



FICHE DESCRIPTIVE – NOVEMBRE 2008

Veer trouve et procure un contenu visuel afin d'aider les créatifs à s'éloigner du consensus et proposer un regard neuf. Les photographies, illustrations et typographies choisis avec soin par Veer servent tous les jours dans la publicité, la publication et la création Web, ainsi que dans la communication institutionnelle et l'édition.

Veer a été fondée en 2002 par d'anciens membres des équipes marketing, produit et conception de Getty Images, EyeWire et Adobe Systems. En proposant des images filtrées et des types de grande qualité par l'intermédiaire d'un site Web convivial et simple, Veer est devenu l'interlocuteur unique de concepteurs et directeurs artistiques cherchant à sortir du rang. La réputation de Veer en terme de qualité et de créativité a conduit à son acquisition par Corbis en 2007.

Photographie et Illustration

Veer propose une vaste collection de photographies à droits gérés (DG) et libres de droits (LD). La collection à droits gérés Dear™ comprend des images sans complaisance du monde des arts, de la mode et de l'édition. Les images Solus™ reflètent les concepts commerciaux les plus populaires d'aujourd'hui. La collection Fancy™ offre des images luxueuses, libres de droits, sur le style de vie, dont la valeur de production est exceptionnelle. Les images libres de droits Somos™ illustrent avec goût la culture hispanique. En 2008, Veer a lancé Cherry™, une nouvelle collection d'illustrations à droits gérés axée sur l'art de l'affiche contemporaine et la culture de rue.

Veer possède plus d'un million d'images dans sa collection et ajoute environ 5 000 images chaque semaine. Veer a mis en place un contrôle strict de la qualité en s'attachant particulièrement à la qualité esthétique et la pertinence. Veer passe régulièrement en revue ses collections pour s'assurer que les autorisations de publication et de propriété sont disponibles.

Typographie

Veer propose plus de 4 000 polices de caractères, dans des collections choisies pour leur variété et leur fraîcheur : Jukebox™, inspiré par la peintures de symboles et le style vintage Americana ; Umbrella™, des caractères de style sélectionnés dans le monde entier ; Cabinet™, des familles de texte distinctives pour les gros projets et systèmes identitaires. La collection Umbrella comprend les fameux caractères d'Alejandro Paul.

Service

L'équipe très appréciée des ventes et services de Veer propose un service de recherche rapide d'image et de type, d'assistance lors de l'acquisition des licences, des publications, des achats et une aide autour du site Web. Les fonctions du site Web de Veer aident les clients à trouver les éléments dont ils ont besoin grâce à un puissant moteur de recherche intuitif, comprenant une recherche de « modèle similaire » et des notifications de recherche sauvegardée. Les clients peuvent essayer des polices de caractères sur des mots de leur choix, avant l'achat, en utilisant en ligne la fonction Flont™ de Veer. Veer propose des images tarifées individuellement dans des résolutions différentes : résolution ultra-basse pour les projets en ligne et résolution ultra-haute pour les projets imprimés en grand format. Les polices de caractères sont proposées dans

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Tanis Shortt

Responsable de la communication

+1 403.313.4916

tshortt@veer.com

différents formats, notamment OpenType®, ainsi que dans des configurations allant de l'affichage unique aux familles à types multiples.

Communauté

Veer est reconnue pour ses programmes marketing évocateurs et novateurs, sur papier et sur Internet. Par le biais de sa zone communautaire interactive, Veer Ideas, et son fameux blog, The Skinny, Veer s'ouvre à ses utilisateurs et accueille leurs commentaires pour demeurer une ressource créative de la plus haute qualité.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Tanis Shortt

Responsable de la communication

+1 403.313.4916

tshortt@veer.com