



### Verbessertes ER Modell:

- überflüssige Relationen gelöscht
- Kardinalität zwischen Autor und legt an verbessert
- GPS als eigene Entität erstellt

### Relationen-Modell Ohne Zusammenfassung

Benutzer (E-Mail, Passwort, Vorname, Nachname)

Autor (E-Mail, Preis, Pseudonym, Avatar)

Transaktion (tid, Betrag, Datum, Zahlungsmittelwahl, Gutscheincode)

Seite (sid, Nummer, Typ)

Eintrag (eid, Titel, Uhrzeit, Text)

Bild (bid, Bild)

Tag (Tag)

GPS (gid, Laengengrad, Breitengrad)

Benutzer\_fuehrtAus\_Transaktion (tid, Benutzer.E-Mail, Zweck)

Autor\_empfaengt\_Transaktion (tid, Autor.E-Mail)

Autor\_legtAn\_Seite (sid, Autor.E-Mail, Datum)

Seite\_enthaelt\_Eintrag (eid, sid)

Eintrag\_enthaelt\_Bild (bid, eid)

Bild\_hat\_GPS (bid, gid)

Benutzer\_bewertet\_Autor (Benutzer.E-Mail, Autor.E-Mail, Benotung, Text)

Benutzer\_abonniert\_Autor (Benutzer.E-Mail, Autor.E-Mail)

Autor\_empfiehl\_Autor (Autor.E-Mail, Autor.E-Mail)

Bild\_setzt\_Tag (bid, Tag)

## **Relationen-Modell Mit Zusammenfassung**

Benutzer (E-Mail, Passwort, Vorname, Nachname)

Autor (E-Mail, Preis, Pseudonym, Avatar)

Transaktion (tid, Autor.E-Mail, Benutzer.E-Mail, Zweck, Betrag, Datum, Zahlungsmittelwahl, Gutscheincode)

Seite (sid, Autor.E-Mail, Datum, Nummer, Typ)

Eintrag (eid, sid, Titel, Uhrzeit, Text)

Bild (bid, eid, gid, Bild)

Tag (Tag)

GPS (gid, Laengengrad, Breitengrad)

Benutzer\_bewertet\_Autor (Benutzer.E-Mail, Autor.E-Mail, Benotung, Text)

Benutzer\_abonniert\_Autor (Benutzer.E-Mail, Autor.E-Mail)

Autor\_empfiehl\_Autor (Autor.E-Mail, Autor.E-Mail)

Bild\_setzt\_Tag (bid, Tag)