

ORCO MINEUR

LA COMÉDIE DU LIVRE

MASTER INFORMATION ET COMMUNICATION - PARCOURS CNO
UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY - MONTPELLIER 3

ANNÉES 2022 - 2023



PRÉPARÉ PAR

CHERTIER BARBARA
GARCIN LOIC
PARRADO ANDREA
PATTE MAXIME
PIETTE CASSANDRE

ENCADRÉ PAR

MÉLIANI VALÉRIE



SOMMAIRE

O1

A propos du
projet ORCO

O2

Partenaire

O3

Fonctionnement
de l'équipe

O4

Avancée du
projet

O5

Bilan collectif

O6

Bilans individuels

À PROPOS DU PROJET ORCO



C'est quoi ORCO ? Depuis 20 ans, les étudiants en Master 2 Information-Communication à l'université Paul Valéry Montpellier 3, préparent et organisent une journée spécialement dédiée aux enjeux et problématiques de la communication : "La journée de l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations". Cette édition anniversaire s'articule autour de l'évolution du métier de communicant.

Le 12 mai 2023 à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain, étudiants, intervenants professionnels et enseignants-chercheurs du secteur de la communication se sont réunis afin d'échanger ensemble sur les enjeux et problématiques de la communication.

Les étudiants d'ORCO ont la responsabilité d'organiser cette journée. Quant aux étudiants d'Echos2Pros, l'objectif est de faire connaître et de diffuser le journal qui a été créé par les étudiants du Master 2 au niveau local. Notre groupe avait la tâche de rencontrer des professionnels de la communication afin de promouvoir notre magazine Echos2Pros, projet de rédaction complémentaire à la journée ORCO. Cette édition anniversaire a été l'occasion pour les étudiants de revenir sur les années précédentes et de s'intéresser à l'avenir du métier de communicant.

PARTENAIRE

Pour accomplir notre mission, nous avons décidé de nous diriger vers la Comédie du Livre, festival annuel du livre et de la lecture qui a lieu sur plusieurs jours et qui s'est déroulé cette année du 5 au 14 mai 2023. L'événement rassemble auteurs, éditeurs, libraires et lecteurs de tous âges et de toutes professions. La Comédie du livre propose une programmation variée de conférences, colloques, débats, lectures, ateliers, spectacles et expositions. Événement important de la vie culturelle de la région Occitanie, il attire chaque année des milliers de visiteurs et contribue à faire connaître la littérature et la lecture à un large public.

OÙ ET QUAND

Nous avons décidé de venir à l'événement le 12 mai 2023, date de la journée ORCO à l'espace Saint-Charles à Montpellier.

COMMENT

Accompagnés de nos flyers comportant le QR code de notre magazine édition anniversaire, nous avons distribué les flyers aux personnes intéressées par notre projet durant l'événement. Nous avions également une tablette avec nous pour présenter directement le magazine car nous n'avions pas de magazine papier à présenter à ce moment-là.

POURQUOI

Ce type d'événement rentrait parfaitement dans notre démarche à savoir de promouvoir un travail d'édition : de sa réflexion à sa conception. Jeunes étudiants en communication, il nous est paru intéressant de parler de la construction de ce magazine et de raconter en fonction des différents rôles, notre parcours auprès de passionnés de littérature et d'écriture mais également auprès de lycéens ou collégiens.

COMBIEN

Coût de l'impression des flyers (financier) et membre du groupe (humain)

PARTENAIRE

**La Comédie
du Livre**

**10 JOURS
EN MAI**

**5 > 14 mai
2023**

**38^e COMÉDIE
du LIVRE**

Montpellier

6-7 mai :
Domaine d'Or

12-13-14 mai :
Promenade du Peyrou

CNL **domaine d'O** **sofia** **la culture avec la copie privée**

Montpellier capitale européenne de la Culture 2028

Montpellier Méditerranée Métropole

M **Montpellier**

Conseil Départemental de l'Hérault - Direction de la Communication - 05/2023 - MN - 01 Illustration : Raphaël Dethomme

LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉQUIPE



Sur la base de notre rôle pour Échos2Pros, nous nous sommes répartis de manière logique afin de faciliter le fonctionnement de l'équipe et des tâches à accomplir. Loïc a géré et coordonné les tâches et actions de chacun, et a permis le bon développement du projet. Il était chargé d'échanger avec la responsable de production et nous faisait part de la rédaction et des envois des mails. Barbara s'est occupée de la partie médiation en gérant la circulation de l'information, le suivi du travail et ses possibles difficultés ainsi que la bonne cohésion de l'équipe. Cassandre et Maxime se sont occupés de la partie stratégique en trouvant les angles et pistes pour le projet et sa bonne conduite ainsi que l'élaboration de notre discours lors de l'événement. Andréa s'est occupée de la partie rédaction de dossier jusqu'à sa correction. Enfin, Cassandre et Barbara se sont occupées de la création du flyer et des différents éléments graphiques du dossier.

Rôle :

Chef de projet : Loïc

Médiateur : Barbara

Rédacteur : Andréa

Stratégique : Cassandre – Maxime

Graphique : Barbara – Cassandre



AVANCÉE DU PROJET

MARDI 17/01/2023 : DÉCOUVERTE DU SUJET ORCO MINEUR

LIEU : FAC, EN PRÉSENTIEL

PREMIÈRES IDÉES

- En tant qu'auteurs du magazine (rédacteurs, graphistes, correcteurs et chargé de com interne), nous montrons notre point de vue et la façon dont nous avons rédigé ce magazine. Puis présentation de ce qui le compose
- Problématique ou point particulier d'une rubrique à détailler (par exemple : évolution des moyens de communication, le livre était là depuis le début et persiste malgré des évolutions très importantes comme l'IA, la dématérialisation etc.)
- Montrer l'évolution de l'écriture par la dématérialisation de notre magazine (QR code)

Points d'entrée : construction du magazine, contenu et numéro annuel (caractéristique à mettre en avant), kakemono maquette du projet global, témoignages en tant qu'éditeurs

Tâches du jour :

Découverte et choix du sujet

Découverte des différents angles possibles

Sujet 1 souhaité = pendant la journée ORCO : sensibilisation et discussion autour de notre journal et de sa mise en place. Nous avons eu une discussion avec le groupe le souhaitant aussi et nous nous sommes portés sur un autre choix du sujet

Positionnement sur un sujet : Réseaux professionnel

Brainstorming et échange d'idées sur les réseaux professionnels de Montpellier possibles

Choix du plan A : Comédie du livre à Montpellier

Choix du plan B : Association Club de la com ou agences de com / agence de presse

Première rédaction de mail pour la Comédie du Livre par le référent du groupe et validation de la rédaction

Mise au courant de ce sujet au G6 pour éviter les confusions

Regard d'horizon sur internet et échange commun pour le plan B



PREMIER MAIL ENVOYÉ LE 23 JANVIER 2023

Bonjour Madame Sausset,

Nous faisons suite à l'échange que vous avez eu récemment avec Vanessa Frêche. Actuellement étudiant en 2ème année du Master CNO à l'ITIC de l'université Paul Valéry à Montpellier, je suis chargé, avec mon groupe, de promouvoir le journal Échos2Pros que nous allons produire cette année.

Si vous ne connaissez pas encore, Échos2Pros, c'est un journal produit par les étudiants du Master 2 Information-Communication dont le thème cette année sera les 20 ans du journal.

Vous trouverez l'édition précédente au lien suivant :

<https://fr.calameo.com/subscriptions/7117367>

Chaque année, les étudiants ont pour objectifs de diffuser le journal via différents canaux, c'est pourquoi nous serions intéressés de nous rapprocher de la Comédie du Livre qui se déroulera en mai 2023 dans le but d'intervenir dans ce festival. C'est pourquoi nous vous sollicitons afin de discuter de notre projet.

Du fait de vos collaborations passées avec l'Université Paul Valéry, nous trouvons pertinent de collaborer à nouveau avec vous pour faire la promotion de notre journal.

Je vous remercie d'avance pour votre temps et reste dans l'attente de votre réponse.

Bien cordialement,
Loïc Garcin



LUNDI 23/01/2023 : PREMIÈRES IDÉES ET RETOURS DU PROJET

LIEU : FAC, EN PRÉSENTIEL

Entre 2 cours : échanges et discussions avec des personnes en lien avec la comédie du livre pour trouver un contact personnel et pas l'adresse générale de l'université, échanges entre nous sur messenger de manière informelle

Retour de Mme Mélian :

Voir les liens avec les métiers du livre = trouver les points d'entrée (écriture, construction d'un magazine (visuel, contenu, étapes de conception), jeux Kakémono sur la maquette : partir sur celui de l'an dernier
Trouver des idées intéressantes et interactives pour promouvoir le magazine

Idées :

- Construction et étapes d'une rédaction de magazine sous un angle humain (making off des étapes de la conception, kakémono maquette, thématiques abordées, carte à donner en réalité augmentée)
- Goodies : carnet, marque page, crayons
- Communication transmedia ?

Tâches accomplies:

Envoi du mail à la responsable de production de la comédie du livre
Réflexions sur les modalités d'évènement



ÉCHANGE MAIL LE 6 FÉVRIER 2023

Bonjour Madame Sausset,

Je me permets de vous relancer suite au précédent mail dans l'objectif de savoir si vous pensez qu'il est possible de faire la promotion du journal Echos2Pros à la comédie du livre.

J'ai conscience que vous devez avoir beaucoup de demandes à traiter, c'est pourquoi je pense que mon message a dû être loupé.

Je vous remercie par avance pour votre réponse

Bien cordialement

Loïc Garcin

RÉPONSE DE LA COMÉDIE DU LIVRE

Bonjour Loïc,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez pour la manifestation.

Nous pouvons vous recevoir le lundi 13 février à 14h15 dans nos bureaux situés 355 rue Vendémiaire 34000 Montpellier (arrêt de tram Port Marianne).

Est-ce que cela vous convient ?

Je vous remercie par avance pour votre retour et vous souhaite une belle journée.

Bien cordialement,

Adélie Sausset



ECHANGE MAIL LE 7 FÉVRIER 2023

Bonjour,

Nous sommes disponibles lundi 13 et serions ravis de pouvoir échanger avec vous.

Cela pose-t-il un problème si je viens avec les membres de mon équipe ? Nous sommes un petit groupe de 4 personnes. Si ce n'est pas le cas, pas de problème, nous nous arrangerons autrement.

Je vous remercie par avance pour votre réponse et vous souhaite une bonne journée.

Bien cordialement,

Loïc Garcin

RÉPONSE DE LA COMÉDIE DU LIVRE

Bonjour,

Vous pouvez venir avec votre équipe.

Bien cordialement,

Adélie Sausset

RENCONTRE LE 13/02 AVEC ADÉLIE SAUSSET POUR LUI PARLER DU PROJET

LIEU : DANS LES BUREAU DE LA COMÉDIE DU LIVRE (AU 355 RUE VENDÉMIAIRE 34000 MONTPELLIER)

ADÉLIE SAUSSET : ASSISTANTE DE PRODUCTION - MANIFESTATIONS CULTURELLES MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

Elle nous a fait part qu'elle appréciait notre démarche car la Comédie du Livre soutient les projets étudiants. La discussion s'est ensuite tournée autour du magazine, qu'elle souhaitait plus orienté vers la culture ou vers eux. Le chemin de fer du magazine n'étant pas tout à fait terminé à la date du rendez-vous, nous lui avons dit que nous revenions vers elle pour lui confirmer les différentes rubriques ainsi que la possibilité de les intégrer au magazine ou non. Nous avons également échangé pour potentiellement obtenir un temps de parole lors de l'événement puisqu'il était impossible d'avoir un stand.

MARDI 14/02/2023 : RETOUR ET RÉFLEXION SUITE AU RENDEZ-VOUS

LIEU : À LA FAC, EN PRÉSENTIEL

Suite à la rencontre :

- Echange de mail avec la comédie du livre pour une proposition d'événement → prise de parole salle plénière
- Echange avec les SR et rédac cheffe pour inclure un nouvel article sur la culture qui concernerait la comédie du livre

Besoin pour l'évènement (à revoir une fois tout fixé) :

Flyer (comportant le QR code du magazine), kakémonos (ou affiche A1 si kakémono pas disponible), impression du journal avec discours pour les publics intéressés

Tâche à accomplir :

Propositions créa pour les impressions graphiques

ÉCHANGE MAIL LE 15 FÉVRIER 2023



Bonjour Madame Sausset,

Je reviens vers vous pour vous faire part de modifications. La deadline de rédaction des articles étant la semaine prochaine, nous ne pourrons pas ajouter un article comme j'ai pu vous le demander dans le mail précédent.

Cependant, il est prévu une rubrique dédiée à la culture avec différents sujets dedans.

Aussi, après discussion avec nos directrices de publication, nous avons la possibilité de vous offrir un encart publicitaire dans le journal.

Si vous voulez nous joindre par téléphone, nous sommes joignables sur le numéro suivant : 0633049222

Bien cordialement,

Loïc Garcin

APPEL DU 23 FÉVRIER 2023



Après plusieurs mails sans réponse, nous avons décidé d'appeler Adélie au numéro indiqué dans la signature de son mail.

Lors de l'appel, nous sommes revenus sur les sujets évoqués dans les mails précédents : impossibilité d'interviewer une personne responsable de la Comédie du livre, possibilité d'insérer une publicité gratuite dans le journal puis nous sommes revenus sur les sujets culturels présents dans le journal.

Nous avons donc pu donner la liste précise des articles traitant de la culture à Adélie Sausset qui avait d'ailleurs précisé que cet axe était important pour la cohérence du partenariat.

Au sujet de ce qui était possible d'avoir comme temps de parole, Adélie ne nous a rien promis. Elle a parlé du fait qu'elle n'était pas décisionnaire et qu'une réunion aurait lieu le 27 février où elle ferait part de notre demande.

Elle a demandé en fin d'appel un mail récapitulatif des sujets culturels afin de pouvoir s'appuyer dessus lors de la réunion. Elle nous a confirmé qu'elle reviendrait à la suite de cette dernière pour nous donner la réponse finale.

MAIL DU 24 FEVRIER 2023

RÉCAPITULATIF DEMANDÉ LORS DE L'APPEL

Bonjour,

A la suite de notre appel d'hier, voici les informations complémentaires nécessaires à votre décision pour notre présence à la Comédie du livre.

Tout d'abord, voici les articles en rapport avec la culture, qui, comme vous pouvez le voir, forment un gros dossier de notre magazine :

- Évolution du métier de communicant : Comment une agence de communication s'est adaptée aux tendances qui ont touché la culture ?
- Édition des 20ans CINEMED : la communication pour un festival de cinéma Festival montpelliérain
- Édition des 20ans : Les séries sont-elles le devenir de la visibilité et de l'attractivité territoriale : le cas de la région Occitanie - Portrait
- Regard croisé MOCO
- Édition des 20ans : Avec l'avènement de nouvelles technologies, quelles compétences professionnelles le.a chargé.e de médiation devra-t-iel développer et mettre en œuvre ? - Portrait
- Évolution du Métier de Communicant : Les nouvelles technologiques de la com au service de la médiation Enrichir l'expérience muséale - Reportage

Nous souhaitons aussi ajouter quelques points pour pouvoir appuyer notre demande au sein de votre événement et pas d'un autre :

Tout d'abord, nous nous sommes intéressés à la Comédie du Livre, car en tant que créateurs d'un magazine, qui est un des acteurs majeurs de la lecture en France, il nous a paru pertinent de s'inclure dans un événement tel que le vôtre pour pouvoir y ajouter une touche journalistique.

Nous vous rappelons aussi en cette fin de mail que notre présence ne nécessiterait aucun frais de votre part. Un temps de parole, même court, nous suffirait. De plus, il serait un gros tremplin pour nous de se retrouver quelques instants au sein de votre événement en tant qu'étudiants.

Aussi, notre proposition de publicité ou d'illustration sur une page complète reste toujours d'actualité si vous le souhaitez.

Je vous remercie par avance pour votre temps et votre attention.

Bien cordialement,

Loïc Garcin



RELANCE DE MAIL LE 2 MARS 2023

Bonjour Madame Sausset,

Je me permets de vous envoyer un mail dans l'objectif de savoir si vous avez pu obtenir des réponses à la suite de votre réunion de lundi ? De notre côté, cela nous permettrait d'avancer sur le projet.

Je vous remercie par avance pour votre réponse.

Bien cordialement,

Loïc Garcin



RÉPONSE LE 3 MARS 2023

RÉPONSE DE LA COMÉDIE DU LIVRE

Bonjour Loïc,

Nous avons effectivement eu une réunion lundi au cours de laquelle nous avons évoqué votre projet.

La programmation étant déjà bien avancée et le nombre de lieux à notre disposition assez restreints, nous ne sommes malheureusement pas en mesure de vous proposer un espace de rencontre et d'échange autour de votre projet.

Par ailleurs, nous regrettons vraiment que l'aspect littérature et communication ne soit pas véritablement présent dans votre magazine, ce qui nous questionne sur la pertinence d'un éventuel partenariat. Nous avons bien conscience de vos délais et savons qu'il s'agit d'un manque de temps, mais nous ne pouvons donc pas répondre favorablement à votre demande.

Néanmoins, si votre magazine est gratuit, vous pourrez, si vous le souhaitez, le distribuer devant la manifestation.

Notez toutefois que pour les années à venir, vous pouvez tout à fait revenir vers nous avec une proposition plus en adéquation avec la manifestation.

Je vous souhaite une bonne journée.

Bien cordialement,

Adélie Saussat

MARDI 21/03/23 - ET AVANT

LIEU : EN DISTANCIEL - APPEL TÉLÉPHONIQUE ET VISIO

Nous avons eu des échanges de mail avec Adélie Sausset et Mme Mélian pour discuter de la marche à suivre suite à la dernière réponse d'Adélie Sausset.

Discussion sur la proposition d'Adélie Sausset : se présenter devant la manifestation

Discussion sur une possibilité d'exécuter notre plan B

Regard d'horizon sur les autres lieux où la Comédie du Livre est implantée (Château d'O, Peyrou...) mais comme nous avions l'accord de rentrer dans l'enceinte de Saint-Charles étant donné notre statut, nous avons décidé de ne pas aller ailleurs qu'à Saint-Charles, (à condition qu'elle soit débloquée)

MARDI 28/03/23 : ÉCHANGE SUR LES DIFFICULTÉS ET LES PROCHAINES ÉTAPES

LIEU : EN DISTANCIEL - APPEL AVEC MME MELIANI ET EN GROUPE

Résumé de l'appel :

- Déception du groupe face à cette situation
- Incompréhension du groupe et de Mme Mélian du retour fait par la Comédie du Livre
- Discussion sur la possibilité de pouvoir aller à Saint-Charles (contexte de grève)

Une connaissance de Mme Mélian en interne qui permettrait de faire débloquer la situation et de comprendre les tenants et aboutissants de cette réponse.

Être devant la manifestation n'est pas forcément une obligation, nous avons le droit de rentrer dans l'enceinte car c'est un lieu dédié pour les étudiants de l'UPVM.

MAIL DU 28 MARS 2023

RÉCAPITULATIF DEMANDÉ LORS DE L'APPEL

Bonjour Madame Mélian,

Comme convenu lors de notre appel, je me permets de vous transférer le dernier échange que nous avons pu avoir avec Adélie Sausset.

Comme nous avons pu en parler, nous sommes déçus et ne comprenons pas vraiment le refus pour les raisons suivantes :

- Nous avons amorcé les échanges et la planification d'un potentiel "partenariat" pour présenter notre magazine le 23 janvier (avec une réponse après relance le 3 février) ce qui laissait du temps pour s'organiser.

- A l'occasion de la Comédie du Livre, nous trouvons pertinent de venir parler du magazine, de son édition et de sa construction. Ce "partenariat" avait donc du sens selon nous.

- Lors de la rencontre avec Adélie Sausset, le principal problème évoqué était le fait que le magazine ne traite pas assez de sujets autour de la culture (comme l'édition de l'an dernier qui avait un dossier complet à ce sujet).

Nous avions échangé pour potentiellement obtenir un temps de parole lors de l'événement puisqu'il était impossible d'avoir un stand.

- Nous sommes donc revenus (une fois les articles bloqués) avec le dossier culture du magazine composé de 5 articles ainsi qu'une proposition gratuite de publicité dans le journal.

- Le dernier échange avec Adélie fait part d'un refus pour manque de littérature et de communication dans le journal. Elle nous propose d'aller devant l'événement pour distribuer des journaux.

Nous restons dans l'attente de réponse et vous souhaitons une bonne après midi.

Bien cordialement,

Loïc Garcin

APRÈS LE 28 MARS JUSQU'AU 12 MAI 2023

LIEU : DISTANCIEL SUR DISCORD ET PRÉSENTIEL DANS UN APPARTEMENT

- Répartition du travail avec deadline.
 - Création du flyer à distribuer comportant le QR code dirigeant vers le magazine. Le QR code n'étant pas encore disponible mais nous avions laissé la place pour.
 - Discussion sur le choix du lieu : Saint-Charles ou Peyrou.
 - Décision finale du lieu : devant la manifestation Comédie du livre à Saint-Charles selon la programmation présente. L'idée est d'y aller avant/après les présentations.
-

RELANCE DE MAIL ET RETOUR LE 13/04/23

Bonjour Madame Méliani,

Au nom du groupe, je me permets de vous renvoyer un mail pour savoir si vous avez plus d'informations concernant la Comédie du livre ?

De notre côté, même si nous n'avons pas de temps de parole, nous comptons nous rendre au site Saint-Charles le vendredi 12 mai avec les flyers contenant le QR code du magazine numérique (nous avons rempli le tableau du budget impression) afin de les distribuer aux visiteurs intéressés.

Aussi, nous avons pensé dans le compte rendu que nous devons rendre, à insérer des pistes et préconisations que nous aurions pu faire si nous avions eu un stand ou un temps de parole. Que pensez-vous de cette solution ?

Je vous souhaite une bonne après midi et vous remercie par avance pour votre réponse.

Bien cordialement,
Loïc Garcin

Bonjour Loïc,

Le site Saint-Charles vient à peine de réouverture cette semaine avec un accès limité aux bureaux (pas d'évènement ni de cours), je ne sais pas si la comédie du livre pourra avoir lieu sur le site.

Dans ce contexte de blocage, les relations partenariales sont un peu tendues.

Vous pouvez bien évidemment tout expliquer dans votre dossier.

Vous pouvez aussi vous renseigner où sont les autres lieux publics dédiés à la Comédie du livre, pour y être positionnés.

Valérie Méliani

Flyer créé pour l'évènement



DÉCOUVREZ LE MAGAZINE ANNUEL DES MASTER 2 INFO-COM

LES 20 ANS D'ECHOS 2 PROS :

RETOUR VERS LE FUTUR



VENDREDI 12/05/2023 : JOUR DE L'ÉVÈNEMENT

LIEU : SITE SAINT CHARLES, RUE DU PROFESSEUR HENRI SERRE, 34080 - MONTPELLIER



Le jour de l'évènement, le 12 mai 2023, notre groupe n'avait pas les mêmes disponibilités au même moment. C'est pourquoi il nous est paru intéressant de nous diviser entre deux groupes pour y aller à plusieurs heures de la journée. D'autant plus que la programmation à Saint-Charles proposait deux présentations à l'Auditorium. Maxime, Barbara et Andréa y sont allés de 11h30 à 13h dans le hall de la cafétéria de Saint-Charles. Nous avons vu des étudiants, des adultes et des groupes d'enfants en maternelle. Cassandre et Loïc, eux, y sont retournés de 16h à 17h30.

Le mauvais temps compliquait un peu les choses donc Cassandre et Loïc se sont dirigés vers l'Auditorium et se sont baladés de hall en hall autour de l'Auditorium, de la bibliothèque, pour ne pas rester figés au même lieu afin d'intercepter le plus de monde tout en s'abritant de la pluie. Accompagnés d'une tablette et de nos flyers, nous avons rencontré des personnes afin de présenter rapidement notre projet, de sa conception à la réalisation. Barbara et Cassandre ayant le rôle de graphiste, cela a été l'occasion pour elles d'avoir une argumentation plus poussée autour de la conception graphique et des illustrations.





5 > 14
mai
2023

BILAN COLLECTIF

Difficultés, blocages et rebondissements

Plusieurs obstacles se sont dressés sur le chemin de l'aboutissement du projet. Tout d'abord, les emplois du temps et les périodes d'alternance nous ont obligés à nous organiser à l'avance, et parfois rapidement comme pour le rendez-vous avec la Comédie du Livre.

Ensuite, si le choix de la Comédie du Livre nous a paru évident, la prise de contact a été difficile et a nécessité plusieurs relances par mail et par téléphone, même une fois le contact établi.

En préparant la prise de contact, le projet nous a paru concret puisque le livre et le journal/magazine étant des formats proches, il y avait un premier point d'accroche fort. Nous avions aussi l'information que la Comédie du Livre avait déjà collaboré avec l'université auparavant. Cela signifiait qu'ils étaient ouverts aux projets d'étudiants. Nous aurions donc pu parler de l'élaboration du journal, du projet étudiant et des sujets abordés. Cependant, lors de la rencontre avec Adélie, elle nous a demandé si le journal traitait de sujets culturels et que si ce n'était pas le cas, la collaboration serait moins cohérente.

À ce moment-là, les sujets n'étaient pas encore tous bloqués mais nous savions qu'il y aurait une partie dédiée. Une fois les informations obtenues, nous les avons transmises rapidement mais d'après les personnes décisionnaires, "l'aspect littérature et communication n'est pas véritablement présent dans le magazine". Cette réponse nous a paru étonnante puisqu'il s'agissait seulement des sujets culturels et pas du reste du magazine. Nous autorisant seulement à proposer le magazine devant l'événement, nous avons compris que nous n'étions pas vraiment les bienvenus.

Aussi, pendant la période de cours, il nous avait été demandé à l'avance pour le budget ORCO mineur de noter tout besoin d'impression ou autres. De notre côté, nous avions demandé 100 flyers. Cependant, ne sachant pas vraiment si le projet allait pouvoir se maintenir, nous avons donc décidé d'en imprimer une trentaine de notre côté à nos frais et d'avoir une version numérique affichée sur tablette afin de pouvoir le "feuilleter" avec eux directement.

En plus des problèmes énoncés précédemment, les nombreux mouvements de grèves ont fortement impacté à la fois les négociations, mais aussi les moments de présence en cours. Ils ont aussi perturbé les échanges et la réalisation des flyers par l'université.

Dans l'ensemble, beaucoup d'obstacles nous ont freinés mais aucun d'eux n'était insurmontable, surtout avec notre équipe soudée et bien organisée !

BILAN COLLECTIF

Retour sur expérience

De manière générale, notre groupe regrette de ne pas avoir pu présenter le journal lors de l'événement de l'ORCO. Ayant deux graphistes connaissant chaque aspects du journal, puis deux correcteurs et un chargé de communication interne, nous avions une vue d'ensemble du projet qui nous semblait être une force pour le défendre. Surtout avec un moment vraiment dédié pour Echos2Pros notamment avec un stand.

Cependant, l'exercice de trouver un partenaire et de tenter d'obtenir un terrain d'entente est formateur.

Si la finalité est décevante par rapport à nos attentes, nous sommes fiers d'avoir pu partager et diffuser à un certain nombre de personnes notre expérience, notre projet, notre journal !

Dans un contexte où il n'y aurait pas de grève, nous pensons que nous aurions pu arriver à avoir plus, malheureusement ce n'est pas le cas mais c'est le jeu.

Méthodes de travail

Nous avons travaillé chacun de notre côté et dès que c'était possible, nous avons travaillé en présentiel et élaborions ensemble ce projet. Chacun apportait des axes, des idées, des solutions et nous nous mettions d'accord ensemble sur chaque décision ou processus à suivre. Nous avions un document commun où nous rédigions les comptes rendu, les avancées. Nous avions un groupe Messenger pour faire le lien et échanger ensemble. Lorsque c'était nécessaire, nous nous appelions sur Messenger ou Discord

Ambiance au sein du groupe

Ayant déjà collaboré ensemble lors de projets antérieurs, nous savions déjà que l'entente entre chacun des membres était très fluide et agréable. Nous avions des compétences différentes et complémentaires. Ainsi, tout le monde a pu participer, donner son avis et faire avancer le projet.

Aussi, les échanges étaient tous informels et chacune des occasions où nous avons pu nous retrouver pour travailler se passaient dans une ambiance sérieuse et décontractée.

BILAN COLLECTIF



Axes d'amélioration

Dans l'objectif d'améliorer le résultat obtenu, nous pensons que nous aurions dû anticiper encore plus la cohérence du projet. Si nous avions bien préparé des arguments pour faire un lien et avoir de la cohérence entre notre magazine et le livre, il est vrai que nous n'avions pas prévu de demande au sujet de la culture. De plus, les sujets pour Échos2Pros n'étant pas bloqués au moment voulu, nous ne pouvions pas les communiquer de manière sûre.

N'ayant pas senti d'envie particulière de la part de la Comédie du Livre d'intégrer notre projet (dû au besoin de relances multiples et au motif donné pour le refus du temps de parole) nous avons été tellement déçus et avons tellement perçu le motif comme une excuse pas réellement fondée que nous n'avons pas tenté d'autres négociations. Peut-être que nous aurions dû. Après avoir échangé avec Mme Mélian qui connaissait quelqu'un en interne, elle nous a confirmé que les grèves ont apporté de nombreuses complications pour l'événement en lui-même. Cela n'a pas joué en notre faveur.

Enfin, même si nous avions prévu un plan B, nous avons beaucoup cru en la Comédie du Livre et n'avons peut-être pas assez développé cette piste de secours. Même si nous avons eu la possibilité de défendre notre projet, le résultat aurait pu être encore meilleur !

BILAN COLLECTIF



Conseils pour les prochaines promotions

Pour les futures promotions, nous conseillons de trouver comme nous cette année, une idée de personne/d'organisation à pouvoir contacter, dès le lancement du projet (Janvier).

Comme tout le monde n'est pas forcément disponible pour répondre aux mails, n'est pas professionnel ou encore un mail qui peut vite être oublié ou tomber dans les spams, il faut très vite envoyer des mails pour pouvoir avoir une chance d'être intégré dans un planning (une fois qu'une programmation est fixée, il est bien plus compliqué de s'y rattacher).

Si possible, toujours avoir une piste de secours. Il est probable qu'un projet ne se fasse pas à cause d'éléments extérieurs ou par diverses complications.

Une fois le contact obtenu, il faut travailler au maximum la cohérence entre votre projet et ce qu'est ou propose l'autre organisation. Ayez un coup d'avance même pour penser à ce qui pourrait les intéresser (une publicité dans Échos2Pros, un article...).

Il ne faut pas avoir peur de relancer. Que ce soit par mail ou par téléphone (si vous en avez un), les personnes qui organisent l'événement risquent de vous oublier au fur et à mesure que l'événement se rapproche. Si votre projet est concret, il faut le défendre et montrer que vous êtes motivés pour le faire.

Il ne faut pas baisser les bras. Si une personne paraît désintéressée, une petite place est toujours obtenable. Même si la finalité n'est peut-être pas celle que vous espérez, vous aurez au moins l'occasion de défendre votre projet et de faire connaître Échos2Pros autour de Montpellier.

BILAN INDIVIDUEL

Maxime PATTE

“

En tant que responsable de la partie stratégique, j'ai été impliqué dans toutes les phases du projet, de la conception à la mise en œuvre, en passant par la coordination avec les autres membres de l'équipe.

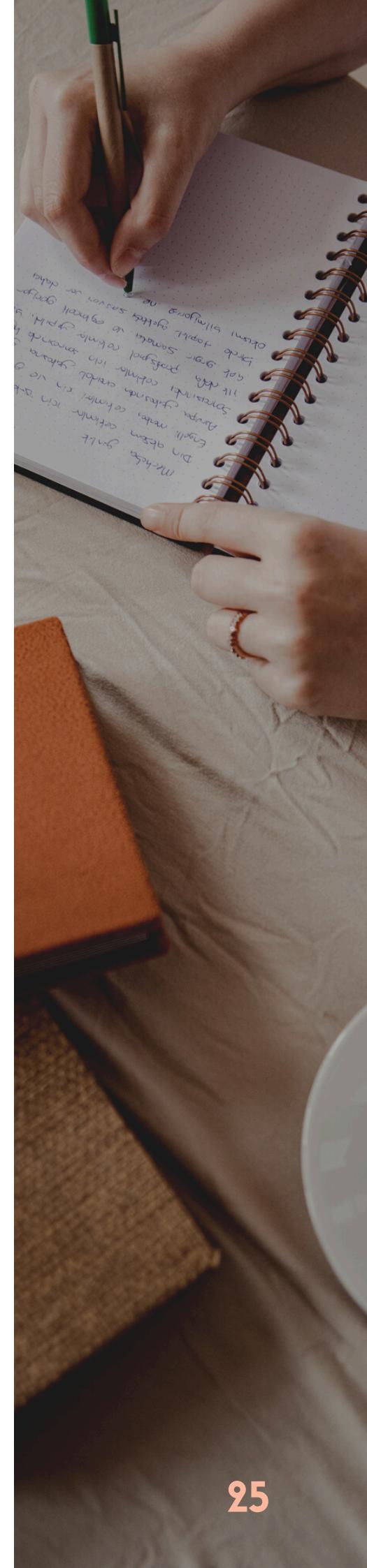
Nous avons fait face à plusieurs difficultés lors de la réalisation de ce projet, notamment en ce qui concerne la prise de contact avec la Comédie du Livre. Malgré cela, nous avons persévééré en effectuant plusieurs relances par mail et par téléphone.

Cependant, je pense que nous aurions pu mieux anticiper certains problèmes, comme la question des sujets culturels abordés dans le magazine, qui aurait pu être traitée dès le début de la prise de contact avec la Comédie du Livre.

Cette expérience m'a permis de mieux comprendre les enjeux de la communication dans un projet professionnel et de prendre conscience de l'importance de la préparation et de l'anticipation des problèmes potentiels.

En termes d'axes d'amélioration, je conseillerais de mettre l'accent sur la présentation du projet et la préparation des points de négociation avec les interlocuteurs. Il est également important d'anticiper les éventuelles difficultés en prévoyant des solutions de secours à l'avance.

”



BILAN INDIVIDUEL

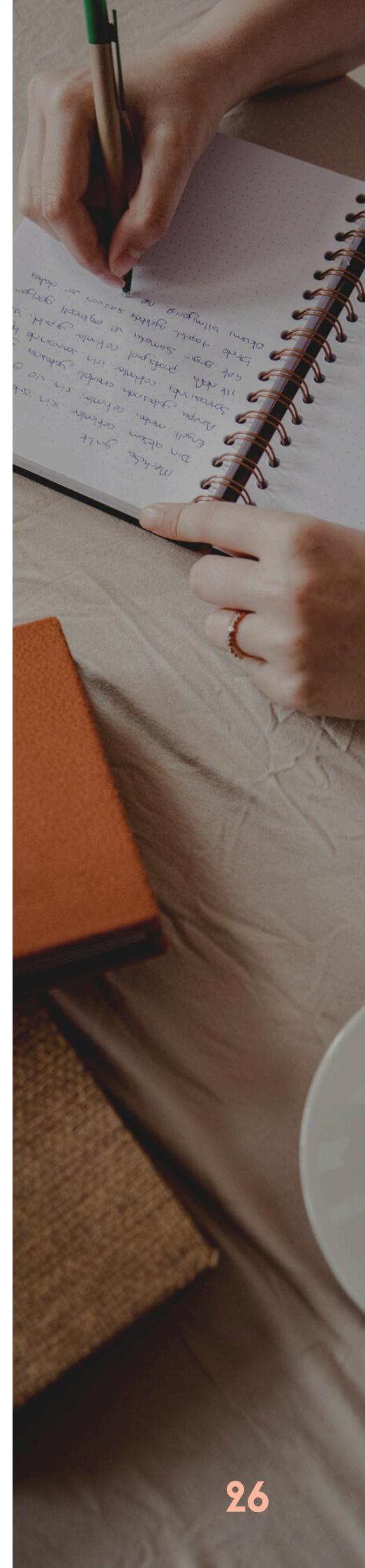
Andréa PARRADO

“

Cette initiative de rencontrer des professionnels pour faire part de notre projet fut intéressante pour nous qui sommes étudiants, car nous sommes fiers du travail que l'on a accompli. Comme nous faisons partie de la nouvelle génération, c'était important de faire part de notre point de vue concernant les nouveaux usages et outils de la communication. Nous avons eu la plus grosse difficulté de ce projet à savoir de négocier un lieu avec des professionnels mais nous avons collaboré ensemble afin de trouver des solutions face aux problèmes rencontrés.

Il aurait été mieux pour nous d'anticiper la question sur l'axe culturel du magazine. Cependant, le chemin de fer n'étant pas totalement bouclé, nous ne savons pas encore à ce moment-là, quels articles allaient se retrouver dans le magazine. Nous avions tout de même précisé qu'il y aurait une rubrique spéciale culture mais nous n'avions pas les thèmes exacts de ces articles. Je trouve par ailleurs dommage qu'Adélie Sausset et son équipe ne nous ont pas donné cette chance car l'écriture est constamment présente dans ce projet. Nous étions certains que cela allait marcher et nous nous sommes retrouvés déçus de ne pas pouvoir proposer un projet comme nous le souhaitions au départ. Par ailleurs, j'ai tout de même apprécié me rendre à Saint-Charles afin de rencontrer des personnes et de parler de notre magazine car la grève aurait également pu bloquer notre démarche. C'était un endroit idéal pour présenter un projet d'étudiants, qui était d'ailleurs le dernier projet étudiant de notre Master.

Si nous devions changer quelque chose cela serait de mieux argumenter afin de trouver des compromis qui conviennent aux deux parties. Quant au projet global d'ORCO, il aurait été intéressant de prendre un petit part à cet évènement, comme les ORCO mineurs l'étaient avec Echos2Pros. Cela créerait un lien fort entre ces deux groupes.



BILAN INDIVIDUEL

Cassandre PIETTE

“

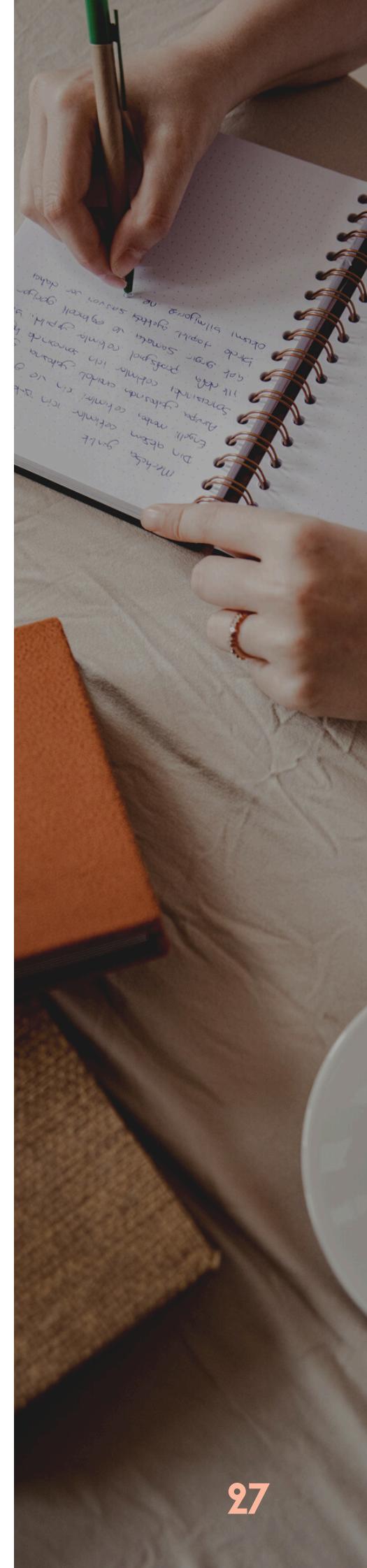
ORCO en tant que “projet mineur” a été pour moi un moyen de mettre en valeur notre magazine Echos2pros avec une visibilité plus large que la faculté. Notre objectif était de mettre sur le devant de la scène notre réalisation dans un autre lieu que Paul Valéry, et pour ce faire nous avons cherché un évènement en rapport avec la communication, les livres et les magazines. Ce projet nous a permis d’aller plus loin que la conception du magazine et essayer de penser une stratégie d’évènementiel et de promotion de celui-ci.

Lors de nos recherches pour trouver un événement d'accueil, nous nous sommes focalisés sur la “Comédie du Livre” car cela nous paraissait pertinent à la fois sur l'aspect communication et livresque mais également car ils avaient déjà collaboré par le passé avec la faculté et certains étudiants. De ce fait, nous avons pris pour acquis ce lieu, et bien que nous ayons pensé à d'autres évènements (plus difficiles d'accès en matière de localisation et de date), nous n'avons pas cherché à entrer en contact avec eux.

En conséquence et comme cité par mes camarades, nous n'avons pas anticipé certains points et arguments (aspect culturel) que nous aurions pu utiliser lors de notre entretien avec la chargée de communication. Notre demande n'a pas été prise au sérieux, et nous avons manqué la chance de réellement faire partie de l'événement avec un temps de parole dédié.

Malgré le blocage, nous avons souhaité être présent à Saint-Charles afin de vivre l'expérience de “promotion” de notre magazine auprès des publics et directement sur le terrain.

Si les choses devaient être refaites, notre groupe aurait plus anticipé les risques de refus de la part des lieux d'évènementiel en essayant d'en contacter plusieurs dès le début, également de préparer en avance les arguments à utiliser pour appuyer notre demande et enfin essayer de discuter afin de comprendre les refus pour nous améliorer.



BILAN INDIVIDUEL

Loïc GARCIN



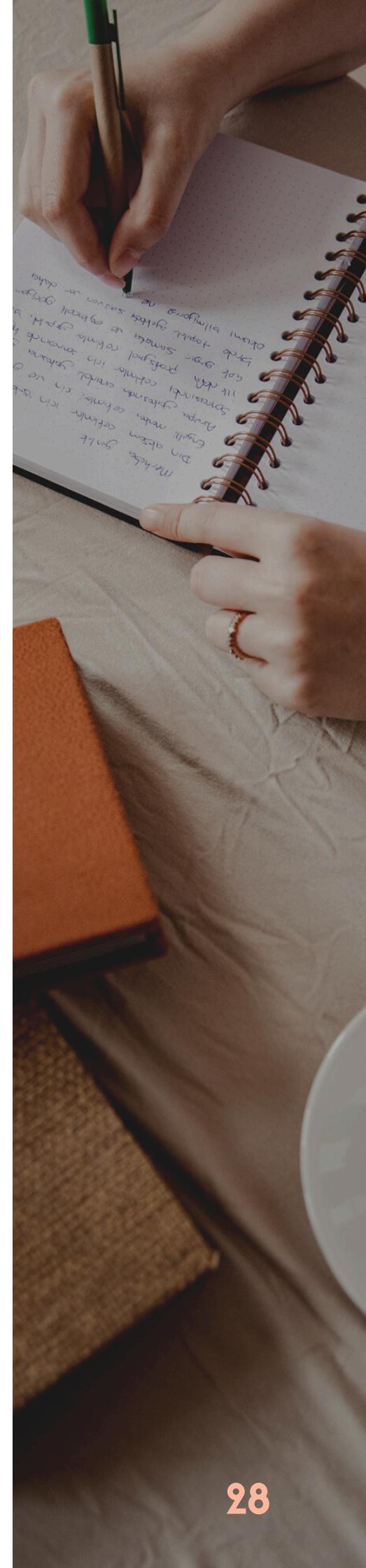
En tant que référent / chef de projet, je peux déjà dire que j'ai eu de la chance d'évoluer dans un groupe facile à vivre et où tout le monde a participé de bon cœur. Je n'ai pas beaucoup eu ce rôle lors de différents travaux de groupes durant le Master ce qui a été enrichissant pour moi. Ensuite, au sujet d'ORCO mineur, je ne savais pas trop à quoi m'attendre au début de l'année. Aujourd'hui, je suis fier avec mon équipe d'avoir pu défendre et diffuser le travail d'une année et ce projet étudiant que nous avons entièrement réalisé.

Personnellement, je trouve dommage qu'il n'y ait pas plus de lien entre ORCO et Échos2Pros. Si de leur côté il y a une part concrète avec une participation dans le journal, un seul groupe d'ORCO mineur est intégré le jour de l'événement ce qui n'incite pas forcément les autres à s'y intéresser. En particulier puisqu'il s'agit d'un des derniers projets de l'année.

Pour revenir sur notre projet, j'ai très vite été motivé par l'idée de collaborer avec la Comédie du Livre.

Cela me paraissait cohérent, nous avions un contact et ils avaient déjà travaillé avec des étudiants. C'était peut être trop parfait, ce qui explique peut être le fait que nous n'avions pas anticipé une demande sur des sujets culturels. C'est dommage puisque je pense que c'est le point négatif de notre côté dans la négociation et ce malgré l'envoi rapide des sujets. Au fil des échanges, j'ai senti très rapidement qu'il fallait insister puisque la programmation de l'événement devait se faire très tôt et que notre contact n'était pas très réactif. Forcément déçu de la finalité, puisque nous voulions un stand, on nous a proposé un temps de parole, puis on termine sur une distribution et des échanges de flyers au sein de l'événement. Je suis conscient que nous avons fait notre possible et que la grève a semé une panique dans l'organisation que ce soit pour la Comédie du Livre et aussi à l'université ce qui me fait relativiser. D'autant plus que nous avons tous pu nous rendre sur place et échanger avec des personnes qui ont témoigné de l'intérêt pour notre projet.

Pour faire évoluer notre projet, il aurait fallu accorder moins de confiance à la Comédie du Livre et aller plus loin dans la concrétisation d'un plan B avec une prise de contact dès le début. Aussi, comme un argumentaire n'est jamais parfait, nous aurions dû le travailler plus en profondeur et peut-être tenter d'échanger pour mieux comprendre les causes du refus.



BILAN INDIVIDUEL

Barbara CHERTIER

En tant que médiatrice, j'ai pu me sentir à ma place rapidement dans ce projet. N'ayant jamais eu ce rôle dans des projets précédents, j'ai pu me rendre compte que les qualités dont j'avais besoin étaient déjà en ma possession. Je me suis rendue compte que j'appréciais être au cœur des échanges et gérer d'une certaine façon les informations dès qu'elles étaient données.

Etant graphiste dans le projet Echos2pros, je ressentais une grande envie de pouvoir promouvoir notre magazine auprès d'un événement comme la Comédie du livre. Malgré une grande déception quant à la non possibilité de nous proposer un stand, nous avons tout de même pu expliquer notre projet à des personnes intéressées. Je dirais aussi que c'était un moyen pour nous de nous rendre compte de ce que pouvait être le monde professionnel. Effectivement. Malgré des contacts et des échanges positifs au début, nous nous sommes rendu compte qu'il pouvait être très compliqué d'avoir la certitude que de tels projets seraient réalisables tant que tout n'était pas programmé. Enfin, il aurait été encore plus intéressant de pouvoir aider l'équipe d'ORCO majeure pour réellement se sentir intégrer au projet.

Je garde toutes fois un bon souvenir de ce projet dans lequel j'ai pu travailler une nouvelles fois avec un groupe où les difficultés ne paraissent pas en être. Nous avons su nous partager les tâches naturellement et se retrouver lorsque cela était nécessaire.



ANNEXE





DANS L'ÉVENTUALITÉ D'UN STAND

Une fois le contact établi avec la Comédie du Livre, et selon nos attentes et souhaits, voici ce que nous pensions faire si nous avions eu la possibilité d'avoir un stand :

- Kakémono qui accompagne notre stand avec les rubriques qui composent le magazine
- Différents exemplaires du magazine auraient été proposés avec des bonbons
- Un ordinateur présentant un petit making-off sur la manière dont nous élaborions ce magazine
- Un pitch préparé en fonction de chaque rôle ou bien un thème en particulier (par exemple : l'IA dans la communication)
- Des goodies offerts (stylos, marques page...) si le budget le permettait

**ECH²
PROS**

DÉCOUVREZ LE
**MAGAZINE ANNUEL DES
MASTER 2 INFO-COM**

LES 20 ANS D'ÉCHOS² PROS :

**LE RETOUR VERS
LE FUTUR**



Panneau réservé
aux évènements
de la semaine !



