



GREENLIGHT – DATEN UND FAKTEN NOVEMBER 2008

GreenLight (www.greenlightrights.com) ist einer der weltweit führenden Serviceanbieter im Bereich geistiges Eigentum. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei Verhandlungen mit Künstlern sowie Freigaben und sonstigen Lizenzierungen für Rechte an Stars, Film- und Fernsehausschnitten, Musik, Marken und vielem mehr, um innovative Produkte und Werbekampagnen zu gestalten. Außerdem vertritt das Unternehmen die Rechte am eigenen Bild und Namen einiger der berühmtesten Persönlichkeiten der Welt, wie z.B. Albert Einstein, der Gebrüder Wright und Steve McQueen. GreenLight, ein Unternehmen von Corbis, hat seinen Hauptsitz in Los Angeles. Im Netzwerk von Corbis ist GreenLight durch insgesamt 18 Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien für Kunden in über 50 Ländern weltweit tätig.

Rechte- & Musikrechteklärung und Verhandlungen mit Künstlern

GreenLight kümmert sich um Lizenzierung und Beschaffung von Nutzungsrechten für geistiges Eigentum aller Art, darunter Prominente bzw. deren Nachlass, Film- und Fernsehausschnitte, Sportler und Sport-Ligen, Marken, Urheberrechte, Warenzeichen und Logos, Musik und Tonaufnahmen sowie Gebäude und Wahrzeichen. GreenLight verhandelt auch mit Künstlern und unterstützt somit Marketing-Experten bei der Buchung von Stars aus Sport, Film, Fernsehen, Musik und anderen Bereichen für Werbe- und Marketingkampagnen.

GreenLight verfügt über weitreichende Beziehungen zu dritten Rechteinhabern, darunter große Film- und Fernsehstudios, Plattenfirmen, berühmte Persönlichkeiten, Agenten und Musikproduzenten. Mit über 5000 Freigaben jährlich nutzt GreenLight seine Branchenkenntnisse und einzigartigen Kontakte, um die besten Preise auszuhandeln und Kunden dahingehend zu beraten, für welche berühmten Persönlichkeiten oder Inhalte Rechte leichter und schneller gesichert werden können. Außerdem bietet GreenLight Garantien und Haftungsfreistellung für im Kundenauftrag eingeholte Rechte.

Kunden wenden sich an GreenLight, um Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte und Verpackungen sowie bei Werbe- und Marketingkampagnen zu erhalten. GreenLight arbeitet mit Hunderten Kunden, darunter große Unternehmen, Konsumgüterfirmen und Werbe-, Marketing- und PR-Agenturen unterschiedlicher Größe. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Hallmark, Screenlife, Sony Computer Entertainment, American Express, P&G und Comcast sowie weltweit tätige Werbeagenturen wie Modernista!, BBDO, DDB, Publicis und TBWA/Chiat/Day und Dentsu.

Rechte-Repräsentanz

GreenLight ist weltweit einer der größten Anbieter im Bereich Rechte-Repräsentanz und vertritt die Rechte an Namen und Bildern zahlreicher weltberühmter Persönlichkeiten. So vertritt GreenLight beispielsweise die Andy Warhol Foundation, unvergessene Weltstars wie Steve McQueen, Gloria Swanson und Maria Callas sowie namhafte Erfinder und Wissenschaftler wie die Gebrüder Wright und Albert Einstein.

GreenLight ist auf hochwertige Werbe- und Produktlizenzierung spezialisiert, um Markenprodukte und -images nachhaltig aufzubauen. Das Unternehmen bietet hohe fachliche Expertise in den Kategorien Bekleidung, Accessoires, Einzelhandelspartnerschaften, Elektronik und Games, Automobile, Grußkarten, Wohndekor, Geschenkartikel und Spielwaren.

GreenLight arbeitet eng mit Hunderten von Medien-, Marketing- und anderen Unternehmen zusammen, um Namen und Bilder für faszinierende Produkte, Services und Werbekampagnen zu lizenzieren, die den Verbraucher von heute gezielt ansprechen. Zu den Kunden im Bereich Rechte-Repräsentanz zählen Coca-Cola, Dolce & Gabbana, T-Mobile, The Walt Disney Company, Pfizer, Tag Heuer, Absolut, Ford Motor Company und Perrier.

GreenLight unterhält mehrere Websites für den Nachlass verstorbener Persönlichkeiten, die das Unternehmen vertritt, darunter WrightBrothers.info, Einstein.biz, SteveMcQueen.com und allaboutmae.com.

WEITERE INFORMATIONEN (NUR PRESSE):

Susanne Mendack

Greenlight

Greenlight PR
Germany/Austria/Switzerland
+49.211.436 03 44
susanne.mendack@t-online.de