



INFORMATIONS SUR SNAPVILLAGE NOVEMBRE 2008

SnapVillage, site Internet spécialisé dans la photographie de stock développé par Corbis, associe les meilleures fonctionnalités des sites de partage de photos avec celles des sites marchands en ligne afin d'offrir une plateforme performante pour l'achat et la vente de photos libres de droits à des prix abordables. SnapVillage présente une approche originale de la photographie de stock avec un site Web intuitif et simple, une facilité de tarification et d'achat, ainsi que des fonctionnalités d'interactivité novatrices qui génèrent leur propre système de notation des photos (« Snappyness »). SnapVillage se caractérise par un modèle révolutionnaire permettant au photographe de « choisir son prix », lui donnant ainsi davantage de contrôle et de flexibilité et donc lui permettant de maximiser ses revenus.

Depuis le lancement de sa version bêta, en juin 2007 et sa version commerciale en juin 2008, SnapVillage a tenu compte des commentaires de ses clients et apporté continuellement des améliorations au site Web. Le site en anglais de SnapVillage est accessible à la fois à la clientèle et aux photographes apportant leur contribution, dans pratiquement tous les pays du monde. SnapVillage possède une collection de près de 300 000 images ; plus de 10 000 nouvelles images arrivent chaque semaine.

L'APPROCHE NOVATRICE DE SNAPVILLAGE

Simplicité de la tarification et du paiement : avec SnapVillage, l'achat d'images de qualité pour tous les projets créatifs est simple et abordable. Les licences peuvent être consenties pour des images individuelles ou par le biais d'un abonnement. Des images individuelles sous Licence standard sont proposées à 1\$, 5\$, 10\$, 25\$ et 50\$ et sous Licence produit, à 35\$, 50\$, 80\$, 100\$ et 125\$. Un forfait est appliqué pour trois tailles de fichiers {Petit (~3 Mo), Moyen (~6 à 8 Mo) et Grand (plus de 10 Mo)}. Par ailleurs, SnapVillage propose différents types d'abonnements, comme une offre à 199\$ sur 30 jours pour un total de 750 téléchargements. Tous les paiements se font par carte de crédit pour éviter les méthodes de tarification compliquées pour lesquelles les acheteurs doivent payer à l'avance. Une petite sélection de contenus gratuits est toujours disponible sur SnapVillage pour permettre aux utilisateurs de tester le site Web.

Utilisation simple et de haut niveau pour les clients : SnapVillage présente un site Web très visuel, clair et simple, conçu pour être intéressant et convivial. SnapVillage a mis l'accent sur l'aspect intuitif pour tous les types d'acheteurs créatifs, de telle sorte que les utilisateurs de tout niveau d'expérience n'auront aucun mal à utiliser le site.

Score « Snappyness » pour les images amusantes et originales : SnapVillage propose des fonctionnalités d'interactivité amusantes et utiles telles que le repérage des images (par mot-clé), la sauvegarde des photos favorites, la possibilité de commenter les images et de les partager avec d'autres. Ces fonctions permettent aux utilisateurs de communiquer entre eux et avec le site Web de plusieurs façons, ce qui améliore les échanges pour l'ensemble de la communauté. Chacune des images du catalogue SnapVillage s'accompagne d'un score « Snappyness » basé sur un algorithme perfectionné propre à SnapVillage. Il s'agit d'un système de notation dynamique s'appuyant sur plusieurs mesures de la popularité d'une photo, notamment le nombre de fois où elle a été consultée, téléchargée, enregistrée en tant que favorite, commentée, partagée ou achetée. Grâce à ce système de notation, les recherches SnapVillage renvoient les images les plus originales et les meilleures.

Tarification au service des photographes : la structure de tarification spécifique à SnapVillage offre aux photographes davantage de contrôle et de flexibilité dans la gestion de leur travail et l'optimisation de leurs revenus. Avec une Licence standard, le modèle « choisir son prix » de SnapVillage permet aux photographes de proposer les niveaux de prix suivants : 1\$, 5\$, 10\$, 25\$ et 50\$, tandis qu'une Licence produit peut être établie pour 35\$, 50\$, 80\$, 100\$ et 125\$. Chaque type de licence permet aux photographes de changer les prix de leurs photos à tout moment. SnapVillage n'exige pas l'exclusivité et paie des droits à hauteur de 30% pour toutes les ventes d'images à prix fixe et 30 cents par téléchargement pour toutes les ventes dans le cadre d'un abonnement. Tous les paiements des photographes se font par le biais de PayPal.

Accès au marché : en tant que membre de Corbis Corporation, SnapVillage peut offrir à ses photographes un privilège auquel les autres n'ont pas droit : l'accès potentiel au grand marché de la photographie de stock. SnapVillage propose également des programmes de découverte de nouveaux photographes ayant le potentiel de vendre chez Corbis.

Soumission simplifiée des images : le processus de soumission ouverte de SnapVillage permet à toute personne, où qu'elle se trouve, de l'amateur passionné au photographe professionnel, de soumettre des photos

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Dan Perlet
Directeur, Communications, Corbis
+1.212.375.7355
dan_perlet@corbis.com

Jessica Francisco
Weber Shandwick
+ 1.212.445.8027
jfrancisco@webershandwick.com



sur le site Web de SnapVillage. L'équipe éditoriale SnapVillage passe en revue ces images avant de les publier sur le site Web de SnapVillage. Les images peuvent être postées en ligne ou envoyées sur un CD ou un DVD à SnapVillage (à l'adresse indiquée sur SnapVillage.com).

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PRESSE UNIQUEMENT :

Dan Perlet
Directeur, Communications, Corbis
+1.212.375.7355
dan.perlet@corbis.com

Jessica Francisco
Weber Shandwick
+ 1.212.445.8027
jfrancisco@webershandwick.com