



Kritik Yol Metodu Proje Örneği

Kritik Yol Metodu(CPM)

StitchPoint, modern ve şık giyim alanında yeni kurulmuş bir markadır. Hedefi, piyasaya sunacağı yeni koleksiyonlarla hızla tanınan ve tercih edilen bir marka haline gelmektir. 2024 yılı için aldıkları karar doğrultusunda erkek giyim koleksiyonlarını tamamlayarak piyasaya sunmayı planlamaktadırlar. Bu hedefe ulaşabilmek için belirli faaliyetlerin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Aşağıda, yapılması gereken faaliyetler, öncelik ilişkileri ve süreleri belirtilmiştir.

Faaliyetler	Öncül Faaliyetler	Süre(Gün)
A: Erkek Kataloğu için Ürün Tasarımı	-	10
B: Ürün Fotoğraflarının Çekilmesi	A	4
C: Ürünlerin Web Sitesine Yüklenmesi	B	6
D: Ürünlerin Fiyatlandırılması ve Stok Yönetimi	A	6
E: Dijital Pazarlama Planının Oluşturulması	A	8
F: Sosyal Medya Kampanyalarının Başlatılması	C,E	10