

Infodemia

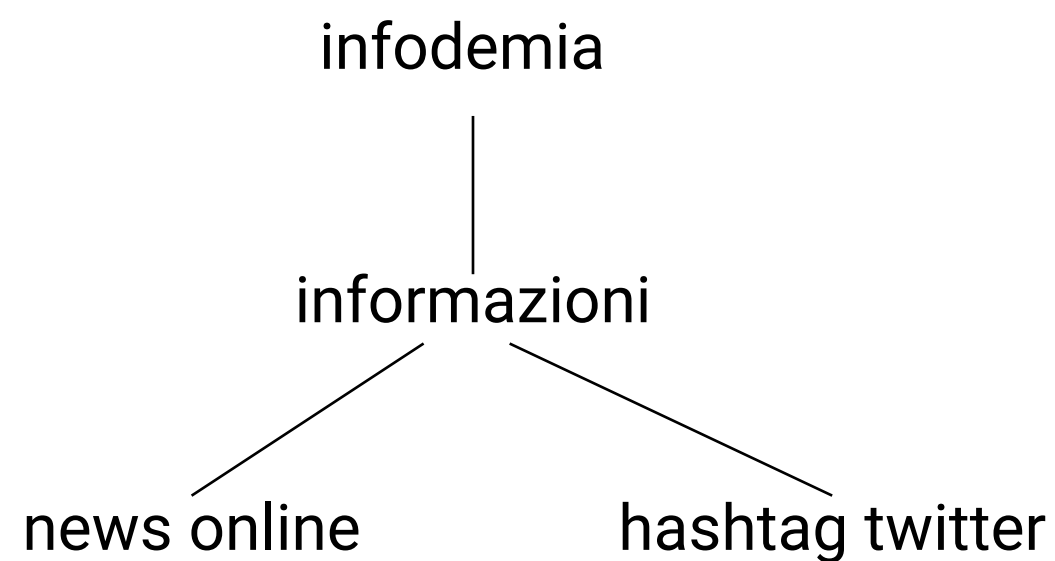
“Un altro virus si aggira per il paese, è quello dell’analfabetismo funzionale: in preda al panico ed al sensazionalismo molti cittadini si sono comportati in maniera irrazionale sotto spinta delle paure e disinformazione. Scaffali svuotati, treni ed aerei presi d’assalto, cosa ci dicono i dati sugli acquisti compulsivi ai tempi del Covid-19”.

Infodemia

s. f. Circolazione di una quantità eccessiva di informazioni, talvolta non vagliate con accuratezza, che rendono difficile orientarsi su un determinato argomento per la difficoltà di individuare fonti affidabili.

fonte: Treccani

Infodemia - campi presi in esame



I meeting con il giornalista Marco Lo Conte hanno permesso di restringere il campo di analisi alle news online e alle notizie pubblicate sui social e condivise tramite hashtag.

Raccontare l'infodemia



news online — hashtag twitter

parole allarmiste

causa

preoccupazione
nelle persone

comportamenti
anomali

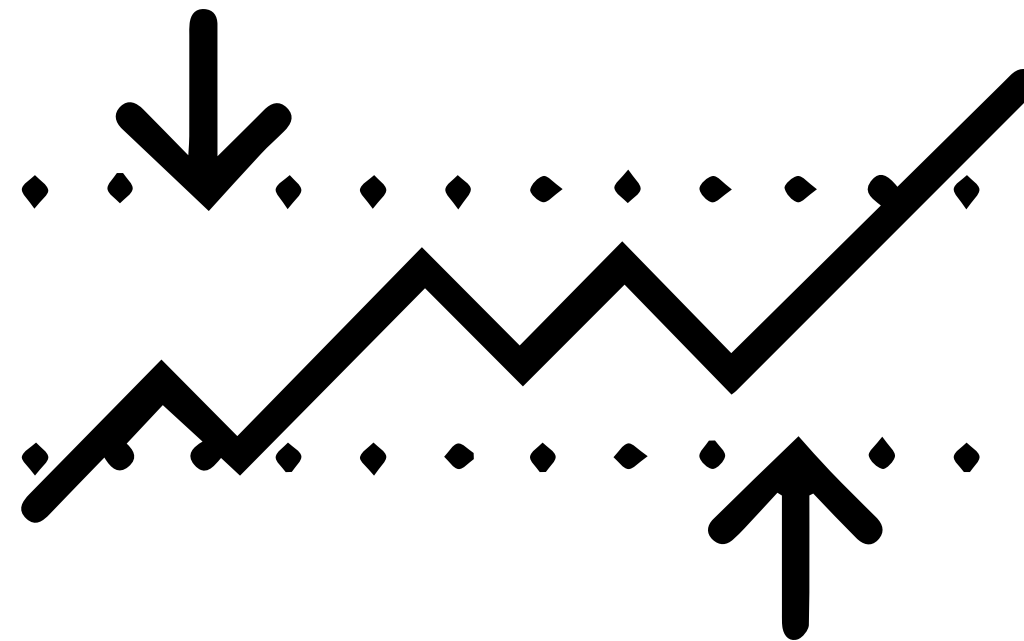


Infodemia:

s. f. Circolazione di [..]

Definizione

Narrazione in tre parti - I



Analisi indici di ascolto

Narrazione in tre parti - I



Grande volume
delle informazioni

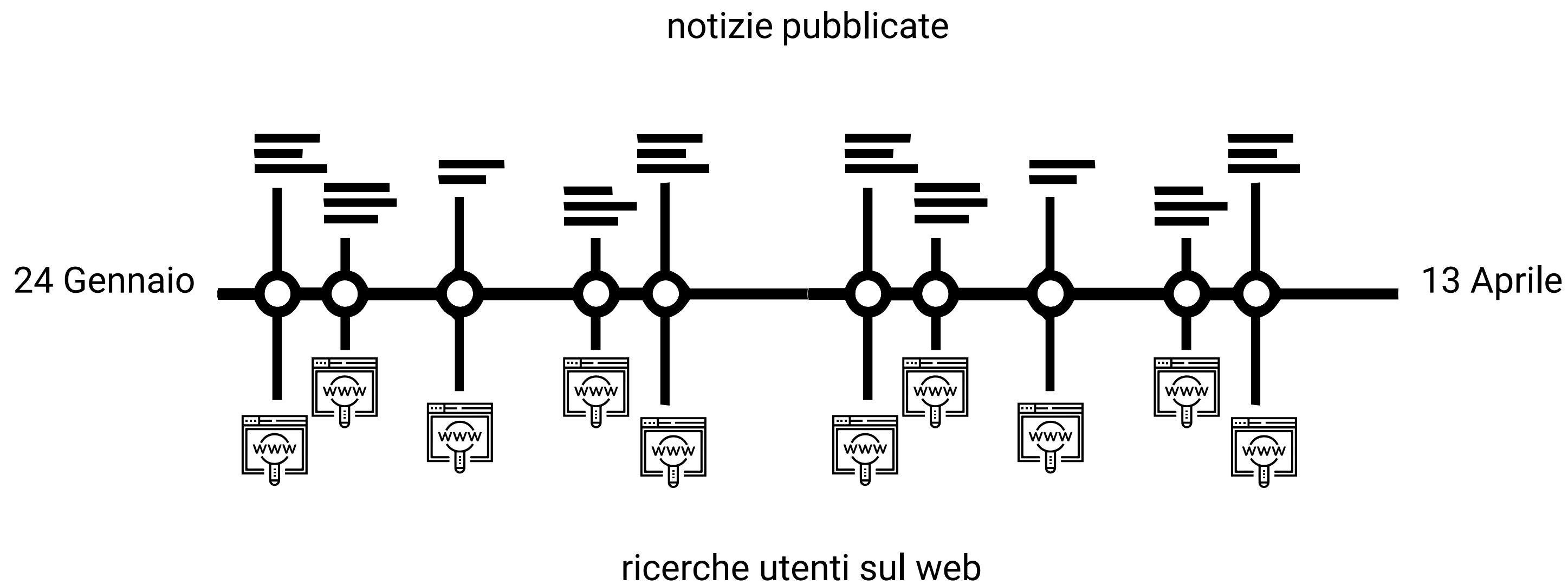


Limite processuale
delle informazioni



Protrarsi dell'incertezza
delle informazioni
ricevute

Narrazione in tre parti - II



Narrazione in tre parti - III




Diffusione delle notizie tramite hashtag.
Focus su Twitter per le parole

#paura


#allarme

#morti

I - dati



Trend Ascolti TV Lineare per Broadcaster




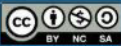
Gennaio 2020						
Broadcaster	07:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 20:30	20:30 - 22- 30
RAI	2.044.568	2.571.397	5.469.057	4.529.610	7.962.293	9.396.603
Mediaset	1.424.666	1.746.726	4.873.456	4.315.896	5.933.200	8.423.598
SKY	289.417	472.412	791.717	1.052.862	1.132.481	1.773.839
Discovery	431.365	610.101	1.033.716	1.051.433	1.213.223	1.514.724
La7	250.391	316.707	498.549	423.407	470.953	1.169.595
MTV-Viacom	112.640	160.318	259.839	318.082	384.905	468.893
TV2000	97.375	98.166	80.692	117.532	192.99	96.028
Fox	21.374	36.902	86.684	112.994	139.062	195.079

Febbraio 2020						
Broadcaster	07:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 20:30	20:30 - 22- 30
RAI	2.333.541	2.636.638	5.676.145	4.637.929	8.157.015	10.939.800
Mediaset	1.580.209	1.851.758	4.988.059	4.299.693	6.071.287	8.077.216
SKY	308.040	411.291	719.487	934.313	1.107.536	2.011.132
Discovery	453.043	597.929	1.031.817	1.006.398	1.187.610	1.456.689
La7	273.725	341.374	553.435	415.217	486.495	1.221.825
MTV-Viacom	120.738	165.077	262.380	324.424	433.700	485.675
TV2000	105.217	109.635	93.187	123.205	199.466	81.982
Fox	20.036	30.724	84.253	93.409	130.588	198.641

Marzo 2020						
Broadcaster	07:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 20:30	20:30 - 22- 30
RAI	2.692.280	3.710.868	7.223.322	5.676.273	9.886.445	10.966.495
Mediaset	1.837.207	2.640.233	6.140.164	5.071.780	7.471.590	10.436.383
SKY	361.640	613.824	1.075.934	1.256.757	1.388.268	1.816.176
Discovery	435.232	849.661	1.344.729	1.384.349	1.337.713	1.666.513
La7	304.542	502.367	790.841	667.884	596.477	1.759.519
MTV-Viacom	105.562	263.922	395.215	498.363	506.016	523.413
TV2000	277.079	155.097	113.938	178.831	454.852	212.101
Fox	19.768	45.576	91.929	122.816	143.658	258.963

Dati: Auditel
Elaborazione: DataMediaHub





dati
|
dati Auditel
elaborati dal sito
Data Media Hub

|
rappresentazione grafico:
line chart.
riporta l’andamento degli
ascolti in base nelle
fasce orarie dei mesi
di Gennaio, Febbraio,
Marzo.

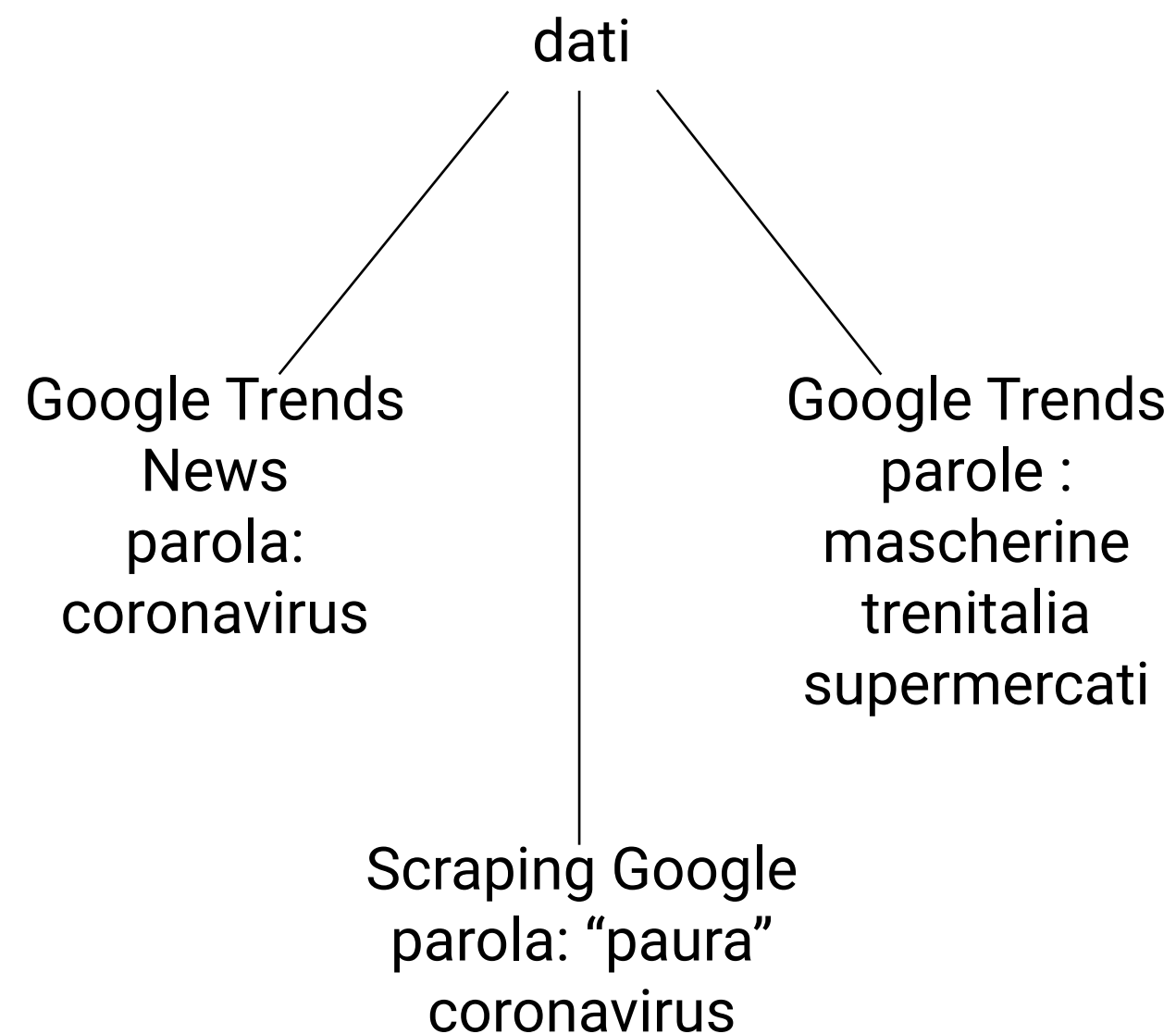
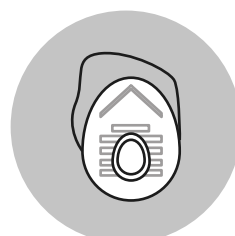
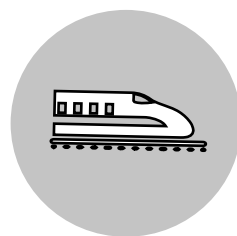
II - dati

Causa

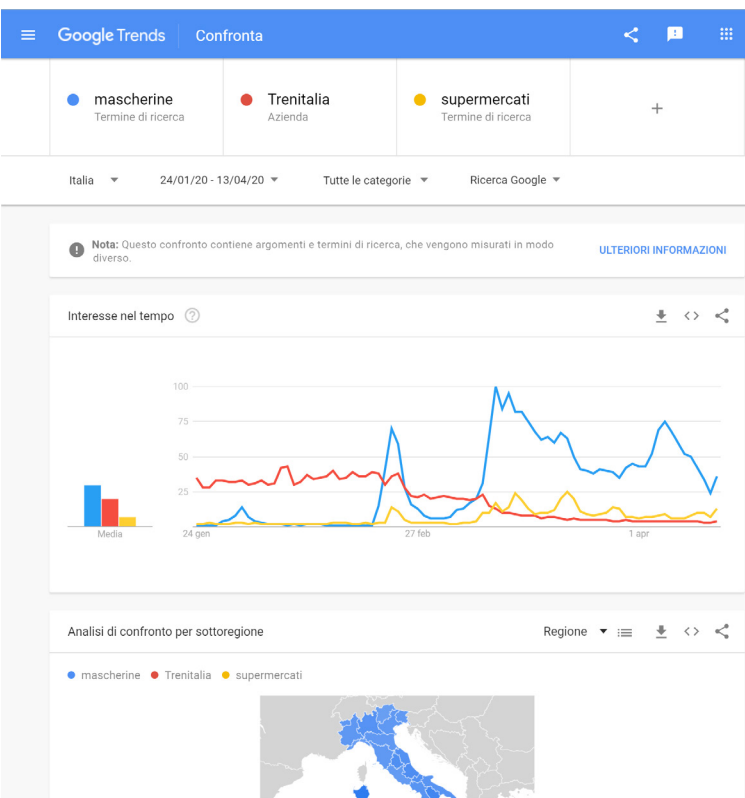
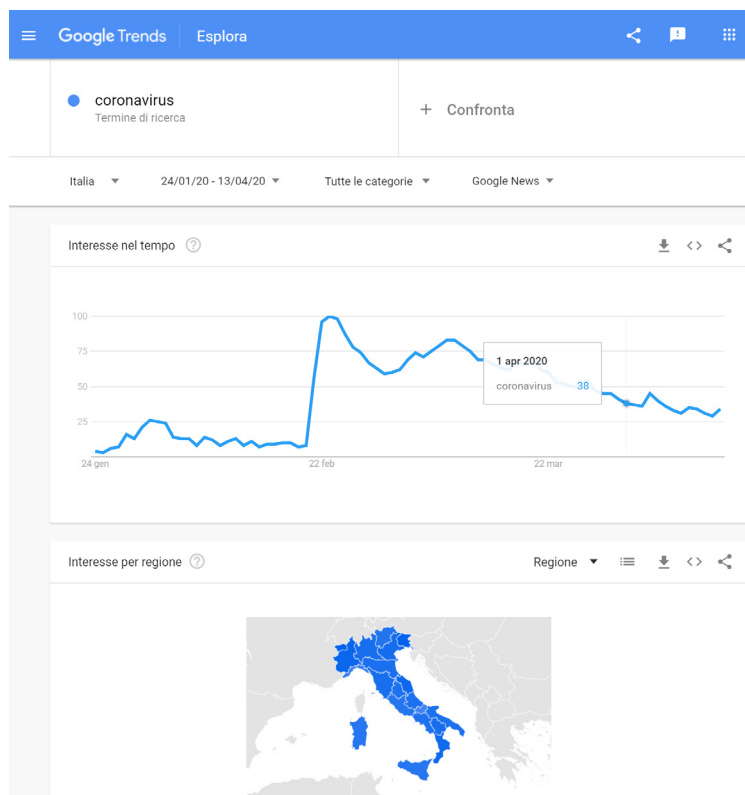
Eccessivo uso delle parole “paura”
“morti” “allarme”

Reazione

Comportamenti anomali delle persone:
assalto ai treni, alle farmacie, ai
supermercati



II - dati - GoogleTrends - Scrapping



Scrapping parole, scrapping coronavirus, trend coronavirus ☆ 📄 ☁

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Componenti aggiuntivi Guida [L'ultima modifica è stata apportata il 11 maggio](#)

100% € % ,0_ .00 123 ▾ Predefinito... ▾ 10 ▾ B I T A

	A	B	C	D	E	F	G	H	
fx	DATA	"paura" coronavirus	"allarme" coronavirus	"morti" coronavirus					
1									
2	24/01/2020	54.600	29.700	57.700					
3	25/01/2020	41.400	30.100	61.900					
4	26/01/2020	53.400	39.000	72.300					
5	27/01/2020	53.200	40.000	96.200					
6	28/01/2020	52.600	36.900	78.800					
7	29/01/2020	37.700	28.200	59.500					
8	30/01/2020	150.000	96.100	200.000					
9	31/01/2020	90.200	56.400	133.000					
10	01/02/2020	92.700	10	9					
11	02/02/2020	4	9	7					
12	03/02/2020	101.000	7	9					
13	04/02/2020	116.000	10	180.000					
14	05/02/2020	115.000	115.000	3					
15	06/02/2020	104.000	42.800	6					
16	07/02/2020	10	9	7					
17	08/02/2020	7	3	5					
18	09/02/2020	4	6	2					
19	10/02/2020	6	9	10					
20	11/02/2020	6	9	7					
21	12/02/2020	106.000	70.700	168.000					
22	13/02/2020	7	5	9					
23	14/02/2020	8	2	8					
24	15/02/2020	4	1	8					
25	16/02/2020	2	2	6					
26	17/02/2020	10	5	8					
27	18/02/2020	4	9	6					
28	19/02/2020	8	5	9					
29	20/02/2020	7	2	115.000					
30	21/02/2020	80.900	63.400	10					
31	22/02/2020	96.500	65.500	143.000					
32	23/02/2020	90.400	67.200	131.000					
33	24/02/2020	91.700	73.800	88.400					
34	25/02/2020	97.600	70.000	115.000					
35	26/02/2020	94.100	74.800	124.000					
36	27/02/2020	111.000	70.500	109.000					
37	28/02/2020	107.000	78.400	112.000					
38	29/02/2020	95.700	82.600	120.000					
39	01/03/2020	117.000	77.400	128.000					
40	02/03/2020	97.700	73.800	136.000					
41	03/03/2020	95.400	74.300	114.000					
42	04/03/2020	96.800	70.900	129.000					
43	05/03/2020	110.000	77.400	116.000					
44	06/03/2020	124.000	82.600	123.000					
45	07/03/2020	113.000	68.800	137.000					
46	08/03/2020	91.700	74.300	129.000					
47	09/03/2020	106.000	73.000	130.000					
48	10/03/2020	114.000	84.700	132.000					
49	11/03/2020	14.400	9.360	16.000					
50	12/03/2020	28.600	21.300	33.800					
51	13/03/2020	12.200	9.760	16.600					
52	14/03/2020	11.600	8.900	13.900					
53	15/03/2020	11.700	9.100	17.000					
54	16/03/2020	32.000	20.000	43.800					
55	17/03/2020	14.900	10.400	20.800					
56	18/03/2020	13.300	10.400	20.600					
57	19/03/2020	14.500	9.880	21.000					
58	20/03/2020	26.200	20.600	44.300					
59	21/03/2020	12.700	9.370	18.400					
60	22/03/2020	12.600	9.530	19.100					
61	23/03/2020	11.800	8.500	19.300					
62	24/03/2020	26.000	19.300	43.200					
63	25/03/2020	13.900	10.900	21.000					
64	26/03/2020	14.000	10.300	19.000					
65	27/03/2020	12.300	10.000	22.900					
66	28/03/2020	23.200	18.400	47.100					
67	29/03/2020	13.400	9.330	20.100					
68	30/03/2020	12.200	9.770	20.500					
69	31/03/2020	12.400	10.500	22.400					

II - dati - vendita mascherine e igienizzanti

Report di Iqvia, che per Pharmacy Scanner monitora a cadenza settimanale l'andamento delle vendite per misurare gli effetti dell'epidemia sul mercato della salute.

Prende in esame il periodo che va dal 6 gennaio al 13 aprile. Solo nella settimana tra il 6- 13 aprile la vendita di igienizzanti mani aveva iniziato a calare.

Da un giro d'affari che partiva da 131 mila euro , l'aumento degli acquisti delle mascherine è arrivato a fruttare nella settimana 6-12 aprile 4,7 milioni di euro.

III - dati -scraping Twitter con Twint

ricerca twitter più lingua.ipynb

File Edit View Insert Runtime Tools Help Last edited on May 5

Code snippets

Filter code snippets

Adding form fields

Camera Capture

Cross-output communication

display.Javascript to execute Java...

Downloading files or importing data...

Double-click (or enter) to edit

```
[ ] configquery.Since = '2020-01-01 00:00:00'
```

```
[ ] # non mostrare output sullo schermo
configquery.Hide_output = False
```

```
[ ] # esecuzione della ricerca
twint.run.Search(configquery)
```

```
CRITICAL:root:twint.run:Twint:Feed:noData 'items_html'
CRITICAL:root:twint.run:Twint:Feed:noData 'items_html'
ERROR:asyncio:Task exception was never retrieved
future: <Task finished coro=<Twint.main() done, defined at /usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py:142> exception=KeyboardInterrupt()>
Traceback (most recent call last):
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/IPython/core/interactiveshell.py", line 2882, in run_code
    exec(code_obj, self.user_global_ns, self.user_ns)
  File "<ipython-input-100-ec9c9d9f173a>", line 1, in <module>
    twint.run.Search(configquery)
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 322, in Search
    run(config, callback)
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 221, in run
    get_event_loop().run_until_complete(Twint(config).main(callback))
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 471, in run_until_complete
    self.run_forever()
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 438, in run_forever
    self._run_once()
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 1451, in _run_once
    handle._run()
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 145, in _run
    self._callback(*self._args)
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 149, in main
    await task
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/IPython/core/interactiveshell.py", line 2882, in run_code
    exec(code_obj, self.user_global_ns, self.user_ns)
  File "<ipython-input-93-ec9c9d9f173a>", line 1, in <module>
    twint.run.Search(configquery)
  File "/usr/local/lib/python3.6/dist-packages/twint/run.py", line 322, in Search
    run(config, callback)
```

Twint è uno strumento di scraping avanzato per i post di Twitter scritto, in Python che ha consentito di recuperare i messaggi postati dagli utenti del social che hanno usato le parole “paura”, “allarme” e “morti”.

Per lo scraping di Twitter mediante Twint abbiamo usato Google Colab.

ricerca twitter più lingua.ipynb

File Edit View Insert Runtime Tools Help Last edited on May 5

Code snippets

Filter code snippets

Adding form fields

Camera Capture

Cross-output communication

display.Javascript to execute Java...

Downloading files or importing data...

Esplorazione dei dati con Pandas

```
[ ] #output in dataframe Pandas
tweets_data = twint.storage.panda.Tweets_df
```

```
[ ] # visualizza le prime 10 righe
tweets_data.head(3)
```

```
[ ] # numero di record
tweets_data.size
```

98835

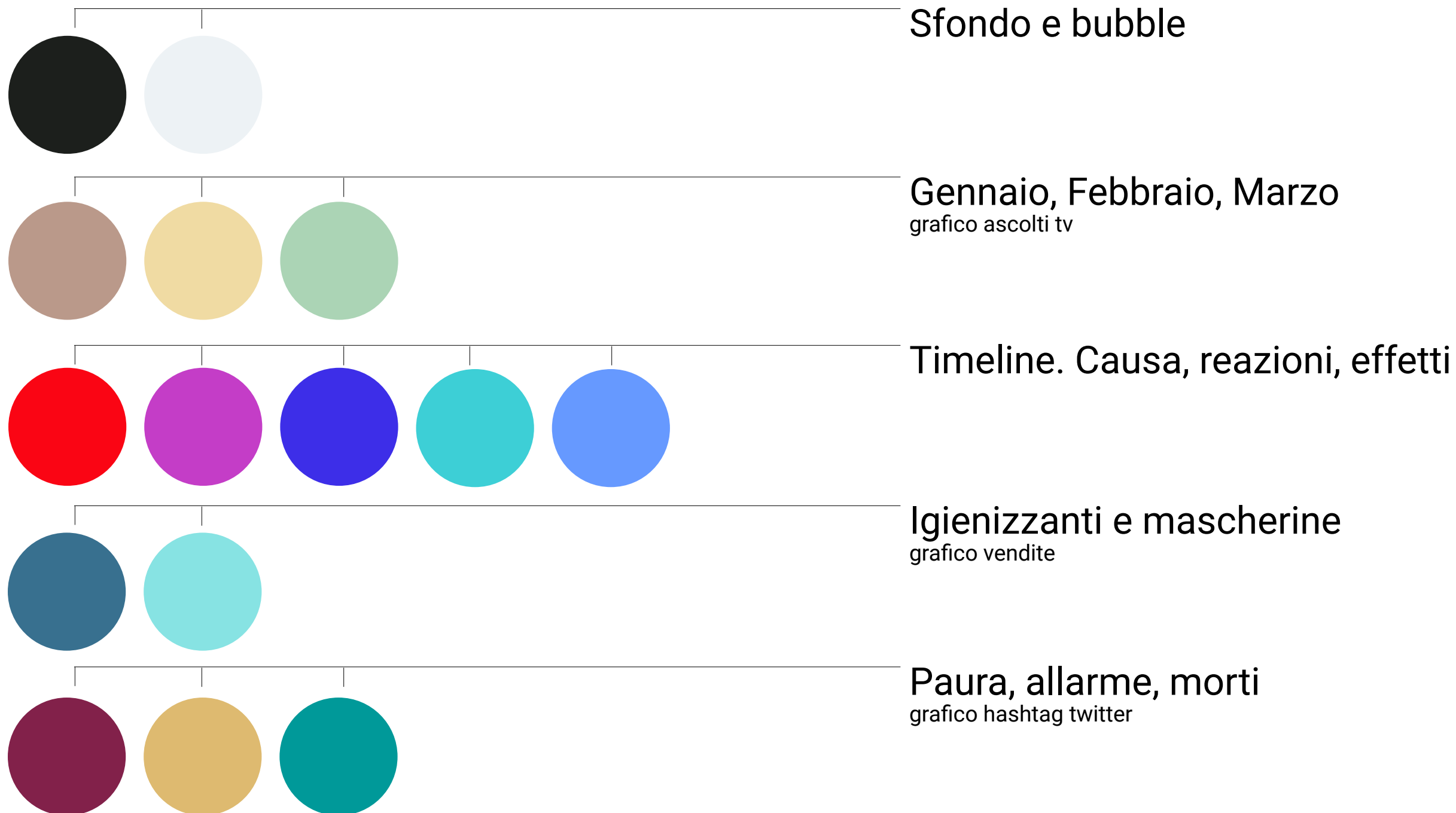
```
[ ] # salvataggio regalo sul Google Drive
tweets_data.to_excel("tweets_data.xls")
```

```
[ ] # download del file
from google.colab import files
files.download('tweets_data.xls')
```

```
[ ] # prendere visione del numero di prodotti
tweets_data.columns
```

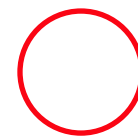
```
[ ] #numero di utenti che hanno partecipato al tweet
tweets_data.username.unique().size
```

Interfaccia e UX - colori

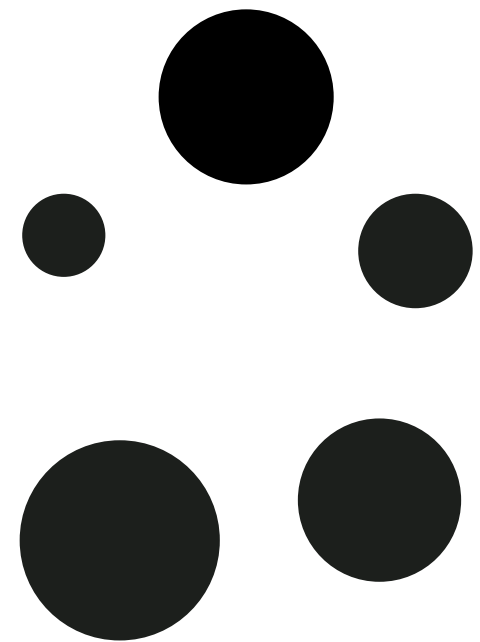




Linechart e
timeline verticale

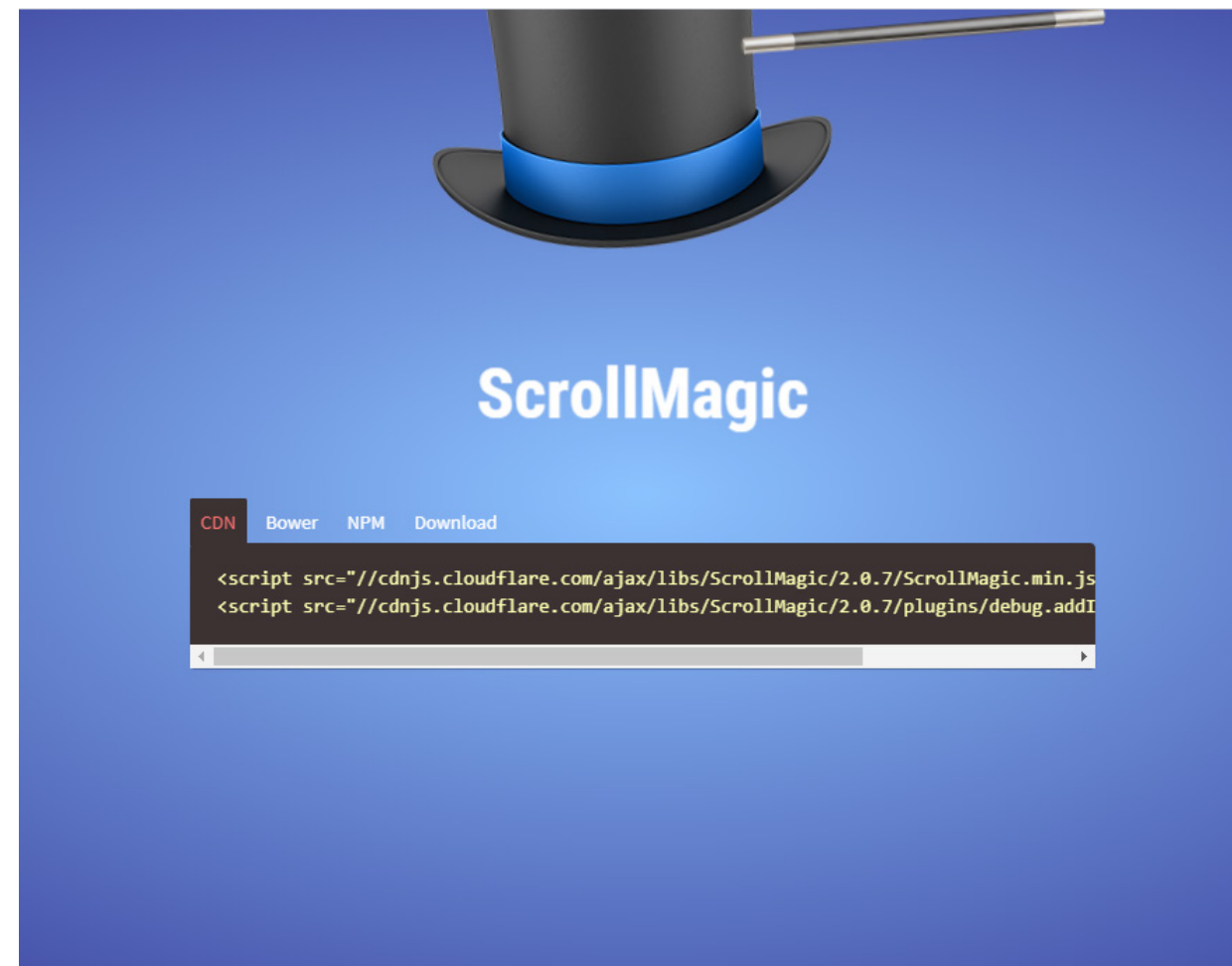
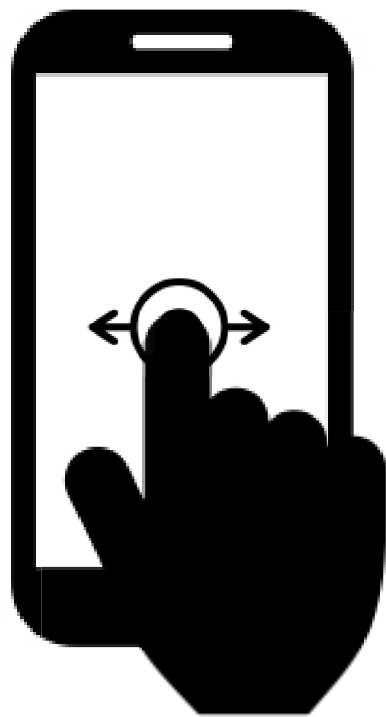


Cerchio che scandisce
scansione temporale

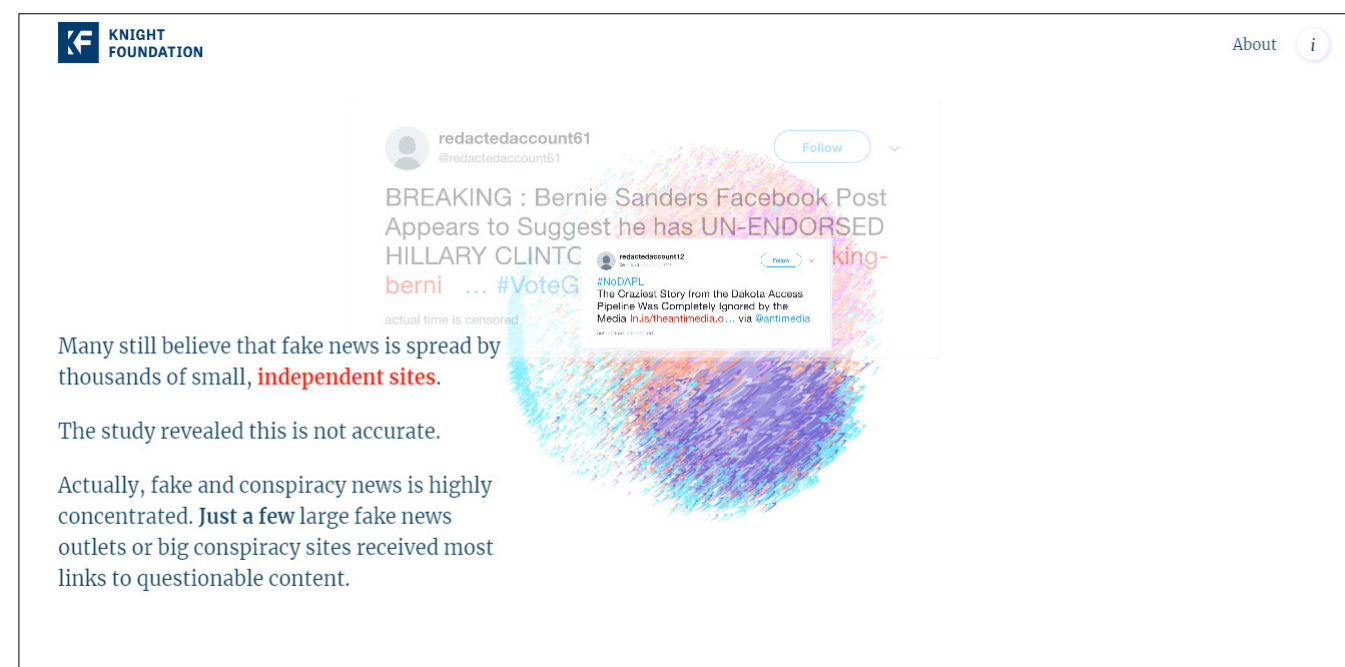
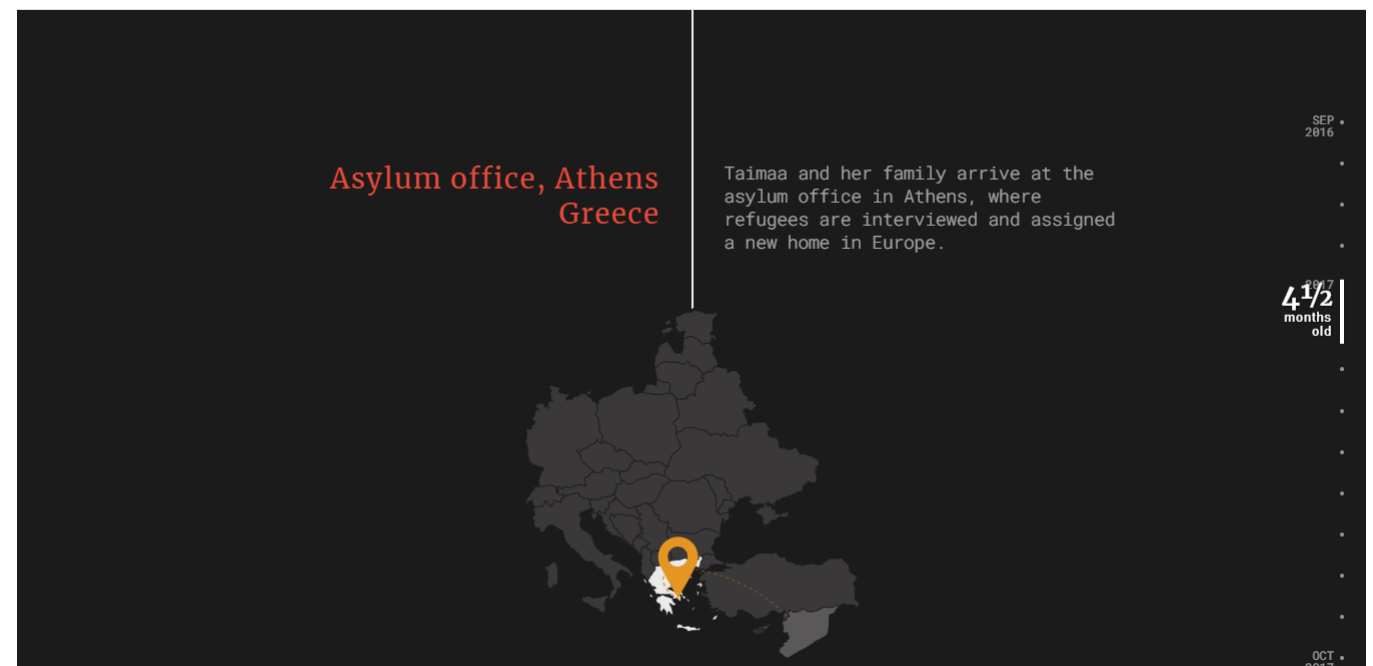
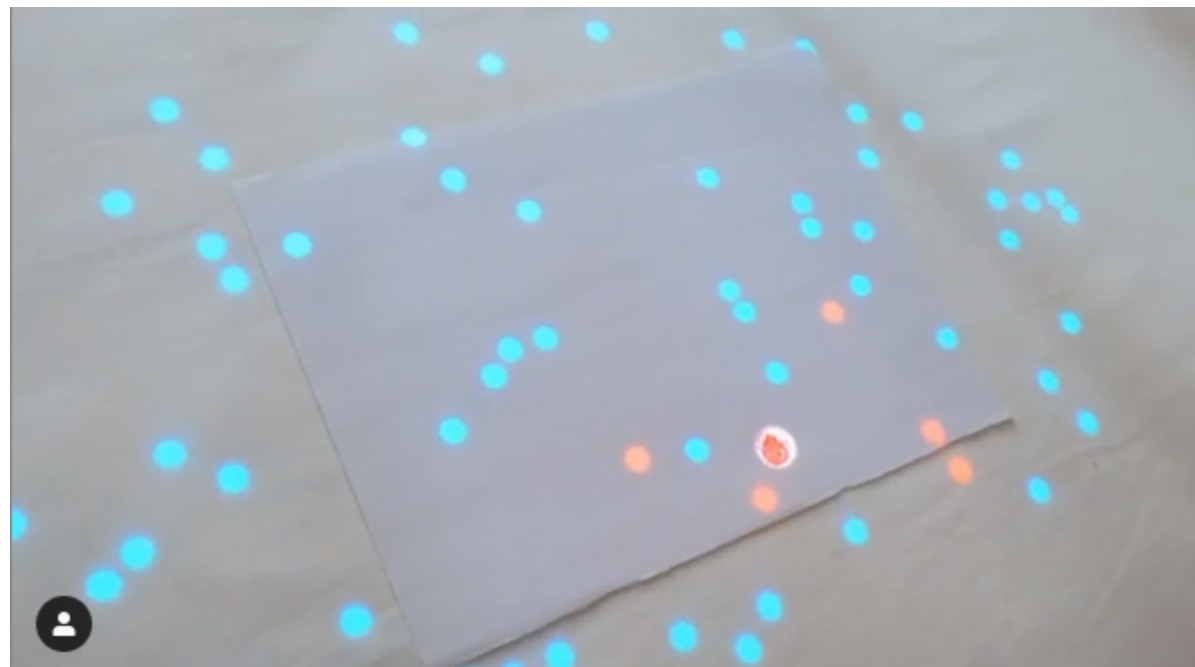


Bubble nella hero, grafico
twitter e riflessione finale

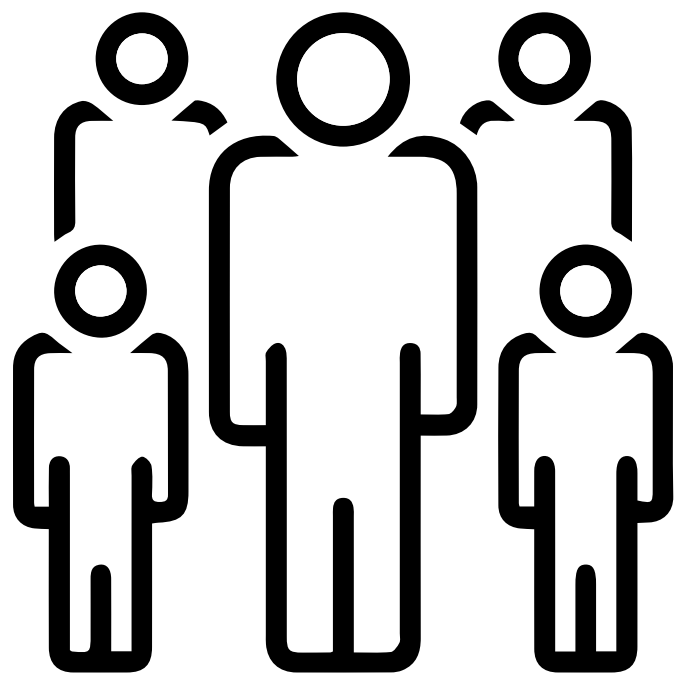
Interfaccia e UX - scrollytelling



Interfaccia e UX - ispirazioni



Target di riferimento



anni: 20+

Lettori abituali de “il Sole 24 ore”

Settore di Informazione e
Comunicazione

Cultura generale



Progetto degli studenti del lab. di design dei sistemi del corso di laurea magistrale in design della Università degli studi della Repubblica di San Marino, con la supervisione editoriale del Sole 24 Ore.

Design e sviluppo: Fabrizio De Donatis, M. Gabriella Milinci e Barbara Sabato
Docente: Matteo Moretti