

LinkedIn





Barbara Nery
Comunidade

Mentora, gestora, professora e acrobata :D

fala sobre:

#sharepoint #liderança #javascript #itil



Barbara Nery



_barbara.js



barbarasemacento



barbarasemacento



.

Programação

- 04. Afinal, o que é o LinkedIn;
- 05. LinkedIn: As principais funções da plataforma;
- 07. Para achar e ser achado...
- 08. Dicas para fotos de perfil;
- 13. Algoritmo e o motor de busca;
- 18. Palavras - chaves;



Afinal, o que é o LinkedIn?

As redes sociais são espaços virtuais onde grupos de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, da partilha de conteúdos, entre outros.

Fundada em dezembro de 2002 e lançada em 5 de maio de 2003, com mais de 300 milhões de membros, o LinkedIn é a maior rede social profissional que existe.

Assim como as outras mídias sociais, Facebook por exemplo, também possibilita interação. O diferencial é que, nessa rede social, essas **interações podem influenciar a carreira, positiva e negativamente.**





As principais funções da plataforma

NETWORKING

Não importa em que momento profissional você esteja, é importante manter sua rede de contatos aquecida. O LinkedIn é uma ótima ferramenta para isso.

FORTALECER SUA CREDIBILIDADE PROFISSIONAL

Na medida em que a plataforma é consultada por tantos contratantes, ela pode te ajudar a se estabelecer como profissional. Para isso, também aproveite as comunidades que o LinkedIn oferece. Nelas, não só é possível adquirir informações, mas postar e interagir com os outros.

PROCURAR EMPREGO

Como já mencionamos, muitos recrutadores conferem os perfis dos candidatos na rede. Por isso, entender como funciona o LinkedIn e ter o perfil em dia, além de manter uma rede sólida de contatos e credibilidade fortalecida é indispensável.

...E SER ENCONTRADO POR UM RECRUTADOR!

A man in a white thobe and ghutra is shown from the chest up, pointing his right hand forward with a surprised or excited expression. He is wearing a white thobe and a white ghutra with a black agal. The background is blurred, showing other people. On the left side of the image, there is a vertical decorative border with a repeating pattern of orange and teal geometric shapes on a dark blue background.

**“Como achar um emprego ou
como ser achado no LinkedIn?!”**



Para achar e ser achado...

FOTO DE PERFIL E BACKGROUND

NOME COMPLETO

TÍTULO

RESUMO AUTÊNTICO E CRIATIVO

DESTAQUES

COMPETÊNCIAS

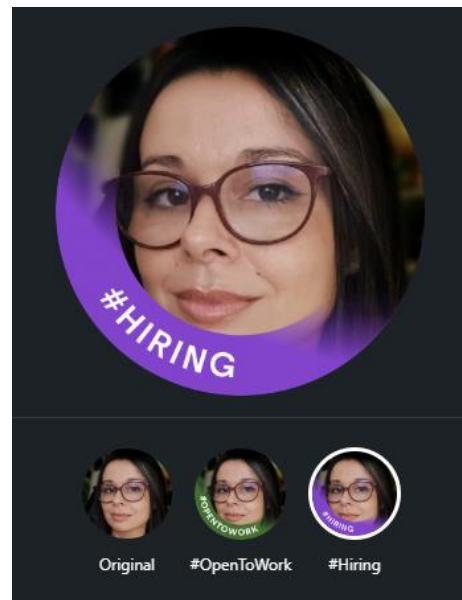
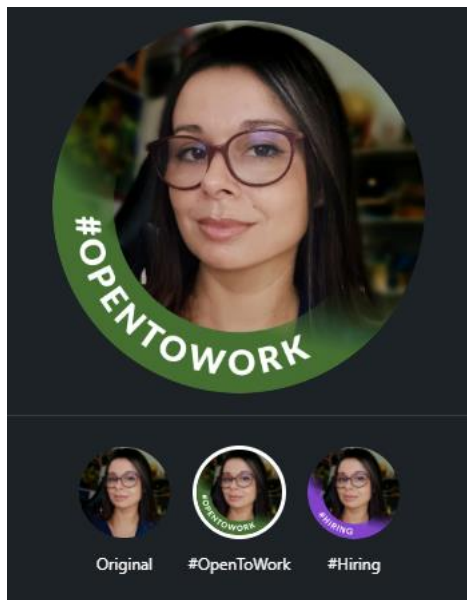
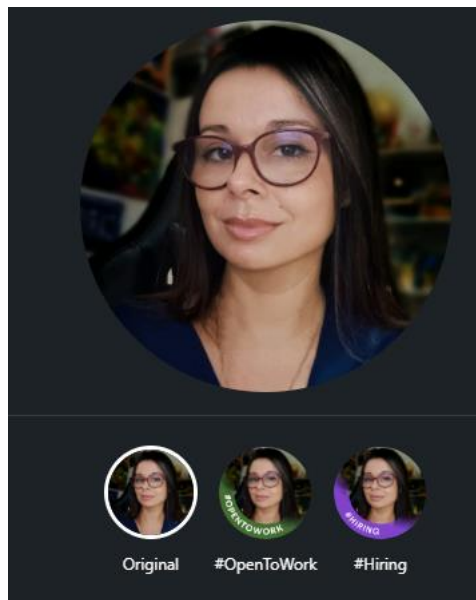
CONQUISTAS

RECOMENDAÇÕES

PERSONALIZE SUA URL (<https://www.linkedin.com/in/seu-nome/>)

DICAS PARA FOTOS DE PERFIL

Se você optar por um a foto só de rosto, deixe o rosto centralizado e com um “respiro” das margens para que você consiga usar o recurso de “Selos do LinkedIn” sem o risco de estragar sua identificação:



Escolha sempre uma foto de boa qualidade, evite olhos escuros, chapéus e acessórios chamativos.

DICAS PARA FOTOS DE PERFIL

O principal objetivo da foto no LinkedIn, é ser reconhecido. Uma boa foto com um fundo que contrasta com o seu rosto te ajuda a se destacar e ser identificado em um feed, por exemplo:



Percebam que mesmo pequena, as fotos se destacam em um feed onde há concorrência de informações.

Sua imagem passa uma mensagem

Sabia disso? Que uma pessoa demora em média 7 segundos para criar uma opinião sobre você baseada na sua imagem?

Quer usar isso ao seu favor no LinkedIn? Poses que indicam poder, segurança e liderança.

*As famosas poses do **Super-Homem** e da **Mulher Maravilha**:*





Sua imagem passa uma mensagem

Sabia disso? Que uma pessoa demora em média 7 segundos para criar uma opinião sobre você baseada na sua imagem?

Quer usar isso ao seu favor no LinkedIn?

**Cabeça levemente inclinada passa uma mensagem de doçura;*

** Mão no queixo é atenção e foco;*

** Pose frontal é segurança;*

** Mãos visíveis é transparência;*

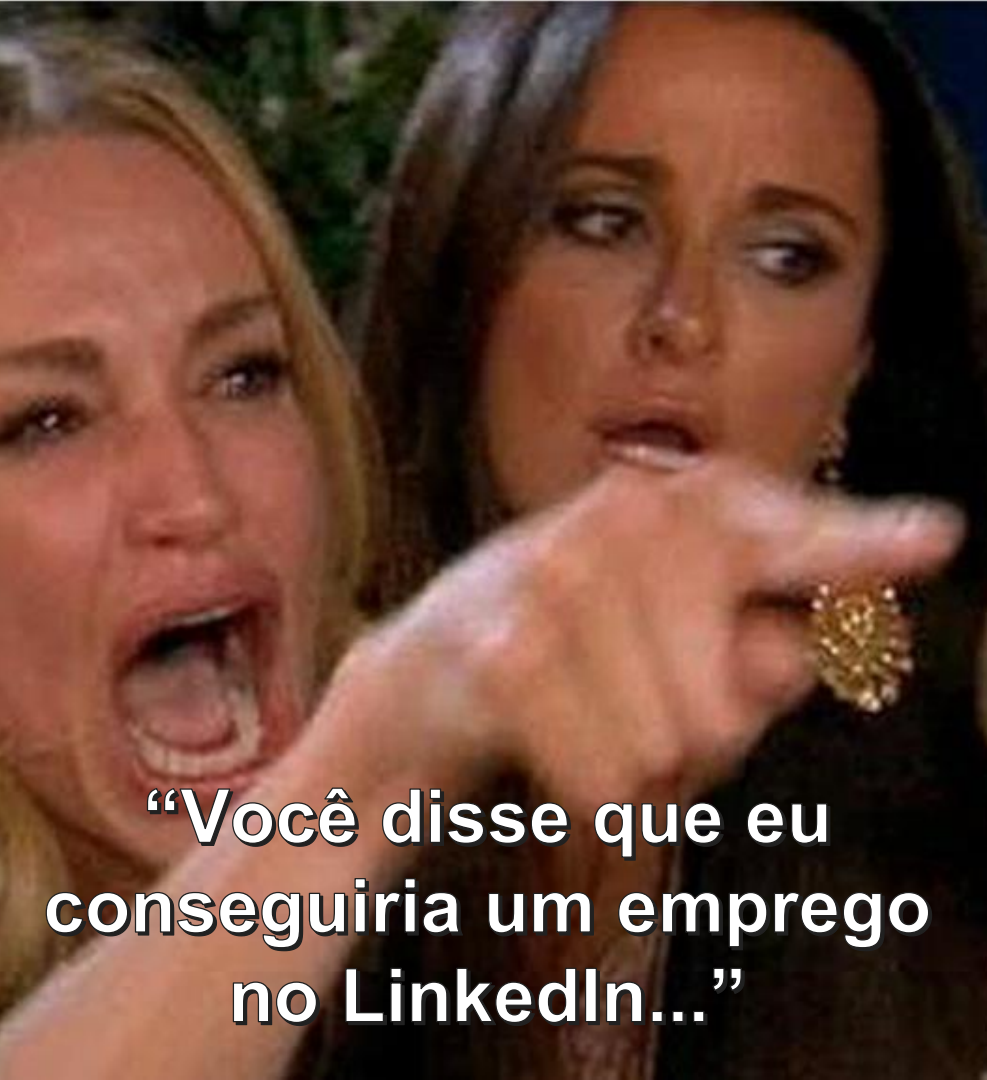
** Sorriso significa que você é uma pessoa aberta, cordeal;*

** Testa a mostra: O visual impõe respeito. É bom para pessoas que precisam liderar, principalmente mulheres que trabalham diretamente com homens;*

**Franjinha para frente: Suaviza a imagem. É uma boa opção para quem trabalha com crianças;*

**Cabelo dividido no meio vai transmitir confiança e responsabilidade.*

**Repartido para a direita: Você dá mais importância para o hemisfério direito do seu cérebro que a coloca em uma vibração mais criativa e dinâmica...*



“Você disse que eu conseguiria um emprego no LinkedIn...”



Algoritmo



Algoritmo e o motor de busca.

Como funciona:

O recrutador precisa de um perfil de desenvolvedor e vai até o LinkedIn e digita na busca a palavra “Desenvolvedor”;

Em seguida, o LinkedIn retorna uma série de perfis relacionados à busca;

MAS... QUAL O CRITÉRIO PARA O “IN” TRAZER UM PERIL ENTRE OS PRIMEIROS NA BUSCA?

INTERAÇÃO, ENGAJAMENTO E...

PALAVRAS-CHAVES!



Conteúdo e engajamento no LinkedIn.

O famoso “Curta, compartilha e comenta!”

Sabemos que o LinkedIn possui dois objetivos principais:
Priorizar **conteúdo relevante** e **promover engajamento**.

Sabendo que o “In” priorizar a interação com a própria ferramenta, vamos usar isso ao nosso favor:

Você precisa manter seu perfil vivo para que a ferramenta entenda que você está ativo lá, então vamos dar uma “roubadinha” no algoritmo.

****Atualizando o seu perfil pelo menos 3 vezes por semana aumentar em 8 vezes a chance do seu perfil ser encontrado.***

“BARBARA DO CÉU, O QUE TANTO DE COISAS EU VOU ATUALIZAR NO MEU ‘IN’ !?”

Pode ser simplesmente repetir a foto de perfil, um texto. O importante é o LinkedIn entender que você está ativo ;)



Conteúdo e engajamento no LinkedIn.

**CALMA JOVEM?! VOCÊ NÃO PRECISA SER UM “TOP VOICE” NO LINKEDIN,
MAS SE VOCÊ QUISER...**

Você pode criar um perfil bacana, escolher um tema para falar, um nicho para engajar. Crie uma identidade visual, e se programar para fazer suas enquetes e artigos!

"Os melhores horários para postar no LinkedIn são 7h45, 10h45, 12h45 e 17h45."

O que significa ser um “TOP VOICE”?

Criado em 2015 pela rede social, o LinkedIn Top Voice é um programa que visa dar reconhecimento e visibilidade a perfis que não só compartilham uma série de conteúdos relevantes e que agregam, mas que engajam a comunidade e acabam se tornando referência em uma área.

LinkedIn Top Voices 2021.



Nathália Fernandes · 1º

Jornalista | LinkedIn Top Voices & Creator | Mulher Trans | Comunicação Interna | Endomarketing | Experiência do Colaborador | Palestrante | Diversidade, Equidade e Inclusão

Fala sobre #gênero, #inclusão, #diversidade, #transgeneridade e #comunicaçãointerna

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil · [Informações de contato](#)

35.327 seguidores

Alcoa
Universidade Federal do Rio de Janeiro



Eduardo Bruno · 1º

180 MIL SEGUIDORES

Networking Salva Vidas

Linkedin Top Voice e Creator || Fundador da EBOLIVE || #NetworkingSalvaVidas

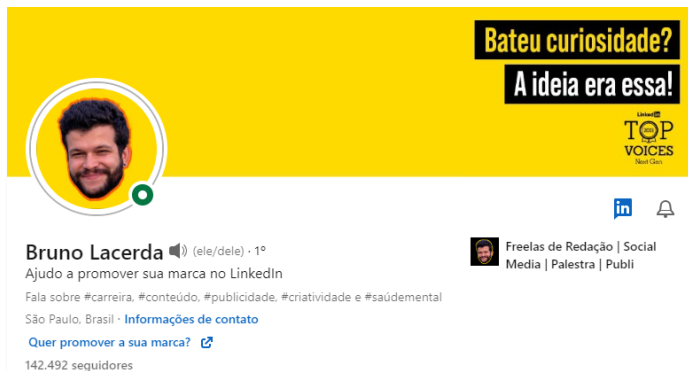
Fala sobre #rh, #networking, #treinamento, #recolocação e #recrutamentoseleção

Rio de Janeiro, Brasil · [Informações de contato](#)

[Instagram do Eduardo Bruno](#)

183.621 seguidores · + de 500 conexões

EBOLIVE Multiconsultoria e Treinamentos
Universidade Estácio de Sa



Bruno Lacerda · 1º

Bateu curiosidade?
A ideia era essa!

TOP VOICES

Freelas de Redação | Social Media | Palestra | Publi

Fala sobre #carreira, #conteúdo, #publicidade, #criatividade e #saúdementa

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

[Quer promover a sua marca?](#)

142.492 seguidores



Sílvia Coelho · 1º

LinkedIn for creators
Programa de Aceleração de Creators do Brasil

TOP VOICES 2022

Elas Programam
Universidade Estadual de Campinas

Fala sobre #carreira, #tecnologia, #empregabilidade, #equidadedegenero e #mulherenastecnologia

Brasil · [Informações de contato](#)

[Mentoria: Carreira & Tecnologia](#)

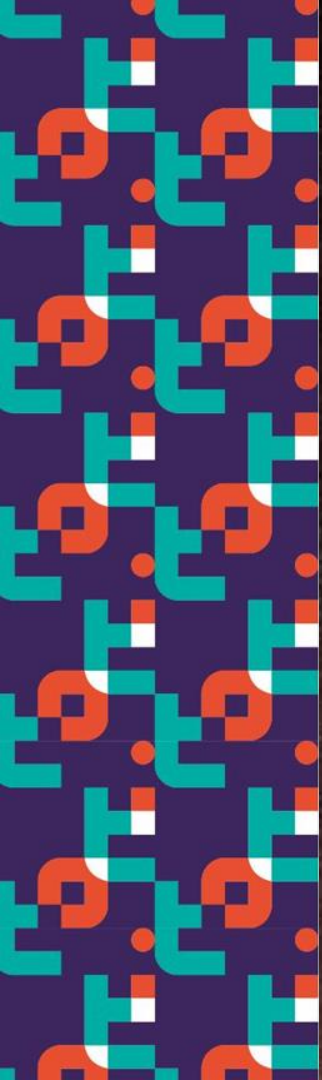
20.018 seguidores

Olha um perfil com palavras-chaves!

Tech Recruiter

Algorítomo

Me solta! Deixa eu ir lá rankear!



Palavras - chaves no LinkedIn.

As palavras-chave são aquelas que o recrutador vai digitar para procurar determinado profissional. No seu currículo, elas devem ser colocadas ao longo do texto, em campos específicos. Não adianta, no entanto, apenas jogar essas palavras pelo currículo.

Na frase usada no slide 9:

“O recrutador precisa de um perfil de desenvolvedor e vai até o LinkedIn e digita na busca a palavra ‘Desenvolvedor’.” – **A palavra - chave é desenvolvedor ;)**

“OK, BARBARA ENTENDI TUDO ISSO, MAS COMO EU SEI AS PALAVRAS-CHAVES CERTAS PARA O MEU PERFIL?”

ou melhor...

“QUAIS SÃO AS PALAVRAS - CHAVES CERTAS PARA UMA VAGA DE EMPREGO?”



Palavras - chaves no LinkedIn.

Digamos que você seja um desenvolvedor front-end e queira criar uma série de palavras-chaves para o seu perfil e não sabe como fazer.

Vá no menu vagas do seu LinkedIn e pesquise sobre uma vaga naquela empresa TOP;

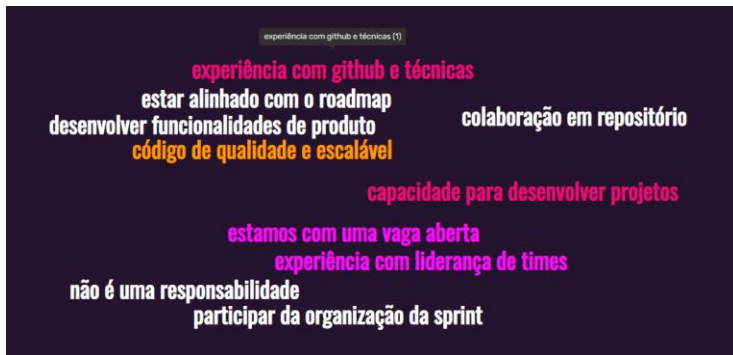
(um exemplo: <https://www.linkedin.com/jobs/search/?currentJobId=3389745334&keywords=desenvolvedor%20front-end&refresh=true&start=25>)

Copie o texto da descrição da vaga;

Cole em um site que gera “Nuvens de Tags”;

(<https://monkeylearn.com/word-cloud>)

Cole o conteúdo e espere o resultado!



"Onde inserir essas palavras-chaves? "

1. Título.
2. Resumo.
3. Experiências Profissionais: *Você deve inserir as palavras ao decorrer da história, de forma que faça sentido e converse com seu texto, tanto em resumo/sobre como nas experiências profissionais.*
4. Formações Acadêmicas: *Na formação coloque palavras-chave de conhecimento.*
5. Experiências Voluntárias.
6. Competências.

É uma das mais importantes, se não, as mais importantes palavras-chave, pois são as que te ranqueiam nas vagas (todas as palavras-chave, ajudam no ranqueamento, no geral, mas aqui é um ponto de atenção)

Você pode ter até 50, sendo 3 principais.

Divididas em: conhecimento do setor, ferramentas e tecnologias, competências interpessoais, idiomas, outras competências.



Vamos ajudar o algoritmo a te ajudar!

Palavras-chaves só em texto? Não!!

Falamos da importancia em ter um,a foto iluminada e ter um background coerente à sua profissão, certo?

O que não contaram para você é que o algoritmo não enxergar o seu rosto, e para reforçar o uso de palavras-chaves no seu perfil, vamos renomear suas imagens de acordo com sua vaga desejada.


Se você estiver à procura de uma vaga como Scrum Master...


scrum_master_bg.jpg

scrum.jpg



Vamos ajudar o algoritmo a te ajudar!

 **Modo de criação** Ativado
Destaque-se, exiba conteúdos no seu perfil e tenha acesso a ferramentas de criação de conteúdo

**Barbara Nery**
IT Service Management | ITIL® 4 | SharePoint | COBIT
Fala sobre #itsm, #lideranca, #sharepoint, #sucessodocliente e #metodologiasageis
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil · [Informações de contato](#)
2.077 seguidores · + de 500 conexões

Título

[Tenho interesse em...](#) [Adicionar seção do perfil](#) [Mais](#)

Buscando emprego
Cargos de Gestão de projetos, Especialista em e...
[Ver todos os detalhes](#)

Destaque os serviços que você oferece para que as pessoas possam encontrar você e seu negócio.
[Comece já](#)

Editar preferências de vaga

Cargos*
[Gestão de projetos](#) ✕ [Especialista em equipes](#) ✕ [Serviços de TI](#) ✕
[Coordenador](#) ✕ [Gerente de sucesso do cliente](#) ✕ [Adicione o cargo](#) +



Perfil Campeão: O que é, por que e como preencher

Perfil Campeão é como a rede social profissional LinkedIn chama um perfil que tem algumas seções que consideram essenciais para conseguir um bom ranking nas buscas.

POR QUE COMPLETAR O PERFIL?

O LinkedIn incentiva os usuários a preencher a maior parte das seções do perfil.

A principal razão para completar o seu perfil é para garantir que você vai aparecer nos resultados de pesquisa do LinkedIn. Caso o seu perfil não esteja completamente preenchido (Perfil Campeão), você estará com uma enorme desvantagem em relação as pesquisas.

Nas pesquisas efetuadas, o LinkedIn tem a sua própria relevância que vai tipicamente nesta ordem de Perfil Campeão e só depois os restantes perfis com força de perfil mais baixa.

Perfil Campeão: O Que é, Por que e Como Preencher

QUAIS SEÇÕES PREENCHER?



PERFIL CAMPEÃO

“Os usuários com perfis completos são **40 vezes** mais propensos a receber oportunidades através LinkedIn”

- Dados do LinkedIn

FOTO DE PERFIL

1

RESUMO

2

EXPERIÊNCIAS

3

FORMAÇÃO
ACADÊMICA

6

COMPETÊNCIAS E
HABILIDADES

5

LOCALIDADE E SETOR

4



Quer ser contratado por uma grande empresa? Faça isso:

Sabe aquela empresa dos seus sonhos? Já pensou em ser abordado no LinkedIn para participar de um processo seletivo lá? Isso pode acontecer!

Uma grande consultoria de T.I. com o objetivo de otimizar o ciclo de contratação/retenção de um novo talento (Desde a abordagem no LinkedIn até os 3 primeiros meses após a contratação) criou um algoritmo que compara o LinkedIn dos seus funcionários com os perfis de possíveis candidatos.

Esse robô foi feito em Python + Java usando a base de SharePoint como repositório dos resultados.

Além das palavras chaves, perfis com “trabalhos voluntários”, “idiomas” e “apoio a causas” foram critérios de compatibilidade para criar aquele “Match” com o fit cultural da empresa.

Agora já sabe:

Vale a pena dar aquela “stalkeada” nos perfis de funcionários que já fazem parte da “sua empresa dos sonhos” ;)

E para finalizar... Trago números!



O Brasil é o **quarto em número de usuários na rede**.
35 milhões de pessoas ativas.



90% dos recrutadores
usam o LinkedIn regularmente.



40% acessam a rede social diariamente
como o melhor lugar para encontrar conteúdo de qualidade.



91% dos executivos de marketing definem o LinkedIn
como o melhor lugar para encontrar conteúdo de qualidade.



Colaboradores contratados a partir do LinkedIn têm
50% menos chances de deixar a empresa nos primeiros 6 meses.



LinkedIn é **277%** mais eficaz
para gerar leads que Facebook e Twitter.



MATONDO!

(OBRIGADO)

_toti



@toti.diversidade



/school/toti-diversidade



/toti.diversidade

[_https://totidiversidade.com.br](https://totidiversidade.com.br)