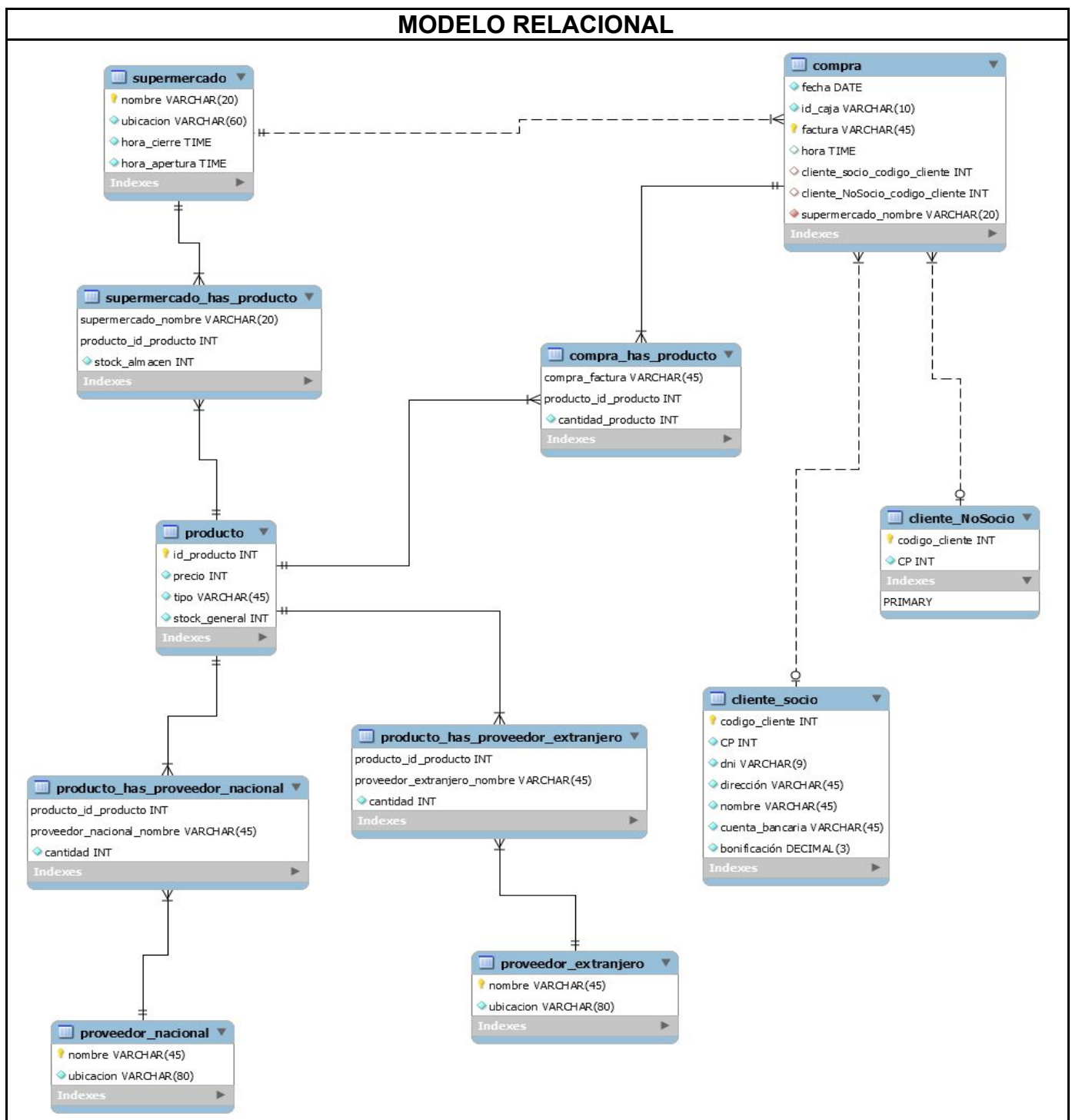

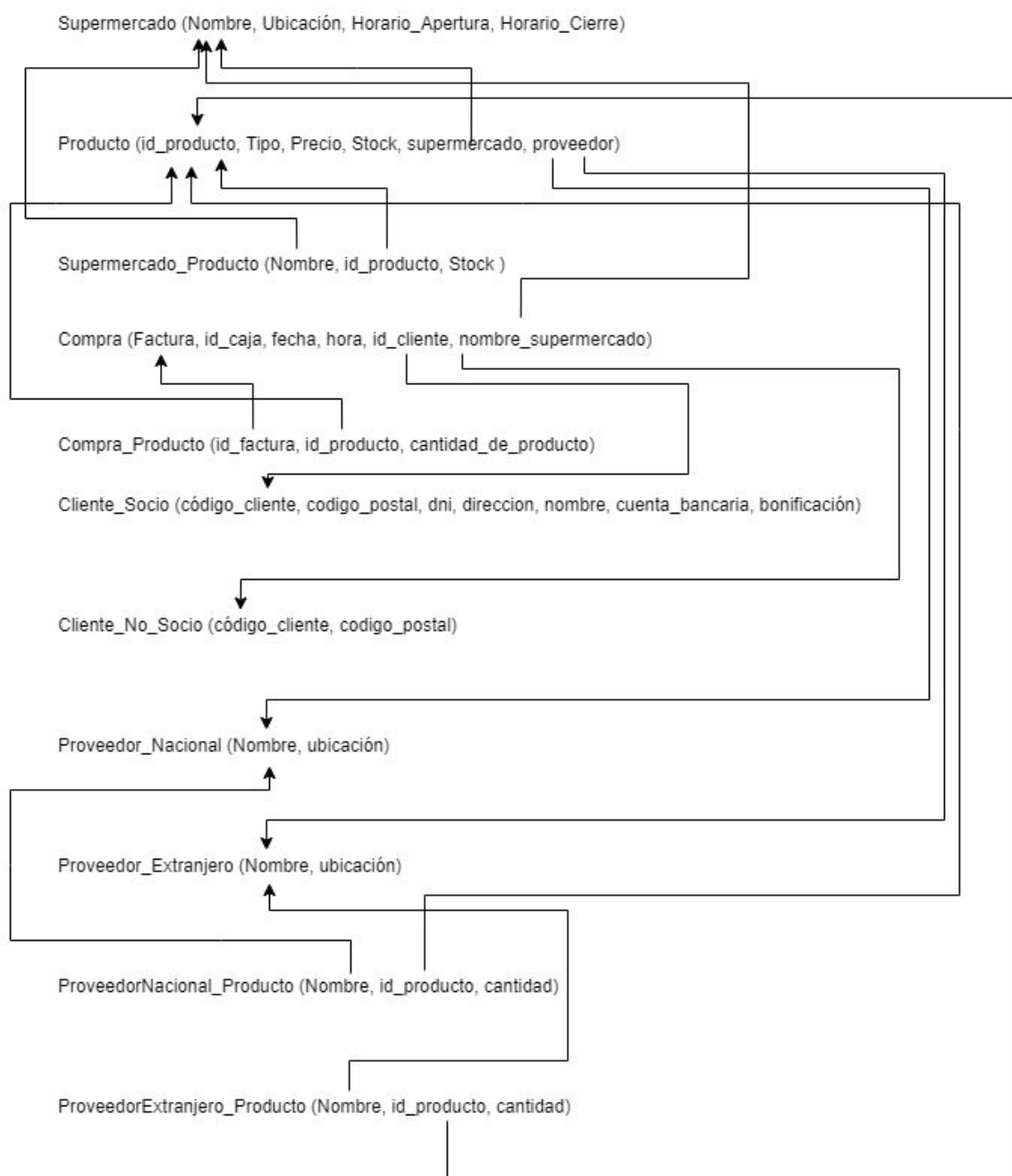

 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (DSI) PROYECTO: Supermercados HIPERMAXI.	BASES DE DATOS Elaboración del ML
	Autor: Laura Cañizares Herrera, Damián Eduardo Domínguez De Barros, Carla Fernanda Flores Gonzales, Bárbara Valentina García Deus.	alu0101129945 alu0101278353 alu0101138183 alu0101108452
Versión: 1.0	Ref:	Tiempo invertido: 3h.
		Fecha : 08/02/21

ELABORACIÓN DEL MODELO LÓGICO DE DATOS




	DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (DSI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	PROYECTO:Supermercados HIPERMAXI.	Elaboración del ML
	Autor: Laura Cañizares Herrera, Damián Eduardo Domínguez De Barros, Carla Fernanda Flores Gonzales, Bárbara Valentina García Deus.	alu0101129945 alu0101278353 alu0101138183 alu0101108452
Versión: 1.0	Ref:	Tiempo invertido: 3h. Fecha : 08/02/21



	DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (DSI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	PROYECTO: Supermercados HIPERMAXI.	Elaboración del ML
	Autor: Laura Cañizares Herrera, Damián Eduardo Domínguez De Barros, Carla Fernanda Flores Gonzales, Bárbara Valentina García Deus.	alu0101129945 alu0101278353 alu0101138183 alu0101108452
Versión: 1.0	Ref:	Tiempo invertido: 3h.
		Fecha : 08/02/21

RELACIONES
<p>1. La relación supermercado tiene como atributos: nombre, ubicación, horario apertura, horario_cierre. Clave de la relación: nombre</p> <p>2. La relación producto tiene como atributos: id_producto, tipo, precio, stock, proveedor, supermercado. Clave de la relación: id_producto El dominio del atributo proveedor corresponde a la clave primaria nombre de la relación proveedor_nacional y proveedor_extranjero, y el dominio del atributo supermercado corresponde a la clave primaria nombre de la relación supermercado.</p> <p>3. La relación supermercado_producto tiene como atributos: nombre, id_producto, stock. Clave de la relación: nombre e id_producto. El dominio del atributo nombre corresponde al atributo nombre de la relación supermercado, e id_producto de la relación producto.</p> <p>4. La relación compra tiene como atributos: fecha, id caja, factura, hora, cliente socio, cliente no socio, nombre del supermercado. Clave de la relación: factura El dominio del atributo cliente corresponde a la clave primaria codigo_cliente de la relación cliente socio y de cliente no socio, y el dominio del atributo nombre corresponde a la a la clave primaria nombre de la relación del supermercado.</p> <p>5. Relación compra_producto tiene como atributos: id factura, id producto y cantidad de producto. Clave de la relación: factura e id producto. El dominio del atributo id factura corresponde a la clave primaria factura de la relación compra y el id del producto corresponde a la clave primaria id producto de la relación producto.</p> <p>6. Relación cliente_socio tiene como atributos: código cliente, código postal, dni, dirección, nombre, cuenta bancaria y bonificación. Clave de la relación: código cliente.</p> <p>7. Relación cliente_no_socio tiene como atributos: código cliente y código postal. Clave de la relación: código cliente.</p> <p>8. Relación proveedor_nacional tiene como atributos: nombre y ubicación.</p>

	DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (DSI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	PROYECTO:Supermercados HIPERMAXI.	Elaboración del ML
	Autor: Laura Cañizares Herrera, Damián Eduardo Domínguez De Barros, Carla Fernanda Flores Gonzales, Bárbara Valentina García Deus.	alu0101129945 alu0101278353 alu0101138183 alu0101108452
Versión: 1.0	Ref:	Tiempo invertido: 3h.
		Fecha : 08/02/21

Clave de la relación: nombre.

9. Relación **proveedor_extranjero** tiene como atributos: nombre y ubicación.

Clave de la relación: nombre

10. Relación **proveedorExtranjero_producto** tiene como atributos: nombre del proveedor extranjero, id_producto del producto que suministra y la cantidad que corresponde a la cantidad que provee de dicho producto.

Clave de la relación: **nombre** del proveedor extranjero y el **id_producto**.

El dominio del atributo nombre corresponde a la clave primaria **nombre** de la relación proveedor extranjero y el del id del producto corresponde a la clave primaria **id producto** de la relación producto.

11. La relación **proveedorNacional_producto** tiene como atributos: **nombre** del proveedor nacional, **id_producto** del producto que suministra y **cantidad** que corresponde a la cantidad que provee de dicho producto.

Clave de la relación: **nombre** del proveedor nacional y el **id_producto**.

El dominio del atributo nombre corresponde a la clave primaria **nombre** de la relación proveedor nacional y el del id del producto corresponde a la clave primaria **id producto** de la relación producto.

RESTRICCIONES SEMÁNTICAS ADICIONALES

- Los proveedores suministran productos a la cadena completa, no a cada supermercado por separado. Es por esto que hay un stock general en la entidad producto.
- El stock del producto hace referencia a la cantidad de productos del almacén general de productos, y el stock de la relación es la cantidad de producto que hay en cada supermercado.
- Si un producto lo puede suministrar un proveedor nacional, nunca lo hará un proveedor extranjero.