

GoldTeam Studio

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Выявление полного спектра требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту – достаточно длительный процесс. К счастью, его можно заметно ускорить, сводя к минимуму разговоры и существенно экономя Ваше время. С этой целью мы предлагаем Вам заполнить бриф на создание сайта.

**Бриф** - это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишний раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

*Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.*

*Помните! Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит как качество результата, так и душевное спокойствие сторон в процессе работы.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) |  |
| Представитель компании (заказчик) |  |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта |  |
| Желаемая дата сдачи проекта |  |

**2. Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая группа воздействия | * владельцы бизнеса * директоры * менеджеры * технические работники, рабочие * научные работники, профессоры, студенты * домохозяйки * дети * другое (описать) * всё категории общества |
| Информация о продуктах, услугах |  |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Цели создания сайта |  |

**3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип |  |  |
| Фирменные цвета |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Фирменные персонажи, образы |  |  |

**4. Какие задачи должен выполнять сайт** (да/нет)?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов  (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)  (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.  (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) |  |

**5. Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |
| --- |
| * Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг) |
| * Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты) |
| * **Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, Без возможности оформления заказов на сайте.)** |
| * Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) |
| * Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) |
| * Ваш вариант (опишите) |

1. **Дополнительные языковые версии сайта**

* Английская версия
* Немецкая версия
* Другая версия

**7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?** (да/нет в правой колонке)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) |  |
| На информации о компании |  |
| На услугах компании |  |
| На координатах местоположения офиса компании |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке |  |
| На новинках продукции и услуг компании |  |
| На уникальности услуг и продукции компании |  |
| На выгодной ценовой политике |  |
| Дополнительно (опишите) |  |

**8. Технические требования к сайту** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Ориентирование на размер экрана (в дюймах) | * КПК * 14” * 15” * 17” * 19” * 21” * И более |
| Разрешение экрана (в пикселях) | * 800х600 * 1024х768 * 1152х864 * 1280х1024 |
| Развертка страницы | * жесткая левосторонняя/правосторонняя   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте * жесткая по центру   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте * резиновая (растягивающаяся по размеру экрана монитора) * не важно |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней |  |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать) |  |
| Система управления сайтом (Движок сайта) | * необходим статичный ресурс без системы управления сайтом * необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена * необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию |
| Наполнение готового сайта информацией | * Не требуется * Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком |

**9. Описание дизайна сайта** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Выберите стилистику сайта | * Консервативный * Строгий * Современный * Абстрактный * Статичный * Динамичный * На усмотрение дизайнера |
| Цветовая гамма | * только цвета фирменного стиля * цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними * только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) * только мягкие пастельные цвета * монохром (черный, белый, оттенки серого) * другие приемлемые сочетания (перечислить) * кислотные флюорисцентные цвета * контрастные * яркие * на усмотрение дизайнера |
| Использование графики | * графика не нужна * абстракции * люди * животные * растения * техника * бытовые предметы * неживая природа (указать примеры) * орнаменты * специфическая графика (предоставление материала обязательно) * на усмотрение дизайнера * другое (перечислить) |
| Насыщенность графикой: | * много графики * средняя * минимальная. |
| Количество вариантов дизайна | * 1 * 2 * Другое (указать) |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта? | * Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы |
| Необходима ли флеш-анимация? | * Нет * Да (описать требования к анимации) |
| Наличие счетчиков для сбора статистики | * Нет * Да |
| Иллюстрации | * Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. * Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. * Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ. * Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. |
| Пиктограммы (иконки) | * Иконки не нужны * Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком * Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) |
| Создание карты проезда | * Требуется * Не требуется |
| Особые пожелания по дизайну |  |

**10. Структура страниц**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) |  |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) |  |
| Баннеры | * Баннеры на страницах не планируются * Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры) |

**11. Модули сайта** (выбор необходимых функций сайта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да/нет | Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов) |
| Поиск по сайту |  |  |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск) |  |  |
| Информационные блоки |  |  |
| Веб-формы |  |  |
| Форумы |  |  |
| Подписка, рассылка |  |  |
| Голосование (Опросы) |  |  |
| Блоги |  |  |
| Фотогалерея / портфолио |  |  |
| Защита форм картинкой (captcha) |  |  |
| Реклама (управление баннерами) |  |  |
| Техподдержка (онлайн консультации) |  |  |
| Каталог товаров |  |  |
| Интернет-магазин |  |  |
| Облако тегов |  |  |
| Управление ссылками |  |  |
| Другие (указать) |  |  |

Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за заполнение брифа

**Ждем его по адресу home@goldteam.us**