

Оглавление

Оглавление	2
Назначение разработки	3
Задачи	4
Сферы применения	4
Языки и технологии	5
Серверная часть:	5
Клиентская часть:	7
Библиотеки и фреймворки, технологии:	7
Структура приложения	8
Общедоступная часть	8
Кабинет клиента	8
Администраторская	9

Введение

В наше время каждый покупатель обращает внимание на цену товара. Именно она является одним из ключевых факторов, которые определяют, будет он покупать продукт или нет. Поэтому предприниматели должны обращать внимание на эту составляющую и регулярно проводить мониторинг цен, чтобы понимать, как их цена соотносится с реальной рыночной стоимостью.

Мониторинг цен относится к маркетинговым инструментам компании. С его помощью можно узнать, какая стоимость товаров и услуг в настоящее время у ближайших конкурентов. Подобная информация позволит установить выгодную и конкурентоспособную цену на свой продукт. Каждый предприниматель стремится к увеличению дохода – это главная цель любого бизнеса.

После проведения мониторинга необходимо принимать решение об установлении наиболее выгодной стоимости на товары и услуги. Если установить низкую цену будет невозможно, то следует другими способами добиваться лидерства среди конкурентов. Сделать это можно с помощью качества товара, сервиса или других сильных сторон, которые следует задействовать.

Задачи

Основные задачи, решаемые приложением:

- в режиме реального времени мониторинг цен и доступности товарных предложений у компаний конкурентов,
- анализ конкурентности предложений в разрезе цены товара,
- гибкое ценообразование на основе данных цен конкурентов,
- выявления проблемных товарных предложений (ошибочные данные цены и наличия товара).
- для дистрибьюторов - контроль выполнения партнерами условий МРЦ.

Сферы применения

1. Интернет магазины,
2. Дистрибьюторы.

Языки и технологии

При разработке приложения были использованы следующие языки и технологии:

Серверная часть:

1. Скриптовый язык PHP.

При программировании на PHP использовался паттерн MVC, предполагающий разделение данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: Модель, Представление и Контроллер – таким образом, что модификация каждого компонента может осуществляться независимо.

Все поступающие запросы на наш сервер, с помощью настроек в конфигурационном файле веб-сервера Apache `.htaccess`, перенаправляем на файл `index.php`, расположенного в корневой директории. Таким образом мы организуем Фронт-контроллер. В файле `index.php` мы создаем экземпляр класса `Router` и запускаем его.

Класс `Router` анализирует состояние URI и в зависимости от предустановленных параметров в файле `routes.php` запускает акшены в соответствующих контроллерах.

Настройки в `routes.php`:

```
<?php
return array(
    'cabinet/campaign/add' => 'campaign/add',
    'cabinet/campaign/([0-9]+)/product/([0-9]+)' => 'product/card/$1/$2',
    'cabinet/campaign/([0-9]+)/products/add/ajax/category' => 'ajax/category/$1',
```

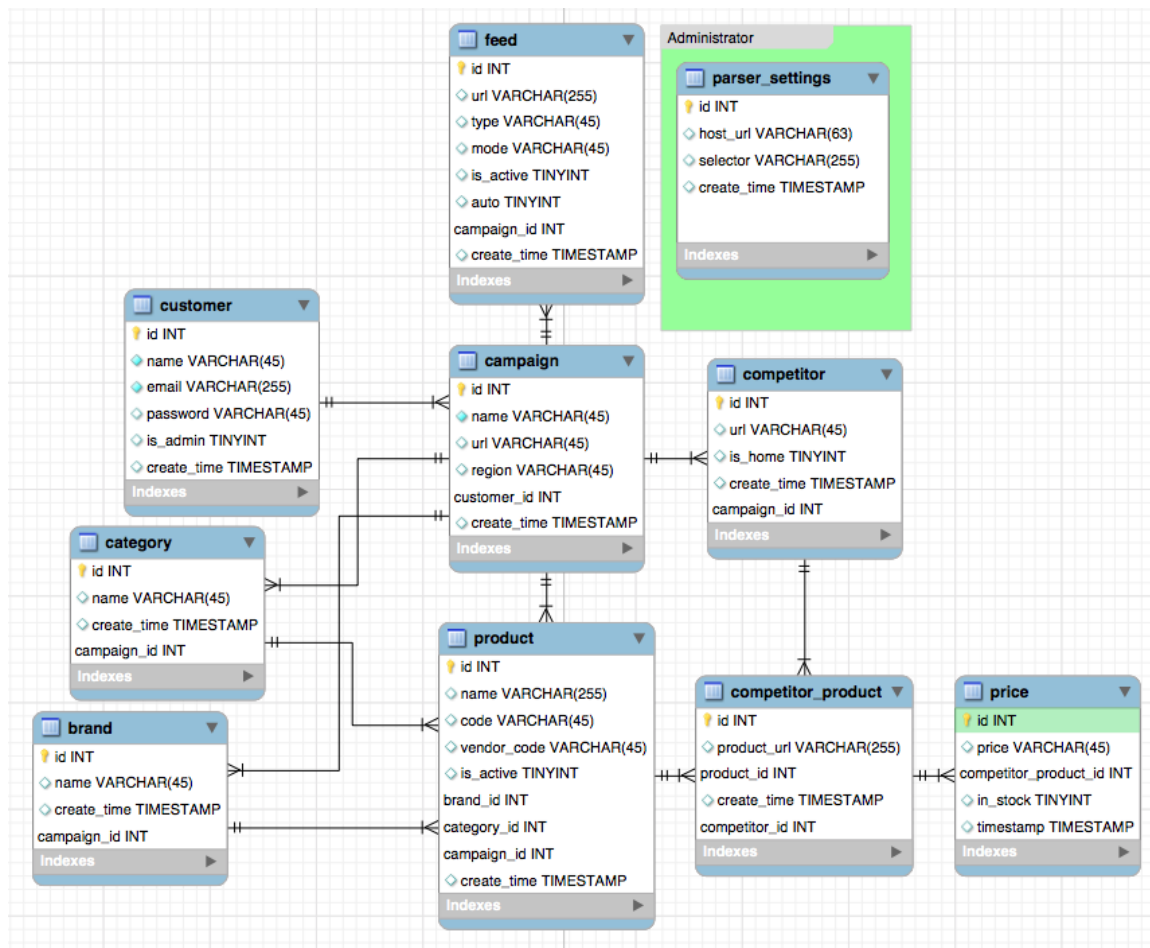
В массиве настроек в ключе находится ожидаемый URI, а в значении контроллер и экшн.

Например, если в нашем URI будет:

'cabinet/campaign/add'

то наш роутер вызовет экшн *add* контроллера Campaign.

2. Реляционная система управления базами данных MySQL.



При разработке приложения для хранения данных использовалась реляционная база данных MySQL (10.1.25-MariaDB). Всего 10 таблиц, 9 из которых имеют хотя бы одну связь 1 со многими.

Для подключения к базе данных использовался экземпляр стандартного класса в PHP - PDO.

Клиентская часть:

1. HTML (версия 5),
2. CSS (версия 3),
3. JavaScript.

Библиотеки и фреймворки, технологии:

1. Bootstrap (версия 4),
2. jQuery,
3. Ajax,
4. Chart.js (версия 2) - для построения графиков.

Структура приложения

Приложение состоит из 3 частей:

1. Общедоступная часть
2. Кабинет клиента
3. Администраторская

Общедоступная часть

К общедоступной части имеют доступ все пользователи.

Является витриной нашего приложения, необходимая для информирования потенциальных и действующих клиентов о приложении, регистрации новых клиентов и авторизации существующих.

Кабинет клиента

К кабинету имеют доступ только зарегистрированные пользователи.

В кабинете клиенту доступны все основные функции для взаимодействия с приложением:

- создание кампаний,
- добавление товаров,
- добавление категорий товаров,
- добавление брендов товаров,
- сопоставление товаров конкурентов своим товарам
- и тд.

Добавление сущностей в приложение возможно как в ручном, так и в автоматическом режиме, с использованием фидов xml формата.

Администраторская

К данному разделу имеют доступ только пользователи с администраторскими правами.

В данном разделе доступны следующие функции:

- управление пользователями,
- общая статистика приложения,
- общие настройки приложения,
- запуск парсинга.