



# CHARTE GRAPHIQUE **BABA OU RHUM ?**

---

**BARBARA CHERTIER  
CASSANDRE PIETTE**

---



---

# LOGO

---

## LES SIGNIFICATIONS

Notre pâtisserie de référence est le "Baba Au Rhum".

Grand classique de la pâtisserie française, nous avons décidé de revisiter ce nom connu de tous en "Baba où Rhum ?"

Le "ou" peut alors être lu de deux façon différentes : Où trouver sa pâtisserie préférée (localisation), ou encore laquelle choisir (choix et goût). Ce nom répond alors aux deux objectifs de notre application : faire découvrir des pâtisseries dans la région, en fonction des goûts de l'utilisateur et de nos recommandations.

## LES FORMES

La forme du cercle avec la goutte représente le symbole de la localisation que nous retrouvons dans toutes les applications actuelle et qui a une certaine importance dans notre application. Ce symbole est ensuite mélangé à celui d'une poche à douille distribuant de la crème pâtissière. Le logo est entouré d'un cerclage rappelant la rondeur des pâtisseries ainsi que des formes de l'application.

Les couleurs utilisées sont celles de la charte graphique. Elles sont nombreuses, tout comme dans le design global de notre application.

## LE STYLE

Le choix d'un logo entièrement dessiné à la main permet de contraster avec le décor épuré de notre identité visuelle. Les nombreuses couleurs vives ont aussi cet objectif.

L'objectif est de rappeler l'authenticité de la fabrication des pâtisseries qui sont faites mains depuis toujours.



# TYPOGRAPHIE

## TYPOGRAPHIE DES TITRES : MOSTRA NUOVA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Typographie sans empattement, épaisse pour le titrage. À la fois simple et fantaisie, elle permet de donner une allure spéciale à l'ambiance de l'application, tout en faisant référence à l'authenticité de la cuisine.

## TYPOGRAPHIE DES SOUS-TITRES : CAVIAR DREAM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Typographie sans empattement : évoque la clarté, le minimalisme et la modernité. Elle sera utilisée pour les sous-titre car se trouve graphiquement entre le style du titre et le style du pavé textuel.

## TYPOGRAPHIE DES PAVÉS TEXTUELS : POPPINS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Typographie sans empattement : évoque la clarté, le minimalisme et la modernité. Sans fioriture, elle permet une grande lisibilité et améliore la qualité visuelle de nos textes. Elle est principalement utilisée pour nos pavés textuels. Elle reste très esthétique malgré la simplicité ce qui ira très bien avec notre univers graphique.

# HIERARCHIE DES COLORIMÉTRIE

## LES SIGNIFICATIONS

#E297F5  
(8, 38, 0, 4)  
R226 G151 B245

#EEACFF  
(7, 33, 0, 0)  
R238 G172 B255

#F4C9FF  
(4, 21, 0, 0)  
R244 G201 B255

#FFDC73  
(0, 14, 55, 0)  
R255 G220 B115

#FFE9A7  
(0, 9, 35, 0)  
R255 G233 B167

#A8D2E8  
(28, 9, 0, 9)  
R168 G210 B232

#CBEDFF  
(20, 7, 0, 0)  
R203 G237 B255

#D8F8AA  
(13, 0, 31, 3)  
R216 G248 B170

#F0FFDB  
(6, 0, 14, 0)  
R240 G255 B219

#E5BA8B  
(0, 19, 39, 10)  
R229 G186 B139

#D4D4D4  
(0, 0, 0, 17)  
R212 G212 B212

#000000  
(0, 0, 0, 100)  
R0 G0 B0

#FFFFFF  
(0, 0, 0, 0)  
R255 G255 B255

## BONHEUR OPTIMISME

CTA PRINCIPAL

CTA SECONDAIRE

## JOIE CRÉATIVITÉ

## SANTÉ SAGESSE

## EQUILIBRE FRAICHEUR

Nous avons choisi des couleurs pastel pour donner un coup de peps à notre application plutôt minimaliste dans son design. La pâtisserie rime souvent avec rustique et tradition et les boutiques ne jouent pas avec la modernité dans leur communication.

Nous avons souhaité créer une application épurée, principalement blanche relevée par les couleurs pastel pour donner un coup de jeunesse et vivacité à ce monde qui devient de plus en plus tendance.. Le blanc est réservé au fond, le noir aux écritures et le gris aux éléments moins importants.

Le vert, le jaune et le bleu seront les couleurs réservées aux carrés et décors quant au rose, la couleur la plus voyante, est une couleur réservée au call to action. Enfin, le marron est utilisé uniquement pour l'élément central, le cookie, tout en restant dans les couleurs symbolique des pâtisseries.

# HIERARCHIE DES CTA

## NOS CALL TO ACTION



EN SAVOIR +  
METTRE EN FAVORI : <3

INFOS  
NOMS  
PRÉNOMS  
ADRESSE MAIL  
LOCALISATION  
MOT DE PASSE  
BADGES  
MES FAVORIS  
PARTAGEZ SUR LES RÉSEAUX  
MES COMMANDES  
MODIFIER (PROFIL)



ÉTAPE SUIVANTE (PANIER)  
JE N'AI PAS DE COMPTE  
C'EST PARTI (JE ME CONNECTE)  
VALIDER (COMMANDE)  
VOIR MA COMMANDE  
CRÉER MON PROFIL  
MODIFIER



RECHERCHE (PLUTOT VANILLE OU CHOCOLAT ?)  
PRÉCISER MA RECHERCHE (SÉLECTION TENDANCES)  
PRÉSENTATION (PATISSERIE)  
PRODUITS (DE LA PATISSERIE)  
NOTER (LA PATISSERIE)  
LAISSER UN COMMENTAIRE  
AJOUTER AU PANIER  
CONTACTER LA BOUTIQUE



---

## EXPLICATION DES CTA - DIFFICULTÉS

---

Pour ce qui est des effets il a été compliqué pour nous de les réaliser, notamment les effets entre les pages ou encore les effets de clic sur les Call to Action (like, panier, etc.) Ainsi que les effets lorsque la commande est validée, nous avons donc simplement illustré cela par des images ou logo lorsque cela était dans nos compétences.

Au-delà de l'effet, nous n'avons pas réussi à ajouter des images au-dessus des containers, et donc il nous a été impossible d'ajouter les « cœur » pour mettre les boutiques en favoris ainsi que les boutons « stylo » pour modifier des éléments dans le profil.

Pour ce qui est du footer, vu que nous avons souhaité ajouter une image au lieu d'une tab bar + On ne sait pas comment coller le footer en bas de page, du coup on l'a fait manuellement pour chaque page.

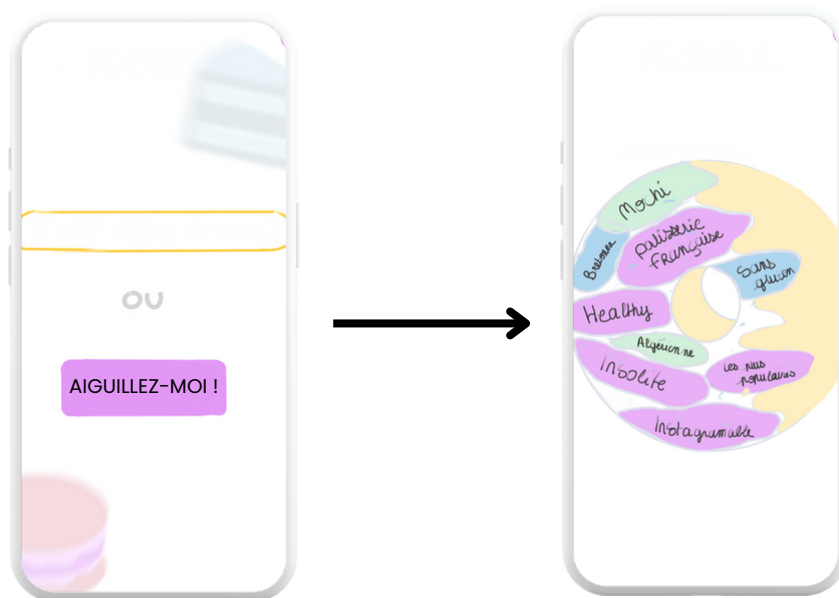
Lors du clic sur le footer quand on se trouve dans la page d'accueil, il arrive que celui-ci ne fonctionne pas correctement. Il se peut qu'en cliquant sur la recommandation trop près de se bouton, celui-ci se déclenche sans le vouloir.

Sur la page de recherche par localisation, il est impossible d'ajouter des éléments réels sur la carte, il faut donc prendre en compte que chaque petit logo « position » amènera vers une présentation d'une boutique précise dans les versions plus abouties.

---

## EXPLICATION DES CTA – DIFFICULTÉS

La barre de recherche est fictive et ne renvoie pas vers de réelles pâtisseries, dans l'idéal elle renverrait vers des suggestions dès que l'utilisateur entrerait les premiers mots. Dans une version encore plus poussée, nous aimerions créer un bouton dans cet onglet tel que « aiguillez-moi ! », qui amènerait vers un gros donut avec des suggestions renouvelées en fonction des tendances.



Sur les pages produits, nous n'avons pas réussi à les lier à un panier, mais dans l'idéal, il faudrait qu'un petit effet face comprendre à l'utilisateur que l'article a été ajouté à son panier et que le panier s'actualiser.

Pour ce qui est des badges, il s'agit d'une mise en page des badges, nous aimerions que ceux-ci apparaissent au fur et à mesure en fonction des étapes. Le boutons « partagez sur les réseaux sociaux » disponible sur cette même page ainsi que la page favorite devrait être lier au compte Instagram ou Facebook de l'utilisateur, ce bouton ne serait donc affiché qu'en cas de connexion de celui-ci. Il serait alors ensuite redirigé sur une page pour se connecter à ses réseaux sociaux.

## EXPLICATION DES CTA – DIFFICULTÉS

La notation sur les réseaux est un vrai bouton de notation mais ne fonctionne pas. C'est un bouton qui n'est sensé être disponible que si l'utilisateur est connecté. Dans l'idéal, il devrait permettre d'ajouter le nombre de gâteaux (étoiles) voulus et ouvrir un espace de commentaires dans une version encore plus améliorée.

La page « profil favoris » est une interface normalement reliée aux favoris (bouton que nous n'avons pas réussi à mettre en place dans notre application) qui permet de recenser les boutiques que j'ai liké. Un ordre de préférence est alors établie en prenant en compte les commandes déjà passées.

La page de validation du panier amène à une demande de connexion dans le cas où l'utilisateur ne serait pas déjà connecté. ( nous avons prit le cas d'un utilisateur non connecté pour la démonstration). La page de connexion demande donc d'entrer l'adresse mail et cherche ainsi si l'utilisateur possède un compte sur l'application. Si c'est le cas, le mot de passe est demandé, si ce n'est pas le cas, l'utilisateur doit créer un compte. Par manque de technique, nous avons illustré cette action par 2 boutons, le bouton "c'est parti" en imaginant que l'utilisateur ait un compte, ainsi qu'un bouton presque invisible (qui sert dans le cas de la démonstration à simplement avoir accès à toutes les pages) sur lequel est noté "aucun compte". Il faut donc prendre en compte que ce bouton n'est pas sensé exister mais que son action est prise en compte sur un seul et même bouton : "c'est parti".

Enfin, nous n'avons pas eu le temps de créer toutes les boutiques pour les relier à la page de recherche. Nous aurions aimé que chaque boutique est son identité, son texte de présentation et ses produits mais nous n'avons pas du tout suffisamment de temps. Dans une version améliorée, ce serait notre priorité.

Globalement, cette V1 est une simulation, elle ne permet pas réellement de modifier le profil, de s'inscrire, d'ajouter une photo, de valiser un réel panier et d'en voir son montant ou encore de retrouver de vraie boutique avec de vraie description et produit D'où le fait que certaine page soit simplement dupliquée pour une meilleure visualisation de l'utilisation.



# SET ICONOGRAPHIQUE

## NOTRE CATÉGORISATION

Nous souhaitons conserver la "rondeur" des gâteaux et éliminer les formes rectangulaires.

## NOS FORMES



Voici les formes qu'il est possible de retrouver dans notre application : des cercles, coeur (pour les favoris) et des encarts à coins arrondis.

## LES OBJETS / ICONES



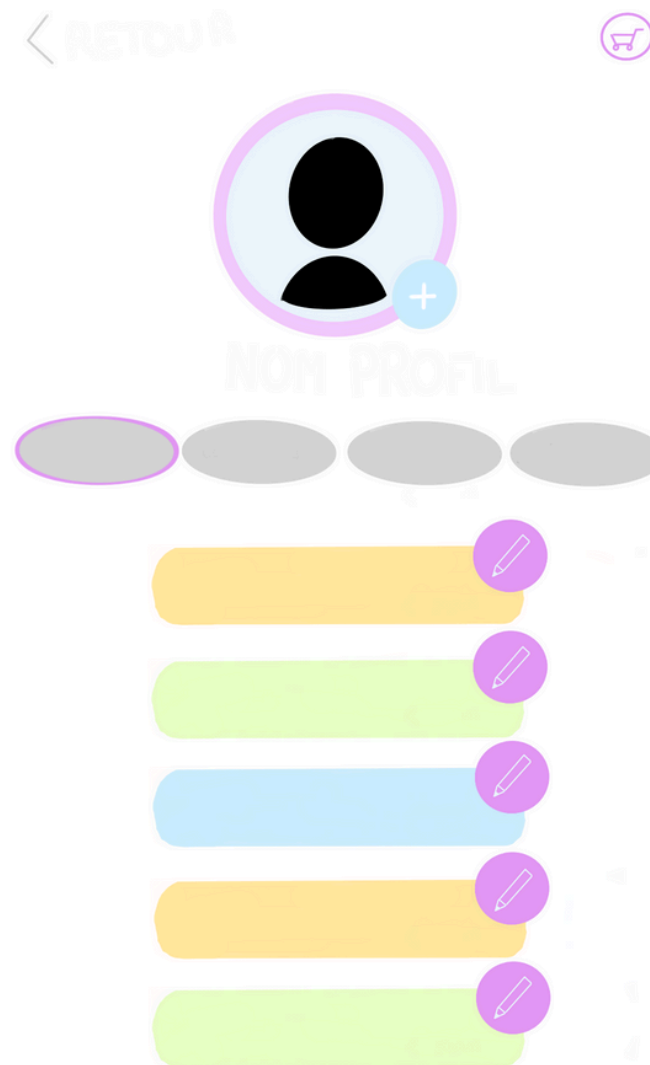
Nous avons choisi d'utiliser des dessins pour la plupart nos objets/icônes afin d'appuyer notre univers créatif autour de la pâtisserie et du "fait-main". Nos icônes arborent les couleurs de notre charte graphique et nous souhaitons appliquer le contraste avec un fond au couleur complémentaire (également de notre charte graphique). Sans oublier le cadis représentant le panier qui se retrouver sur la plupart des pages. Le cookie, élément central de notre application permet d'aller vers le profil. Sur les pages des boutiques, la chartes graphiques reste la même, seule les dessins deviennent de réelles photos de pâtisseries.

## MAQUETTES GRAPHIQUES

### NOS MAQUETTES (DESSINS) (METTRE LES NOMS DE CHAQUE PAGES

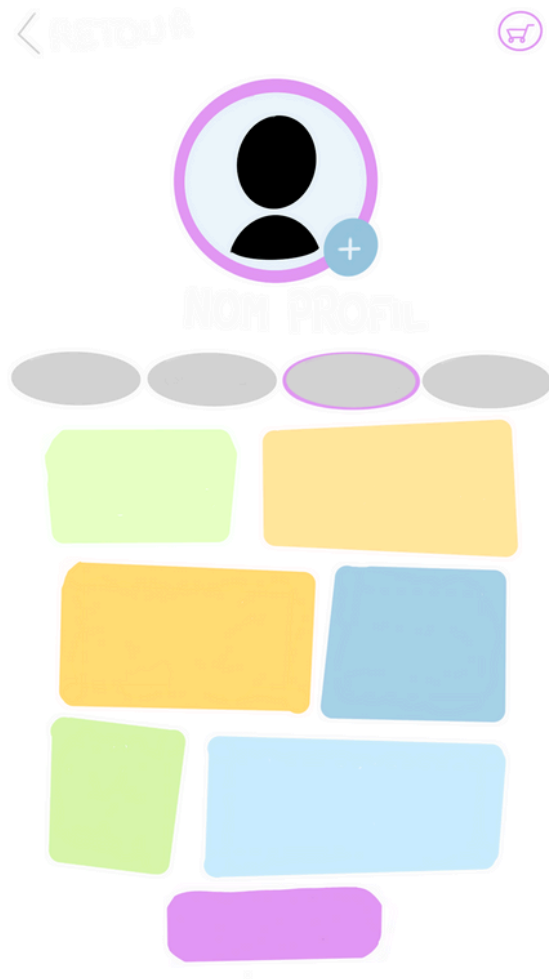


Page d'ouverture

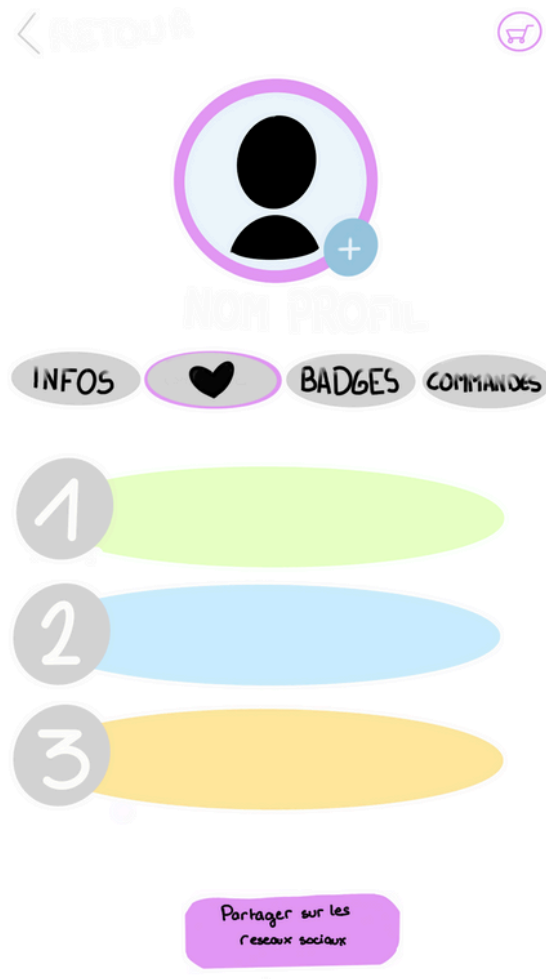


Profil infos

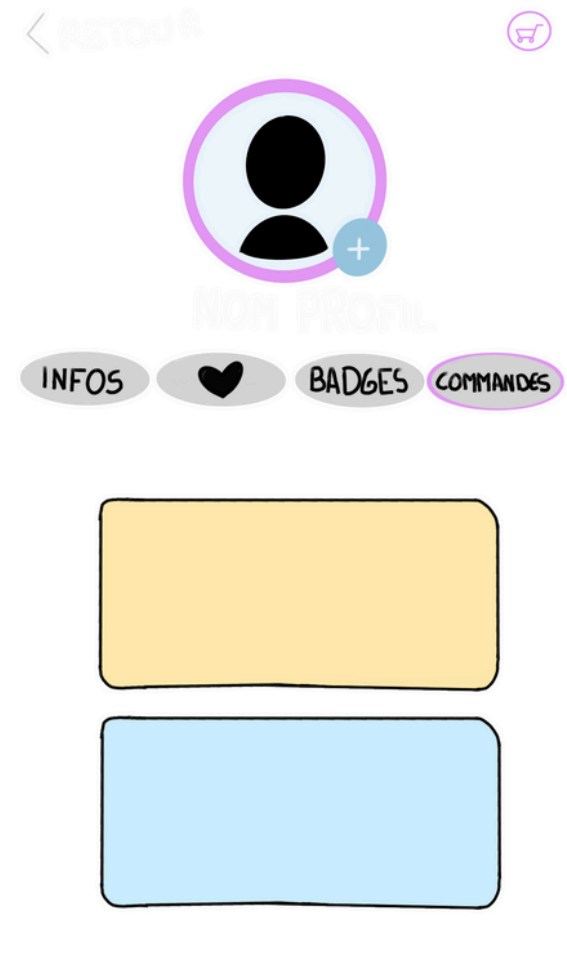
## NOS MAQUETTES (DESSINS)



Profil badges



Profil favoris



Profil commandes

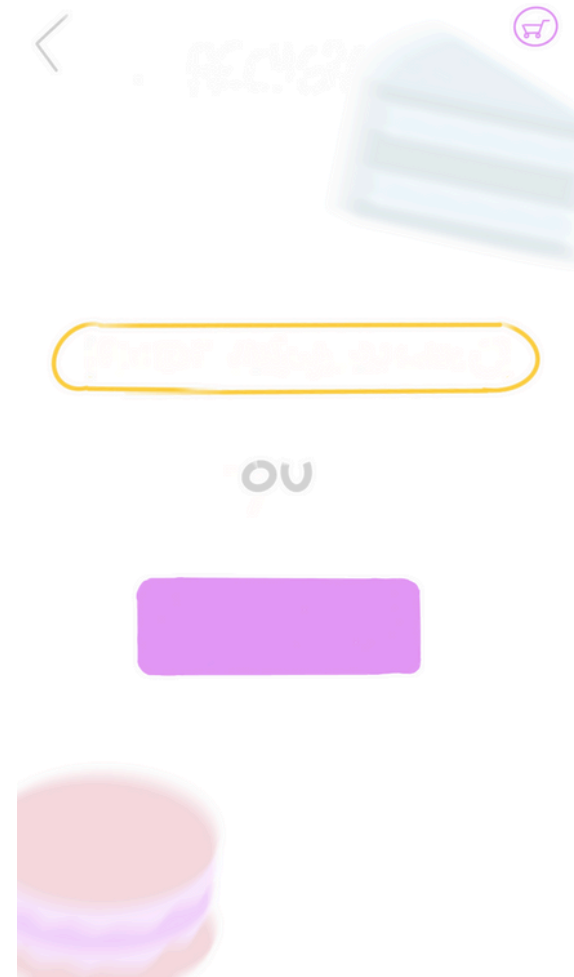
## NOS MAQUETTES (DESSINS)



Recherche localisation



Recherches catégories



Recherche mots-clés

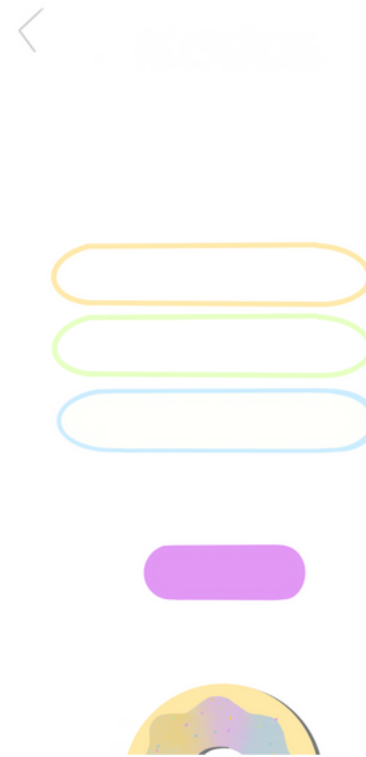
## NOS MAQUETTES (DESSINS)



Connexion avant achat



Inscription

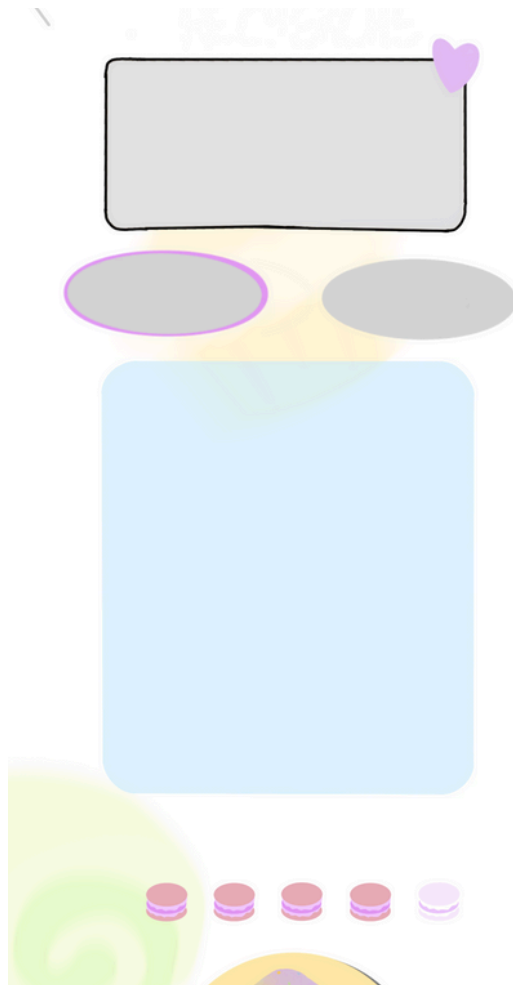


Validation commande

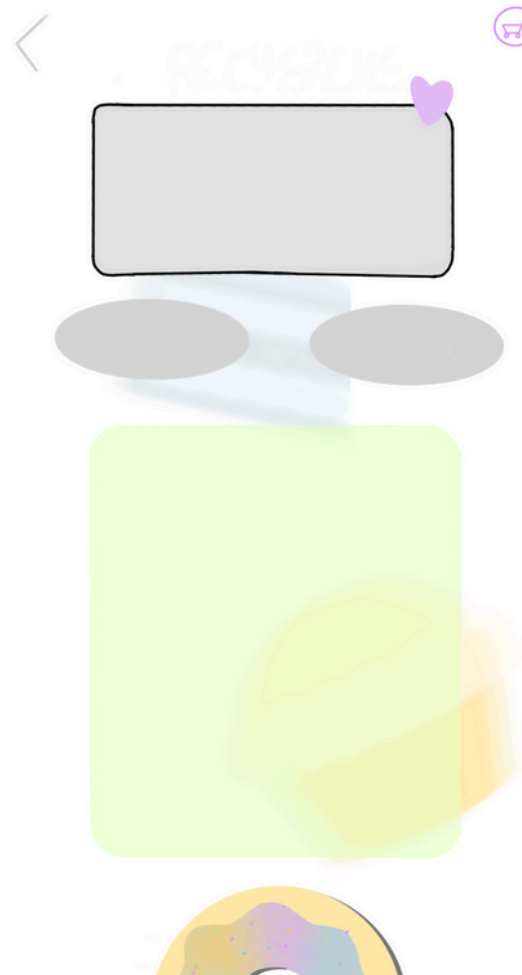


Merci pour votre achat

## NOS MAQUETTES (DESSINS)



Présentation boutique



Son petit +



Les produits

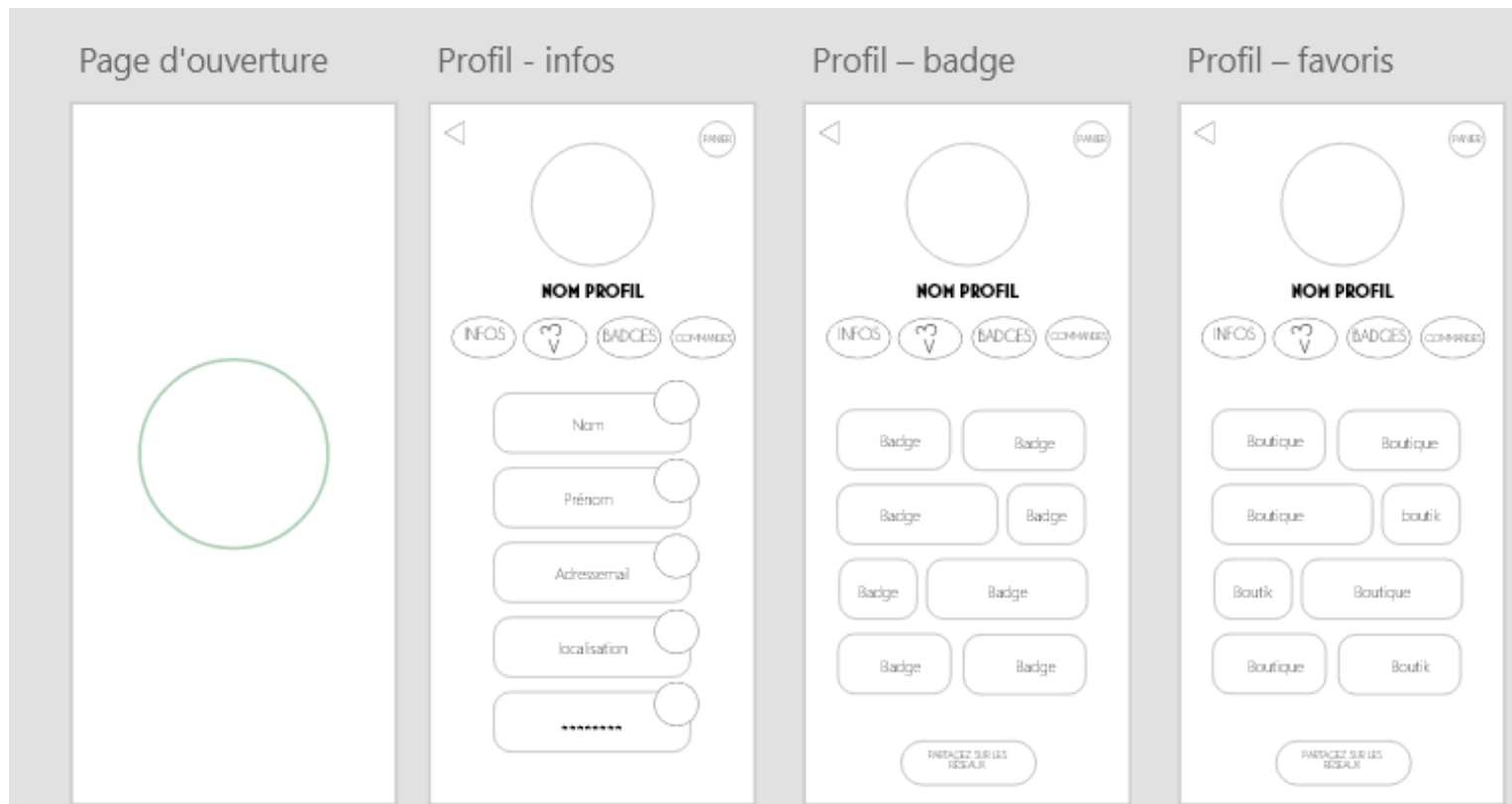
# LES WIRE FRAME

Lien rapide pour le test :

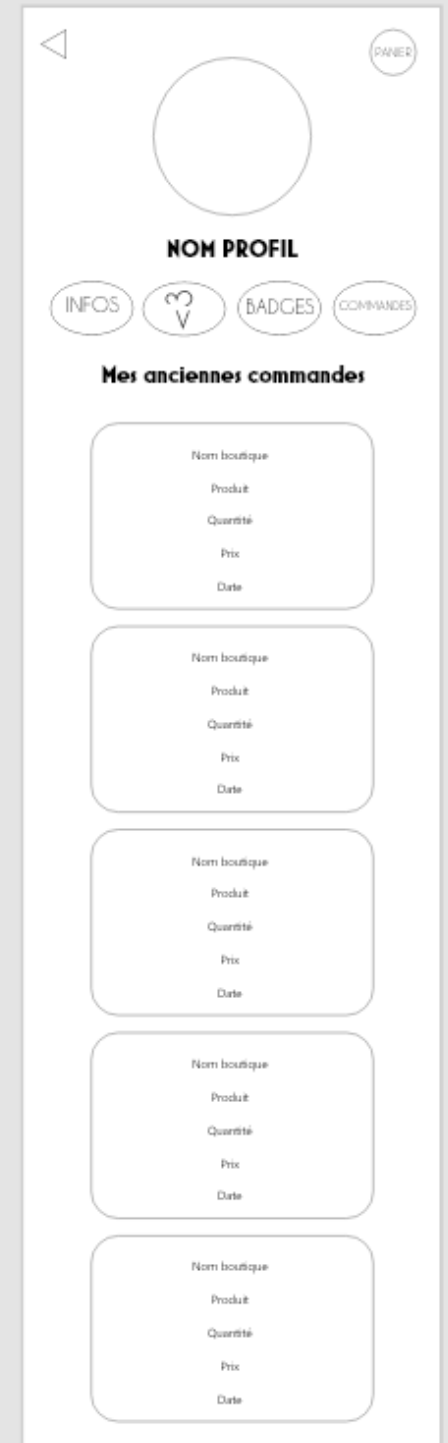
<https://xd.adobe.com/view/8e7729ef-07f5-4dcc-b035-2d5f4bbffec5-db24/?fullscreen&hints=off>

Lien examen conception :

<https://xd.adobe.com/view/8e7729ef-07f5-4dcc-b035-2d5f4bbffec5-db24/>



## Profil – Commandes



## Recherche localisation

RECHERCHE PAR LA LOCALISATION

PROFIL

## Recherche

RECHERCHE

QU'EST-CE QUE VOUS CHERCHIEZ ?

France

Tunisie

Algérie

Suisse

Canada

Vierge

Américain

Sudien

Roya

Méridien

PROFIL

## Panier

VOTRE PANIER

NOM DE LA PATISSERIE  
Localisation de la pâtisserie  
QTY : 1

NOM DE LA PATISSERIE  
Localisation de la pâtisserie  
QTY : 1

NOM DE LA PATISSERIE  
Localisation de la pâtisserie  
QTY : 1

PROX TOTAL TTC : 35€

ETAPES  
SUIVANTE

PROFIL

## Connexion avant ac...

JE PASSE COMMANDE

Mais d'abord, identifiez-vous !

ADRESSE MAIL

C'EST PARTI !

PROFIL

## Validation commande

JE VALIDE MA COMMANDE

Bonjour XXX XXX

Votre commande

NOM DE LA PATISSERIE  
QTY : 1

NOM DE LA PATISSERIE  
QTY : 1

NOM DE LA PATISSERIE  
QTY : 1

35€

JE VALIDE

PROFIL

## Merci pour votre co...

MERCI POUR VOTRE COMMANDE

Nom Prénom

Voir ma commande

PROFIL

## Inscription

CRÉATION DE VOTRE PROFIL

Nom

Prénom

Adresse mail

Localisation

MDP

CRÉER

PROFIL

## Home page

BIEN DE CHEZ MOI

JE S'AS DÉJÀ  
CE QUE JE VEUX

SELECTION DE LA SEMAINE

NOM PATISSERIE  
Catégorie Localisation  
En savoir +

NOM PATISSERIE  
Catégorie Localisation  
En savoir +

NOM PATISSERIE  
Catégorie Localisation  
En savoir +

NOM PATISSERIE  
Catégorie Localisation  
En savoir +

PROFIL

## Son petit +

NOM DE LA PATISSERIE

Présentation Produits

SON PETIT +

Les produits sont destinés à être utilisés...  
Il est recommandé de les utiliser...  
Il est recommandé de les utiliser...  
Il est recommandé de les utiliser...

PROFIL

## Présentation boutique

NOM DE LA PATISSERIE

Présentation Produits

PRÉSENTATION

Les produits sont destinés à être utilisés...  
Il est recommandé de les utiliser...  
Il est recommandé de les utiliser...  
Il est recommandé de les utiliser...

Noter

PROFIL

## Les produits

NOM DE LA PATISSERIE

Présentation Produits

Produits

Produit 1  
NOM  
10 €

Produit 2  
NOM  
10 €

Produit 3  
NOM  
10 €

Produit 4  
NOM  
10 €

Produit 5  
NOM  
10 €

Produit 6  
NOM  
10 €

Produit 7  
NOM  
10 €

Produit 8  
NOM  
10 €

Produit 9  
NOM  
10 €

Produit 10  
NOM  
10 €

CONTACTER LA BOUTIQUE

PROFIL



# PRÉSENTATION DU PROJET

## **Comment fonctionne le principe ?**

Les pâtisseries mettent elles mêmes du contenus sur la plate-forme, il s'agit d'une sorte de partenariat avec celles-ci afin de faciliter l'optimisation de l'application, l'alimentation de contenus et limiter les problèmes techniques liés aux mises à jour constantes du contenus.

## **A quoi sert cette application ?**

Elle sert aux utilisateurs à trouver et recenser les pâtisseries autour de chez lui. A en découvrir de nouvelles, y voir leurs pâtisseries ou encore la noter. Il peut ainsi les acheter et les récupérer dans la boutique de son choix grâce au "click and collect". Il est possible pour l'utilisateur d'obtenir des "badges" en fonction de la récurrence de ses commandes ainsi que de les partager via les réseaux sociaux.

## **Pourquoi il n'y a pas de services de livraison interne ?**

Nous ne souhaitons pas remplacer Deliveroo mais accompagner les pâtisseries dans leur démarche de modernisation par les réseaux. La notoriété de celles-ci reste la priorité, il est nécessaire d'amener la clientèle à rencontrer directement les marchands.

## **Qui sont nos cibles ?**

Nous ciblons à la fois les curieux qui souhaitent découvrir la pâtisserie de manière simplifiée mais également les adeptes qui souhaitent booster cet univers.

*Persona : Étudiante Montpelliéraine, en école de Commerce, à la recherche de pâtisseries à la fois gourmandes et jolies pour agrémenter son compte Instagram. Elle utilise souvent son smartphone et à l'habitude de découvrir de nouvelles application "aesthetic". Par ailleurs elle n'a pas beaucoup de temps et ne veut pas avoir à y passer des heures. Du haut de ces 20 ans, elle aime sortir se balader en ville avec ses amis et boire des verres dans des cafés atypiques.*

## **Nos difficultés :**

La principale difficulté s'est trouvée dans la prise en main d'AppGyver. Malgré toutes les idées que nous avons. Nous avons du nous rendre à l'évidence que la contrainte de temps allait nous retreindre dans notre réalisation. L'application AppGyver étant assez complexe à comprendre, nous n'avons pas pu nous attarder sur les fonctionnalités assez techniques et nous avons donc fait assez simplement pour que notre idée soit au maximum comprise.

# L'APPLICATION

## Mobile Apps

Get the SAP AppGyver app from the Apple App Store or the Google Play store on your device.

Scan this QR code using the app to log in

