



FICHE DESCRIPTIVE – NOVEMBRE 2008

Corbis est une ressource créative destinée aux professionnels de la publicité, du marketing et des médias. Outre la licence d'images de ses prestigieuses collections historiques, créatives ou éditoriales, Corbis propose une large variété de dessins et illustrations ainsi que des clips animés. Tous les jours les images Corbis sont utilisées pour la publicité, les magazines ou les brochures institutionnelles. Le siège social de Corbis se situe à Seattle avec 18 bureaux répartis en Amérique du Nord, Europe, Asie et Australie, proposant leurs services à plus de 50 pays. Les sites Web de Corbis, Corbis.com et CorbisMotion.com notamment, répondent à tous les types de besoins des créatifs et des médias en termes de contenu visuel.

La plus grande collection d'images du monde

Corbis offre une collection vaste et détaillée de photographies, d'art et d'illustrations à droits gérés (DG) et libres de droits (LD). Cette collection compte plus de 100 millions d'images contemporaines, historiques et éditoriales, dont des photographies prestigieuses du siècle dernier. Plus de 4 millions d'images, dont près d'un demi-million LD, sont disponibles directement sur ses sites Web.

Corbis compte plus de 75 partenaires et collabore avec plus de 30 000 photographes de talent, offrant ainsi à ses clients la garantie de bénéficier de la collection la plus complète et la plus vaste d'images d'archives et d'images contemporaines. Sur les conseils de son groupe Creative Intelligence, consacré à la recherche de nouvelles tendances, Corbis ajoute chaque année des centaines de milliers de nouvelles images basées sur les toutes dernières tendances visuelles et culturelles émergeant dans le monde.

Les grandes collections de Corbis comprennent :

- **Images contemporaines et créatives** : des images originales et fortes, couvrant tous les grands thèmes, issues des collections de Corbis, comme Corbis Portfolio, Corbis Art zefa, ainsi que d'autres partenaires comme etsa, Thunderdog Collective, Fancy, Somos, Design Pics et Images.com.
- **Images éditoriales de divertissement** : portraits et instantanés de célébrités, photos de mode issues des collections phares Outline, Outline@Home et OutlineLive ainsi que photos de partenaires tels que Condé Nast.
- **Collection historique** : collections des plus belles images de photojournalistes, musées et icônes culturelles. Elle se compose des plus grandes œuvres du photojournalisme du siècle dernier et d'aujourd'hui, issues des fameuses archives Bettmann, Sygma et Hulton-Deutsch et provenant de partenaires tels que Reuters et EPA. Elle comprend également des images de la Andy Warhol Foundation, d'Ansel Adams, de Douglas Kirkland, de James White, de la Smithsonian Institution, du Musée de l'Hermitage, de Christie's Images et de Playboy.

Clips animés Corbis – Collection complète de clips animés d'hier et d'aujourd'hui

Corbis propose une bibliothèque de films contemporains et d'archives avec plus de 25 000 extraits et 30 000 heures de vidéo. La collection d'images créatives englobe des thèmes comme les individus et les styles de vie, les affaires, le sport, les voyages et la nature, tandis que la collection d'archives couvre l'actualité et les événements, les arts et le divertissement, ainsi que le sport. Corbis collabore avec des partenaires comme Serac Adventure Films, USFL, US Soccer Federation, Oxford Scientific Films, Warren Miller Entertainment, Dick Clark Productions, Inc. et Hollywood Licensing.

Un service client, un service de recherche d'images et un service de clarification de droits de premier ordre

Corbis offre un service client de premier choix, couvrant la recherche iconographique (tout type de sujets, de concepts, d'images) afin d'aider les clients à trouver facilement et rapidement les images souhaitées, ainsi qu'en acquérir les licences d'utilisation. GreenLight, l'une des marques de Corbis, gère la clarification des droits sur des images emblématiques nécessitant des autorisations d'utilisation. Des milliers de clients d'agences de la publicité interactive, radio et TV, du marketing direct, des entreprises, des PME/PMI, des éditeurs et des sociétés du multimédia se tournent chaque année vers Corbis.

Un engagement pour la préservation de ses images

Corbis est mondialement reconnue pour l'effort de préservation de son président, Bill Gates, qui protège certaines des plus importantes archives photographiques de l'histoire. Corbis gère un centre de conservation des images de la collection Bettmann en Pennsylvanie, aux États-Unis, et le centre d'accès et de préservation des archives Sygma

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Dan Perlet
Directeur, Communications, Corbis
+1.212.375.7355
dan.perlet@corbis.com

Jessica Francisco
Weber Shandwick
+ 1.212.445.8027
jfrancisco@webershandwick.com

près de Paris. Ces programmes assurent un accès facile aux images tout en préservant les collections pour les générations futures.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Dan Perlet
Directeur, Communications, Corbis
+1.212.375.7355
dan.perlet@corbis.com

Jessica Francisco
Weber Shandwick
+ 1.212.445.8027
jfrancisco@webershandwick.com