



+33 6 30 61 49 21



bartsamuel@me.com

SAMUEL  
BART

Front-End Developer



User Interface Designer



Né le 10 Mars 1990  
à Besançon, France



Français  
Anglais (TOEIC 810)  
Espagnol (Notion)  
Italien (Notion)



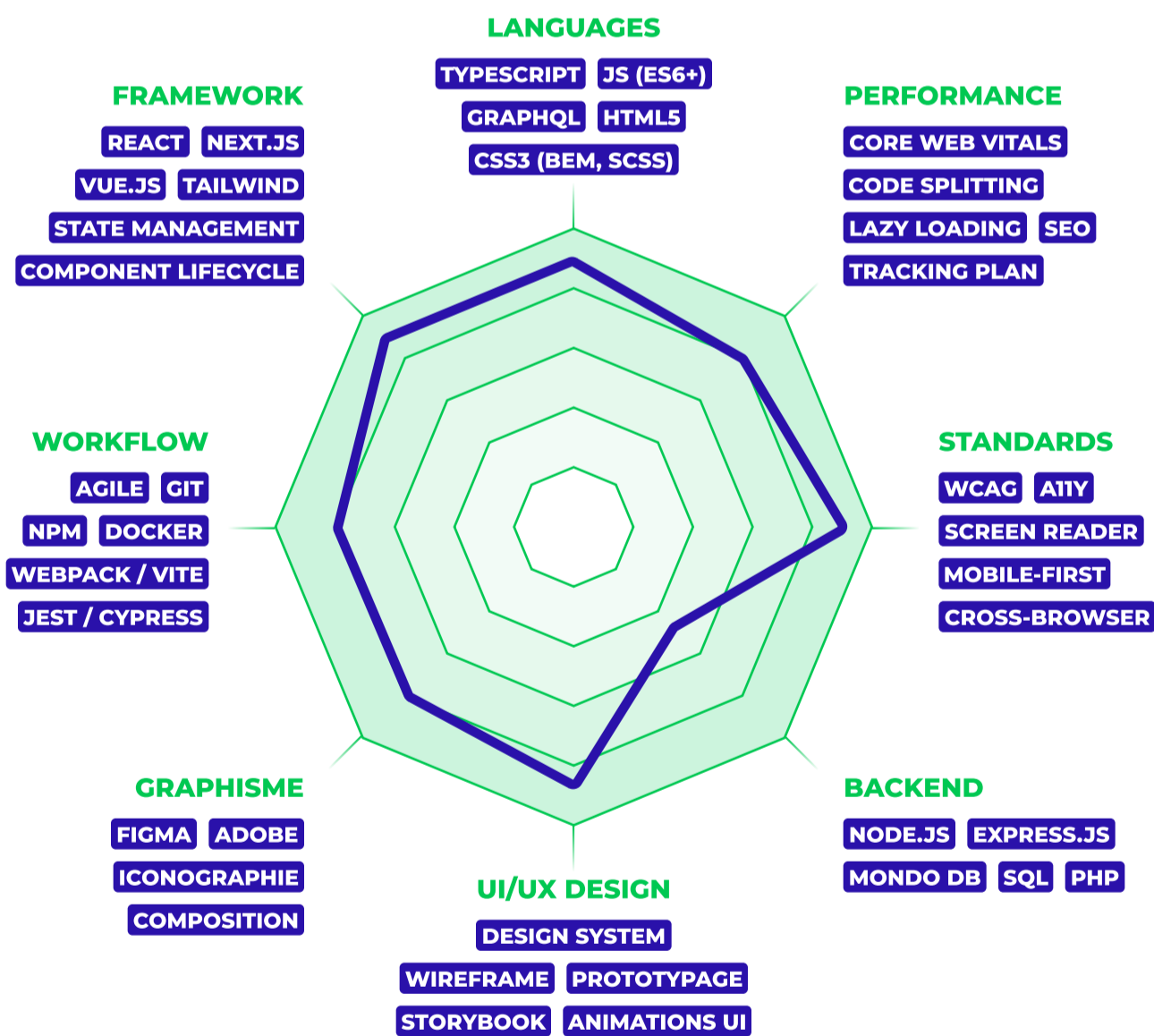
Intérêt pour le vélo,  
le basket et le dessin



Profil sur LinkedIn,  
Behance et Github

Diplômé en marketing et design, j'ai d'abord mis en pratique ma passion pour le graphisme lors de stages chez des annonceurs, avant de suivre une formation pour occuper le poste de Webdesigner en agence pendant trois ans. Je me suis ensuite spécialisé en tant que Développeur Front-end et ai travaillé pendant huit ans pour différentes marques haut de gamme, avant de rejoindre une start-up du secteur médical, où j'ai élargi mes compétences techniques tout en concevant des interfaces centrées sur l'expérience utilisateur.

## COMPÉTENCES



## FORMATIONS

- 2017 ► **JAVASCRIPT AVANCÉ** @ Human Coders
- 2012 ► **LICENCE PRO WEBDESIGN** @ Université De Franche-Comté
- 2011 ► **LICENCE PRO DESIGN GRAPHIQUE** @ Université De Lorraine
- 2010 ► **DUT PUBLICITÉ** @ Université De Franche-Comté
- 2008 ► **BACCALAURÉAT MARKETING** @ Lycée Ledoux, Besançon

## EXPÉRIENCES

2025  
2024

### DÉVELOPPEUR FRONT-END

Ummon HealthTech @ 18 mois @ Dijon

- Développement d'une librairie de composants "Atomic" et d'un layout en Vue.js, packagés pour NPM et documentés avec Storybook.
- Conception en Typescript, Vue.js, Tailwind.css et GraphQL d'une application d'analyse de biopsie avec formulaire complexe et manipulation de données avec système de trie avancé.
- Création du site vitrine sous NuxtJS contribuable en Markdown via une série de composants personnalisables.
- Maquettage de l'UI des apps et conception d'une charte graphique pour la marque et ses produits (refonte logos, iconographie).

2024  
2022

### DÉVELOPPEUR FRONT-END

Reflet Communication @ 2 ans @ Belfort

- Refonte du site e-commerce de Longines en Typescript, React (function components) sur le framework Next.js, Mapping de données en REST et GraphQL combinées.
- Création de composants selon une arborescence "Atomic" et développement de fonctionnalités spécifiques à la marque (store locator, comparateur de produits, carousel parallax).
- Maintenance des sites : débogage, mise en place du plan de marquage, mise en conformité A11Y et RGPD, optimisation SEO.

2022  
2017

### DÉVELOPPEUR FRONT-END

Devialet @ 5 ans @ Paris

- Refonte technique du site e-commerce en React (class components), SCSS et GraphQL sur le framework FrontCommerce: création de widgets contributables via Magento 2, ajout de fonctionnalités (store locator, comparateur produits, animation contenu)
- Refonte visuelle du site en Pug, Stylus et Javascript Vanilla: création de widgets contributables via Magento 1, animation visuelle de l'UI.
- Développement d'applications web : outils de caisse, player audio, support client, dashboard ; emails transactionnels et promotionnels
- Maintenance du site : optimisation accessibilité, performance et référencement, intégration du plan de marquage, tests unitaires.

2017  
2016

### WEBDESIGNER

Devialet @ 1 an @ Paris

- Création et développement de landing pages et de contenu pour les campagnes média - Maintenance des CMS - Design d'affiches print.

2015  
2012

### WEBDESIGNER

Next Pulse @ 3 ans @ Lyon

- Conception graphique de 12 projets : identités visuelles, design d'interface de sites vitrines, de bannières animées et emails.
- Développement de sites responsives en HTML5, CSS3 et jQuery, optimisation SEO et intégration d'emails cross-platform.

2012

### WEBDESIGNER

Adthink (Stage) @ 6 mois @ Lyon

- Design de l'identité visuelle du site web et des canaux de conversion (bannières, emails, landings) d'un comparateur de crédit en ligne.

2011

### GRAPHISTE

Hôm'service @ 3 mois @ Besançon

- Refonte de la charte graphique, conception d'illustrations vectorielles et de visuels déclinés en affiches : 4/3, abribus, stand événementiel.

2011

### GRAPHISTE

Groupe Orchestral Services (Stage) @ 6 mois @ Besançon

- Elaboration de l'identité visuelle d'une nouvelle franchise d'aide à la personne : logo, iconographie, flyers et affiches.

2010

### GRAPHISTE

Création Harvey Metal (Stage) @ 6 mois @ Montréal

- Refonte de l'identité visuelle et déclinaison sur divers supports, design et intégration du site (HTML, CSS), gestion de campagne SEM.