



C

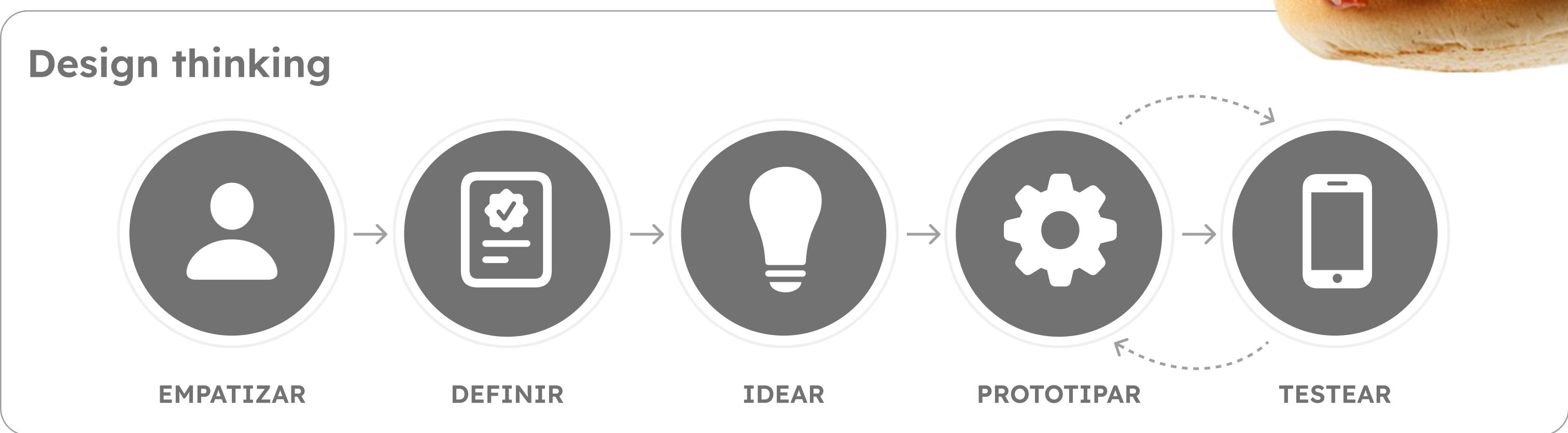
COLUMBIA

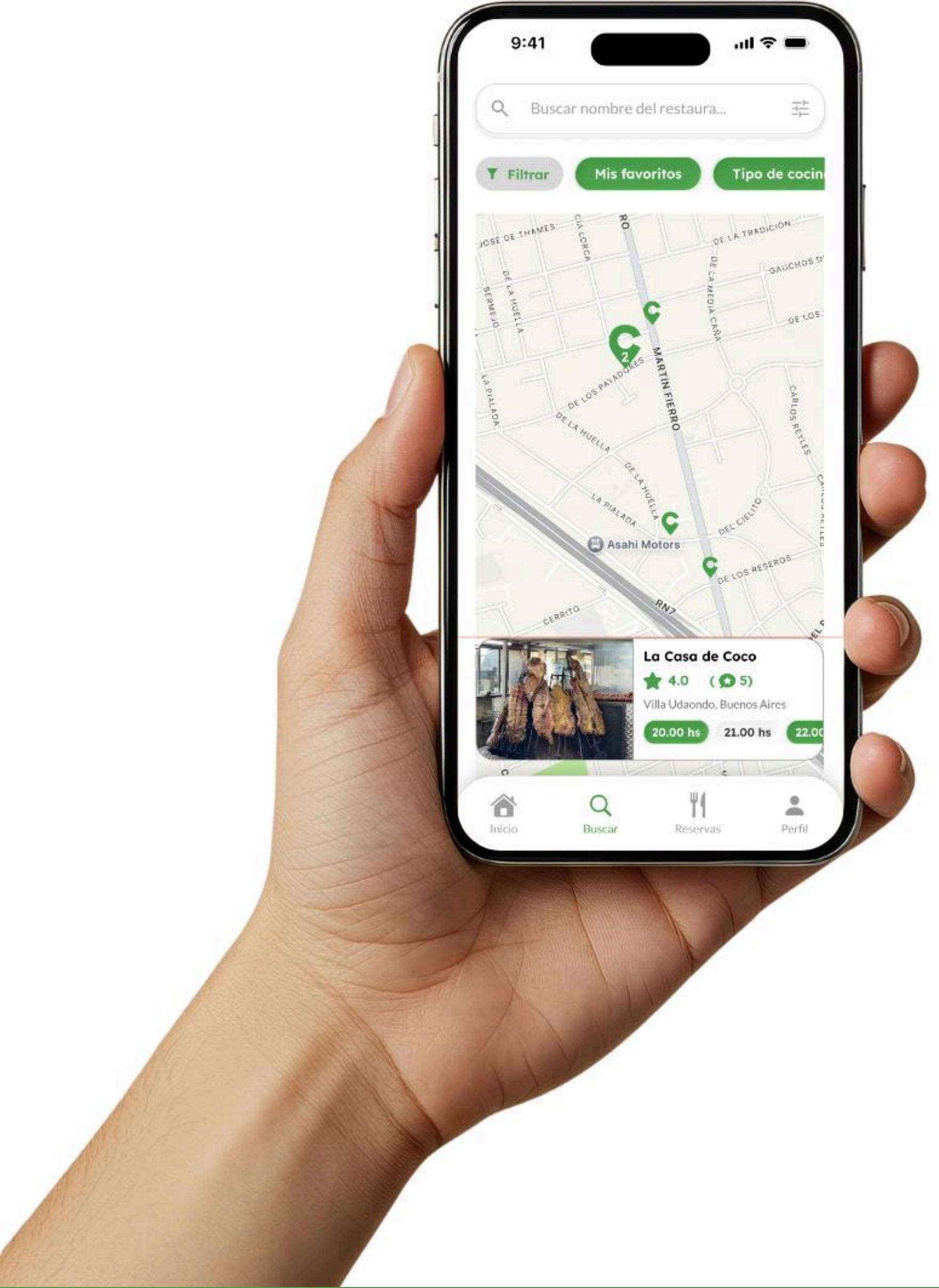
Buscá.  
Elegí.  
Reservá.

Tu nueva guía gastronómica,  
diseñada para hacerte la vida  
más fácil y lograr que cada salida  
sea una experiencia increíble.

# ¿Alguna vez quisiste que alguien te ayude a elegir el **lugar perfecto** para salir a comer?

Creemos que buscar un buen lugar para ir a comer debería ser una experiencia tan placentera como el momento mismo de disfrutar la comida. **Columbia** nace para simplificar la manera en que las personas descubren y reservan restaurantes, conectándose con lugares que realmente se ajustan a su estilo, presupuesto y estado de ánimo.





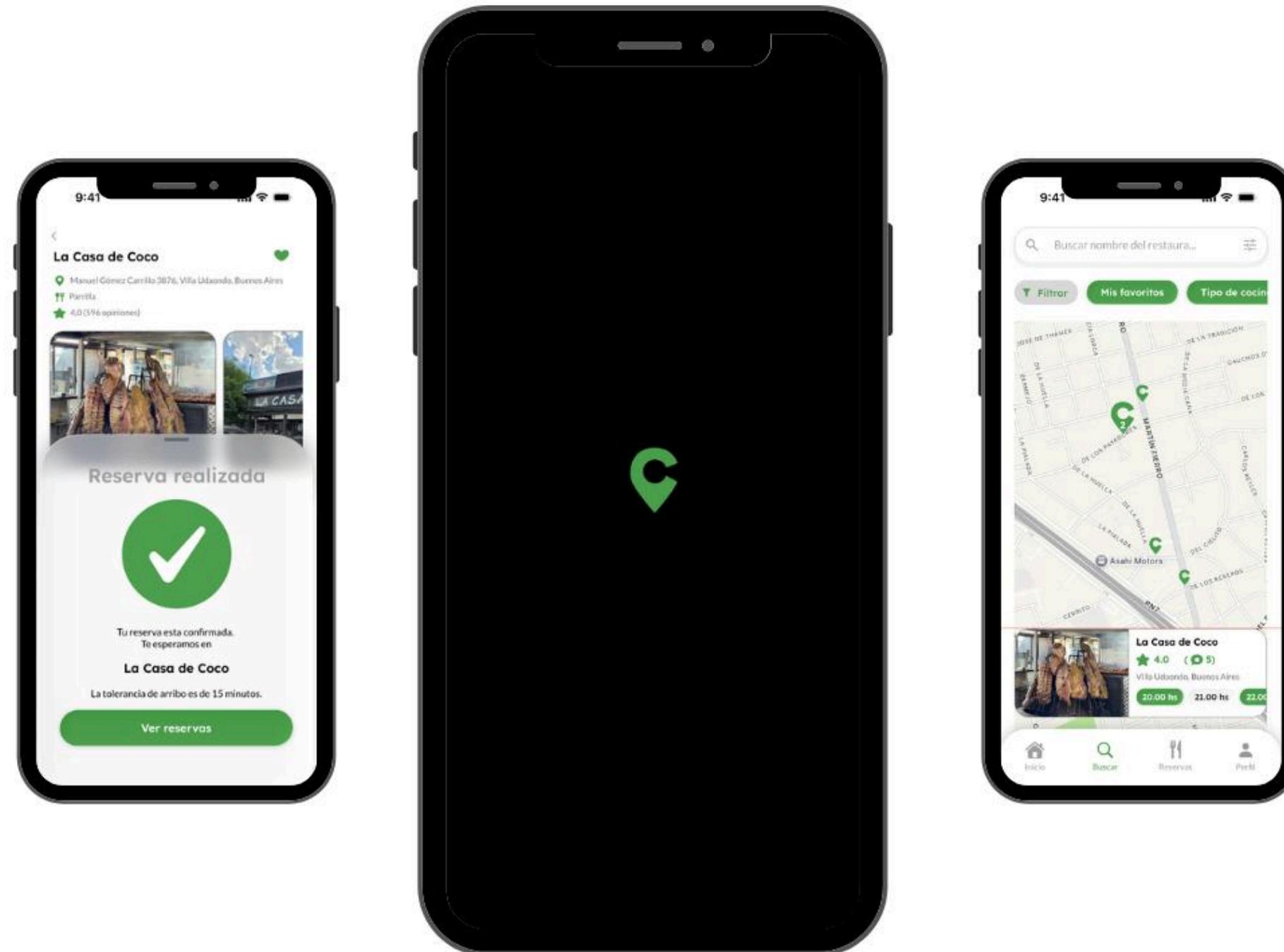
# 1. EMPATIZAR

# 01. EMPATIZAR

## SOBRE EL PROYECTO

### PROBLEMA

Cuando las personas viajan o se mudan a una nueva ciudad, se les dificulta encontrar opciones gastronómicas que se ajusten a sus necesidades. Hay una falta de información centralizada y fácil de acceder sobre restaurantes que puede generar indecisión y pérdida de tiempo.

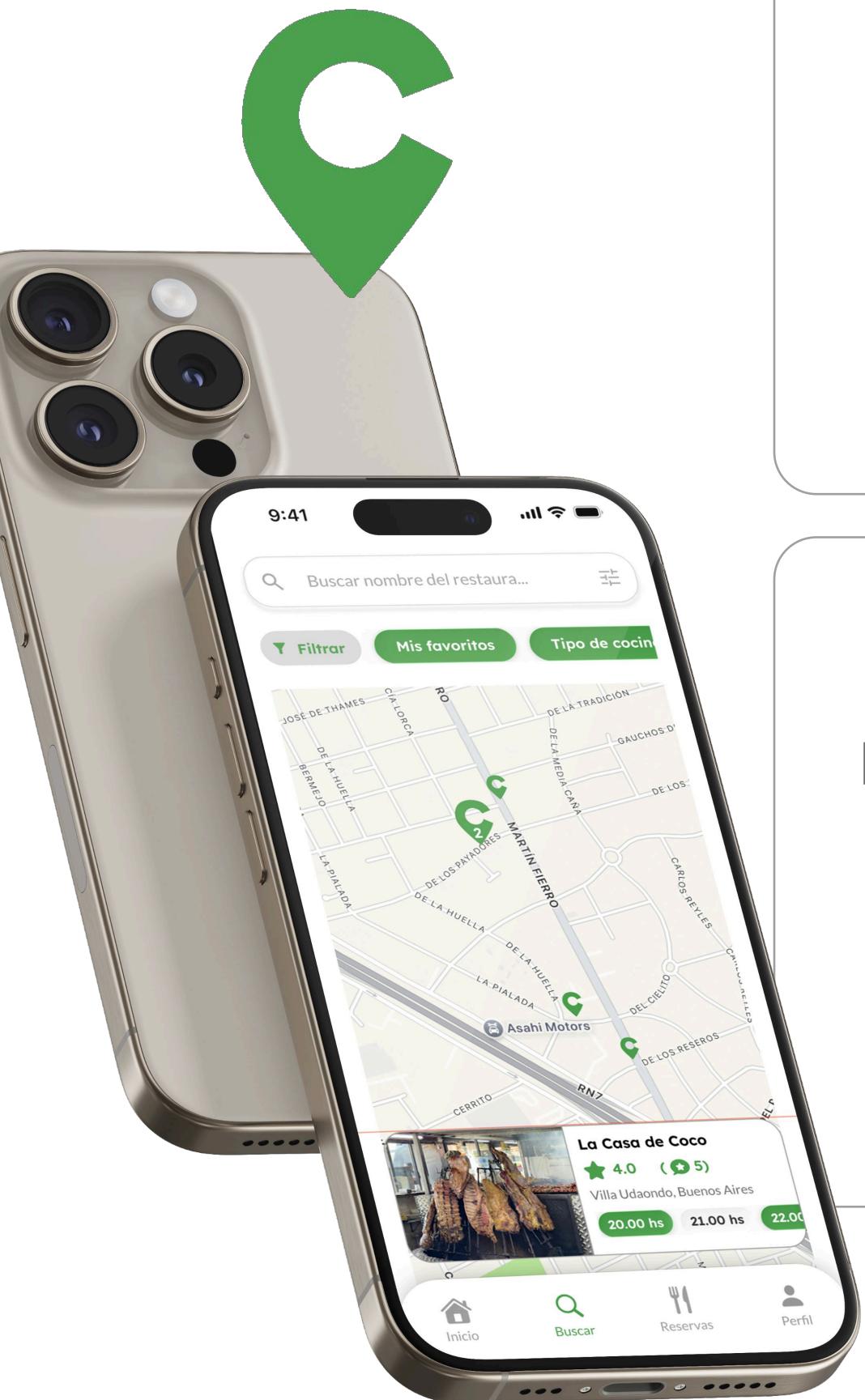


### OBJETIVO

Crear una mobile app intuitiva que permita a los usuarios buscar, descubrir y reservar restaurantes en diferentes lugares. La plataforma centralizará información relevante como menús, horarios, reseñas y ubicaciones, facilitando la experiencia gastronómica de los usuarios, especialmente en nuevas ciudades o entornos desconocidos.

### SOLUCIÓN

Columbia centraliza toda la información necesaria para que los usuarios puedan tomar decisiones informadas sobre dónde comer. Al ofrecer una experiencia de usuario optimizada a través de una aplicación, la plataforma facilita la búsqueda y reserva de restaurantes en tiempo real, reduciendo la indecisión y el tiempo perdido.



## FORTALEZAS

- Navegación fluida y corta: Reserva en solo tres pasos.
- Lenguaje claro y universal: Usa un vocabulario simple y consistente. Mensajes de error y confirmación bien redactados, con tono amable.
  - Diseño limpio y jerárquico
- Claridad en los resultados: Filtros eficientes, información visual (fotos, ratings, precios) bien distribuida.

## DEBILIDADES

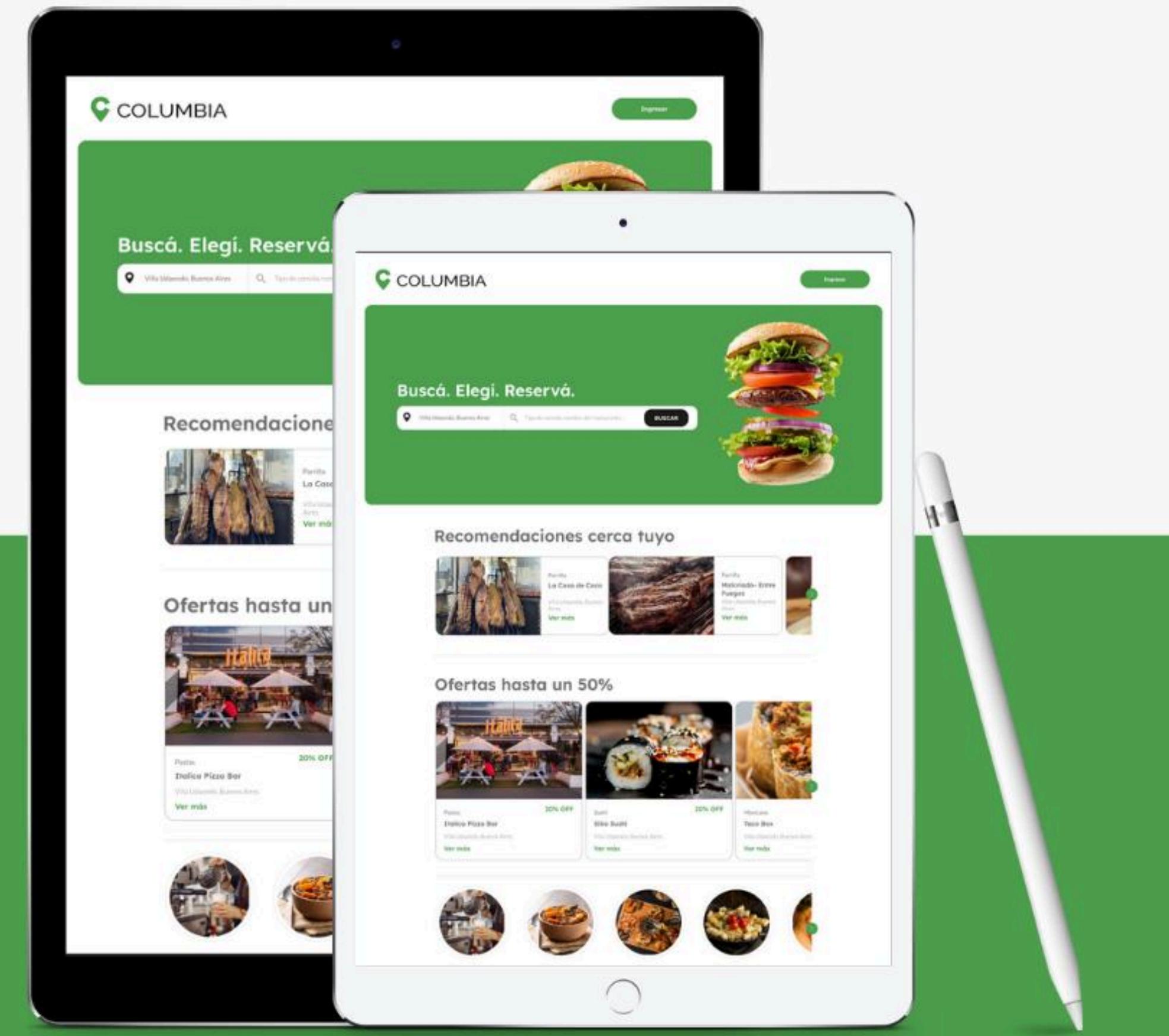
- Experiencia genérica y fría: Dependencia del descuento como motivador. El foco en promociones resta valor al descubrimiento gastronómico auténtico.
- Falta de etiquetas o filtros típicos del consumo local (ej. bodegón, parrilla, brunch, bar de vinos). Fidelización centrada en puntos, no en experiencia
- El sistema Yums es funcional, pero no genera vínculo emocional con el usuario.



- Foco en la gestión interna del restaurante: Excelente panel de control para administrar mesas, turnos y reservas.
- Permite operar fácilmente desde el local, incluso sin experiencia tecnológica.
- Adaptable a distintos tamaños de restaurantes (desde pocos a muchos cubiertos).
- Lenguaje funcional y directo
- Diseño funcional y accesible: Cumple con lo básico para operar, con una estructura reconocible.

- Navegación larga y confusa para el usuario cliente: Exceso de pasos y feedback poco claro. Vocabulario poco empático
- Términos administrativos afectan la fluidez del lado del usuario. Diseño denso en pantallas administrativas
- Poco aire visual y demasiada información en simultáneo.
- Sin incentivos o recompensas: No ofrece motivaciones para volver a reservar, ni genera conexión emocional.

# 2. DEFINIR



# 02. DEFINIR

## USER PERSONA

A través de entrevistas, pudimos determinar dos tipos de user personas que nos permitieron **empatizar con ellos** y entender a nuestros potenciales usuarios.

### Ana

Secretaria en una bodega

**Tipo de Usuario:**

Quiere opciones gastronómicas

**Motivaciones:**

- Disfruta de experiencias culinarias típicas de Buenos Aires en lugares divertidos y cómodos.
- Aprovechar al máximo su tiempo de vacaciones

**Frustraciones:**

- La dificultad de decidir qué lugar visitar en una ciudad que no conocen bien.
- La gran cantidad de opciones y la falta de información centralizada y confiable para turistas.
- Buscar una experiencia que sea segura, agradable y que convenza a todos los integrantes de la familia.

- Femenino
- Casada
- 32 años
- San Rafael, Mendoza, Argentina



### Facundo

Estudiante de medicina

**Tipo de Usuario:**

Quiere opciones gastronómicas

**Motivaciones:**

- Impresionar a sus citas con opciones gastronómicas interesantes y bien recomendadas.
- Aprovechar al máximo su tiempo libre para explorar restaurantes sin gastar de más.

**Frustraciones:**

- Encontrar lugares económicos pero con buen ambiente para una salida.
- La falta de información centralizada sobre opciones gastronómicas que se ajusten a su presupuesto.
- La indecisión de no saber si un lugar es adecuado para una cita, especialmente cuando no tiene tiempo para investigar mucho.

- Masculino
- Soltero
- 24 años
- Once, CABA, Argentina



## STORYBOARD



Entre prácticas y guardias, casi no tengo tiempo para pensar dónde salir el finde.



Tengo una cita hoy... ¿pero dónde vamos? No quiero repetir siempre los mismos lugares.



Esta parece buena, pero no sé si da para una cita... ¿Dónde están los lugares copados pero accesibles?



Tengo que elegir bien. Algo distinto, no tan caro y con buena onda.



Podría probar algo nuevo... pero no quiero jugármela sin saber cómo es el lugar.



Necesito una app que me ayude a elegir bien: opciones buenas, con onda y sin perder tiempo.

- **Búsqueda** con filtros avanzados y **geolocalización automática** para mostrar restaurantes cercanos.
- **Ficha Detallada del Restaurante** con información clave como dirección, menú (con fotos), horarios, precio estimado y reseñas; y la opción de guardar como favorito.
- **Reserva Online Rápida y Sencilla**.
- **Acceso a la plataforma** con Google, Facebook o correo electrónico de forma ágil.



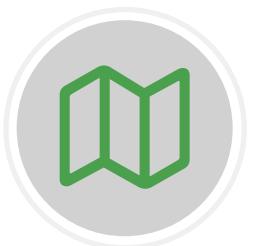
**BUSQUEDA**



**COMPARACIÓN**



**FILTRADO**



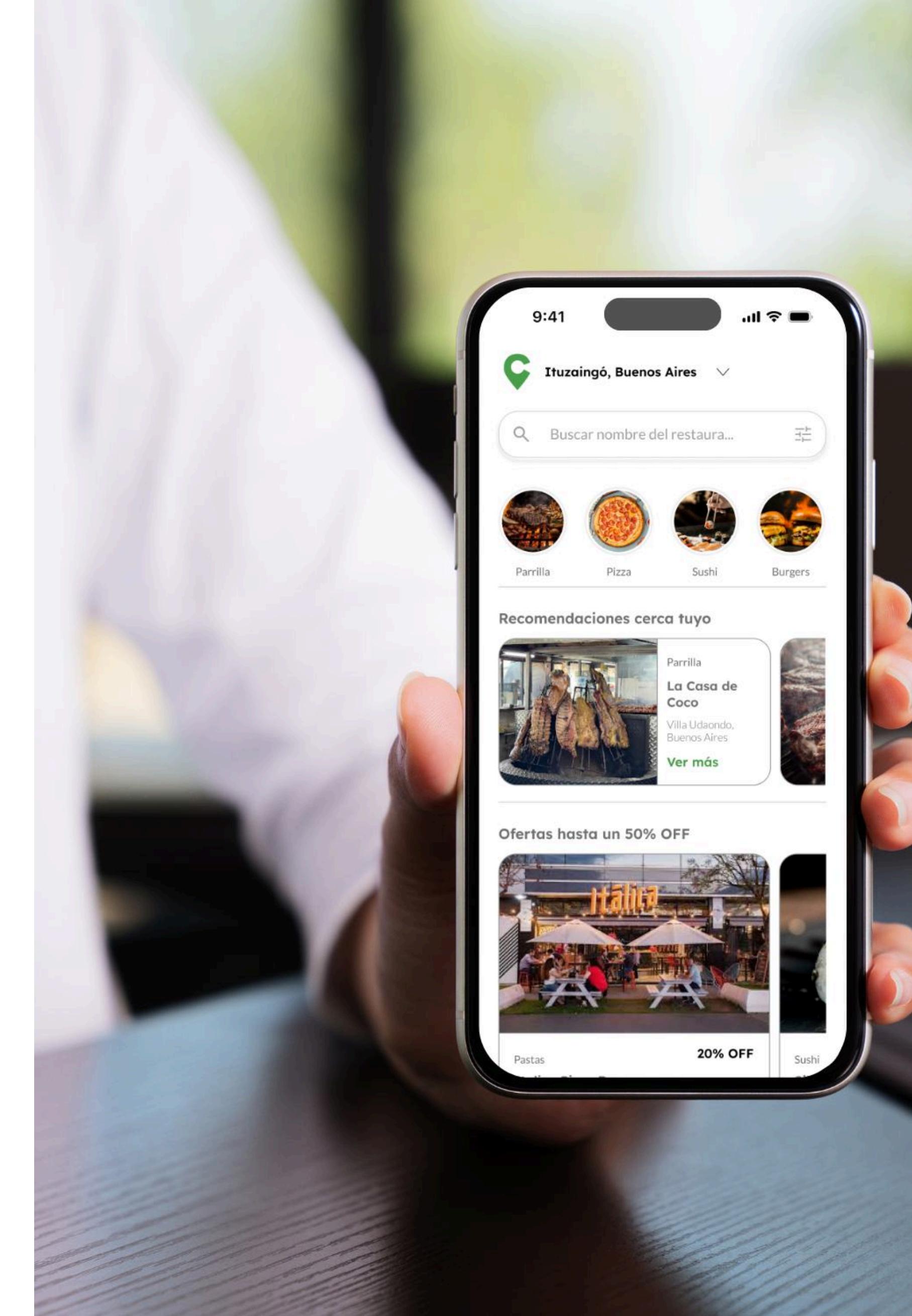
**MAPA  
INTERACTIVO**



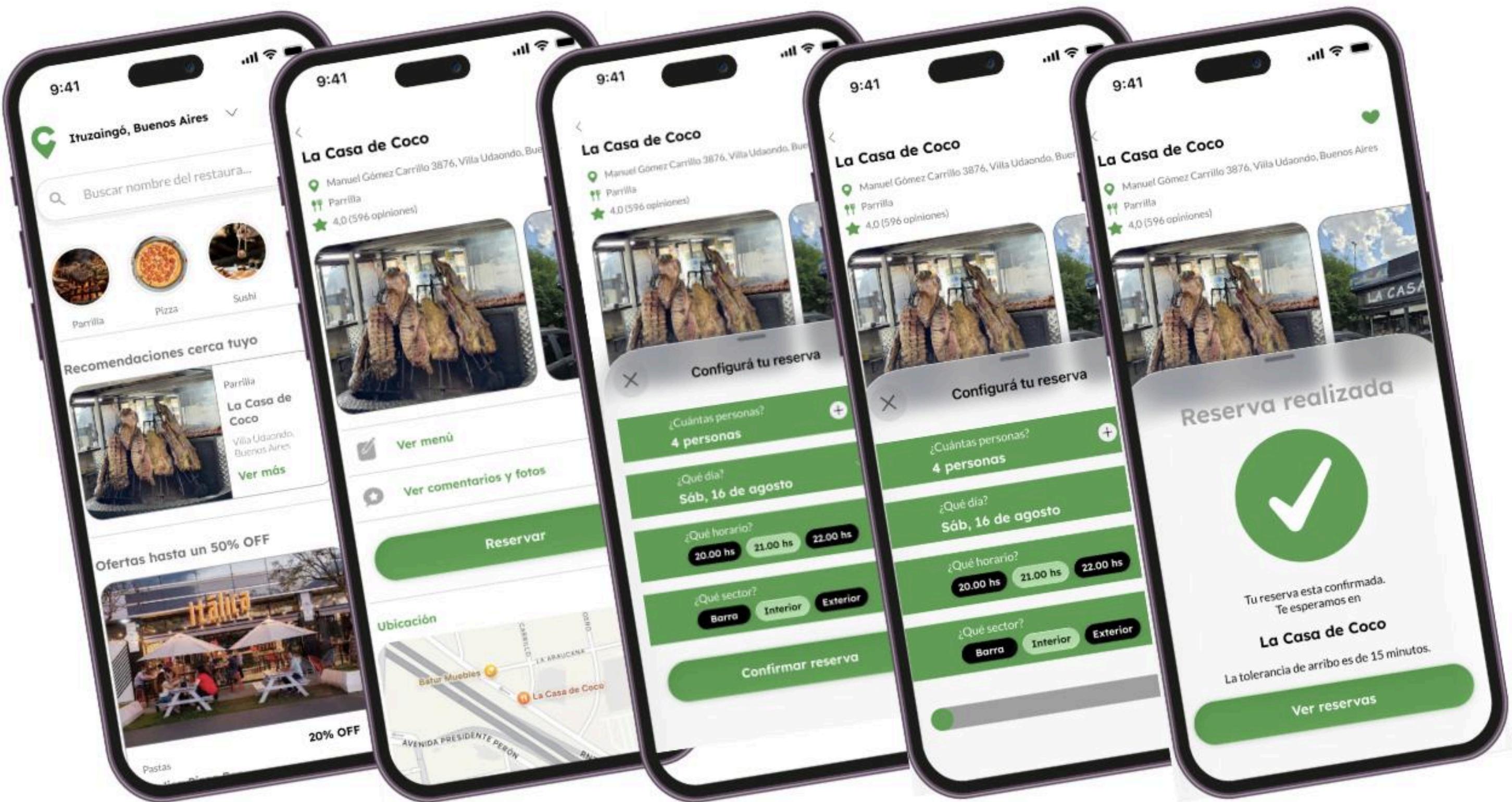
**PERFIL**



**HISTORIAL**

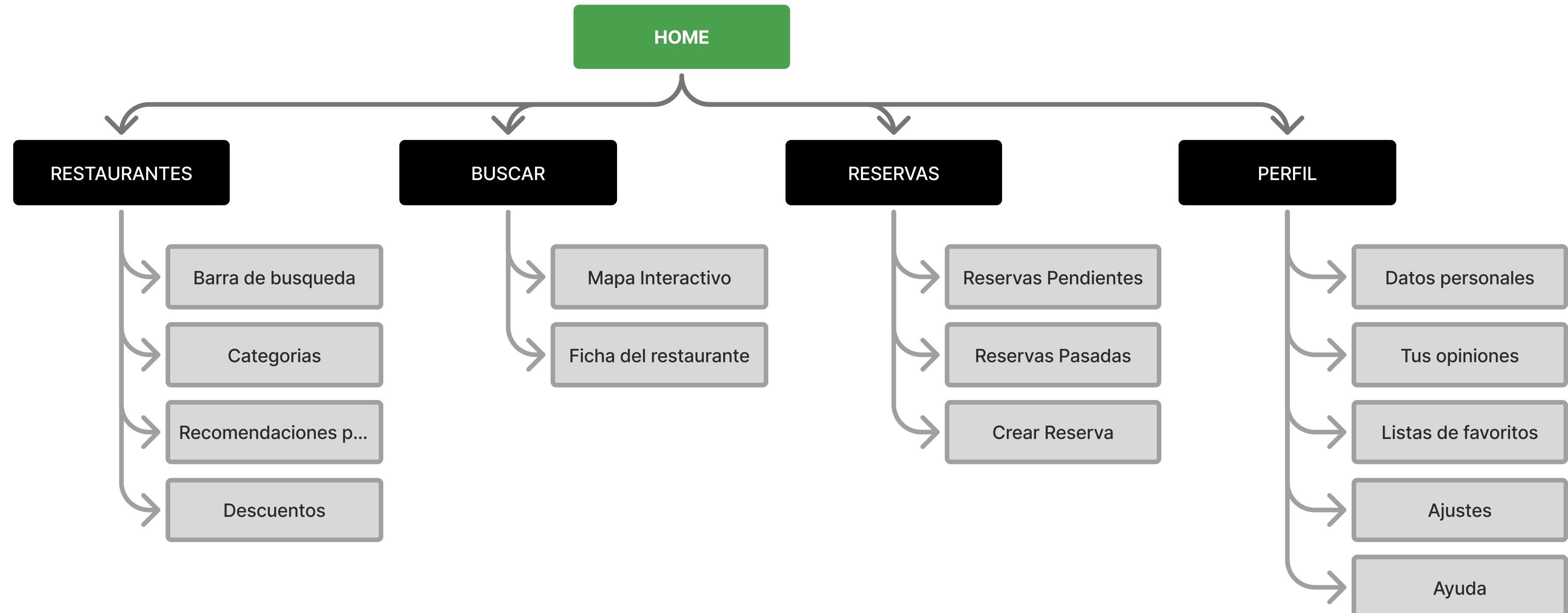


# 3. IDEAR

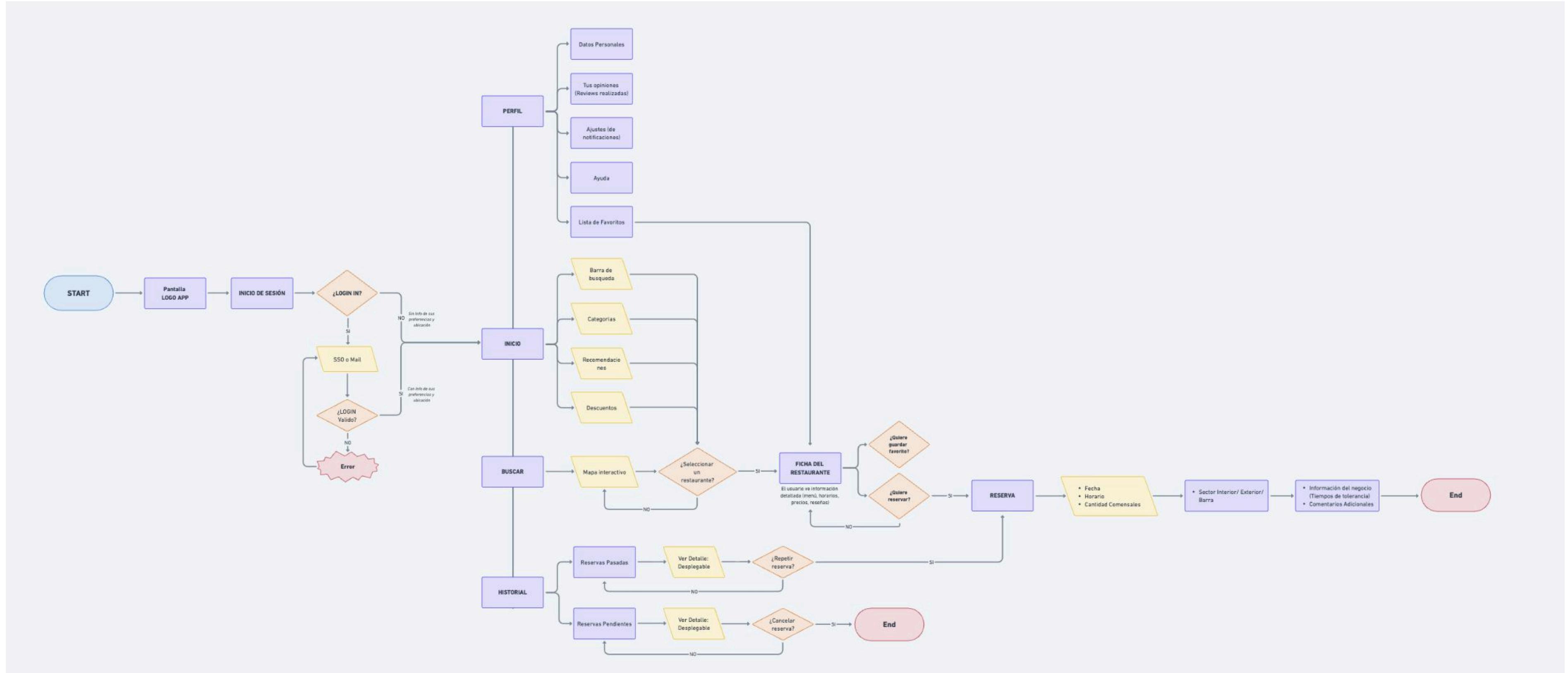


# 03. IDEAR

## ARQUITECTURA



# USER FLOW

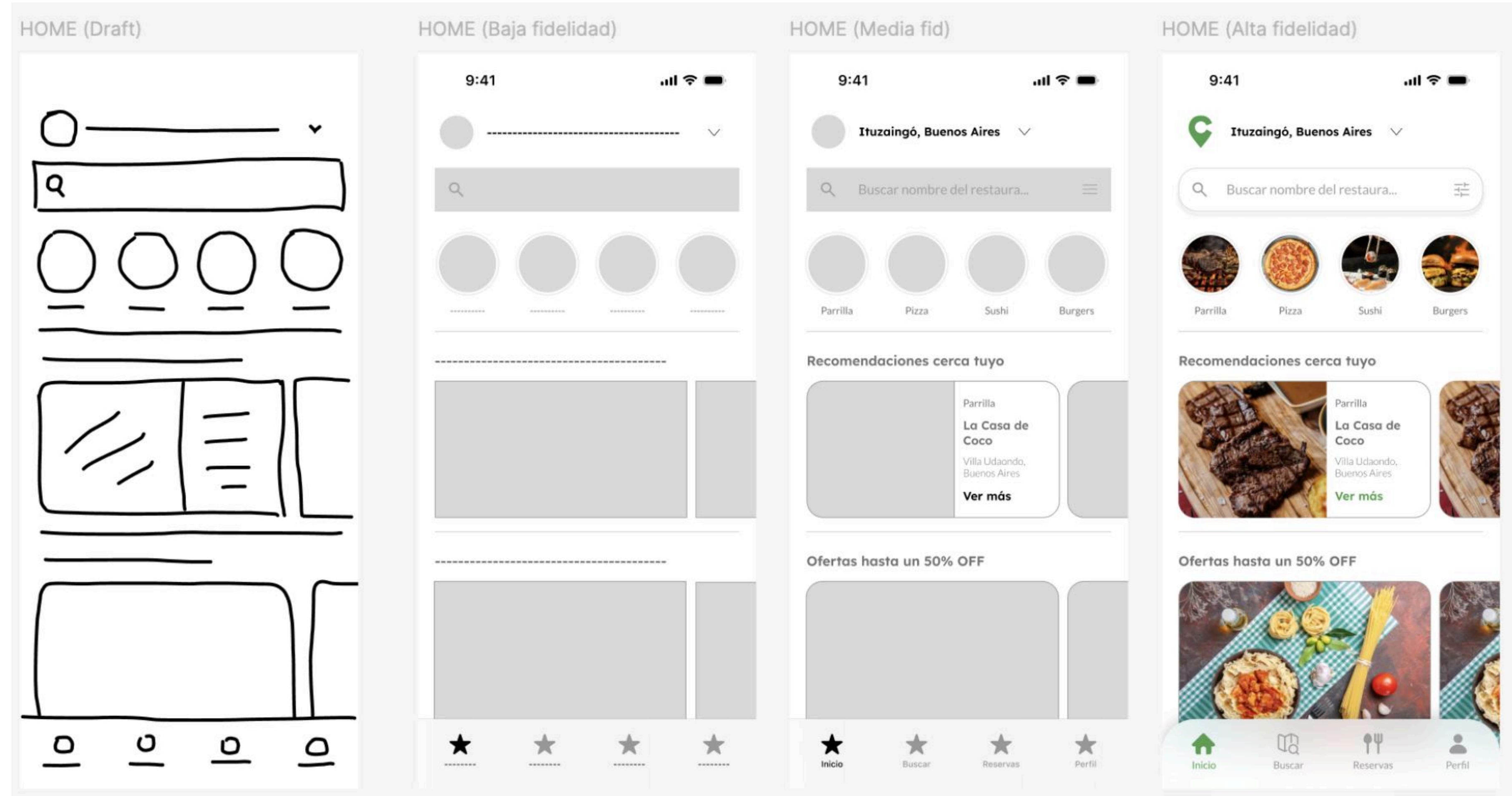




# 4. PROTOTIPAR

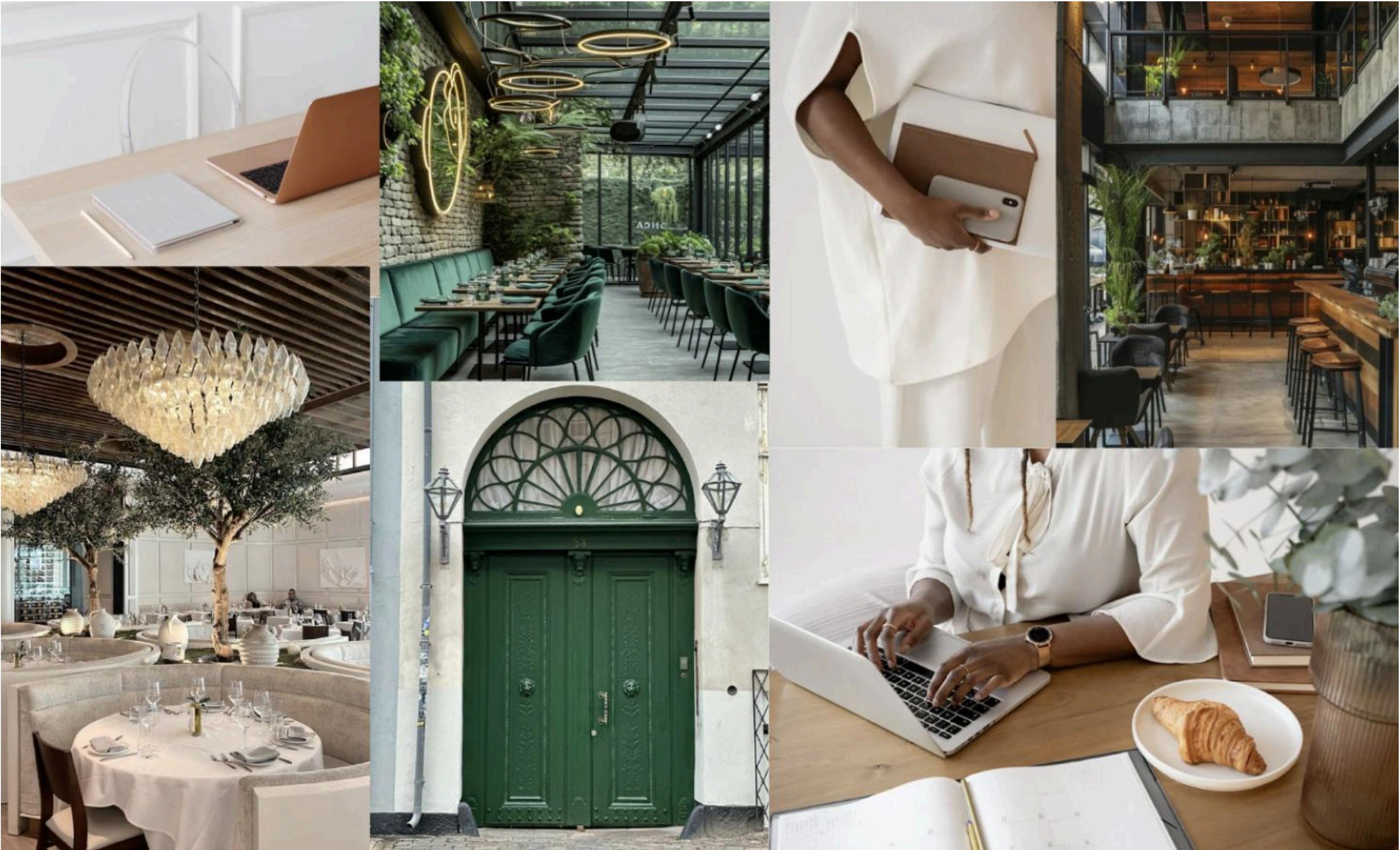
# 04. PROTOTIPAR

## EVOLUCIÓN DE WIREFRAMES



# MOODBOARD

---



## Tipografía

Typeface

**Heading xxlarge - Lexend Bold 56**

**Heading xlarge - Lexend SemiBold 46**

**Heading large - Lexend SemiBold 28**

**Heading medium - Lexend SemiBold 18**

**Heading small - Lexend SemiBold 16**

**Heading xsmall - Lexend SemiBold 14**

**Heading xxsmall - Lexend SemiBold 12**

**Text large Regular - Lato Regular 16**

**Text large Light - Lato Light 16**

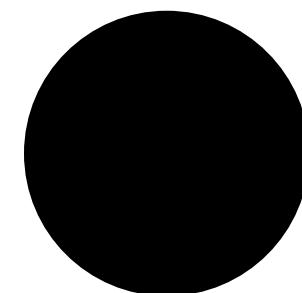
**Text large Regular - Lato Regular 14**

**Text large Light - Lato Light 14**

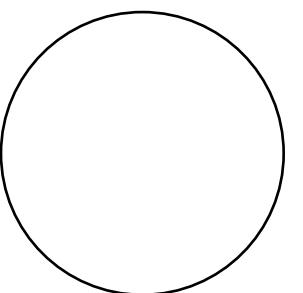
**Text large Regular - Lato Regular 12**

**Text large Light - Lato Light 12**

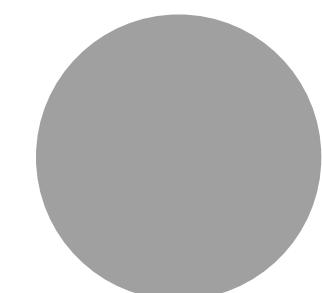
## Paleta de colores



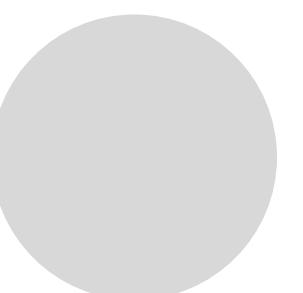
000000



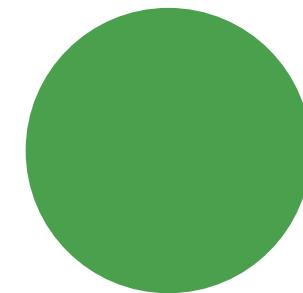
FFFFFF



A0A0A0



D9D9D9

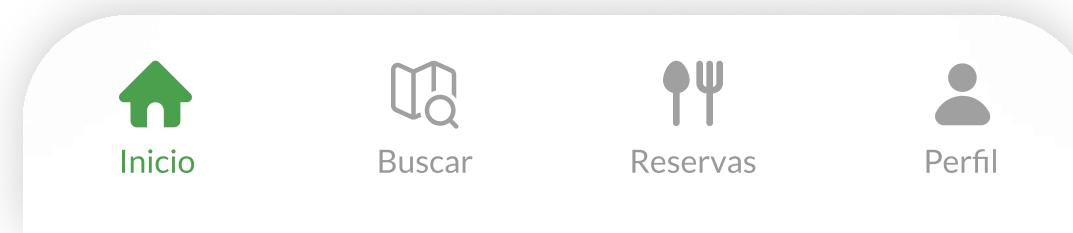


4CA04D

## Iconos



# Elementos



Buscar nombre del restaurante...  
 Villa Udaondo, Buenos Aires  
 Tipo de comida, nombre del restaurante...  
**BUSCAR**

Parrilla  
**La Casa de Coco**  
Villa Udaondo, Buenos Aires  
[Ver más](#)

Parrilla  
**Malcriado - Entre Fuegos ...**  
Villa Udaondo, Buenos Aires  
[Ver más](#)

Burgers  
**Hodie Cerveza Artesanal**  
Villa Udaondo, Buenos Aires  
[Ver más](#)

¿Cuántas personas?  
**4 personas**

¿Qué día?  
**Sáb, 16 de agosto**

¿Qué horario?  
**20.00 hs** **21.00 hs** **22.00 hs**

¿Qué sector?  
**Barra** **Interior** **Exterior**

Parrilla  
**La Casa de Coco**  
Villa Udaondo, Buenos Aires  
**Sáb, 16 de ago** **21:00 hs** **Interior**

Pastas  
**Tropical Coconut**  
Villa Udaondo, Buenos Aires  
**Reservar**

**Confirmar reserva**

**Queres contactarnos?**

# MUCHAS GRACIAS

