

Libre de identidad visual

ARACELI MENESES Y BARBARA CONEJERO

Resumen proyecto narrativo:

Esta webstory es una exploración visual e informativa del auge de la alimentación vegana/vegetariana en Santiago, guiada por las preguntas: ¿Cómo ha crecido la oferta gastronómica basada en plantas en la ciudad? ¿Y de qué manera el mercado y los restaurantes se han adaptado a esta tendencia?

A través de datos, visualizaciones y relatos, la experiencia busca trazar una radiografía del auge del veganismo en la capital, mostrando su presencia en el panorama gastronómico local y la valoración que ha alcanzado entre los comensales. Cada visualización funciona como un plato dentro de una carta digital, donde el usuario puede descubrir desde el crecimiento de la oferta plant-based hasta los tipos de cocina mejor evaluados por el público.

Visualmente, el proyecto se inspira en el lenguaje de la gastronomía vegetariana contemporánea: limpio, natural y cercano. En su estética predomina lo orgánico, a través de tonos verdes, cremas, mostazas y un malva suave que dará un toque de color a la web, tipografías editoriales y composiciones que evocan un menú digital. La propuesta busca transmitir frescura, orden y claridad, invitando al lector a recorrer los datos como si explorara los sabores y texturas de una nueva experiencia culinaria.

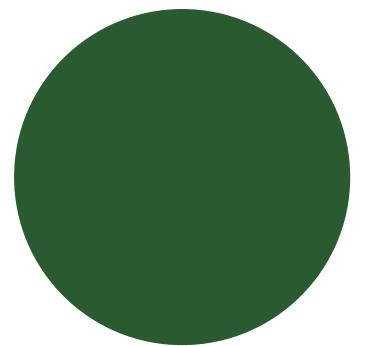
MOOD BOARD:



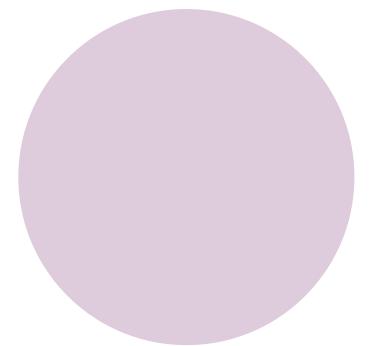
Logotipo



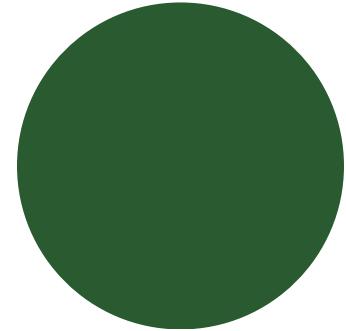
Verde Oscuro
(#295a30)



Malva suave
(#deccdc)



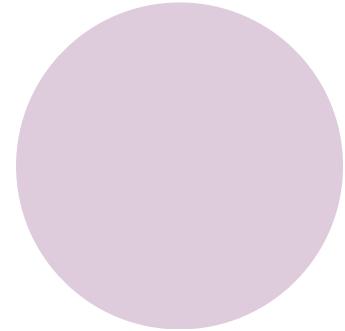
Paleta de colores:



Verde Oscuro
(#295a30)

- Títulares y acentos institucionales.

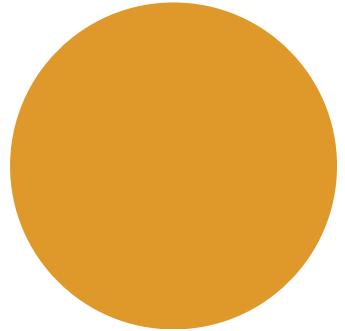
25%



Malva suave
(#deccdc)

- Detalles decorativos o fondos alternativos.

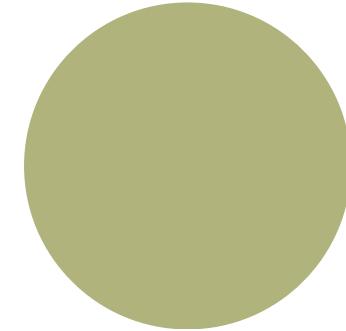
5%



Mostaza brillante
(#df992a)

- Botones y elementos de énfasis)

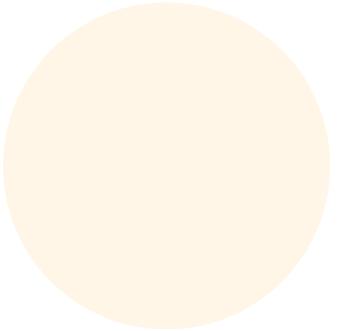
10%



Verde oliva
claro
(#b1b37c)

- Fondos secundarios.

15%



Crema cálido
(# fff6e7)

- Fondo principal contenedores de texto.

45%

Tipografías:

- 1. BEBAS NEUE:** Para títulos, texto de botones y frases/ideas.
- 2. Helvetica World:** Resto del cuerpo.

Diseño de botones:



Iconos:

Se utilizarán íconos de marcador o pin de mapa para acompañar las visualizaciones territoriales y reforzar la lectura geográfica de los datos. Además, se utilizarán íconos de copa , tenedor y cuchillo y taza de café para diferenciar visualmente las categorías de locales analizados - bares, restaurantes y cafeterías-. Todos mantendrán un estilo minimalista y lineal, en color verde oscuro (#295a30).



Estilo de fotografía, ilustraciones y patrones:

En términos de contenido fotográfico, se incorporarán imágenes de restaurantes, cafeterías y bares con oferta vegana o vegetariana en Santiago, para acompañar los apartados de introducción, visualizaciones y cierre. Estas fotografías servirán para contextualizar los datos y reforzar visualmente la relación entre el fenómeno gastronómico y el entorno urbano.

Asimismo, se utilizarán imágenes de los locales destacados en los apartados de “Top 5”, para facilitar la lectura visual y mantener coherencia con la estética del proyecto. Las fotografías estarán acompañadas de composiciones limpias y colores acordes a la paleta institucional, priorizando la luz natural y los ambientes reales de los espacios.

