

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué significa SEO?
2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?
3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?
4. ¿Qué es un sitio web responsive?
5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?
7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?
8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?
9. ¿Qué es Google Analytics?
10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?

Respuestas:

1. El SEO hace referencia a las siglas de Search Engine Optimization y consiste básicamente en una serie de técnicas utilizadas para mejorar el posicionamiento de una página web en buscadores como Google.
2. Las palabras clave o "keywords" son términos que identifican la temática de un texto en los motores de búsqueda. Estas palabras clave son utilizadas para que los usuarios puedan encontrar resultados relevantes a su búsqueda.
3. El SEO es de fundamental importancia para un sitio web ya que al utilizar esta herramienta atraemos más visitantes, es decir, nos acerca a personas que están buscando productos o servicios que uno ofrece y así también la posibilidad de generar potenciales clientes.
4. Un sitio web responsive es aquel sitio en el cual el formato utilizado tenga la capacidad de ser accesible y adaptable a los diferentes dispositivos y su tamaño en pantalla.
5. Es importante que un sitio web sea responsive ya que trae consigo una gran cantidad de beneficios como la mejora en la experiencia del usuario, aumenta el público ya que se puede compartir más fácilmente y reduce los costes de mantenimiento ya que es un solo sitio web en un solo lugar.
6. Algunas técnicas para crear un sitio web responsive son por ejemplo la utilización de media queries, el uso de medidas relativas como por ejemplo 'em' y 'rem' para establecer el tamaño del texto y el espaciado en función del tamaño de la pantalla del usuario, y hacer un diseño Mobile-first.
7. Una consulta de medios o "Media-query" es un módulo CSS3 que permite adaptar la representación del contenido a características del dispositivo como, por ejemplo, la resolución de pantalla.

La @media asocia un grupo de declaraciones anidadas, en un bloque CSS delimitado por llaves, con una condición definida por un media-query.

Ejemplo de su uso:

```

@media print {
  body {
    font-size: 10pt;
  }
}

@media screen {
  body {
    font-size: 13px;
  }
}

@media screen, print {
  body {
    line-height: 1.2;
  }
}

@media only screen and (min-device-width: 320px) and (max-device-width: 480px) and (-webkit-min-device-pixel-ratio: 2) {
  body {
    line-height: 1.4;
  }
}

```

8. El uso de un enfoque mobile-first en el desarrollo web puede proporcionar varias ventajas, como una mejor experiencia de usuario debido a una mayor navegabilidad, legibilidad e interactividad en dispositivos móviles. Además, reduce la cantidad de código, imágenes y recursos que deben cargarse en los dispositivos móviles, mejorando la velocidad de carga, la capacidad de respuesta y la duración de la batería. A su vez, se alinea con el algoritmo compatible con dispositivos móviles de Google, que da preferencia a los sitios web optimizados para dispositivos móviles en los resultados de búsqueda. Esto puede resultar en una mayor visibilidad y tráfico.
9. Google Analytics es una herramienta que mide y registra la actividad de los usuarios en sitios web, aplicaciones web y móviles, y dispositivos conectados a Internet, entre otras cosas.
10. Google Analytics tiene el propósito facilitar a los propietarios de sitios web la comprensión del rendimiento de sus sitios web. Con este seguimiento del rendimiento del sitio web puede ayudar a dichos usuarios a tomar mejores decisiones de marketing y aumentar las tasas de conversión.
La tasa de conversión es una métrica de Google Analytics que mide el número de usuarios que pasaron a ser clientes, como porcentaje del total de usuarios que visitaron tu sitio.