



INFORMATIONS SUR GREENLIGHT NOVEMBRE 2008

GreenLight (www.greenlightrights.com) est l'un des plus grands prestataires de services de propriété intellectuelle du monde. Elle aide sa clientèle à gérer les négociations avec les artistes, à acquérir les droits d'utilisation et à obtenir toutes les licences nécessaires sur des célébrités, des extraits de films ou d'émission de télévision, de la musique et des marques commerciales, afin de créer des produits et des publicités innovants. Elle gère également les droits sur le nom, l'image et l'apparence de nombreuses personnalités qui sont devenues de véritables icônes et symboles, comme Albert Einstein, les frères Wright et Steve McQueen. Filiale de Corbis, GreenLight a son siège à Los Angeles. Par le biais du réseau Corbis, elle s'occupe de clients dans plus de 50 pays grâce à ses 18 agences en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Australie.

Clarification de droits et négociation artistique

GreenLight acquiert les licences et négocie la clarification auprès de tiers pour tous les types de propriété intellectuelle, notamment les célébrités et leur patrimoine, les extraits de films et d'émissions classiques, la musique et le son connus, les athlètes et les ligues sportives, les marques, les droits d'auteur, les marques commerciales, les logos, les biens de propriété et les lieux célèbres. GreenLight propose également la négociation artistique dont la mission est d'aider les responsables du marketing à négocier des contrats avec les athlètes, acteurs, musiciens et autres personnages célèbres pour leur participation dans des campagnes publicitaires ou commerciales.

GreenLight entretient des relations étroites avec les détenteurs de droits, notamment les grands studios de cinéma et de télévision, les maisons de disques, les célébrités, les agents et les éditeurs de musique. Avec plus de 5 000 clarifications réalisées par an, GreenLight emploie son expérience et ses contacts privilégiés à négocier les meilleurs tarifs et à tenir ses clients informés sur les personnalités ou le contenu qui seront les plus faciles ou les plus rapides à clarifier. De plus, GreenLight fournit des garanties et des indemnités pour les droits acquis pour le compte de ses clients.

Les clients font appel à GreenLight pour être en mesure de créer de nouveaux produits et packaging, ainsi que des campagnes de publicité et de marketing. GreenLight collabore avec des centaines de clients, notamment des grandes corporations, des fabricants de produits de consommation et des agences de publicité, de marketing et de relations publiques de toutes les tailles. Hallmark, Screenlife, Sony Computer Entertainment, American Express, P&G et Comcast, ainsi que des agences de publicité internationales comme Y&R, Element 79, BBDO, DDB, Publicis et TBWA/Chiat/Day et Densu, figurent parmi ses clients.

Représentation des droits

GreenLight est l'un des plus grands prestataires de services de représentation de droits du monde, représentant le nom, l'image et l'apparence de nombreuses personnalités parmi les plus populaires et les plus reconnues. GreenLight gère la représentation de la Fondation Andy Warhol, ainsi que celle de légendes de Hollywood comme Steve McQueen, Gloria Swanson, Mae West et Maria Callas, ainsi que de grands innovateurs comme les frères Wright et Albert Einstein.

GreenLight est spécialisée dans les licences de produits et d'articles promotionnels de grande qualité afin de construire la valeur des marques et marques commerciales sur le long terme. Elle possède une excellente expertise dans de nombreux domaines comme l'habillement, les accessoires, les partenariats commerciaux, l'électronique et les jeux, l'automobile, l'expression sociale, la décoration d'intérieur, les cadeaux et les jouets.

GreenLight collabore étroitement avec des centaines d'entreprises, d'annonceurs, de fabricants et de sociétés du multimédia afin d'acquérir les licences sur les noms, les images et les apparences de personnalités, dans le but de créer des produits, services et publicités incontournables, qui trouveront un écho parmi les consommateurs d'aujourd'hui. Parmi ses clients dans la représentation des droits : Coca-Cola, Dolce & Gabbana, T-Mobile, The Walt Disney Company, Pfizer, Tag Heuer, Absolut, Ford Motor Company et Perrier.

GreenLight héberge plusieurs sites Web pour les patrimoines qu'elle représente, notamment WrightBrothers.info, Einstein.biz, SteveMcQueen.com et allaboutmae.com.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Dan Perlet
Directeur, Communications

Scott Baldwin
Weber Shandwick RP
+ 1.212.445.8107
sbaldwin@webershandwick.com

GreenLight
+1.212.375.7355
dan.perlet@corbis.com