



Florencia, vegetariana en transición

Historial

Florencia es una estudiante universitaria chilena de 23 años que vive en Santiago. Vive con sus papás, pero se costea parte de sus gastos, como salidas y alimentación. Lleva algunos meses reduciendo el consumo de carne por razones ambientales y éticas. Le gusta probar comidas distintas y valora los negocios independientes. Sigue cuentas de cocina saludable y sostenibilidad en redes sociales.

Recursos

Usa activamente Instagram, Tik Tok y Google Maps para buscar nuevos lugares donde comer. Tiene conocimientos básicos sobre veganismo y cocina vegetariana, pero todavía explora opciones accesibles y sabrosas. Su presupuesto es limitado, por lo que compara precios y reseñas antes de decidir.

Emociones

Motivada y curiosa, pero insegura respecto a si podrá sostener este nuevo hábito. Se siente inspirada por locales con buena estética y valoraciones positivas.

Objetivos

Encontrar restaurantes veganos o vegetarianos accesibles, con buena reputación y ambiente juvenil, que reflejen su estilo de vida y sus valores de consumo responsable.

Escenario

Florencia usa la webstory para recorrer un mapa interactivo de locales veganos en Santiago. Filtra por comuna y tipo de comida, lee reseñas y guarda los lugares mejor valorados para probarlos el fin de semana con sus amigas.

A medida que explora, entiende el auge del veganismo como tendencia en Santiago, gracias a los datos sobre el aumento de marcas registradas vinculadas al veganismo en el INAPI. También descubre qué tipos de cocina predominan en los restaurantes veganos —desde comida casera chilena adaptada hasta propuestas internacionales—, lo que refuerza su percepción del veganismo como un fenómeno diverso y en expansión.



Max, consumidor escéptico

Historial

Max tiene 50 años, es empresario de una pequeña empresa en Santiago y padre de dos hijos adolescentes. No sigue ninguna dieta específica, pero en los fines de semana disfruta de un asado con su familia o amigos. Comenzó a interesarse en el tema alimentario porque sus hijos se han vuelto vegetarianos y suelen hablarle sobre las repercusiones éticas y medioambientales del consumo de carne, además de mostrarle locales y productos veganos que descubren en redes sociales.

Recursos

Cuenta con ingresos estables y suele comer fuera de casa por trabajo. Usa aplicaciones de delivery y redes sociales para buscar lugares donde almorzar, pero no tiene experiencia con la oferta vegana. Su principal obstáculo son los prejuicios sobre el sabor, el precio y la presentación de este tipo de comida.

Emociones

Curioso, pero escéptico. Le cuesta creer que cambiar la alimentación pueda tener un impacto relevante y considera que muchas veces se exageran sus beneficios. Aun así, le interesa entender por qué sus hijos se sienten tan identificados con esta tendencia.

Objetivos

Encontrar opciones gastronómicas veganas que sean sabrosas, nutritivas y adecuadas para su familia, sin sentir que comprometen el sabor o el disfrute de la comida.

Escenario

Max accede a la webstory por curiosidad, motivado por sus hijos. Explora el mapa de restaurantes veganos en Santiago, revisa reseñas y se sorprende con la variedad de tipos de cocina. Nota que varios restaurantes tradicionales han incorporado opciones veganas y vegetarianas, lo que le permite buscar lugares donde pueda disfrutar junto a sus hijos sin tener que dividirse entre distintos menús.

Mientras navega, comprende que el veganismo ha crecido como tendencia económica y cultural, al ver los datos sobre el aumento de marcas registradas en el INAPI y la diversidad de propuestas gastronómicas en la ciudad. Este recorrido modifica su percepción, haciéndole entender que el fenómeno va más allá de la moda y que responde a un cambio en las prácticas de consumo de las nuevas generaciones.