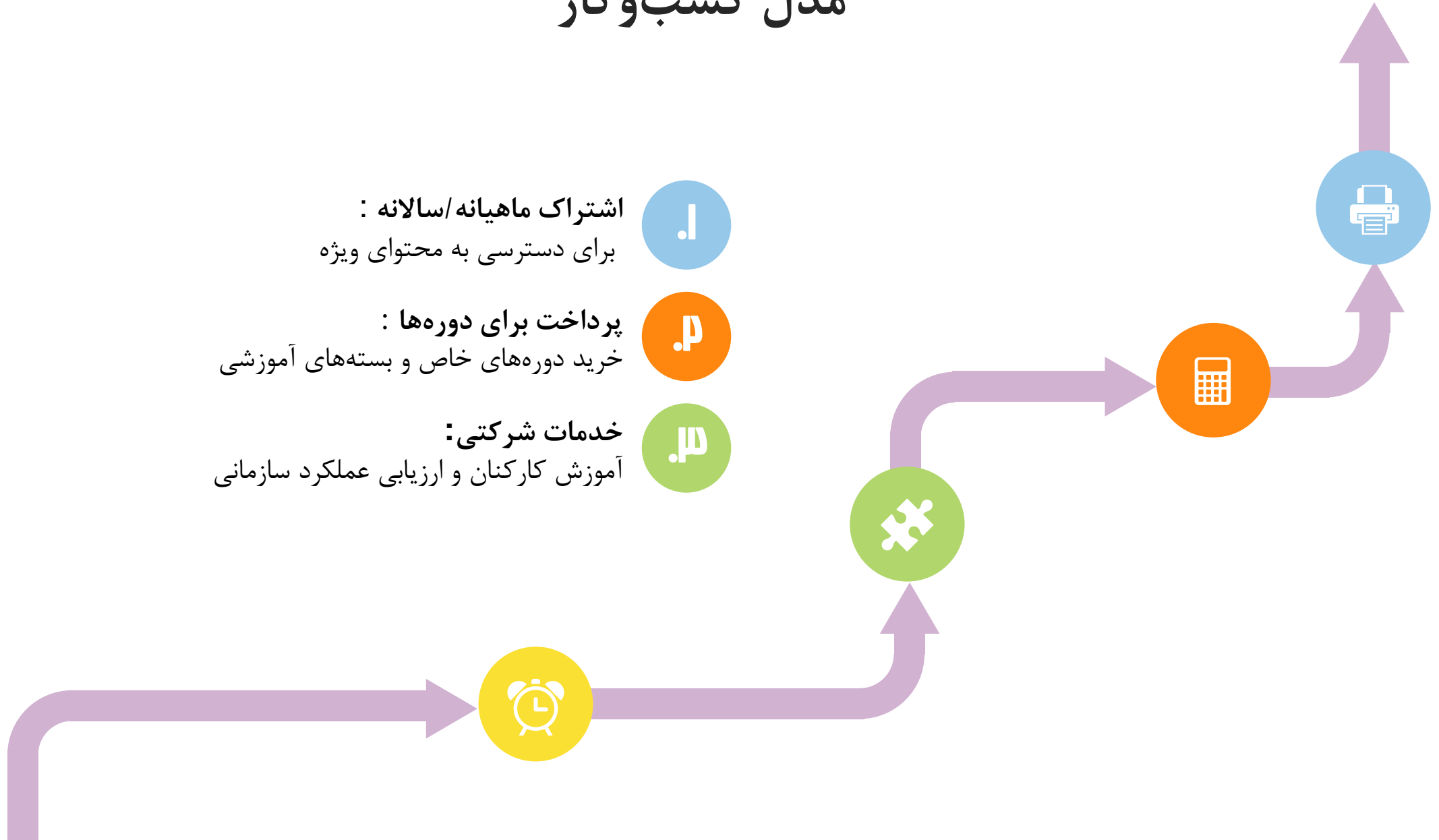


مدل کسب و کار

۱. اشتراک ماهیانه/سالانه :
برای دسترسی به محتوای ویژه

۲. پرداخت برای دوره ها :
خرید دوره های خاص و بسته های آموزشی

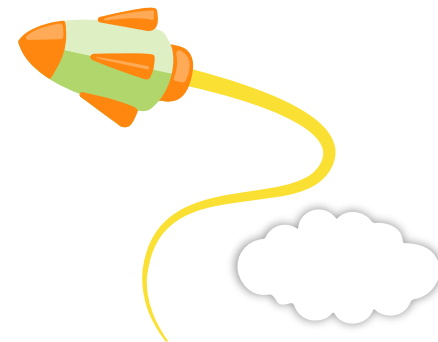
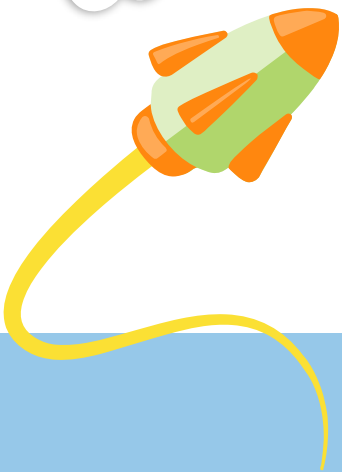
۳. خدمات شرکتی :
آموزش کارکنان و ارزیابی عملکرد سازمانی



مزیت رقابتی



پیشرفت و دستاوردها



توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی،
گسترش به زبان‌های مختل

ویژگی های آینده



تعداد کاربران

عدد و رشد ماهیانه

نیاز مالی و استفاده از سرمایه



تیم



اعضای کلیدی تیم :

(نام و سوابق) :مدیرعامل

(نام و سوابق) :CTO

(نام و سوابق) :COO

تیم فنی و مشاوران

مشاوران و شرکای تجاری :

هر گونه پشتیبانی از مشاوران
برجسته یا شرکای استراتژیک



با تشکر فراوان از توجه شما