



DATEN UND FAKTEN – NOVEMBER 2008

Veer bietet allen Kreativen, die von der Norm abweichen wollen und auf der Suche nach originellen Ideen sind, visuelle Elemente voller Fantasie und Style. Die außergewöhnliche, designorientierte Auswahl von Fotografien, Illustrationen und Schriften auf der Webseite von Veer findet jeden Tag Verwendung in Werbung, im Webdesign sowie im Verlagswesen.

Veer wurde 2002 von ehemaligen Mitgliedern der Marketing-, Produkt- und Designteams von Getty Images, EyeWire und Adobe Systems gegründet. Die Präsentation des vielfältigen Angebots hochwertiger, Bilder und Schrifttypen auf einer benutzerfreundlichen Webseite machte Veer.com zu einer der beliebtesten Ressourcen für Designer und Art-Direktoren. Das gute Renommee führte 2007 zu der Akquisition durch Corbis.

Fotografie und Illustrationen

Veer bietet ein breites Spektrum lizenzpflichtiger (RM) und lizenzfreier (RF) Fotografien an. Die lizenzpflichtige Kollektion Dear™ setzt auf aussagekräftige, kompromisslose Bilder aus den Bereichen Kunst, Mode und redaktionelle Fotografie. Die ebenfalls lizenzpflichtige Solus™ Kollektion spiegelt die populärsten werblichen Konzepte von heute wider. Fancy™ ist eine Deluxe-Kollektion lizenzfreier Lifestyle-Bilder von außergewöhnlicher Produktionsqualität. Die lizenzfreie Bilder von Somos™ fangen das Feuer der lateinamerikanischen Kultur ein. Mit Cherry™ präsentiert Veer 2008 eine neue Kollektion von lizenzpflichtigen Illustrationen, in denen der Witz und Geist moderner Posterkunst und Streetculture leben.

Veer verfügt über eine Gesamtkollektion mit mehr als einer Million Bilder, die um zirka 5.000 Bilder pro Woche erweitert wird. Dabei legt Veer großen Wert auf höchste Qualität in Ästhetik und Relevanz. Veer überprüft die Kollektionen regelmäßig auf die Verfügbarkeit von Modell- und Eigentumsfreigaben.

Schriften

Veer bietet mehr als 4.000 Schrifttypen in Kollektionen, die mit Blick auf Vielseitigkeit und Frische ausgewählt wurden: darunter Jukebox™, inspiriert durch Schildermalerei und typisch amerikanischen Stil; Umbrella™, handverlesene Displayschriften aus aller Welt sowie Cabinet™, markante Textfamilien für beispielsweise Corporate-Identity-Projekte. Die Umbrella-Kollektion enthält unter anderem die populären Schriften von Alejandro Paul.

Service

Das hochprofessionelle Vertriebs- und Serviceteam von Veer bietet schnelle Bilder- und Schriftenrecherche, Unterstützung bei Lizenzierung, Freigaben und Kauf sowie Webseite-Support. Auf Veer.com finden Kunden die gewünschten Elemente mithilfe einer intuitiven, leistungsstarken Suchmaschine mit Funktionen wie der Suche nach dem gleichen Modell sowie Benachrichtigungen zu gespeicherten Suchanfragen. Veer bietet Bilder zu individuellen Preisen in unterschiedlichen Auflösungen an, von extrem niedrig für Online-Projekte bis zu extrem hoch für großformatige Druckobjekte. Mit der exklusiv für Veer entwickelten Online-Funktion Flont™ können Kunden vor dem Kauf Schrifttypen mit selbst gewählten Wörtern testen. Außerdem werden Schriften in verschiedenen Formaten wie z. B. OpenType® und vom einzelnen Display-Font bis hin zu Fontfamilien angeboten.

WEITERE INFORMATIONEN (NUR PRESSE):

Tanis Shortt
Communications Manager
+1 403.313.4916
tshortt@veer.com

Community

Veer ist bekannt für originelle Print-Gimmicks und kreative Inspiration im Internet. Der interaktive Community-Bereich „Veer Ideas“ und dem seit langem bestehenden Blog „The Skinny“ dient den Nutzern und Veer zum Austausch. Veer nutzt das Feedback, um sich als kreative Ressource weiter zu verbessern.

WEITERE INFORMATIONEN (NUR PRESSE):

Tanis Shortt

Communications Manager

+1 403.313.4916

tshortt@veer.com