

Etkinlik: BootCamp 2021/Full Stack Development

Konu: Yeni Siteler İçin SEO Denetimi

Eğitmen: Celil TOPÇUOĞLU (SEO Uzmanı)

Bu kontrol listesi ve içinde bulunan seo araçları ile çalışmalarınızı detaylı olarak test ve kontrol etme imkânına sahip olacaksınız.

Site içi Seo kontrol listesi (Onpage Seo Checklist)

Sitenin tüm yapısı ile ilgili olan kontrol ve analizlerdir. Arama motorlarının sitenizi daha iyi anlayabilmesi ve arama sonuçlarında üst sıralarda yer alabilmek için çok önemli kriterlerdir. Bir seo çalışmasında analiz yapmak için ilk adım başlangıç site içi kontroller olmalıdır.

Başlangıç

1. Domain kaydını bilinen bir firmadan yapıyorum.
2. Domain seçiminde akılda kalacak, marka olacak isim seçimi yapıyorum.
3. Hızlı bir sunucu ve yazılım kullanmaya özen gösteriyorum. (Örneğin Linux sunucularda kurulu olması tercih edilir.)
4. Sitemin ve alt sayfaların **hız testlerini** düzenli olarak yapıyorum.
(<https://developers.Google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=tr>,
<https://www.experte.com/web-vitals>, <https://web.dev/measure/>, Gtmetrix.com)
5. Hızlandırma için gerekirse cache kullanıyorum.
6. Markama, Ürünüme ait Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube kullanıcı adlarını hemen alıyorum. Bu işlemi marka oluşma esnasında yaparsanız mağduriyet yaşamazsınız. (<https://namechk.com/> adresinden hızlı sorgulama yapabilirsiniz.)
7. Google Analytics kodlarını siteme ekledim.
8. Google Tag Manager ekledim.
9. Google Web Yöneticisi araçlarına (Search Console) ekledim.
10. Yandex Webmaster'a ekledim.
11. Bing Webmaster araçlarına ekledim.
12. Sitem sadece tek bir şekilde açılıyor (www ile veya değil).
13. Sitemin hiyerarşisinin oldukça kullanışlı olmasına gayret ediyorum.
14. Site açık mı kapalı mı sürekli takip ediyor site sunucu problemi sebebiyle kapandığında bana bildirim gönderen bir yazılımı kullanıyorum.
15. Sitemin indexlenme durumunu, gereksiz sayfaların indexlenip indexlenmediğini, veya önemli sayfaların indexten kaldırıp kaldırılmadığını düzenli olarak search console üzerinden ve Google'dan manuel olarak site: operatörünü kullanarak kontrol ediyorum
16. Indexlenmesini istemediğim sayfalarda noindex kullanıyorum. Bunun dışında noindex kullanımının sitemin indexlenmesine engel olacağını biliyorum.

Wordpress Siteler İçin Eklenti Vs.

1. Bilinen seo eklentileri olan Yoast / All in One Seo / Rankmath eklentilerinden birini kurdum ve ayarlarını doğru şekilde yaptım.
2. Akismet spam yorum engellemeyi aktif ettim.
3. Wordpress sitelerde mobil görünüm olarak Google'ın destek verdiği AMP'yi tercih ediyorum. En iyi amp eklentisi olarak da aşağıdaki eklentileri kullanıyorum:
 - I. <https://tr.wordpress.org/plugins/amp/>
 - II. <https://tr.wordpress.org/plugins/accelerated-mobile-pages/>
4. Wp için en iyi site haritası oluşturucu eklenti olan <https://wordpress.org/plugins/Google-sitemap-generator/> kullanıyorum. Aynı şekilde alternatif olarak seo eklentilerinin site haritası oluşturucusunu da kullanabilirsiniz.
5. Redirection eklentisi kullanarak yönlendirmelerimi doğru şekilde yapıyorum, ayrıca aynı eklenti ile 404 hatalarını takip ederek sorun oluşmasının önüne geçiyorum.
6. Galeri sistemlerinin oluşturduğu attachment page (ek sayfalarının) lerin ince içerik oluşturduğunu ve reklamlardan daha çok para kazanmaya yönelik olduğunu arama motorlarının bildiğini biliyorum. Bu nedenle attachment sayfalarında canonical etiketi ile ana yazıya işaret ediyorum.

Site Tasarımı Ve Kodlaması [Teknik Seo]

1. Sitem mobil uyumlu (responsive veya mobil site) <https://www.Google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>
2. Sitemin farklı çözünürlüklerde nasıl görüldüğünü test ediyorum.
3. Özellikle Reklam geliri problemi olmayan kurumsal sitelerde AMP kullanımına özen gösteriyorum.
4. Sitem Google Pagespeed Insight rekorunda 85 üzerinde bir puan alıyor. Ve 3 saniye içinde açılıyor.
5. Arama motorları tarafından sevilen Sef (Search Engine Friendly) url kalıcı bağlantı yapısı kullanıyorum. `ornek.com/?p=35` gibi yapılar yerine `site.com/ornek-konu` yada `site.com/ornek-konu.html` şeklinde bir yapı tercih ettim.
6. Url yapısında _ yerine - kullanıyorum.
7. Url yapısında hep küçük harf kullanıyorum.
8. Javascript dosyalarını optimize ediyorum (<https://jscompress.com/>).
9. Css dosyalarını optimize ediyorum (<https://cssminifier.com/>).
10. Sitemdeki tüm url lerin 200 kodu verdiğinden emin oluyorum.
11. Kullanıcı deneyimini artırmak ve arama motorlarının sitemi daha iyi algılamasını sağlamak için Breadcrumbs yapısı kullanıyorum.
12. Sitemde iframe kullanmamaya çalışıyorum.
13. Logomdan ana sayfaya link verilmesini sağlıyorum.
14. Wordpress siteler için aşırı eklenti kullanımından kaçınıyorum.
15. Sitemde güvenli SSL kullanılmasını sağlıyorum.
16. Xml site haritasını otomatik oluşturuyor ve düzenli olarak kontrol ediyorum. Site haritasını Google Search Console site haritası gönder aracı ile düzenli olarak Google'a gönderiyorum.
17. Robots.txt dosyasını düzenleyip, Bing, Yandex ve Google Search Console aracılığı ile gönderiyorum.
18. Sitemin tüm alt sayfalarına bile maksimum 3 tıklamada ulaşılabilir.
19. Alt sayfalarda çok fazla 301 yönlendirmesinden kaçınıyorum.
20. Site içi linkleme ile ilgili Google politikalarını okudum.
21. Birbirine benzeyen sayfaları arama motorlarına göstermek ve yinelemeye sebep olmamak için Canonical etiketini kullanıyorum.
22. Sitemde iletişim sayfası mevcut.
23. İçerik / Kod oranı analizi yapıyorum. İçerik oranını artırarak en az %25 olmasını sağlıyorum.
24. Yapılandırılmış veri işaretleri, Rich snippets, Schema fırsatlarını kaçırmayın. Sitenize structured data'yı nasıl uygulayacağınızı bilmiyorsanız şu araçtan faydalanabilirsiniz <https://www.Google.com/webmasters/markup-helper/u/0/>

Anahtar Kelime Araştırma Ve Analiz

1. Rekabetçi seo analiz araçlarını kullanıyorum. ([Semrush](#), [Ahrefs](#), [Sistrix](#), [Cognitive](#) vs.) Rakiplerinizi takip edin ve daha fazla alakalı anahtar kelime edinin.
2. Aşırı seo çalışmasından uzak duruyorum. Anahtar kelime araştırması yaparken ilgili kelimeleri de araştırıyorum. Sürekli aynı kelimeleri tekrar etmek yerine ilgili, eş anlamlı ve semantik şekilde kullanıyorum.
3. Sitemdeki teknik hataları bulmak için crawl analizini düzenli olarak yapıyorum. (Netspeak Spider, Xenu, Screaming Frog, Sitebulb, Seopowersuite vs.)
4. Anlık seo problemleri tespit ve uyarı sistemi için [morningscore.io](#) tarzı sitelerle takip yapıyorum.
5. Kırık bağlantıları var mı diye düzenli olarak tarama yapıyorum. (<https://www.drlinkcheck.com/>, <https://www.brokenlinkcheck.com/>)
6. Site içi ve site dışı yinelenen içerik tehlikesinin farkındayım ve sürekli bu konuda tetikteyim.
7. Google Search Console da yer alan Kapsam, Sayfa Deneyimi, Önemle Web Verileri bölümlerini seo sorunları açısından takip ediyorum.
8. Google Ads içinde yer alan anahtar kelime öneri ve fikir alma aracını kullanıyorum.
9. Anahtar kelime önerici olarak ayrıca Kwfinder, KeywordTool.io, Semrush gibi anahtar kelime araçlarını kullanıyorum.
10. Rakibim hangi kelimelerde ilk sayfada çıkıyor Semrush gibi araçlar ile araştırıyorum.
11. Arama motorlarının algoritma güncellemelerini takip ediyorum. (<https://cognitiveseo.com/signals/>, <https://www.semrush.com/sensor/>, <https://algoroo.com/>, <https://moz.com/mozcast/>, <https://www.rankranger.com/rank-risk-index>)
12. Düzenli olarak Google Search Console tarama hatalarını takip ediyorum.
13. İçeriğinizi nasıl geliştirebileceğinizi tespit etmek için Google Arama Konsolunu (eski adıyla Google Webmaster Araçlarını) kullanın.
14. Yerel hedef kitlenize ulaşabilmek için anahtar kelimelerinizi yerelleştirin.
15. Verimliliğine göre anahtar kelimelerinizi elden geçirin.

İçerik İçin Seo Kontrol Listesi

1. Yazıları belirli bir tarihsel düzen içinde yayınlıyorum.
2. Rekabeti yüksek kelimeler ile birlikte uzun kelimeler (long tail keyword) içinde çalışma yapıyorum. İnternet trafiğinin büyük kısmını uzun kuyruklu anahtar kelimelerden geldiğini biliyorum
3. İçeriklerimde ilgili konuyu tam olarak açıklamasına gayret ediyorum
4. Rekabeti yüksek anahtar kelimeler için içeriklerin içinde %2 -3 oranında anahtar kelime yoğunluğu kullanıyorum.
5. Rekabeti düşük olan kelimelerde bu yoğunluğu % 5-7 arasına kadar çıkarıyorum.
6. İçeriğin ilk paragrafında anlamlı bir şekilde kelimeyi geçiriyorum.
7. Orjinal ve kaliteli içerik yazıyorum. Kopya içerik kullanmıyorum. (Özgünlük kontrolü için Copyscape, <https://www.prepostseo.com/plagiarism-checker> tarzı siteler kullanıyorum)
8. Makale içinden otoriter global sitelere referans oluyorum. (Wikipedia, Google vs.)
9. Sitemden yaptığım link çıkışlarına nofollow etiketi veriyorum. (Sosyal medya siteleri dahil)
10. İçeriklerimin içinde çalışmayan harici linkler var ise bunları düzenli tarıyorum ve kaldırıyorum.
11. Her yazı içinde resim ve video kullanmaya özen gösteriyorum. Resim isimlerini seo uyumlu olacak şekilde optimize ediyorum
12. Heading etiketlerini doğru bir şekilde kullanıyorum (h1, h2, h3)
13. H1 etiketini bir sayfada sadece bir kez kullanıyorum.
14. Yazıların altında sosyal medya paylaşım butonları var
15. Eski yazıları düzenli olarak gözden geçirip günümüze uygun olarak güncelliyorum. Güncelleme işleminden sonra Google gibi getir yaparak sitemi Google'ın algılamasını sağlıyorum.
16. İçeriklerimi anlaşılması kolay şekilde yazıyorum ve gereksiz yere uzatmıyorum.
17. Yazılarımda minimum 400 kelime kullanmaya çalışıyorum. Özel yazılarımda bu kelime sayısı 1000'e kadar çıkıyor. Yapılan bir araştırmada ince içeriklerin sayısı arttıkça sitenin algoritmik cezaya girme ihtimalinin yükseldiği hesaplanmıştır. En ideal yazı ne kadar uzunlukta dersiniz cevabımız; yeteri kadar oluyor.
18. Makale yazdığım dilin gramer ve imla kurallarına uygun bir şekilde yazıyorum.
19. Sayfaların içinde o konu ile ilgili diğer yazıları gösteriyorum.
20. Yazılar içinde birbirine link vererek sayfaların daha fazla dolaşılmasını sağlıyorum.

Sayfa Başlığı Ve Açıklaması (Meta Title Ve Description)

1. Anahtar kelimemin sayfa başlığında geçmesine dikkat ediyorum. Ancak agresif bir uygulama gerçekleştirmiyorum. Her başlığımı aşırı optimize etmeye çalışmıyorum.
2. Her sayfa için özgün bir şekilde başlık (title) ve açıklama (description) açıklamaları giriyorum.
3. Anahtar kelime doldurma yapmıyorum.
4. Meta description kısmında uzun kuyruklu kelimeleri anlamlı bir şekilde cümle içinde kullanıyorum.
5. Sayfa başlığının (Sayfa Başlığı) 60 karakteri geçmemesine özen gösteriyorum.
6. Meta description (Sayfa açıklaması) etiketinde 155 karakteri aşmıyorum.

Heading Etiketleri

1. Heading etiketlerini anlamlı bir şekilde kullanıyorum (h1, h2, h3)
2. Yazı başlığını H1 yapıyorum.
3. Bir sayfada birden fazla kez H1 kullanmıyorum.
4. H2 ve H3 kullanımı ile ilgili spame kaçacak davranışlarda bulunmuyorum.
5. Strong, Bold, Italic etiketlerini mantıklı şekilde kullanıyorum.

Resimler

1. Görsellerde resmin arama motorları tarafından algılanmasını sağlayan açıklayıcı alt etiketi kullanıyorum
2. Resmin ismini yazı ile semantik uyumlu olacak şekilde kullanıyorum. (Örn. **dosya ismi** semantik-seo.jpg **alt etiketi** semantik seo nedir ?)
3. Resimlerde title etiketini kullanıyorum.
4. Resimlerin boyut optimizasyonunu yapıyorum. Resmi Photoshop' ta düzenledikten sonra TinyPng ve TinyJpg sitelerinden optimize ediyorum.

Site Dışı Seo Kontrol Listesi (Offpage Seo Checklist)

Backlink Analizi Ve Link İnşaası

1. Rakip sitelerin backlink profilini düzenli olarak inceliyorum. ([Ahrefs](#), [Majestic](#), [Webmeup](#), [RankSignal](#) vs.)
2. Yorum backlinkleri kullanmıyorum.
3. Forum profil backlinkleri minimum kullanıyorum.
4. Backlink alımında sürekli aynı anahtar kelimeleri ve URL'i kullanmıyorum.
5. Doğal backlink alımı için belli oranda çıplak url, belli oranda git, tıkla gibi kelimeler ve düşük oranda ise anahtar kelime (anchor text) kullanımı yapıyorum.
6. Yalnızca alakalı ve kaliteli sitelerden backlink alıyorum.
7. Siteme antiseo yapılması ihtimaline binaen, zararlı linkleri düzenli olarak analiz edip reddediyorum. (Cognitieve, LinkDetox, <https://smart.linkresearchtools.co/>, <https://linkquidator.com/>, <https://cocolyze.com/>)

Sosyal Medya Araştırması

1. Sosyal medya araştırma ve takip araçlarını kullanıyorum. Böylelikle instagram, twitter, facebook, linkedin, pinterest, youtube üzerindeki tüm verileri bu yöntemle takip edebilirsiniz. ([Buzzsumo](#) vs., HootSuite, Social Mention, Monitter, TweetReach)
2. Rakiplerin stratejilerini takip ediyorum.
3. Sosyal medyada paylaşım yaparken sürekli ana sayfamı paylaşmıyorum. Alt sayfaları da paylaşıyorum.

İtibar yönetimi ve piyasa analizi

1. Google Alert gibi erken uyarı sistemleri aracılığı ile firma, ürün veya hakkımda çıkan haberleri, yazıları takip ediyorum.
2. Büyük Forum sitelerini ve internet sitelerini manuel olarak takip ederek arama yaptırıyorum
3. İnternette yapılan itibar araştırmalar kurumsal bilinirlik, marka bilinirliği veya kişi bilinirliği için oldukça önemlidir. Örneğin bir doktor hakkında kadın forumlarının birinde yazılan ufakık bir yorum çok ciddi sorunlara sebep olabilir. Moda deyimle PR çalışması veya itibar çalışmasını düzenli olarak yapmalı ya da yaptırmalısınız.

Yerel Seo Analiz Kontrol Listesi (Local Seo Checklist)

Bölgesel yani yerel seo çalışması özellikle hizmet verdiğiniz bölgelere hitap etmesi açısından son derece önemlidir. Örneğin İstanbul Bağcılarda klima tamiri, televizyon tamiri hizmeti veren firmanın Türkiye'nin tüm arama sonuçlarında çıkmaya çalışmasına gerek yoktur. İstanbul Avrupa yakasında çıkması hatta sadece Bağcılarda çıkması onun için yeterli olacaktır. Bu yüzden yerel seo çalışmalarını mutlaka önemseyin.

1. Schema.org kodlarını kullanıyorum. <http://schema-creator.org/>
2. Foursquare, Yelp, Google Business profil kullanıyorum.
3. Hizmet verdiğim her şehir için landing page oluşturup her biri için özgün kaliteli içerik oluşturduktan sonra sayfa başlığında adres bilgilerini geçiriyorum.
4. Şehir ve ilçeler için H1, H2 etiketlerinin kullanılmasını sağlıyorum.
5. Kaliteli bölgesel rehber sitelerine ekliyorum.
6. Sitemde hizmet verdiğim bölgelerin telefon numarası ve adresleri bulunmaktadır.
7. Hizmet verdiğim bölge, il ve ilçe için alt sayfalarım bulunmaktadır. Her sayfada orijinal, kaliteli içerik vardır.

Yandex Arama Motoru İçin Kontrol Listesi

Yandex Dünyada özelliklede Türkiye'mizde hızla trendi yükselen bir arama motorudur. Özellikle futbol takımlarına yaptığı yatırımlar ve televizyon reklamı ile bu popülariteyi yakalamıştır. Sorduğunuz sorulara cevap vermeye çalışalım. Aslında her arama motoru için yapılan doğal seo çalışmaları aynı şekilde yandex içinde geçerlidir. Ancak aşağıdaki hususlarda dikkat ederseniz yandex arama motorunda başarıınızı artırabilirsiniz.

- Yandex Webmasters'a webmaster.yandex.com.tr adresinden sitenizi ekleyin.
- Sitenizi yandex firma rehberine kaydedin.
- Yandex webmaster araçlarını kullanarak site haritasını gönderin.
- Kullanıcı etkileşimi yandex açısından önemlidir.
- Yazılarda metin ve video gibi zengin medyalar önemlidir.
- Heading etiketlerini semantik yapıya uygun olarak kullanabilirsiniz.
- Yandex dil bilgisi ve imla kurallarına dikkat etmektedir.
- Meta etiketleri için Google da uyguladığınız kriterleri burada da uygulayın.
- Site hızınızı olabilecek en yüksek hıza getirin.
- Mobil uyumlu tasarım kullanın.
- Zararlı backlinkler yandex tede cezaya sebep olmaktadır.

Yandex, Google, bing dâhil tüm arama motorları aşağı yukarı benzer algoritmalara sahiptir. Bu sebeple kullanıcı için site oluşturma, spam içerik yayınlamama gibi klişe metotları kullanmaya devam etmelisiniz.

Https'e Geçiş Kontrol Listesi

SSL sertifikasına sahip siteler Google resmi blogunda [yer alan habere](#) göre bir adım önde olacak gibi duruyor. Özellikle eticaret, forum, ve kurumsal siteler için güvenliğin göstergesi olan https ile arama sonuçlarında da başarı sağlayabilirsiniz. Peki http den https ye geçiş nasıl yapılır? Yönlendirme işlemleri ve kurulum işlemleri kontrol listemizde bunları bulabilirsiniz.

Özel yazılım ve Wordpress siteler için ssl kurulumu gerekli tüm ayarları doğru yapmak seo başarınızı olumlu yönde etkileyecektir. Aşağıdaki maddeleri lütfen dikkatlice okuyarak sitenize uyarlayın. Böylece hiç bir şekilde trafik kaybı ve anahtar kelimelerde gerileme yaşamazsınız.

- SSL sertifika türünün seo başarısında her hangi bir etkisi bulunmamaktadır. Bu nedenle her hangi bir sertifikayı satın alıp çalıştığınız hosting firmasına kurdurun.
- SSL sertifikasının türüne karar verirken hiç bir şekilde zorlanmanıza gerek yok. En basit ve ucuz olanı tercih edebilirsiniz. Özel IP satın alıp almamak ise tamamen sizin tercihinize kalmış. Hem ekonomik hem yeterli SSL sertifikası olan TrustSafe PRO, Comodo Positive SSL veya Rapid SSL işinizi layıkıyla görecektir. Bunların ücretleri de türüne göre 2017 yılı için 15 TL ile 60 TL aralığında seyretmektedir.
- Wordpress siteler için SSL kurulumu ve Https ye yönlendirme işlemi [Realy Simple SSL](#) eklentisi ile dakikalar içinde yapılabilmektedir. Bu eklentiye kurup aktifleştirdikten sonra adres çubuğunda Güvenli Yeşil Bar'ı kolayca aktif edebilirsiniz. Özellikle bu site güvenli değil ibaresi olan siteler için bu işlemi dakikalar içinde

gerçekleştirebilirsiniz.



Google Chrome bilindiği üzere SSL kurulumu tam olarak gerçekleşmemiş siteleri için “**bu siteye bağlantınız güvenli değil**” uyarısı vermektedir. Wp sitelerde SSL kurulumu gerçekleştirilse bile bazı resim, javascript ve css dosyalarının yolları https ye dönüşmediğinden yeşil ışık yakılamıyordu. Realy Simple SSL eklentisini kurarak bu sorundan kolayca kurtulabilirsiniz.

- <https://www.ssllabs.com/ssltest/> adresini kullanarak kullandığınız sertifikada bir sorun olup olmadığını sorgulayın.
- Google Analytics için **Mülk ayarları** kısmından varsayılan URL kısmından **https** yi seçmeyi unutmayın. Yoksa Analytics verileriniz doğru şekilde işlenmeyecektir.
- Google Search Console (Webmaster Tools) aracından eski https versiyonu silmeden https versiyonu yen site ekler gibi ekleyin. Search Console verilerinizde bu şekilde sağlıklı olarak işleyecektir.
- Canonical etiketlerinin de https versiyonları ile değiştiğini kontrol edin.
- Robots.txt dosyasında yer alan url lerin ve site haritasının https versiyonu ile değiştiğini kontrol edin
- Https sağlıklı geçiş kontrolü için redirect-checker.org sitesine girerek sitenizin http versiyonunu yazarak https ye 301 ile yönlendiğini teyit edin. Böylelikle eski adreslerin yeni url lere doğru şekilde yönlendiğini doğrulamış olacaksınız.
- Https ye geçiş sonrası daha önceki versiyonda olan sosyal beğeni, paylaşma sayıları sıfırlanacaktır.

Hazırlamış olduğumuz checklist'i çıktı alarak sitenize düzgün bir şekilde uyarlamanızı öneririm. Makale ile ilgili yorumlar yapmaktan ve sosyal medyada paylaşmaktan çekinmeyin :)