

Zasady projektowania strony internetowej

Strony internetowe tworzone za pomocą języka HTML wzbogaconego o kaskadowe arkusze stylów oraz odpowiednią grafikę mogą być ciekawym i przydatnym dla nas źródłem informacji. Podczas ich projektowania trzeba zwrócić uwagę na następujące aspekty:

- **Zawartość** — informacje, które są umieszczane na stronie, powinny być rzetelne, odnosić się do tematu strony i być skierowane do odpowiedniego odbiorcy.
- **Użyteczność** — informacja umieszczona na stronie ma być zrozumiała, a nawigacja prosta i niezawodna. Użytkownik nie powinien mieć problemów z odnalezieniem informacji.
- **Wygląd** — tekst i elementy graficzne muszą tworzyć spójną całość. Kolejne strony witryny internetowej powinny zachowywać ten sam styl.
- **Widoczność** — strona powinna być łatwa do znalezienia przy użyciu wyszukiwarek i katalogów stron internetowych.

4.1. Projektowanie stron

Przed rozpoczęciem tworzenia witryny internetowej należy przygotować jej projekt.

Proces projektowania strony internetowej jest jednym z ważniejszych stadiów jej tworzenia. Składa się z trzech etapów:

- poznawania,
- poszukiwania,
- implementacji.

Poznanwanie

Na tym etapie powinniśmy porozmawiać z klientem zlecającym utworzenie strony. Warto dowiedzieć się, kim on jest, jakiego rodzaju działalność prowadzi, czym zajmuje się jego firma. Jeszcze wcześniej powinniśmy zapoznać się z dziedziną gospodarki, z którą związany jest klient. W trakcie spotkania należy ustalić, jaki cel klient chce osiągnąć dzięki witrynie, jaki typ informacji powinien znaleźć się na stronach, do kogo będzie skierowana witryna. Jeżeli uda się nam dobrze zrozumieć potrzeby klienta, łatwiej będzie nam właściwie zaprojektować witrynę.

Poszukiwanie

Na tym etapie powinniśmy zebrać wszystkie informacje uzyskane od klienta, przeanalizować je i zastanowić się, w jaki sposób je wykorzystać. Należy postawić się na miejscu użytkownika witryny i odpowiedzieć na pytania:

- Dlaczego jestem na tej stronie?
- Jeżeli interesuje mnie jakiś przedmiot, usługa lub działalność, to co chciałbym na ich temat wiedzieć?
- Gdzie mógłbym znaleźć wyczerpującą informację na ten temat?

Po zebraniu informacji i sporządzeniu listy wszystkich elementów, które powinny się znaleźć w projektowanej witrynie, dobrze jest podzielić te elementy na grupy i podgrupy. W procesie tworzenia projektu zawartość grup i podgrup będzie z pewnością wielokrotnie zmieniana. Jeżeli uda się je ułożyć w odpowiedniej kolejności, będzie to kolejność obowiązująca w projektowanym panelu nawigacji. Opcji wyboru nie może być za dużo, jednak ukrycie informacji zbyt głęboko może spowodować, że użytkownik do niej nie dotrze. Optymalnego rozwiązania nie ma. Należy starać się, żeby internauta miał dostęp do informacji w sposób jak najbardziej intuicyjny.

Implementacja

Ten etap pracy to tworzenie układu witryny, na razie na kartce papieru. Pozwoli to na uniezależnienie się od możliwości technicznych przeglądarek internetowych, języka HTML czy arkuszy CSS i skupienie się na tym, jak ma wyglądać ostateczny efekt pracy, czyli witryna internetowa.

Można wykonać kilka szkiców układów strony, wyznaczyć obszary odpowiadające jej elementom, rozmieszczać komponenty, zaplanować kolory pierwszego planu oraz tła, jak również zaprojektować przyciski menu i suwaki.

Dobra strona

Są dwa wyznaczniki tego, czy strona internetowa została zaprojektowana właściwie.

Pierwszy to użyteczność strony — to, czy informacja jest prezentowana w sposób efektywny i czy witryna jest funkcjonalna.

Drugi to estetyka strony — ciekawy efekt wizualny, wysoka wartość artystyczna witryny.

Powinniśmy starać się osiągnąć jak najlepsze efekty w obu tych dziedzinach.

4.1.1. Architektura strony internetowej

Każda strona internetowa powinna zawierać kilka podstawowych bloków.

Blok z zawartością

Każda strona internetowa ma blok zawartości. Najczęściej składa się on ze znaczników `<div>`. Taki podział umożliwia rozplanowanie na stronie różnych treści.

Szerokość tego bloku może być stała lub płynna. Szerokość stała gwarantuje, że blok zawsze będzie taki sam, niezależnie od wielkości okna przeglądarki. Szerokość płynna oznacza, że blok może się rozszerzać, wypełniając całą szerokość okna przeglądarki.

Nagłówek

W nagłówku powinna znaleźć się treść będąca wizytówką klienta lub firmy, np. logo lub nazwa firmy. Zadaniem tego bloku jest zwiększenie rozpoznawalności witryny i przypomnienie użytkownikom, do jakiej witryny należy oglądana strona.

Nawigacja

Kluczowym elementem witryny jest blok nawigacji. Powinien on być łatwy do odszukania i prosty w użyciu. Najczęściej element ten jest umieszczany u góry strony i tam użytkownicy spodziewają się go zobaczyć. Jeżeli blok nawigacji ciągnie się w dół wzdłuż zawartości, to powinien znajdować się jak najbliżej górnej krawędzi witryny, a wszystkie główne elementy menu powinny być widoczne zaraz po otwarciu strony.

Treść

Treść powinna być najważniejszym elementem strony. Przeciętny internauta po wejściu na stronę zwykle opuszcza ją po kilku sekundach, treść powinna więc być interesująca i zatrzymać go na dłużej. Położenie elementu z treścią należy zaplanować tak, aby od razu przyciągał uwagę użytkownika.

Stopka

Stopka znajduje się u dołu strony i zawiera np. dane kontaktowe, linki do niektórych sekcji witryny, informacje o prawach autorskich.

Biała przestrzeń

Pojęcie „biała przestrzeń” odnosi się do obszaru strony, na którym nie ma ani tekstu, ani ilustracji. Wolna przestrzeń na stronie jest tak samo ważna jak treść. Dobrze rozplanowana pozwoli stronie „oddychać”. Jej brak będzie sprawiał wrażenie stłoczenia elementów.

4.1.2. Zasady projektowania strony internetowej

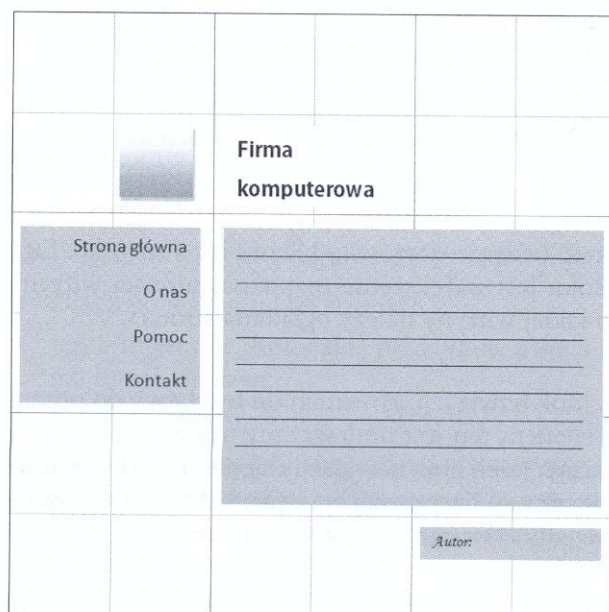
Układ strony

Przystępując do projektowania struktury strony, należy starać się, żeby charakteryzowała się ona przejrzystą formą. Jedną z metod zachowania przejrzystości strony jest zaprojektowanie jej układu z zachowaniem podziału na dwie lub trzy kolumny.

Metodą określenia położenia elementów strony jest zastosowanie podziału bloku z zawartością na kilka równych części w poziomie i pionie. Korzystając z gotowych

szablonów, można utworzyć siatkę linii pomocniczych. Mając przygotowaną siatkę, możemy przystąpić do układania elementów strony.

Przykład układu strony opartego na siatce został pokazany na rysunku 4.1.



Rysunek 4.1. Układ strony oparty na siatce

4.1.3. Specyfikacja strony

Efektom wykonanej pracy powinna być specyfikacja strony. Dokument, który powstanie, powinien zawierać: rozplanowany wygląd strony, sposób działania witryny oraz jej przeznaczenie.

Przykład specyfikacji strony

Cel powstania strony

Opracowywana witryna ma charakter komercyjny. Zawiera informacje na temat działalności firmy oraz na temat oferowanych usług.

Strona będzie zawierała podstawowe informacje o firmie.

Język

Językiem projektowania strony będzie HTML 5.

Wygląd strony zostanie oparty na stylach CSS zgodnie ze specyfikacją (<http://www.w3.org/Style/CSS/>).

Przeglądarki internetowe i systemy

Projektowana witryna powinna być poprawnie wyświetlana we wszystkich przeglądarkach. Ponieważ w praktyce niektóre przeglądarki mogą wyświetlać strony w inny sposób niż standardowo założony, zostało określone oprogramowanie, które zapewnia prawidłowe funkcjonowanie witryny.

Przeglądarki:

- Internet Explorer,
- Google Chrome,
- Firefox.

Systemy operacyjne:

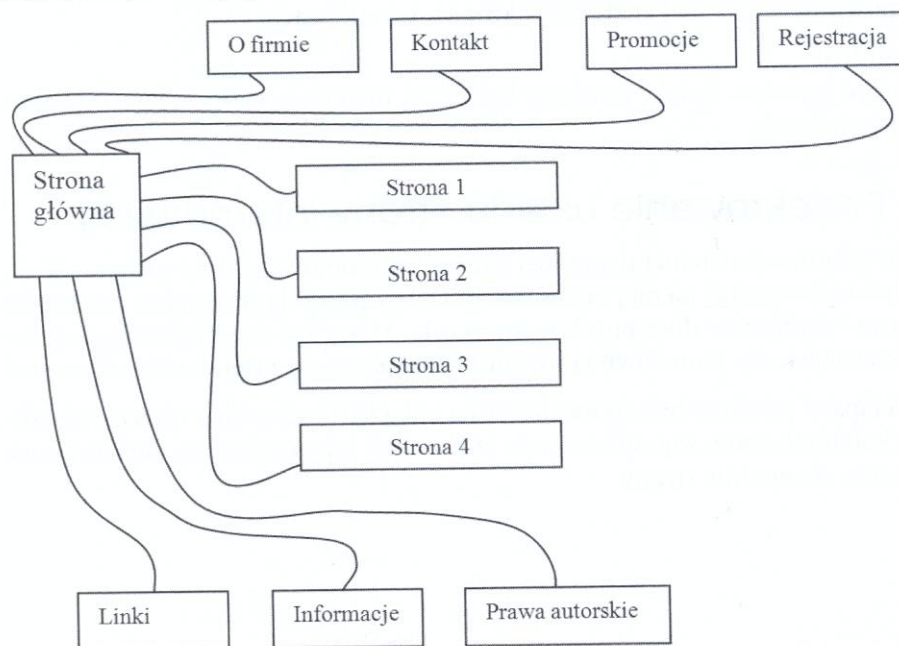
- Windows,
- systemy z rodziny Linux.

Wymagania sprzętowe

Strona będzie wyświetlana zgodnie z założeniami, jeśli zostaną spełnione minimalne wymagania sprzętowe.

1.
2.
3.

Konstrukcja witryny



Rysunek 4.2. Przykładowa konstrukcja witryny

Układ strony**Rysunek 4.3.** Przykładowy układ strony

Przygotowany układ strony pozwoli na określenie (przynajmniej orientacyjnie), jakie elementy powinny się na niej znaleźć i w których jej miejscach.

Wygląd ogólny

Strona ma być czytelna. Kolory powinny być jasne, nieintensywne, a teksty wyraźne, łatwe do przeczytania.

4.1.4. Projektowanie układu strony internetowej

Po zebraniu informacji na temat tworzonej witryny internetowej należy zastanowić się, jaki układ powinien zostać na niej zastosowany. Dobrym rozwiązaniem jest przejrzanie różnych stron i szablonów dostępnych w internecie. Mogą być one inspiracją przy budowaniu własnej strony. Umożliwiają również zapoznanie się z trendami graficznymi.

Kolejnymi etapami powinny być: sporządzenie na kilku kartkach szkicu witryny, określenie układu kolejnych stron, zaprojektowanie kilku wersji tej samej strony, zaplanowanie rozmieszczenia elementów strony.