**VETERINARIA “DON PERRITO”**

**Coordinador:**

**Integrantes:**

**Leonardo Andre Franco Granda**

#### Resumen

En este proyecto se diseña una página web para una veterinaria que ofrece los servicios de:cirugías ,anestesias,baño y peluqueria,hospitalización ,consultas especializadas,servicios veterinarios,ecografías para las mascotas y algunos medicamentos.

**Introducción**

En este proyecto se diseña una página web llamada veterinaria “Don Perrito” donde hay mascotas como perros,gatos,conejos,cuys dedicado a la atención de mascotas, el cual se encuentra conformado por Médicos y Asistentes Veterinarios comprometidos con la salud y bienestar del integrante más engreído de la familia, para lo cual venimos capacitándonos día a día con el fin de ofrecer un servicio de calidad.

En la veterinaria tenemos como valor la principal confianza, que se ha venido forjando a través de los años entre el paciente, el tutor y el Médico Veterinario; y el resultado se ve reflejado en la mejoría de la calidad de vida de nuestros pacientes, los cuales aunque no nos puedan hablar, si los podemos entender gracias a que confiamos en la información que nos brindan sus tutores; y de igual manera esperamos que puedan confiar en nuestro trabajo que siempre es realizado de la mejor manera posible.

**Justificación del proyecto**

Este proyecto tiene la finalidad de dar a conocer a los clientes que es una empresa formal y cumple todos los requisitos ya que existen muchas veterinarias clandestinas que no ofrecen un buen servicio.Este proyecto esta diseñado de tal forma que el usuario pueda enterarse de una forma fácil y amena de los servicios que realiza la empresa y de las promociones que ofrece la empresa .

Este proyecto beneficia al empresario ya que nuestros productos son originales y de mejor calidad y a un precio accesible para la empresa.

Esta página web tiene implementada unos enlaces de contacto de (Whatsaap,Instagram y Facebook) donde podrán contactarse con la empresa,no solamente los clientes sino también los proveedores para que puedan ofrecer sus productos y asi abastecer y hacer crecer la empresa y también aquellas personas que estén navegando por la web y por casualidad o por curiosidad se toquen con la pagina web y entren a informarse de los servicios que ofrecen.

**Objetivos**

.

* Hacer que el producto sea mas interesante a la vista del cliente haciendo que le interese y vea los productos y las promociones que le esta ofreciendo en la empresa.
* Dar a conocer la marca de la empresa para que esta pueda hacer reconocida por todo el mundo y diferentes países.
* Tratar de impresionar al cliente para que continue y explore mejor la página dandole una información interesante y precisa.
* Hacer que el cliente pueda tener confianza en la empresa agregando a la página web los comentarios de los clientes a través de los enlaces que se encuentran en la página .
* Fidelizar al cliente y hacer que el contacto con la empresa sea más sencillo y pueda ser recomendado a otras personas.